

REGULAMIN NARODOWEGO PROGRAMU WSPARCIA DLA PRZEMYSŁU SPOTKAŃ działającego w oparciu o założenia Programu Ambasadorów Kongresów Polskich

PREAMBUŁA

Celem **Narodowego Programu Wsparcia dla Przemysłu Spotkań (NPWdPS)** jest udzielenie przez Polskie Linie lotnicze LOT (PLL LOT) oraz Polską Organizację Turystyczną (POT) i Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce (SKKP) wsparcia Ambasadorom Kongresów tj. przedstawicielom świata nauki, kultury, sportu, biznesu i innych środowisk oraz organizacji, którzy aktywnie uczestniczą w procesie pozyskania do Polski międzynarodowych spotkań i wydarzeń biznesowych.

Narodowy Program Wsparcia dla Przemysłu Spotkań stanowi narzędzie dla Programu Ambasadorów Kongresów Polskich, którego funkcjonowanie określa odrębny regulamin.

I. SŁOWNIK POJĘĆ

1. **Program AKP** - Program Ambasadorów Kongresów Polskich – funkcjonuje od 1998 i obecnie zrzesza grono 320 Ambasadorów, tj. osoby, które przyczyniły się do pozyskania wydarzeń biznesowych do Polski, poprzez aktywną promocję kraju i działalność w międzynarodowych stowarzyszeniach. Organizatorami Programu są: Polska Organizacja Turystyczna (Poland Convention Bureau) oraz organizacja pozarządowa - Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce. Obsługę organizacyjną Programu AKP oraz związanych z nią świadczeń prowadzi PCB POT. W ramach programu działa Kapituła Programu AKP, wybierana co 3 lata, która co roku wyłania grono dwudziestu nowych Ambasadorów Kongresów Polskich oraz trzech Mecenasów Kongresów Polskich (sponsor wydarzenia).
2. **Ambasador Kongresu** - przedstawiciel świata nauki, kultury, sportu, biznesu i innych środowisk zawodowych, a w szczególności osoba pełniąca różne funkcje we władzach stowarzyszeń i organizacji międzynarodowych, stały uczestnik międzynarodowej wymiany naukowej, kulturalnej i gospodarczej, ekspert w swojej dziedzinie.
3. **Lokalne Kluby AKP** – realizują założenia Programu Ambasadorów Kongresów Polskich na poziomie lokalnym, funkcjonują w ramach działań prowadzonych przez convention bureaux, które wspierają lokalny świat nauki i stowarzyszenia branżowe w pozyskiwaniu ważnych, międzynarodowych wydarzeń do miast i regionów. Członkami klubu są Ambasadorowie nominowani w programie narodowym oraz działający lokalnie bez nominacji (tzw. potencjalni AKP).
4. **PCB POT - Poland Convention Bureau POT** – Biuro Spotkań i Wydarzeń działające w strukturach Polskiej Organizacji Turystycznej, odpowiedzialne za promocję Polski jako atrakcyjnej destynacji dla organizacji spotkań i wydarzeń biznesowych; Organizator Programu AKP oraz programów rekomendacji dla Convention Bureaux oraz Profesjonalnych Organizatorów Kongresów i Podróży Motywacyjnych.

