Jacek Janowski specjalizuje się w marketingu terytorialnym. Jego domeną jest kształtowanie i promocja produktu turystycznego. Jest współautorem, jednego z najważniejszych narzędzi wykorzystywanych przez POT, konkursu „Na najlepszy produkt turystyczny – Certyfikat POT" i wprowadzenia kategorii Złoty Certyfikat oraz modelu wspólnej organizacji konkursu z regionalnymi organizacjami turystycznymi.

Z polskimi regionami współpracuje od piętnastu lat. Prace w POT rozpoczął w 2001 roku poznając zagadnienia związane z rozwojem i promocją polskiej turystyki i produktu turystycznego. Początkowo, jako specjalista a od 2012 roku jako wicedyrektor departamentu odpowiedzialnego za współpracę z regionalnymi i lokalnymi organizacjami turystycznymi, jednostkami samorządu terytorialnego oraz z innymi partnerami z regionów.

Dyrektor Janowski jest absolwentem studiów magisterskich na kierunku „Ekonomia" w zakresie marketingu w Wyższej Szkole Handlu i Prawa im. Ryszarda Łazarskiego w Warszawie. Na tej samej uczelni ukończył również studia podyplomowe w programie MBA na wydziale „Zarządzanie" z wynikiem bardzo dobrym. Jest absolwentem Podyplomowego Studium Komunikacji Społecznej i Mediów w Polskiej Akademii Nauk, posiada również tytuł „Inżyniera Zarządzania" po ukończeniu wyższych studiów zawodowych w Wyższej Szkole Oficerskiej we Wrocławiu. Uczestnik wielu kursów i szkoleń miedzy innymi Akademii Efektywnej Komunikacji, Skutecznej prezentacji w Polskim Radiu S.A. oraz kursów dotyczących marketingu turystycznego i promocji turystycznej. Doświadczenie na stanowisku menedżera sprzedaży i marketingu zdobył w czasie pracy w jednej z największych agencji ochrony.

Zakres działalności departamentu, którym zarządza jest bardzo rozległy. Obejmuje realizację konkursu EDEN, transfer wiedzy, kampanie krajowe, w tym z sukcesem zrealizowana, wspólnie z regionalnymi organizacji turystycznymi, „Bajkowy urlop w Polsce". Jacek Janowski jest odpowiedzialny za sprawne przeprowadzenie konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny, także jako przewodniczący Kapituły. Był też członkiem kapituł konkursowych między innymi w konkursie 7 cudów unijnych funduszy – „Polska Pięknieje", „Wielkie

Odkrywanie Małopolski", „Najlepsza stacja narciarska" oraz kilkuletnim członkiem Jury Krajowego w międzynarodowym programie edukacji ekologicznej „Błękitna Flaga".

W swoim dorobku zawodowym ma także realizację konkursu dla dziennikarzy im. Mieczysława Orłowicza „Na najlepsze materiały prasowe, radiowe i telewizyjne promujące polską turystykę" (w latach 2004-2010) oraz „Turystyczna Pamiątka z Regionu" (w latach 2004-2009).

Dyrektor Janowski ma na swoim koncie doświadczenia związane z organizacją, na dużą skalę, wydarzeń promocyjnych, w tym, inaugurującej oraz finalizującej kampanię Polski „Chopin the Course". W latach 2011-2012 był sekretarzem Zespołu ds. promocji Polski w kontekście Mistrzostw Europy w piłce nożnej UEFA EURO 2012. W tym czasie odpowiadał między innymi za współpracę z UEFA, Miastami Gospodarzami oraz sponsorami mistrzostw w kontekście promocji Polski przed i podczas tego wydarzenia. Pełnił również funkcję Eksperta w Komisji Oceniającej projekty w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013 - Działanie 6.4 Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym oraz w Programie Funduszu Inicjatyw Obywatelskich w Ministerstwie Pracy i Polityki Społecznej.

Przed zajęciem się zawodowo turystyką pracował w służbach mundurowych. Podczas 3,5 letniej pracy w Jednostce Wojskowej (MSWiA) Jacek Janowski był m.in. dowódcą plutonu i kompanii w stopniu Porucznika, gdzie szkolił i dowodził 120 żołnierzami zawodowej i zasadniczej służby wojskowej, którzy chronili i zabezpieczali najważniejsze obiekty prezydenckie i rządowe w Warszawie oraz poza jej granicami. Podczas studiów wojskowych oraz pracy zawodowej odbył 7 skoków ze spadochronem w warunkach bojowych oraz zdobył złotą odznakę strzelecką z broni długiej.