

OFERTA*

PROMOCYJNEGO PAKIETU TARGOWEGO

Międzynarodowe Targi Przemysłu Spotkań IBTM World 2026

Barcelona, 17-19 listopada 2026 r.

Organizator polskiego stoiska narodowego

Polska Organizacja Turystyczna

Powierzchnia polskiego stoiska narodowego

(8,5m x 8,5m) - 72,25 m²



Udział w Polskim Stoisku Narodowym (PSN)

Udział w PSN odbywa się zgodnie z obowiązującymi „Zasadami uczestnictwa w Polskich Stoiskach Narodowych organizowanych na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu spotkań”.

PROMOCYJNY PAKIET TARGOWY

IBTM World to jedna z dwóch najważniejszych światowych imprez targowych przeznaczona wyłącznie dla branży przemysłu spotkań, która spotyka się promując swoje produkty, destynacje oraz poszukując nowych partnerów i inspiracji do organizacji spotkań i wydarzeń.

Statystyki edycji 2025:

- Prawie 2 500 wystawców — jedna z najsilniejszych reprezentacji w historii wydarzenia.
- 12% wzrost liczby powracających uczestników, podkreślający rosnącą wartość wydarzenia dla kupujących i dostawców.
- 49% Hosted Buyers przyjechało spoza Europy, co podkreśla dynamicznie rosnący globalny zasięg IBTM.

Relacja z targów IBTM 2025:

- <https://www.pot.gov.pl/pl/pcb/news-pl/polska-podsumowala-targi-ibtm-world-2025-w-barcelonie/>

***Przedstawiona oferta cenowa ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu Art.66 par.1 Kodeksu Cywilnego.**

OFERTA UDZIAŁU W POLSKIM STOISKU NARODOWYM NA TARGACH IBTM 2026 w Barcelonie
KOSZTY UDZIAŁU WYSTAWCÓW

Dla branży spotkań

20 000 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych)

Udostępnienie stoiska branżowego na Polskim Stoisku Narodowym w tym:

Wystawca - Wielkość stoiska	Udostępnienie stoiska regionalnego/stoiska branżowego na Polskim Stoisku Narodowym
dostęp do kalendarza online i profilu Wystawcy, rezerwacja powierzchni, jednolita zabudowa i wystrój stoisk (zgodnie z projektem POT), podłączenia techniczne na stoisku narodowym (elektryczność, woda), montaż i demontaż stoiska. W obrębie stoiska będzie działać kawiarnia z której będą mogli korzystać wystawcy oraz ich goście. <u>Dodatkowymi kosztami są:</u> Koszt zakupu dodatkowych kart wstępu na targi (wejściówek) jest płatny i nie został ujęty w podanej w ofercie.	
Stoisko branżowe - 4 m ²	• 1 ława lub stolik (dla partnerów), 2 hokery lub 3 krzesła, ekspozycja 1 logo, • transport materiałów promocyjnych (10 kg) • Karta wstępu na targi (wejściówka) – 2 szt.

Termin zgłoszenia udziału w Polskim Stoisku Narodowym organizowanym przez POT
na stacjonarnych targach IBTM 2026

do 14 września 2026 r. (g. 12.00)

Zgłoszenia na adres:: wojciech.norkowski@pot.gov.pl DW: polandcb@pot.gov.pl

KRYTERIA PRZYJMOWANIA ZGŁOSZEŃ:

A. Kryteria dla Organizatorów i Convention Bureaux

LP.	PROFESJONALIZACJA BRANŻOWA	PUNKTACJA
1.	Posiadana rekomendacja POT (PCO, ITC, CBx)	3 pkt za każdą posiadaną rekomendację
	Proszę wskazać jaką? 1) 2) 3)	/maksymalna liczba punktów 6/
2.	Priorytetowe rynki działalności rekomendowanych organizatorów, publikowane na stronach:	1 pkt za rynek /maksymalna liczba punktów