5. **SKKP** - Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce, jeden z Organizatorów Programu AKP. Stowarzyszenie jest ogólnopolską platformą współpracy profesjonalistów związanych z przemysłem spotkań.
6. **CB** - Convention Bureau/ Convention and Visitor Bureau – organizacja reprezentująca destynacje (państwo, miasto, region), zapewniająca profesjonalne wsparcie organizatorom spotkań i wydarzeń w tym kongresów, konferencji, podróży motywacyjnych oraz wydarzeń korporacyjnych. Biura spotkań funkcjonują na świecie w większości w trzech formach: jednostki publiczne, publiczno-prywatne lub prywatne. Zazwyczaj finansowane ze składek członkowskich, podatków oraz dotacji rządowych i samorządowych. Członkami są podmioty gospodarcze, które dostarczają produkty i usługi dla przemysłu spotkań i wydarzeń.
7. **PCO** - Profesjonalny Organizator Kongresów (Professional Congress Organizer) – dostawca usług, który może zaplanować, przygotować oraz przeprowadzić spotkanie biznesowe w tym m.in.: kongres czy konferencję.
8. **Event owner**: organizacja społeczna powoływana przez grupę osób mających wspólne cele lub zainteresowania (stowarzyszenie, fundacja, alians) lub realizująca swoje cele biznesowe (korporacja).
9. **Organizator wydarzenia**, działa na zlecenie Event ownera – najczęściej jest to Profesjonalny Organizator Kongresów (PCO), agencja eventowa lub wewnętrzna jednostka (event department w strukturze organizacyjnej Event ownera). Organizator może być krajowy lub zagraniczny. Krajowy, m.in. może być zarekomendowany w programie przez PCB POT (lista rekomendacji organizatorów), lub miejskie/regionalne Convention Bureau. Zagraniczny, wskazywany jest przez Event ownera, reprezentuje go we wszystkich działaniach prowadzących do wskazania miasta gospodarza eventu.
10. **Obiekty kongresowe** – obiekty niezależne, centra konferencyjne, unique venues (teatry, filharmonie, miejsca nietypowe), obiekty hotelowe z dużym zapleczem konferencyjnym, do których Organizator wydarzenia zwrócił się bezpośrednio.
11. **Kongres** spotkanie przedstawicieli danego stowarzyszenia lub organizacji rządowej lub pozarządowej, w celu omówienia określonej problematyki zazwyczaj trwające kilka dni i skupiające dużą liczbę delegatów.
12. **Konferencja** – spotkanie przedstawicieli danego stowarzyszenia lub organizacji rządowej lub pozarządowej, trwające kilka dni i połączone z osiągnięciem wyznaczonego celu. Zazwyczaj mniejsza i krótsza od kongresu.
13. **Podróż motywacyjna** – podróż sfinansowana lub współfinansowana przez pracodawcę w celu zmotywowania pracownika lub w ramach nagrody za realizację danego zadania. Często charakteryzująca się wyjątkowym i innowacyjnym programem.
14. **Spotkanie (association meeting)** – konwencja, kongres, konferencja lub zjazd podczas którego spotykają się dobrowolnie członkowie danego stowarzyszenia. Istnieje również możliwość uczestnictwa osób towarzyszących, a okres planowania jest spotkania jest długi. Uczestnicy zazwyczaj obradują kilka dni i omawiają określoną problematykę oraz biorą udział w licznych sesjach edukacyjnych.
15. **Wydarzenie (event)** – wydarzenie firmowe dot. pracowników danej firmy mające charakter integracyjny, szkoleniowy, motywacyjny lub poznawczy; zrzeszające pracowników i/lub dystrybutorów, a często także zaproszonych gości; często połączone z atrakcyjnym

programem turystyczno-rekreacyjnym, gdzie koszty podróży, zakwaterowania, posiłków są pokrywane przez pracodawcę.

16. **POT – Polska Organizacja Turystyczna** - organizacja rządowa utworzona na mocy ustawy z dnia 25 czerwca 1999 r. o Polskiej Organizacji Turystycznej. POT rozpoczęła działalność 1 stycznia 2000 r. Podlega ministrowi właściwemu do spraw turystyki – obecnie Ministrowi Sportu i Turystyki. Polska Organizacja Turystyczna jest jedyną tej rangi organizacją turystyczną w Polsce o charakterze ogólnokrajowym, która tworzy warunki współpracy organów administracji rządowej, samorządu terytorialnego i organizacji zrzeszających przedsiębiorców z dziedziny turystyki oraz stowarzyszeń działających w tej dziedzinie. Celem jej działalności jest wypromowanie Polski jako kraju atrakcyjnego dla turystów, nowoczesnego, z wysokimi standardami usług i korzystnymi cenami. Swoje działania na rzecz promocji i rozwoju turystyki polskiej prowadzi zarówno w kraju, jak i zagranicą.
17. **PLL LOT - Polskie Linie Lotnicze „LOT”** narodowy przewoźnik Polski, działający nieprzerwanie od 1 stycznia 1929 roku, oferując podróżnym z całego świata wyjątkowy komfort i bezpieczeństwo na pokładach jednej z najnowocześniejszych flot na świecie. Jako członek prestiżowego sojuszu Star Alliance, PLL LOT umożliwia szybkie i wygodne połączenia z najdalszych zakątków globu, z Warszawą oraz innymi polskimi portami regionalnymi. Dzięki doskonale zaprojektowanej siatce połączeń, LOT staje się pierwszym wyborem dla pasażerów przybywających do Polski – zarówno w celach turystycznych, jak i biznesowych. Szybkie i efektywne transfery, dogodnie zaplanowane godziny lotów, a także zaangażowanie w zrównoważony rozwój środowiska sprawiają, że LOT nieustannie umacnia swoją pozycję lidera w Europie Środkowo-Wschodniej.
18. **Siatka połączeń i typy biletów lotniczych PLL LOT:** przewoźnik PLL LOT łączy Europę Środkowo-Wschodnią z głównymi destynacjami Starego Kontynentu tzw. short haul (SH) oraz najważniejszymi ośrodkami biznesowymi w Ameryce Północnej i Azji, tzw. long haul (LH) Aktualna siatka połączeń PLL LOT dostępna jest na stronie: <https://www.lot.com/pl/pl/odkrywaj/inspiracje/siatka-polaczen>

