

Warszawa, 21 marca 2014 roku

Informacja prasowa

„Polska. Come and find your story” - zagraniczna kampania promująca polską turystykę, realizowana w ramach dużego projektu unijnego „Promujmy Polskę Razem”. Obecnie swoim zasięgiem obejmuje: Irlandię, Włochy, Hiszpanię, Rosję, Czechy i Ukrainę. Ponadto Polska Organizacja Turystyczna prowadzi działania ze środków unijnych na wybranych rynkach azjatyckich tj. Chiny, Japonia i Indie w ramach projektu „Lubię Polskę”. Kampanie trwają do końca 2014 r.

W kolejnych latach od rozpoczęcia projektu „Promujmy Polskę Razem” w 2010 roku, w działaniach promocyjnych Polska Organizacja Turystyczna wykorzystuje duże wydarzenia kulturalne i sportowe (Rok Chopinowski, UEFA Euro 2012™). W tym roku takim „medialnym wydarzeniem” są Mistrzostwa Świata w Piłce Siatkowej Mężczyzn.

Duże wydarzenia sportowe przyciągają uwagę mediów. W rankingu dyscyplin pod względem wygenerowanej wartości mediowej („Ranking Pentagon Research 2012 Top 22/88”) siatkówka mężczyzn jest na drugim miejscu po piłce nożnej. Wartość medialna w ciągu ostatnich lat wzrosła z 2 mln zł w roku 1999 do 322 mln zł w roku 2011 i 292 mln zł w 2012 roku.

Z Raportu Pentagon Research wynika, że najwięcej widzów przed telewizorami - a tym samym najwyższe wartości mediowe dla sponsorów w 2012 roku, wygenerowały: piłka nożna (45,68%) i siatkówka (15,17%). „Wartość marketingu sportowego stale rośnie i tak jak sponsorzy my też wykorzystujemy ten potencjał promocyjny” – mówi Elżbieta Wąsowicz-Zaborek Wiceprezes Polskiej Organizacji Turystycznej.

W kampanii „Polska. Come and find your story” powstały, przy współpracy z miastami i regionami, wspólne layouty promujące polskie produkty turystyczne. W tym roku do wszystkich reklam zostały dodane elementy graficzne nawiązujące do Mistrzostw Świata w Piłce Siatkowej Mężczyzn 2014. Wykorzystane zostały zewnętrzne nośniki reklamowe, prasa, internet i telewizja.

„Sport, a w tym przypadku siatkówka oraz impreza rangi mistrzostw świata – nobilitują nasze działania i tworzą korzystne wsparcie dla przekazu kampanii” – mówi Elżbieta Wąsowicz-Zaborek Wiceprezes Polskiej Organizacji Turystycznej. „Organizacja, co dwa lata tak dużych imprez (UEFA Euro 2012™, MŚ 2014) daje nam niepowtarzalną szansę zakodowania w umyśle odbiorcy pozytywnych wrażeń i wizerunku Polsce” – dodaje Elżbieta Wąsowicz-Zaborek.

Kontakt: Katarzyna Draba Rzecznik prasowy POT, tel. 606 909 202, e-mail:

katarzyna.draba@pot.gov.pl