

MIEJSCE	Tokyo Big Sight, East Exhibition Halls (Halls 1, 2, 3, 7 i 8) 3-11-1 Ariake, Koto-ku, Tokyo 135-0063, Japan
---------	--

Organizator polskiego stoiska narodowego: Zagraniczny Ośrodek Polskiej Organizacji Turystycznej w Tokio.

Udział w Polskim Stoisku Narodowym (PSN): odbywa się na warunkach określonych w “Zasadach uczestnictwa w polskich stoiskach narodowych na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu spotkań”.

PROMOCYJNY PAKIET TARGOWY

Tourism EXPO Japan 2026 jest jednym z najważniejszych wydarzeń targowych branży turystycznej w Japonii oraz istotną platformą promocji destynacji na rynku azjatyckim.

Wydarzenie będzie miało formułę łączącą część branżową B2B z działaniami skierowanymi do szerokiej publiczności. Dni 24-25 września zostaną przeznaczone dla przedstawicieli branży turystycznej i mediów. Będą one okazją do prowadzenia bezpośrednich rozmów biznesowych z japońskimi touroperatorami i agentami turystycznymi, liniami lotniczymi, hotelarzami, przedstawicielami sektora MICE, organizatorami wydarzeń oraz mediami branżowymi.

W dniach 26-27 września targi zostaną otwarte dla odwiedzających indywidualnych. Umożliwi to bezpośrednie dotarcie do japońskich podróżnych zainteresowanych wyjazdami do Europy oraz prezentację walorów Polski jako destynacji całorocznej.

Udział w Tourism EXPO Japan 2026 daje polskim regionom, hotelom, biurom podróży przyjazdowej oraz podmiotom działającym w sektorze MICE możliwość kompleksowej prezentacji swojej oferty na rynku japońskim. Promowane mogą być m.in. produkty związane z turystyką wypoczynkową, miejską, kulturową, aktywną, kulinarną i biznesową, a także nowe kierunki i programy podróży.

Obecność Polski na targach służy umacnianiu współpracy z japońskimi partnerami branżowymi, pozyskiwaniu kontaktów handlowych oraz zwiększaniu rozpoznawalności Polski jako atrakcyjnej i różnicowanej destynacji turystycznej.

Strona targów: <https://www.t-expo.jp/>

WARUNKI I ZAKRES UCZESTNICTWA

KOSZTY UCZESTNICTWA WYSTAWCÓW

Pakiet	Adresaci	Oplata za udział
Pakiet podstawowy	Lokalne organizacje turystyczne (LOT) oraz podmioty z branży turystycznej	5 000 zł
Pakiet podstawowy	Regionalne organizacje turystyczne (ROT)	5 000 zł
Pakiet rozszerzony	Podmioty zainteresowane rozszerzonym zakresem ekspozycji i działań promocyjnych	10 000 zł

Powyższe ceny mają charakter informacyjny i nie stanowią oferty handlowej w rozumieniu art. 66 § 1 Kodeksu cywilnego.

ZAKRES ŚWIADCZEŃ W RAMACH POLSKIEGO STOISKA NARODOWEGO

W ramach pakietu podstawowego zapewnia się:

- rezerwację powierzchni na Polskim Stoisku Narodowym,
- jednolitą zabudowę i wystrój stoiska zgodnie z projektem POT,
- jedną ladę oraz stół z krzesłami do prowadzenia rozmów biznesowych,
- podłączenie techniczne na stoisku narodowym (energia elektryczna), a także montaż i demontaż stoiska,
- dwie karty wstępu na targi dla przedstawicieli wystawcy.
- Zakres pakietu rozszerzonego ustalany jest indywidualnie z uczestnikiem i każdorazowo potwierdzany w dokumentacji uczestnictwa.

ZNACZENIE UDZIAŁU W TARGACH

Dla porównania, w edycji Tourism EXPO Japan 2025 uczestniczyło 1 350 firm i organizacji z 82 krajów i regionów, a łączna liczba odwiedzających wyniosła 127 677 osób. Dane te potwierdzają skalę wydarzenia oraz jego znaczenie jako platformy kontaktów B2B i promocji bezpośredniej wśród konsumentów na rynku japońskim.

ZGŁOSZENIA I KONTAKT

Szczegółowe warunki zgłoszeń, kryteria kwalifikacji oraz dokumenty niezbędne do zawarcia umowy zostaną przekazane podmiotom zainteresowanym udziałem w Polskim Stoisku Narodowym.

KRYTERIA PRZYJMOWANIA ZGŁOSZEŃ – TEJ2026

L.p.	Kryterium	Możliwa do uzyskania punktacja
	Warunkiem koniecznym przyjęcia zgłoszenia Wystawcy będzie posiadanie strony internetowej przygotowanej w języku japońskim. *	5 pkt
	W przypadku ROT, LOT, JST i PMT zamiennikiem strony internetowej może być katalog produktowy, punktowany zgodnie z kryteriami dla stron internetowych.	
	W przypadku nowych Wystawców, którzy chcą rozszerzyć swoją działalność o nowe rynki i planują udział w targach TEJ po raz pierwszy lub Wystawców, którzy udział w targach planują wykorzystać do współpracy z innymi rynkami, akceptowana będzie strona internetowa w języku angielskim. *:	2 pkt
	Dodatkowo punktowana będzie aktywność potencjalnego Wystawcy na rynku japońskim w ciągu 5 lat (2021 -2025) wydarzenia współorganizowane z POT i/lub ZOPOT	20 pkt
	Udział w PSN organizowanym na targach TEJ, w latach jw.	2 pkt za imprezę
	a) Aktywność na rynku japońskim poprzez udział w innych wydarzeniach (np. warsztaty branżowe, podróże studyjne, roadshow, prezentacje) max. 10 wydarzeń.	1 pkt za wydarzenie

Punkty za stronę internetową nie sumują się

2) Kolejność przyjmowania zgłoszeń i sposób oceny Każdorazowo w ofercie udziału określany będzie:

- procentowy udział stoisk przeznaczonych dla wystawców, którzy spełniają warunki aktywności na danym rynku,
- procentowy udział stoisk dla nowych wystawców. W przypadku niewykorzystania miejsc według kryteriów jw. przyjmowane będą zgłoszenia kolejnych wystawców według uzyskanych punktów i kolejności ich zgłoszeń.

Po zakończeniu akwizycji POT dokona oceny przesłanych zgłoszeń, na tej podstawie zostanie przygotowana lista wystawców zakwalifikowanych do udziału w PSN, na podstawie której zakwalifikowani wystawcy otrzymają stosowną umowę.

3) ZOPOT planuje udział 4 wystawców na stoisku organizowanym na targach TEJ 2026

4) W przypadku niewykorzystania miejsc według powyższych kryteriów przyjmowane będą zgłoszenia kolejnych wystawców zgodnie z uzyskaną punktacją i kolejnością zgłoszeń. Po zakończeniu akwizycji ZOPOT dokona oceny przesłanych zgłoszeń, na tej podstawie zostanie przygotowana stosowna umowa.

Dodatkowych informacji na temat uczestnictwa w Polskim Stoisku Narodowym (PSN) na targach TEJ 2026 udziela: ZOPOT Tokio: Maria Orzeł | Telefon: +81 3 3242 3386 | E-mail: tokio@pot.gov.pl