

## Plan postępowań o udzielenie zamówień na rok

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| 2 | 0 | 2 | 6 |
|---|---|---|---|

Wersja nr

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  |  |  | 8 |
|--|--|--|---|

Zamieszczony w Biuletynie Zamówień Publicznych w dniu 21.09.2026 nr 2026/BZP 00128933/08/P

(aktualizacja Planu zamieszczonego w Biuletynie Zamówień Publicznych; w dniu 11.09.2026 nr 2026/BZP 00128933/07/P)<sup>1</sup>

## Zamawiający:

|                                                                                                      |                      |                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------|
| Nazwa: Polska Organizacja Turystyczna                                                                |                      | Krajowy numer identyfikacyjny: <sup>2</sup> 5252150196 |
| Adres: ul. Młynarska 42                                                                              |                      |                                                        |
| Miejscowość: Warszawa                                                                                | Kod pocztowy: 01-171 | Kraj: Polska                                           |
| Adres strony internetowej: www.pot.gov.pl                                                            |                      |                                                        |
| Adres poczty elektronicznej: zamowienia@pot.gov.pl                                                   |                      | Numer telefonu kontaktowego: +48 666 842 696           |
| Rodzaj zamawiającego: <sup>3</sup> Zamawiający publiczny   inny zamawiający   Państwowa osoba prawna |                      |                                                        |

<sup>1</sup> Należy wypełnić w przypadku aktualizacji Planu postępowań o udzielenie zamówień.<sup>2</sup> Numer NIP lub REGON.<sup>3</sup> Zamawiający publiczni, o których mowa w art. 4 pkt 1 i 2 ustawy, oraz ich związki albo inny zamawiający. Należy wskazać rodzaj zamawiającego spośród następującej listy:

1) jednostka sektora finansów publicznych: organ władzy publicznej, w tym organ administracji rządowej (centralnej lub terenowej), organ kontroli państwowej i ochrony prawa oraz sąd i trybunał, jednostka samorządu terytorialnego, związek jednostek samorządu terytorialnego, związek metropolitalny, jednostka budżetowa, samorządowy zakład budżetowy, agencja wykonawcza, instytucja gospodarki budżetowej, państwowy fundusz celowy, Zakład Ubezpieczeń Społecznych lub Kasa Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego oraz zarządzane przez nie fundusze, Narodowy Fundusz Zdrowia, samodzielny publiczny zakład opieki zdrowotnej, uczelnia publiczna, Polska Akademia Nauk i tworzone przez nią jednostki organizacyjne, państwowe i samorządowe instytucje kultury, inne państwowe i samorządowe osoby prawne utworzone na podstawie odrębnych ustaw w celu wykonywania zadań publicznych;

2) inna państwowa jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej;

3) związki podmiotów, o których mowa w pkt 1 i 2;

4) inny zamawiający (proszę określić).

1. Zamówienia o wartości mniejszej niż progi unijne

| Pozycja Planu            | Przedmiot zamówienia                                                                       | Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia <sup>4</sup>                | Orientacyjna wartość zamówienia <sup>5</sup> | Przewidywany termin wszczęcia postępowania <sup>6</sup> | Informacje dodatkowe <sup>7</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Informacja na temat aktualizacji <sup>8</sup> |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 1                        | 2                                                                                          | 3                                                                                  | 4                                            | 5                                                       | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 7                                             |
| <b>2 . D O S T A W Y</b> |                                                                                            |                                                                                    |                                              |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                               |
| 1.2.1                    | Druk i dostawa wydawnictw                                                                  | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy | 284 552,85 PLN                               | III kwartał                                             | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne                                                                                                                             |                                               |
| 1.2.2                    | Dostawa materiałów promocyjnych.                                                           | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy | 243 902,44 PLN                               | III kwartał                                             | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne<br>Informacje dodatkowe: Zamawiający przewiduje udzielenie zamówienia w częściach na podstawie z art. 30 ust. 4 ustawy Pzp. |                                               |
| 1.2.3                    | Dostawa i utrzymanie infrastruktury komputerowej, serwerowej oraz systemów informatycznych | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy | 406 504,07 PLN                               | I kwartał                                               | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne<br>Informacje dodatkowe: Zamawiający przewiduje udzielenie zamówienia w częściach na podstawie z art. 30 ust. 4 Pzp ustawy. |                                               |