I. Prawo aplikowania do Programu Wsparcia dla Przemysłu Spotkań mają:

- Ambasadorowie Kongresów Polskich,
- Kapituła Programu Ambasadorów Kongresów Polskich,
- Polska Organizacja Turystyczna,
- Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce,
- Przedstawiciele Lokalnych Klubów Ambasadorów Kongresów,
- Miejskie i regionalne Convention Bureaux,
- Organizatorzy Kongresów i Podróży Motywacyjnych rekomendowani w programie Poland Convention Bureau POT,
- Pozostali organizatorzy wydarzeń biznesowych, wspierani w aplikacji przez miejskie lub regionalne Convention Bureau. Zgłoszenie wymaga rekomendacji lokalnego lub regionalnego Convention Bureau.

- Obiekty kongresowe, wspierane w aplikacji przez miejskie lub regionalne Convention Bureau. Zgłoszenie ze strony obiektu wymaga rekomendacji lokalnego Convention Bureau.

II. Do Narodowego Programu Wsparcia dla Przemysłu Spotkań mogą być zgłaszane:

- Wydarzenia o charakterze międzynarodowym, z udziałem min. 100 zagranicznych uczestników których kraje rozpoczęcia podróży pokrywają się z siatką operacyjną PLL LOT, tym samym wydarzenie stanowi potencjał handlowy dla przewoźnika
- Wydarzenia o charakterze cyklicznym, których historia sięga minimum 2 edycji spotkania,
- Wydarzenia w formułach: konferencje, kongresy, targi, warsztaty, spotkania z elementami incentive travel i inne wydarzenia biznesowe,
- Planowana data wydarzenia: nie później niż na 4 lata od aplikacji do programu (i nie później niż 6 miesięcy do realizacji wydarzenia),
- Wydarzenia w fazie pozyskiwania tzw. bidding stage, kiedy Polska jest na tzw. short liście, tzn. jest jednym z bezpośrednich kandydatów rozważanych na organizację wydarzenia. Uwaga: zgłaszane mogą być wydarzenia, dla których Organizator nie ogłosił jeszcze miasta gospodarza. Wydarzenia już przyznane Polsce otrzymają informację o możliwości skorzystania programu LOT dedykowanego sektorowi MICE - LOT International Events <https://www.lot.com/pl/pl/lot-mice/program-dla-miedzynarodowych-wydarzen>,
- Wydarzenia, których Organizator wyraża wolę współpracy z POT, SKKP i PLL LOT w celu dalszego promowania Polski jako miejsca, w którym odbywa się wydarzenie oraz linii lotniczej, jako rekomendowanego przewoźnika od etapu uruchomienia rejestracji na wydarzenie.

III. Zgłoszenie do programu następuje drogą elektroniczną poprzez formularz zawierający poniższe dane:

- Nazwa wydarzenia
- Planowane daty
- Data ogłoszenia decyzji o wyborze miasta
- Właściciel wydarzenia (Event owner)
- Organizator (PCO, wewnętrzna jednostka – event department)
- Link do poprzednich edycji eventu
- Krótki opis charakteru spotkania
- Partnerzy, Główni Sponsorzy, Patroni bieżącej lub ostatniej edycji
- Liczba uczestników poprzednich edycji spotkania, potwierdzona przez Organizatora
- Szacowana liczba uczestników tej edycji
- Pozostałe miasta na short-liście
- Rozważane obiekty konferencyjne w Polsce

- Wskazanie krajów/miast/portów, z których podróżować będą delegaci wraz z przewidywanym wolumenem uczestników – dane na podstawie poprzedniej edycji wydarzenia
- Osoba rekomendowana do przyznania biletu (firma, dane personalne, stanowisko)
- Proponowany okres podróży i trasa – wskazanie preferowanych rejsów PLL LOT o numeracji nie wyższej niż LO3999
- Wskazanie jednostki rekomendującej (POT, PCO, CB, dane osobowe)
- Krótkie uzasadnienie aplikacji i szans na pozyskanie wydarzenia do Polski

