Plan postępowań o udzielenie zamówień na rok	2	0	2	6

Wersja nr				9

Zamieszczony w Biuletynie Zamówień Publicznych w dniu 29.09.2026 nr 2026/BZP 00128933/09/P

(aktualizacja Planu zamieszczonego w Biuletynie Zamówień Publicznych; w dniu 21.09.2026 nr 2026/BZP 00128933/08/P)[1]

Zamawiający:

Nazwa: Polska Organizacja Turystyczna		Krajowy numer identyfikacyjny:[2] 5252150196
Adres: ul. Młynarska 42		
Miejscowość: Warszawa	Kod pocztowy: 01-171	Kraj: Polska
Adres strony internetowej: www.pot.gov.pl		
Adres poczty elektronicznej: zamowienia@pot.gov.pl	Numer telefonu kontaktowego: +48 666 842 696	
Rodzaj zamawiającego:[3] Zamawiający publiczny | inny zamawiający | Państwowa osoba prawna		

[1] Należy wypełnić w przypadku aktualizacji Planu postępowań o udzielenie zamówień.

[2] Numer NIP lub REGON.

[3] Zamawiający publiczni, o których mowa w art. 4 pkt 1 i 2 ustawy, oraz ich związki albo inny zamawiający. Należy wskazać rodzaj zamawiającego spośród następującej listy:

1) jednostka sektora finansów publicznych: organ władzy publicznej, w tym organ administracji rządowej (centralnej lub terenowej), organ kontroli państwowej i ochrony prawa oraz sąd i trybunał, jednostka samorządu terytorialnego, związek jednostek samorządu terytorialnego, związek metropolitalny, jednostka budżetowa, samorządowy zakład budżetowy, agencja wykonawcza, instytucja gospodarki budżetowej, państwowy fundusz celowy, Zakład Ubezpieczeń Społecznych lub Kasa Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego oraz zarządzane przez nie fundusze, Narodowy Fundusz Zdrowia, samodzielny publiczny zakład opieki zdrowotnej, uczelnia publiczna, Polska Akademia Nauk i tworzone przez nią jednostki organizacyjne, państwowe i samorządowe instytucje kultury, inne państwowe i samorządowe osoby prawne utworzone na podstawie odrębnych ustaw w celu wykonywania zadań publicznych;
2) inna państwowa jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej;
3) związki podmiotów, o których mowa w pkt 1 i 2;
4) inny zamawiający (proszę określić).

1. Zamówienia o wartości mniejszej niż progi unijne

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia[4]	Orientacyjna wartość zamówienia[5]	Przewidywany termin wszczęcia postępowania[6]	Informacje dodatkowe[7]	Informacja na temat aktualizacji[8]
1	2	3	4	5	6	7
2 . D O S T A W Y						
1.2.1	Druk i dostawa wydawnictw	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	284 552,85 PLN	III kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.2.2	Dostawa materiałów promocyjnych.	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	243 902,44 PLN	III kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne Informacje dodatkowe: Zamawiający przewiduje udzielenie zamówienia w częściach na podstawie z art. 30 ust. 4 ustawy Pzp.	
1.2.3	Dostawa i utrzymanie infrastruktury komputerowej, serwerowej oraz systemów informatycznych	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	406 504,07 PLN	I kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne Informacje dodatkowe: Zamawiający przewiduje udzielenie zamówienia w częściach na podstawie z art. 30 ust. 4 Pzp ustawy.	

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia[4]	Orientacyjna wartość zamówienia[5]	Przewidywany termin wszczęcia postępowania[6]	Informacje dodatkowe[7]	Informacja na temat aktualizacji[8]
1	2	3	4	5	6	7
1.2.4	Przedłużenie subskrypcji MS 365	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	92 307,00 PLN	IV kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne Informacje dodatkowe: Zamawiający przewiduje udzielenie zamówienia w częściach na podstawie z art. 30 ust. 4 Pzp ustawy.	
3 . U S Ł U G I						
1.3.1	Utrzymanie i Rozwój serwisów WWW	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 3 ustawy	178 861,79 PLN	III kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.2	Produkcja filmów produktowych	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 3 ustawy	487 804,88 PLN	III kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia[4]	Orientacyjna wartość zamówienia[5]	Przewidywany termin wszczęcia postępowania[6]	Informacje dodatkowe[7]	Informacja na temat aktualizacji[8]
1	2	3	4	5	6	7
1.3.3	Przeprowadzenie kampanii promocyjnej we współpracy z magazynem pokładowym PLL LOT Kaleidoscope promującej Polskę jako destynacje atrakcyjną turystycznie	Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy	500 000,00 PLN	I kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.4	Przeprowadzenie kampanii promocyjnej we współpracy z Polskimi Portami Lotniczymi promującej Polskę jako destynacje atrakcyjną turystycznie	Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy	600 000,00 PLN	I kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
~~1.3.5~~	~~Usługa utrzymania czystości w biurze POT~~	~~Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy~~	~~276 422,00 PLN~~	~~IV kwartał~~	~~Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK~~ ~~Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE~~ ~~Zamówienie zastrzeżone: NIE~~ ~~Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne~~	rezygnacja z pozycji
1.3.6	Rezerwacja połączeń lotniczych oraz sprzedaż biletów lotniczych na przewozy pasażerskie	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	528 455,28 PLN	II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia[4]	Orientacyjna wartość zamówienia[5]	Przewidywany termin wszczęcia postępowania[6]	Informacje dodatkowe[7]	Informacja na temat aktualizacji[8]
1	2	3	4	5	6	7
1.3.7	Usługi spedycji	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	227 642,22 PLN	IV kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.8	Obsługa techniczna i realizacja oprawy filmowej Gali Certyfikatów POT 2025	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	203 252,03 PLN	III kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.10	Kompleksowe przygotowanie i realizacja akcji promocyjnej „Inluencer marketing na rynku krajowym”	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	406 504,07 PLN	II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.11	Badanie wizerunkowe Polski i Polaków - 2 rynki	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	300 000,00 PLN	II-III kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia[4]	Orientacyjna wartość zamówienia[5]	Przewidywany termin wszczęcia postępowania[6]	Informacje dodatkowe[7]	Informacja na temat aktualizacji[8]
1	2	3	4	5	6	7
1.3.12	Kompleksowa obsługa techniczna wydarzenia organizowanego przez Polską Organizację Turystyczną	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	167 000,00 PLN	II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.13	Organizacja i obsługa warsztatów branżowych BUY POLAND 2026	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	500 000,00 PLN	II kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.14	"Obcokrajowcy o Polsce" - badanie ankietowe wybrane rynki	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	165 400,00 PLN	IV kw. 2026	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
1.3.15	Usługa cateringowa na Galę Certyfikatów 2026	Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy	79 125,70 PLN	IV kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia[4]	Orientacyjna wartość zamówienia[5]	Przewidywany termin wszczęcia postępowania[6]	Informacje dodatkowe[7]	Informacja na temat aktualizacji[8]
1	2	3	4	5	6	7
1.3.16	Świadczenie promocyjne związane z przyznaniem tytułu Partnera Wielkiego Konkursu Fotograficznego National Geographic	Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy	50 000,00 PLN	IV kwartał 2026	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	

