



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

ZAŁĄCZNIK NR 3

do Regulaminu Programu Działań Promocyjnych Wspierających Segment Turystyki Przyjazdowej UDZIAŁ W TARGACH TURYSTYCZNYCH ORAZ WARSZTATACH BRANŻOWYCH (W WYDARZENIACH, W KTÓRYCH POT NIE UCZESTNICZY JAKO WYSTAWCA LUB ORGANIZATOR)

1. Postanowienia ogólne:

- 1.1. Program obejmuje możliwość nabywania przez Polską Organizację Turystyczną (POT) usług na rynkach zagranicznych, zgodnie z postanowieniami Regulaminu Programu Działań Promocyjnych Wspierających Segment Turystyki Przyjazdowej.
- 1.2. Koszty, uwzględniane w ramach Oferty obejmują wyłącznie wydatki:
 - a) bezpośrednio związane z realizacją umowy;
 - b) racjonalne i niezbędne do osiągnięcia celu Programu;
 - c) poniesione w okresie kwalifikowalności wskazanym w umowie;
 - d) udokumentowane zgodnie z obowiązującymi przepisami.
- 1.3. POT zastrzega sobie prawo do weryfikacji zasadności, rynkowości oraz wysokości przedstawionych kosztów.
- 1.4. W przypadku gdy więcej niż dwa podmioty złożą Ofertę na realizację świadczeń związanych z tym samym projektem/wydarzeniem, POT zastrzega sobie prawo do ograniczenia łącznej kwoty przeznaczonej na dany projekt do 169 000,00 złotych netto.

2. Udział w targach turystycznych oraz warsztatach branżowych:

2.1. Na czym polegają świadczenia:

Samodzielny udział polskich podmiotów jako wystawców w zagranicznych targach turystycznych lub warsztatach branżowych. Działanie dotyczy wydarzeń, w których POT nie uczestniczy. Celem jest pozyskiwanie partnerów handlowych oraz promocja oferty turystycznej Polski.

Polska Organizacja Turystyczna

ul. Młynarska 42, 01-171 Warszawa, Polska

tel. +48 666 842 696, +48 785 802 187, e-mail: pot@pot.gov.pl

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Kijów, Londyn, Madryt, Moskwa, Nowy Jork, Paryż, Pekin, Rzym, Sztokholm, Tokio, Wiedeń.

portale: www.pot.gov.pl; www.polska.travel; www.poland-convention.pl; www.aktualnosciturystyczne.pl; www.edenpolska.pl;
www.pieknywschod.pl; www.ppr.pot.gov.pl; www.zarabiajnaturystyce.pl; www.polskapodajdalej.pl

2.2. Parametry udziału w wydarzeniach:

a) W przypadku udziału w targach turystycznych:

- Koszt realizacji zadania obejmuje maksymalnie dwóch przedstawicieli danego podmiotu;
- Koszty zakwaterowania kwalifikowane są dla maksymalnie dwóch osób;
- Okres zakwaterowania obejmuje okres trwania targów turystycznych oraz maksymalnie 1 dzień przeznaczony na dojazd i 1 dzień przeznaczony na powrót.

b) W przypadku udziału w warsztatach branżowych:

- Koszt realizacji zadania obejmuje maksymalnie jednego przedstawiciela danego podmiotu;
- Koszty transportu kwalifikowane są dla 1 osoby;
- Koszty zakwaterowania kwalifikowane są dla maksymalnie jednej osoby;
- Okres zakwaterowania obejmuje okres trwania warsztatów branżowych oraz maksymalnie 1 dzień przeznaczony na dojazd i 1 dzień przeznaczony na powrót.

c) Koszty przekraczające powyższe limity nie stanowią kosztów kwalifikowanych i pokrywane są przez dany podmiot.

d) Dopuszcza się udział większej liczby osób, jednak bez możliwości uznania ich kosztów za kwalifikowalne.

2.3. Koszty kwalifikowane:

a) Koszty udziału jako wystawca:

- Opłata za stoisko;
- Wynajem powierzchni wystawienniczej;
- Zabudowa stoiska;
- Wyposażenie stoiska;
- Media i przyłącza techniczne.

b) Koszty udziału w targach turystycznych lub warsztatach branżowych jako wystawca/sprzedawca – tzw. „opłata rejestracyjna”, „wpisowe”, „opłata za uczestnictwo”, „opłata wpisowa” itp.

c) Transport uczestników:

- Bilety lotnicze;
- Bilety kolejowe;
- Bilety na inne środki transportu do miejsca docelowego wydarzenia;

- Samochód – transport samochodowy, rozliczany zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności przepisami dotyczącymi kosztów używania pojazdów prywatnych do celów służbowych (w tym rozliczenie kosztów paliwa oraz przebiegu według stawek za kilometr określonych w odpowiednich przepisach Ministra właściwego do spraw transportu).
- d) Zakwaterowanie ze śniadaniem w obiektach noclegowych, których kategoria odpowiada do 4* w Polsce.
- e) Transport materiałów promocyjnych.
- f) Produkcja i druk materiałów promocyjnych.
- g) Tłumaczenia materiałów promocyjnych.
- h) Organizacja spotkań B2B podczas wydarzenia.
- i) Ubezpieczenie podróży i materiałów.

3. Postanowienia końcowe

- 3.1. Ostateczna kwalifikowalność kosztów, zasadność ich poniesienia oraz wartość usług nabywanych przez POT każdorazowo podlegają ocenie POT, z uwzględnieniem zasad określonych w niniejszym Załączniku nr 3 oraz limitów, o których mowa w Regulaminie Programu Działań Promocyjnych Wspierających Segment Turystyki Przyjazdowej.
- 3.2. Nabycie usług uzależnione jest od dostępności środków finansowych przeznaczonych na realizację Programu, w szczególności w ramach limitów budżetowych określonych w pkt 4.2. Regulaminu Programu Działań Promocyjnych Wspierających Segment Turystyki Przyjazdowej.
- 3.3. POT zastrzega sobie prawo do wezwania Oferenta do przedstawienia dodatkowych wyjaśnień, dokumentów lub kalkulacji dotyczących planowanego Zadania, w szczególności w celu weryfikacji zgodności kosztów z limitami, o których mowa w pkt 4.2. oraz w Załącznikach nr 1 - 4 do Regulaminu Programu Działań Promocyjnych Wspierających Segment Turystyki Przyjazdowej.
- 3.4. Koszty nieuwzględnione w niniejszym załączniku mogą zostać uznane za kwalifikowane wyłącznie za zgodą POT, jeżeli są bezpośrednio związane z realizacją działania i niezbędne do osiągnięcia jego celu.
- 3.5. Interpretacja postanowień niniejszego załącznika należy do POT.