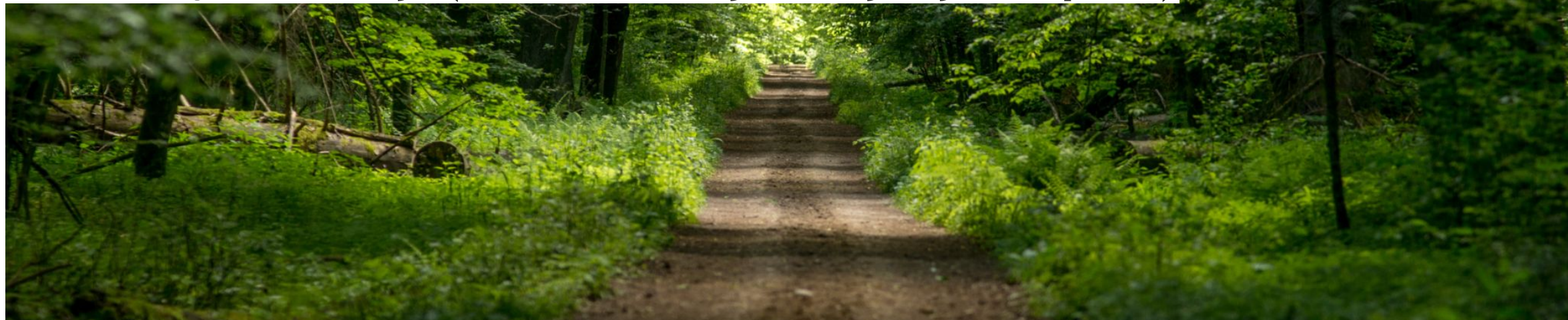


Katarzyna Stempniak, White Bits

Po co podróżujemy w 2026?

Czyli czego pragnie świadomy turysta i jak budować narrację zrównoważonej destynacji, w którą uwierzy (w cieniu dyrektywy EmpCo)



Warszawa, 1-2 czerwca 2026 r.



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



MAZOWIECKA
REGIONALNA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



The New York Times

52 Places to Go in 2026

3

Bangkok

I want to go

I've been here

Scroll to Begin ↓

wrzesień 2026

Antygreenwashing: Dyrektywa EmpCo (UE 2024/825)

Koniec zielonej „szarej strefy” w komunikacji turystycznej

stop „ekologiczny”, „bio”, „zielony”

stop „zrównoważony”

stop „climate friendly”, „zeroemisyjny”

stop „Zielona gmina”

 **STOP!**

Jeśli nie posiadasz:

- Dowodu i badań
- Realnego planu
- Uznanego certyfikatu

Odpowiedź na kryzys zaufania

>50%

konsumentów deklaruje gotowość do
płacenia więcej za produkty zrównoważone

Tylko 9%

konsumentów ufa deklaracjom marek
o zrównoważonym modelu działania

Świadomy turysta

Przyjrzyjmy się, do kogo mówimy.

64%

europczyjskich turystów wykazuje dziś zachowania świadomego podróżnika.

Raport European Travel Commission, 2025

Czego pragnie?

- Ucieczki od masowości (overtourism)
- Bliższych destynacji zamiast egzotyki
- Wytchnienia i autentyczności poza szlakiem i po sezonie
- Eko-wyboru - to wciąż mniejszość (10%), ale rośnie. I jest zamożna!

Czy to zaskakujące?

BYŁY ZNAKI:

- Pandemia
- Napięcia geopolityczne
- Kwestie bezpieczeństwa
- Przeciążenie bodźcami / kryzys zdrowia psychicznego

Ewolucja modelu podróżowania

zmienia się wektor:
ku miejscom -> ku sobie



Ewolucja modelu podróżowania

MOTYWACJA

Od „zaliczania miejsc” do **WHYcation**

Chcę realizować wizję siebie jako konesera sztuki współczesnej, biegacza, fanki kina, joginki.



Ewolucja modelu podróżowania

MIEJSCA

Od „TOP 5 kawiarni”
do **“Hidden Gems”**

Poszukiwanie autentyczności, lokalnych
doświadczeń poza utartym szlakiem.



Ewolucja modelu podróżowania

REGENERACJA

Od masowej turystyki do “Hushpitality”

Poszukiwanie ciszy, spokoju i
autentycznej regeneracji w podróży.

visitskane.com/quietude



Ewolucja modelu podróżowania

SENTYMENT & AUTENTYCZNOŚĆ

Grandma tourism

Liczba rezerwacji warsztatów prowadzonych przez starszych, lokalnych gospodarzy wzrosła między 2023 a 2025 rokiem o ponad 250 proc.