| Pozycja Planu          | Przedmiot zamówienia             | Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia <sup>4</sup>                | Orientacyjna wartość zamówienia <sup>5</sup> | Przewidywany termin wszczęcia postępowania <sup>6</sup> | Informacje dodatkowe <sup>7</sup>                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Informacja na temat aktualizacji <sup>8</sup> |
|------------------------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 1                      | 2                                | 3                                                                                  | 4                                            | 5                                                       | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 7                                             |
| 1.2.4                  | Przedłużenie subskrypcji MS 365  | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy | 92 307,00 PLN                                | IV kwartał                                              | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne<br>Informacje dodatkowe: Zamawiający przewiduje udzielenie zamówienia w częściach na podstawie z art. 30 ust. 4 Pzp ustawy. |                                               |
| <b>3 . U S Ł U G I</b> |                                  |                                                                                    |                                              |                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                               |
| 1.3.1                  | Utrzymanie i Rozwój serwisów WWW | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 3 ustawy | 178 861,79 PLN                               | III kwartał                                             | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne                                                                                                                             |                                               |
| 1.3.2                  | Produkcja filmów produktowych    | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 3 ustawy | 487 804,88 PLN                               | III kwartał                                             | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne                                                                                                                             |                                               |

| Pozycja Planu | Przedmiot zamówienia                                                                                                                                     | Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia <sup>4</sup>                                                                  | Orientacyjna wartość zamówienia <sup>5</sup> | Przewidywany termin wszczęcia postępowania <sup>6</sup> | Informacje dodatkowe <sup>7</sup>                                                                                                                                                       | Informacja na temat aktualizacji <sup>8</sup> |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 1             | 2                                                                                                                                                        | 3                                                                                                                                    | 4                                            | 5                                                       | 6                                                                                                                                                                                       | 7                                             |
| 1.3.3         | Przeprowadzenie kampanii promocyjnej we współpracy z magazynem pokładowym PLL LOT Kaleidoscope promującej Polskę jako destynację atrakcyjną turystycznie | Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy | 500 000,00 PLN                               | I kwartał                                               | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |                                               |
| 1.3.4         | Przeprowadzenie kampanii promocyjnej we współpracy z Polskimi Portami Lotniczymi promującej Polskę jako destynację atrakcyjną turystycznie               | Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy | 600 000,00 PLN                               | I kwartał                                               | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |                                               |
| 1.3.5         | Usługa utrzymania czystości w biurze POT                                                                                                                 | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy                                                   | 276 422,00 PLN                               | IV kwartał                                              | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |                                               |
| 1.3.6         | Rezerwacja połączeń lotniczych oraz sprzedaż biletów lotniczych na przewozy pasażerskie                                                                  | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy                                                   | 528 455,28 PLN                               | II kwartał                                              | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |                                               |

| Pozycja Planu | Przedmiot zamówienia                                                                              | Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia <sup>4</sup>                | Orientacyjna wartość zamówienia <sup>5</sup> | Przewidywany termin wszczęcia postępowania <sup>6</sup> | Informacje dodatkowe <sup>7</sup>                                                                                                                                                       | Informacja na temat aktualizacji <sup>8</sup> |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 1             | 2                                                                                                 | 3                                                                                  | 4                                            | 5                                                       | 6                                                                                                                                                                                       | 7                                             |
| 1.3.7         | Usługi spedycji                                                                                   | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy | 227 642,22 PLN                               | IV kwartał                                              | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |                                               |
| 1.3.8         | Obsługa techniczna i realizacja oprawy filmowej Gali Certyfikatów POT 2025                        | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy | 203 252,03 PLN                               | III kwartał                                             | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |                                               |
| 1.3.10        | Kompleksowe przygotowanie i realizacja akcji promocyjnej „Influencer marketing na rynku krajowym” | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy | 406 504,07 PLN                               | II kwartał                                              | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |                                               |
| 1.3.11        | Badanie wizerunkowe Polski i Polaków - 2 rynki                                                    | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy | 300 000,00 PLN                               | II-III kwartał                                          | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |                                               |

