



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

**OFERTA* udziału
w Polskim Stoisku Narodowym
Międzynarodowe Targi Turystyczne
WTM 2026 Londyn 03-05.11.2026 r.
(dalej: „Zgłoszenie”)**



Organizator polskiego stoiska narodowego:

Polska Organizacja Turystyczna i Zagraniczny Ośrodek Polskiej Organizacji Turystycznej w Londynie

Powierzchnia polskiego stoiska narodowego: 210 m²

Maksymalna ilość wystawców: 20

TARGI STACJONARNE – 03-05.11.2026 r.

Adres: Excel London, 1 Western Gateway, Royal Victoria Dock, London Docklands, E16 1XL

Oficjalna strona targów: <https://london.wtm.com/>

UDZIAŁ W POLSKIM STOISKU NARODOWYM (PSN)

Udział w PSN odbywać się będzie na warunkach określonych w „Zasadach uczestnictwa w polskich stoiskach narodowych na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu spotkań”, obowiązujących od imprez targowych realizowanych od 01 maja 2026 r., które dostępne są na stronie internetowej POT: <https://www.pot.gov.pl/pl/dzialania/targi-i-wystawy/>

PROMOCYJNY PAKIET TARGOWY

W dobie dostępu do nowych narzędzi marketingowych na rynku, e-sprzedaży, i innych możliwości promocji jakie daje Internet, przedsiębiorcy nadal wybierają targi. To właśnie one umożliwiają spotkanie całej branży w jednym miejscu - państw, miast i regionów, firm, portali branżowych innych usługodawców z wielu krajów prezentujących swoje produkty i usługi. Targi to miejsce, gdzie zarówno klienci indywidualni, potentaci rynku, jak i specjaliści z każdej dziedziny mają szanse otrzymywać informacje o ważnych tematach i najnowszych trendach/technologiach oraz nawiązać kontakty biznesowe i zawierać globalne transakcje.

WTM World Travel Market w Londynie to jedno z bardziej prestiżowych i uznanych targów turystycznych na świecie (B2B). To coroczne miejsce spotkań dla profesjonalistów z branży turystycznej nie tylko z terenu Wielkiej Brytanii, ale też i całego świata.

Polska Organizacja Turystyczna od kilkunastu lat bierze udział w międzynarodowych targach World Travel Market (WTM) w Londynie. Targi te, obok ITB, są jednymi z najważniejszych miejsc spotkań światowej branży turystycznej. To miejsce, w którym liderzy, ministrowie i profesjonaliści branży spotykają się, aby wyznaczać kierunki rozwoju i wprowadzać realne zmiany.

Dołącz do wydarzenia, które od lat łączy światową społeczność turystyczną, wspiera innowacje i tworzy nowe możliwości. Razem będziemy nadal kształtować przyszłość podróży – poprzez każdą wartościową relację i współpracę.

Polska Organizacja Turystyczna wraz z Zagranicznym Ośrodkiem Polskiej Organizacji Turystycznej w Londynie przygotowuje polskie wystąpienie na targach stacjonarnych. Poniżej przedstawiamy zaplanowane działania oraz ofertę dla Wystawców.

***Przedstawiona oferta cenowa ma charakter informacyjny i nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu Art.66 par.1 Kodeksu Cywilnego.**



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

**OFERTA* udziału
w Polskim Stoisku Narodowym
Międzynarodowe Targi Turystyczne
WTM 2025 Londyn 03-05.11.2026 r.
(dalej: „Zgłoszenie”)**



KOSZT UDZIAŁU

Dla przedsiębiorców turystycznych, PMT, LOT, JST (4 m²)	5 000 zł. (słownie: pięć tysięcy złotych)
Dla ROT – pakiet podstawowy (4 m²)	5 000 zł. (słownie: pięć tysięcy złotych)
Dla ROT – pakiet rozszerzony (10 m²)	10 000 zł. (słownie: dziesięć tysięcy złotych)

OFERTA UDZIAŁU W POLSKIM STOISKU NARODOWYM NA TARGACH WTM 2026.

