Przemysł spotkań to ważna pod względem wizerunkowym, gospodarczym i ekonomicznym dziedzina gospodarki, której promocja została wpisana do strategii marketingowej POT. Sekcją odpowiedzialną za promocję tej gałęzi jest Poland Convention Bureau POT. Finansowanie projektu zostanie pokryte ze środków statutowych POT. Jednocześnie PCB POT realizuje targowe pakiety partnerskie podczas najważniejszych targów branżowych (IMEX, IBTM), z których wpływy zasilają konto POT.

Celem projektu jest wzmocnienie zainteresowania Polską jako atrakcyjnym celem podróży w zakresie przemysłu spotkań, a przede wszystkim miejscem realizacji spotkań stowarzyszeń (kongresów i konferencji), wydarzeń korporacyjnych w tym szkoleń, warsztatów, premier produktów) oraz podróży motywacyjnych

Projekt w głównej mierze skierowany jest do stowarzyszeń i organizatorów odpowiedzialnych za wybór miejsc spotkań i wydarzeń. Ponadto obejmuje współpracę na rynku krajowym z regionalnymi Convention Bureaus, rekomendowanymi organizatorami, stowarzyszeniami branżowymi. Projekt będzie realizowany za pomocą następujących narzędzi: organizacja podróży studyjnych, zagranicznych prezentacji, targów branżowych, udziału i wsparcia w krajowych i zagranicznych wydarzeniach branżowych, współpracę z międzynarodowymi stowarzyszeniami, publikacją Raportu „Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce" oraz katalogu Unikatowych Obiektów w Polsce, prowadzenie Programu Ambasadorów Kongresów Polskich.