| Pozycja Planu | Przedmiot zamówienia                                                                          | Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia <sup>4</sup>                | Orientacyjna wartość zamówienia <sup>5</sup> | Przewidywany termin wszczęcia postępowania <sup>6</sup> | Informacje dodatkowe <sup>7</sup>                                                                                                                                                       | Informacja na temat aktualizacji <sup>8</sup> |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 1             | 2                                                                                             | 3                                                                                  | 4                                            | 5                                                       | 6                                                                                                                                                                                       | 7                                             |
| 1.3.12        | Kompleksowa obsługa techniczna wydarzenia organizowanego przez Polską Organizację Turystyczną | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy | 167 000,00 PLN                               | II kwartał                                              | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |                                               |
| 1.3.13        | Organizacja i obsługa warsztatów branżowych BUY POLAND 2026                                   | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy | 500 000,00 PLN                               | II kwartał                                              | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |                                               |
| 1.3.14        | "Obcokrajowcy o Polsce" - badanie ankietowe wybrane rynki                                     | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy | 165 400,00 PLN                               | IV kw. 2026                                             | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |                                               |
| 1.3.15        | Usługa cateringowa na Galę Certyfikatów 2026                                                  | Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy | 79 125,70 PLN                                | IV kwartał                                              | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |                                               |

| Pozycja Planu | Przedmiot zamówienia                                                                                                 | Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia <sup>4</sup>                                                                  | Orientacyjna wartość zamówienia <sup>5</sup> | Przewidywany termin wszczęcia postępowania <sup>6</sup> | Informacje dodatkowe <sup>7</sup>                                                                                                                                                       | Informacja na temat aktualizacji <sup>8</sup> |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 1             | 2                                                                                                                    | 3                                                                                                                                    | 4                                            | 5                                                       | 6                                                                                                                                                                                       | 7                                             |
| 1.3.16        | Świadczenie promocyjne związane z przyznaniem tytułu Partnera Wielkiego Konkursu Fotograficznego National Geographic | Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 305 pkt 1 ustawy w zw. z art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy | 50 000,00 PLN                                | IV kwartał 2026                                         | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne | dodana pozycja                                |

<sup>4</sup> Należy wskazać spośród następującej listy tryb albo procedurę udzielania zamówień:

- 1) tryb podstawowy - bez negocjacji (art. 275 pkt 1 ustawy);
- 2) tryb podstawowy - negocjacje fakultatywne (art. 275 pkt 2 ustawy);
- 3) tryb podstawowy - negocjacje obligatoryjne (art. 275 pkt 3 ustawy);
- 4) partnerstwo innowacyjne;
- 5) negocjacje bez ogłoszenia;
- 6) zamówienie z wolnej ręki;
- 7) konkurs;
- 8) umowa ramowa.

<sup>5</sup> Należy podać kwotę bez podatku od towarów i usług.

<sup>6</sup> Należy wskazać w ujęciu miesięcznym lub kwartalnym w danym roku kalendarzowym.

<sup>7</sup> Zamawiający może zamieścić inne dodatkowe informacje dotyczące, np. wstępnych konsultacji rynkowych, innowacyjnych zamówień, zrównoważonych zamówień (uwzględniających aspekty społeczne, aspekty środowiskowe).

<sup>8</sup> Należy wskazać czy aktualizacja polega na: zmianie, dodaniu lub rezygnacji z pozycji planu.