[4] Należy wskazać spośród następującej listy tryb albo procedurę udzielania zamówień:
1) tryb podstawowy - bez negocjacji (art. 275 pkt 1 ustawy);
2) tryb podstawowy - negocjacje fakultatywne (art. 275 pkt 2 ustawy);
3) tryb podstawowy - negocjacje obligatoryjne (art. 275 pkt 3 ustawy);
4) partnerstwo innowacyjne;
5) negocjacje bez ogłoszenia;
6) zamówienie z wolnej ręki;
7) konkurs;
8) umowa ramowa.

[5] Należy podać kwotę bez podatku od towarów i usług.

[6] Należy wskazać w ujęciu miesięcznym lub kwartalnym w danym roku kalendarzowym.

[7] Zamawiający może zamieścić inne dodatkowe informacje dotyczące, np. wstępnych konsultacji rynkowych, innowacyjnych zamówień, zrównoważonych zamówień (uwzględniających aspekty społeczne, aspekty środowiskowe).

[8] Należy wskazać czy aktualizacja polega na: zmianie, dodaniu lub rezygnacji z pozycji planu.

2. Zamówienia o wartości równej lub przekraczającej progi unijne

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia[9]	Orientacyjna wartość zamówienia[10]	Przewidywany termin wszczęcia postępowania[11]	Informacje dodatkowe[12]	Informacja na temat aktualizacji[13]
1	2	3	4	5	6	7
3 . U S Ł U G I						
2.3.1	Zabudowa powierzchni targowej na podstawie dotychczasowego projketu na Polskim Stoisku Narodowym realizowanym na międzynarodowych targach turystycznych	Zamówienie udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie: art. 132 ustawy	1 200 000,00 PLN	III	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
2.3.2	Zabudowa powierzchni targowej na podstawie nowego projketu na Polskim Stoisku Narodowym realizowanym na międzynarodowych targach turystycznych	Zamówienie udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie: art. 132 ustawy	3 500 000,00 PLN	IV kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	
2.3.3	Promocja podczas Tour de Pologne /Tour de Pologne Women	Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy	626 016,26 PLN	III kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	

Pozycja Planu	Przedmiot zamówienia	Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia[9]	Orientacyjna wartość zamówienia[10]	Przewidywany termin wszczęcia postępowania[11]	Informacje dodatkowe[12]	Informacja na temat aktualizacji[13]
1	2	3	4	5	6	7
2.3.5	Zakup usługi organizacji gali narodowej Michelin Guide	Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy	1 185 200,00 PLN	I kwartał	Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE Zamówienie zastrzeżone: NIE Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne	

[9] Należy wskazać spośród następującej listy tryb albo procedurę udzielania zamówień:
1) przetarg nieograniczony;
2) przetarg ograniczony;
3) negocjacje z ogłoszeniem;
4) dialog konkurencyjny;
5) partnerstwo innowacyjne;
6) negocjacje bez ogłoszenia;
7) zamówienie z wolnej ręki;
8) konkurs;
9) umowa ramowa;
10) dynamiczny system zakupów.

[10] Należy podać kwotę bez podatku od towarów i usług.

[11] Należy wskazać w ujęciu miesięcznym lub kwartalnym w danym roku kalendarzowym.

[12] Zamawiający może zamieścić inne dodatkowe informacje dotyczące, np. wstępnych konsultacji rynkowych, innowacyjnych zamówień, zrównoważonych zamówień (uwzględniających aspekty społeczne, aspekty środowiskowe).

[13] Należy wskazać czy aktualizacja polega na: zmianie, dodaniu lub rezygnacji z pozycji planu.