Dodatkowe działania promocyjne związane z uczestnictwem w targach WTM 2026 i obecnością na rynku brytyjskim, realizowane przez ZOPOT Londyn / POT Warszawa:**

Działanie	Czas ukazywania się informacji	Liczba odbiorców
Informacja o Wystawcach w poście na Facebooku – post niesponsorowany	Ostatni tydzień października	
Zakładka na stronie www.poland.travel zawierająca listę Wystawców wraz z linkami do ich stron internetowych.	Od połowy października do końca trwania targów WTM	Okolo 120 000 odston miesięcznie.

**Proponowane działania mogą ulec nieznacznym zmianom.

Udostępnienie stoiska branżowego lub regionalnego na Polskim Stoisku Narodowym w tym:

Wystawca, Wielkość stoiska	Udostępnienie stoiska regionalnego/ branżowego na Polskim Stoisku Narodowym
Rezerwacja powierzchni, jednolita zabudowa i wystrój stoisk (zgodnie z projektem POT), podłączenia techniczne na stoisku narodowym (elektryczność, woda), montaż i demontaż stoiska. <u>Dodatkowymi kosztami są:</u> Koszt zakupu dodatkowych kart wstępu na targi (wejściówek) jest płatny i nie został ujęty w podanej ofercie.	
Stoisko branżowe/ LOT/JST/PMT 4 m²	1 lada, hoker, ekspozycja logo, miejsce do rozmów handlowych w części ogólnej. transport materiałów promocyjnych (15 kg), Karta wstępu na targi (wejściówka) – 1 szt.
Stoisko ROT - pakiet podstawowy - 4 m²	1 lada, hoker, ekspozycja logo, miejsce do prowadzenia rozmów handlowych w części ogólnej, Karta wstępu na targi (wejściówka) – 2 szt. transport materiałów promocyjnych (15 kg)
Stoisko ROT - pakiet rozszerzony - 10 m²	1 lada, 2 hokery, ekspozycja logo, miejsce do prowadzenia rozmów handlowych w części ogólnej,

	Karta wstępu na targi (wejściówka) – 2 szt. transport materiałów promocyjnych (30 kg)
--	--

Termin przyjmowania zgłoszeń udziału w Polskim Stoisku Narodowym organizowanym na targach WTM 2026 upływa:

17.07.2026 r.

KRYTERIA PRZYJMOWANIA ZGŁOSZEŃ

Lp.	Kryterium	Punktacja
1.	Warunkiem koniecznym przyjęcia zgłoszenia Wystawcy będzie posiadanie strony internetowej przygotowanej w języku angielskim* <i>W przypadku ROT, LOT, JST i PMT zamiennikiem strony internetowej może być katalog produktowy, punktowany zgodnie z kryteriami dla stron internetowych.</i>	5 pkt
2.	Dodatkowo punktowana będzie aktywność potencjalnego Wystawcy na rynku brytyjskim w wydarzeniach współorganizowanych z POT i/lub ZOPOT w latach 2021-2025, przy czym:	max. 20 pkt
	Udział w PSN organizowanym na targach WTM w poprzednich latach.	2 pkt za imprezę
	Aktywność na rynku brytyjskim poprzez udział w innych wydarzeniach (np. inne targi, warsztaty, podróże studyjne i prasowe, roadshow, prezentacje) max. 10 wydarzeń.	1 pkt za wydarzenie

POT planuje udział max. 20 Wystawców w stacjonarnym stoisku organizowanym na targach WTM 2026, przy czym min. 1 miejsce przeznaczone będzie dla nowego Wystawcy.

W przypadku niewykorzystania miejsc według powyższych kryteriów przyjmowane będą zgłoszenia kolejnych Wystawców zgodnie z uzyskaną punktacją i kolejnością zgłoszeń.

Po zakończeniu akwizycji POT dokona oceny przesłanych zgłoszeń, na tej podstawie zostanie przygotowana stosowna umowa.

INFORMACJI NA TEMAT UCZESTNICTWA W POLSKIM STOISKU NARODOWYM (PSN) UDZIELAJĄ:

Działania marketingowe na rynku brytyjskim:
ZOPOT Londyn
Dorota Wojciechowska
Tel. +44 (0) 74 67 220 747
e-mail: dorota.wojciechowska@pot.gov.pl

Udział Wystawców w PSN
POT Warszawa, Departament Marketingu
Jakub Pikus
Tel.: +48 22 696 93 26
e-mail: jakub.pikus@pot.gov.pl