## 2. Zamówienia o wartości równej lub przekraczającej progi unijne

| Pozycja Planu          | Przedmiot zamówienia                                                                                                                                    | Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia <sup>9</sup>                                    | Orientacyjna wartość zamówienia <sup>10</sup> | Przewidywany termin wszczęcia postępowania <sup>11</sup> | Informacje dodatkowe <sup>12</sup>                                                                                                                                                      | Informacja na temat aktualizacji <sup>13</sup> |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 1                      | 2                                                                                                                                                       | 3                                                                                                      | 4                                             | 5                                                        | 6                                                                                                                                                                                       | 7                                              |
| <b>3 . U S Ł U G I</b> |                                                                                                                                                         |                                                                                                        |                                               |                                                          |                                                                                                                                                                                         |                                                |
| 2.3.1                  | Zabudowa powierzchni targowej na podstawie dotychczasowego projektu na Polskim Stoisku Narodowym realizowanym na międzynarodowych targach turystycznych | Zamówienie udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie: art. 132 ustawy            | 1 200 000,00 PLN                              | III                                                      | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |                                                |
| 2.3.2                  | Zabudowa powierzchni targowej na podstawie nowego projektu na Polskim Stoisku Narodowym realizowanym na międzynarodowych targach turystycznych          | Zamówienie udzielane jest w trybie przetargu nieograniczonego na podstawie: art. 132 ustawy            | 3 500 000,00 PLN                              | IV kwartał                                               | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |                                                |
| 2.3.3                  | Promocja podczas Tour de Pologne /Tour de Pologne Women                                                                                                 | Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy | 626 016,26 PLN                                | III kwartał                                              | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |                                                |

| Pozycja Planu | Przedmiot zamówienia                                   | Przewidywany tryb albo procedura udzielenia zamówienia <sup>9</sup>                                    | Orientacyjna wartość zamówienia <sup>10</sup> | Przewidywany termin wszczęcia postępowania <sup>11</sup> | Informacje dodatkowe <sup>12</sup>                                                                                                                                                      | Informacja na temat aktualizacji <sup>13</sup> |
|---------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 1             | 2                                                      | 3                                                                                                      | 4                                             | 5                                                        | 6                                                                                                                                                                                       | 7                                              |
| 2.3.5         | Zakup usługi organizacji gali narodowej Michelin Guide | Zamówienie udzielane jest w trybie zamówienia z wolnej ręki na podstawie: art. 214 ust. 1 pkt 1 ustawy | 1 185 200,00 PLN                              | I kwartał                                                | Zamówienie jest odpowiednie dla MŚP: TAK<br>Zamówienie strategiczne (zielone, społeczne, innowacyjne): NIE<br>Zamówienie zastrzeżone: NIE<br>Charakter zamówienia: zamówienia klasyczne |                                                |

<sup>9</sup> Należy wskazać spośród następującej listy tryb albo procedurę udzielania zamówień:

- 1) przetarg nieograniczony;
- 2) przetarg ograniczony;
- 3) negocjacje z ogłoszeniem;
- 4) dialog konkurencyjny;
- 5) partnerstwo innowacyjne;
- 6) negocjacje bez ogłoszenia;
- 7) zamówienie z wolnej ręki;
- 8) konkurs;
- 9) umowa ramowa;
- 10) dynamiczny system zakupów.

<sup>10</sup> Należy podać kwotę bez podatku od towarów i usług.

<sup>11</sup> Należy wskazać w ujęciu miesięcznym lub kwartalnym w danym roku kalendarzowym.

<sup>12</sup> Zamawiający może zamieścić inne dodatkowe informacje dotyczące, np. wstępnych konsultacji rynkowych, innowacyjnych zamówień, zrównoważonych zamówień (uwzględniających aspekty społeczne, aspekty środowiskowe).

<sup>13</sup> Należy wskazać czy aktualizacja polega na: zmianie, dodaniu lub rezygnacji z pozycji planu.