	➤ https://www.pot.gov.pl/pl/pcb/zorganizuj-swoje-spotkanie/organizatorzy-kongresow ➤ https://www.pot.gov.pl/pl/pcb/zorganizuj-swoje-spotkanie/organizatorzy-podrozy-motywacyjnych	10/
3.	Inne posiadane certyfikaty (w tym związane ze zrównoważonym rozwojem), wyróżnienia, nagrody krajowe i międzynarodowe potwierdzające dobre praktyki i działalność ekspercką na rzecz branży spotkań w Polsce Proszę wskazać jaka? (nazwa, rok przyznania) 	1 pkt za każdy wskazany, /maksymalna liczba punktów 14/
DODATKOWA DZIAŁALNOŚĆ NA RZECZ PROMOCJI I WYMIANY MIĘDZYNARODOWEJ		
4.	Członkostwo w organizacjach międzynarodowych (ICCA, UIA, MPI, Site i inne), proszę wypisać jakie: 	1 pkt za każdą, /maksymalna liczba punktów 10/
5.	Wcześniejszy udział w innych wydarzeniach organizowanych przez POT dot. przemysłu spotkań w latach 2021-2026, tj. udział w Stoisku Narodowym POT, w warsztatach, road show lub prezentacjach zagranicznych organizowanych przez PCB POT Proszę podać nazwę wydarzenia, miejsce, rok 	5 pkt za każdy udział, /maksymalna liczba punktów 50/
6.	Poszerzenie kanałów promocji i sprzedaży na rynkach zagranicznych poprzez współpracę z profesjonalnym reprezentantem tzw. reps Proszę podać nazwę reprezentanta, rynek działalności, stronę kontaktową	1 pkt za każdy, /maksymalna liczba punktów 10/
maksymalna liczba punktów 100		

B. Kryteria dla obiektów z zapleczem kongresowym i targowych

LP.	PROFESJONALIZACJA BRANŻOWA DLA OBIEKTÓW Z ZAPLECZEM KONGRESOWYM I TARGOWYCH	PUNKTACJA
1.	Posiadana autocertyfikacja Bezpieczny Obiekt MICE, Bezpieczny Obiekt lub/i obecność w katalogu Destination Poland Meeting Guide Proszę wskazać jaka?.....	3 pkt za każdą wskazaną i potwierdzoną /maksymalna liczba punktów 9/

2.	Inne posiadane certyfikaty, wyróżnienia, nagrody krajowe i międzynarodowe potwierdzające dobre praktyki i działalność ekspercką na rzecz branży spotkań (MP Power Awards etc., najlepszy obiekt kongresowy, targowy, certyfikat CSR etc.) Proszę wskazać jaka? (nazwa, rok przyznania)	1 pkt za każdą, /maksymalna liczba punktów 10/
3.	Rodzaj i powierzchnia obiektu: Obiekt kongresowo-targowy (21 pkt) Obiekt konferencyjno-hotelowy mieszczący ponad 1000 osób (15 pkt) Obiekt konferencyjno-hotelowy mieszczący 500-1000 osób (10 pkt) Obiekt konferencyjno-hotelowy mieszczący 200-500 osób (8 pkt) Obiekt konferencyjno-hotelowy mieszczący do 200 osób (6 pkt) Obiekt historyczny/butykowy/unique venue (10 pkt) Proszę wskazać: nazwa, miasto	/maksymalna liczba punktów 21/
DODATKOWA DZIAŁALNOŚĆ NA RZECZ PROMOCJI I WYMIANY MIĘDZYNARODOWEJ		
4.	Członkostwo w organizacjach międzynarodowych (ICCA, UIA, MPI, UFI, Site i inne) Proszę wskazać jaka? (nazwa, rok przyznania)	1 pkt za każde, /maksymalna liczba punktów 10/
5.	Wcześniejszy udział w wydarzeniach targowych organizowanych przez POT dot. przemysłu spotkań w latach 2021 – 2026 i wyłącznie udziału w Stoisku Narodowym POT Proszę podać nazwę wydarzenia, miejsce, rok	10 pkt za każdy udział , /maksymalna liczba punktów 50/
maksymalna liczba punktów 100		

POT planuje udział **12 wystawców** w stoisku organizowanym na targach IBTM 2026 w Barcelonie w ramach:

- **11** modułów z ładą
- **2 stolików** do spotkań (PCB POT i PLL LOT)

5 miejsc dla miejskich i regionalnych Convention Bureaux, **4 miejsca** dla profesjonalnych organizatorów POT - PCO/DMC, **3 miejsca** dla transportu oraz obiektów kongresowych/hotelowych posiadających ofertę dla sektora MICE. Podział ten jest uwarunkowany zarówno możliwością powierzchni, jak również audytem spotkań odbytych na PSN w ubiegłych latach (total confirmed meetings). Każdemu Wystawcy przysługuje 1 profil targowy z 1 kalendarzem spotkań.

W przypadku niewykorzystania miejsc według powyższych kryteriów, przyjmowane będą zgłoszenia kolejnych wystawców zgodnie z uzyskaną punktacją i kolejnością zgłoszeń. Po zakończeniu akwizycji POT dokona oceny przesłanych zgłoszeń, na tej podstawie zostanie przygotowana stosowna umowa.

Dodatkowych informacji na temat uczestnictwa w PSN udziela: polandcb@pot.gov.pl