IV. Proces weryfikacji zgłoszenia do Narodowego Programu Wsparcia dla Przemysłu Spotkań jest następujący:

1. Wydarzenia zgłoszone do programu są sprawdzane pod względem merytorycznym oraz wizerunkowym przez Poland Convention Bureau POT oraz SKKP,
2. Po zapoznaniu się z wnioskiem PCB POT oraz rekomendujący z regionu, wspólnie szacują szanse Wnioskującego na pozyskanie wydarzenia do Polski i składają ostateczną rekomendację drogą mailową do PLL LOT,
3. PLL LOT weryfikuje potencjał biznesowy spotkania, głównie pod kątem swojej siatki połączeń oraz wielkości wydarzenia.
4. Zapotrzebowanie Wnioskującego na bilet może dotyczyć wyłącznie połączeń operacyjnych PLL LOT (numery rejsów do LO3999) oraz powinno być złożone minimum 2 miesiące przed planowaną datą rozpoczęcia podróży. Odcinki dodatkowe na obcych przewoźnikach zapewnia POT/SKKP, informując pasażera, że są to oddzielne, tym samym PLL LOT nie odpowiada za ewentualną zmianę rezerwacji, z tytułu nieregularności podróży, na odcinku innego przewoźnika.
5. PLL LOT zastrzega sobie także prawo do odmówienia przekazania biletu, ze wzg. handlowych.
6. Następuje zakwalifikowanie wydarzenia i decyzja o możliwości przyznania biletu oraz ustalenie szczegółów planowanej podróży.
7. Preferowany termin zgłoszenia terminu wyjazdu to 2 miesiące przed podróżą, przy czym dostępność miejsc w poszczególnych klasach rezerwacyjnych zależy od decyzji przewoźnika. Przydział miejsc nastąpi w oparciu o ich aktualną dostępność.
8. Propozycja zostaje przedstawiona Wnioskodawcy, po założeniu rezerwacji i potwierdzeniu segmentów wystawiony zostanie bilet. Po wystawieniu biletu nie ma możliwości wprowadzania zmian czy anulacji.
9. Bilety przyznawane będą w klasie LOT Economy. Ewentualne podwyższenie klasy podróży uzależnione jest od decyzji handlowej PLL LOT.
10. Wniosek zostanie rozpatrzony w terminie 14 (czternastu) dni od daty jego wpłynięcia do PLL LOT.

V. Okoliczności związane z pozyskaniem spotkania lub wydarzenia na które może być przyznany bilet:

- Prezentacja BIDów (ofert) w siedzibie Event Ownera, Organizatora lub na Wydarzeniu, gdzie odbywa się finalna prezentacja potencjalnych miast gospodarzy. PLL LOT oraz POT we wskazanych i uzasadnionych przypadkach może zostać partnerem BIDu i osobowo oraz merytorycznie wspierać prezentację Polski przez organem decyzyjnym Organizatora.
- Site inspection w Polsce: dla przedstawicieli Organizatora (m.in. PCO, event agency) lub Event Ownera (Stowarzyszenie, Korporacja, inne) w pozycji min. event managera. POT i PLL LOT są partnerami site inspection. Przedstawiciel POT i PLL LOT weźmie udział w spotkaniu z Organizatorem prezentując program LOT International Events oraz możliwe wsparcie partnerskie.
- Zapewnienie spotkania pomiędzy organizatorami wydarzenia a przedstawicielami LOT-u w celu omówienia możliwości kontynuacji współpracy handlowej oraz wsparcia partnerskiego.

VI. Uczestnictwo w Narodowym Programie Wsparcia dla Przemysłu Spotkań zobowiązuje Wnioskującego (Organizatora) do:

- a) aktywnego promowania Polski za granicą, w tym na forach organizacji międzynarodowych oraz podczas udziału w kongresach i konferencjach, jako miejsca organizowania kongresów i konferencji,
- b) przedłożenia do PCB POT na adres: polandcb@pot.gov.pl w terminie 14 (czternastu) dni po podróży raportu ze spotkania (prezentacji destynacji) lub raportu z przebiegu wizyty studyjnej wraz z dokumentacją zdjęciową do wykorzystania w działaniach marketingowych przez strony,
- c) w przypadku pozytywnej decyzji o ulokowaniu wydarzenia w Polsce Organizator rozpocznie rozmowy z PLL LOT w obszarze nadania przewoźnikowi tytułu rekomendowanego/oficjalnego przewoźnika wydarzenia

VIII. Narodowy Program Wsparcia dla Przemysłu Spotkań 2026 zostaje wprowadzony od dnia 1 stycznia 2026 do dnia 31 grudnia 2026. Bilety lotnicze muszą zostać zrealizowane do dnia zakończenia Programu tj. do 31 grudnia 2026.