GET
YOUR
GUIDE



Experts' one-word take on 2025





Podlaskie

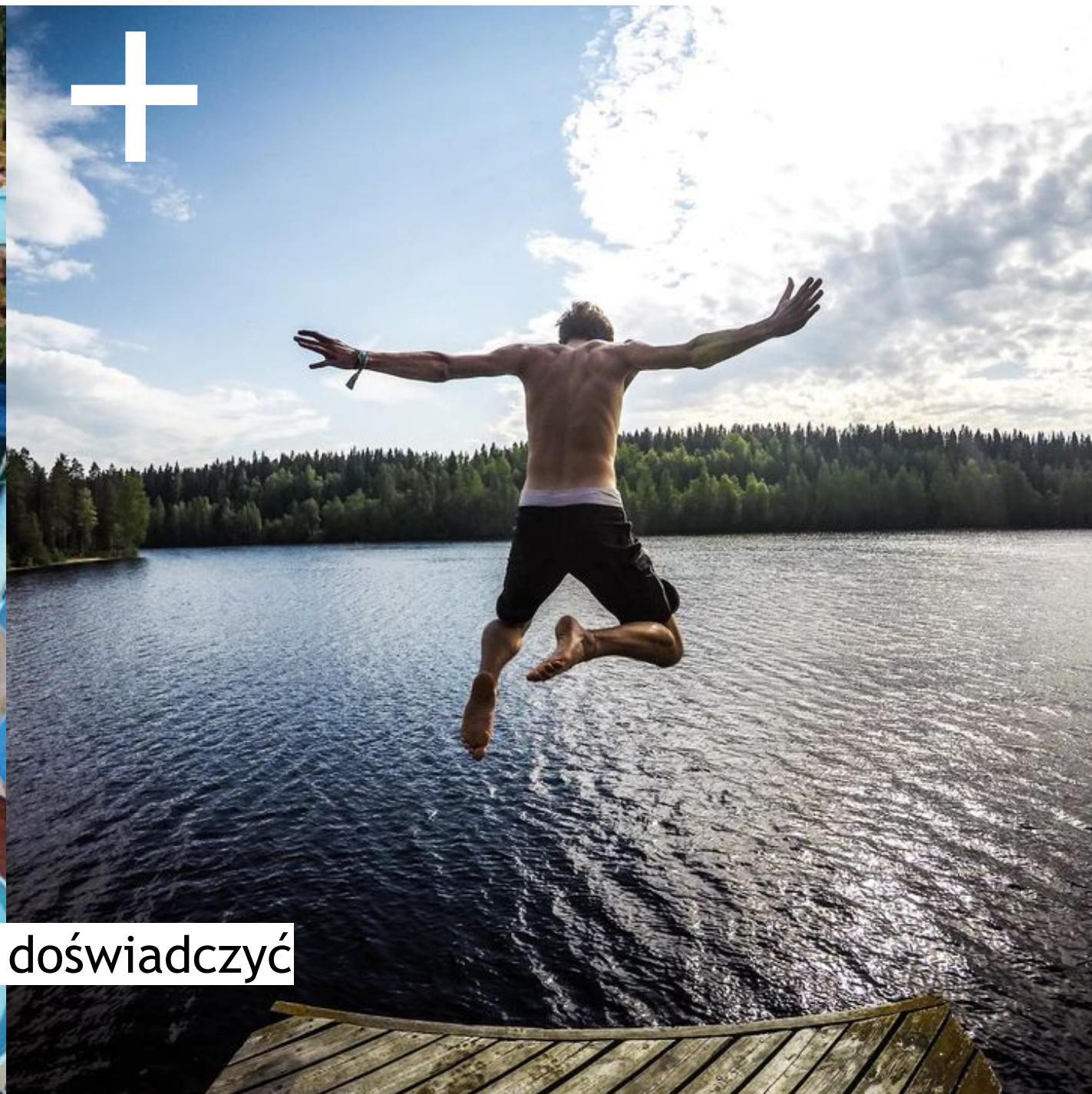
Duże miasto
Sukces
Dobra praca
Dobre zarobki
Dobry zegarek
Rodzina



Duże miasto
Sukces
Dobra praca
Dobre zarobki
Dobry zegarek
Rodzina

Stres
Zmęczenie
Presja
Brak czasu
Przebodźcowanie
Syndrom deficytu natury





Bardziej niż instytucji rozrywki - potrzebuje doświadczyć natury i autentyczności.

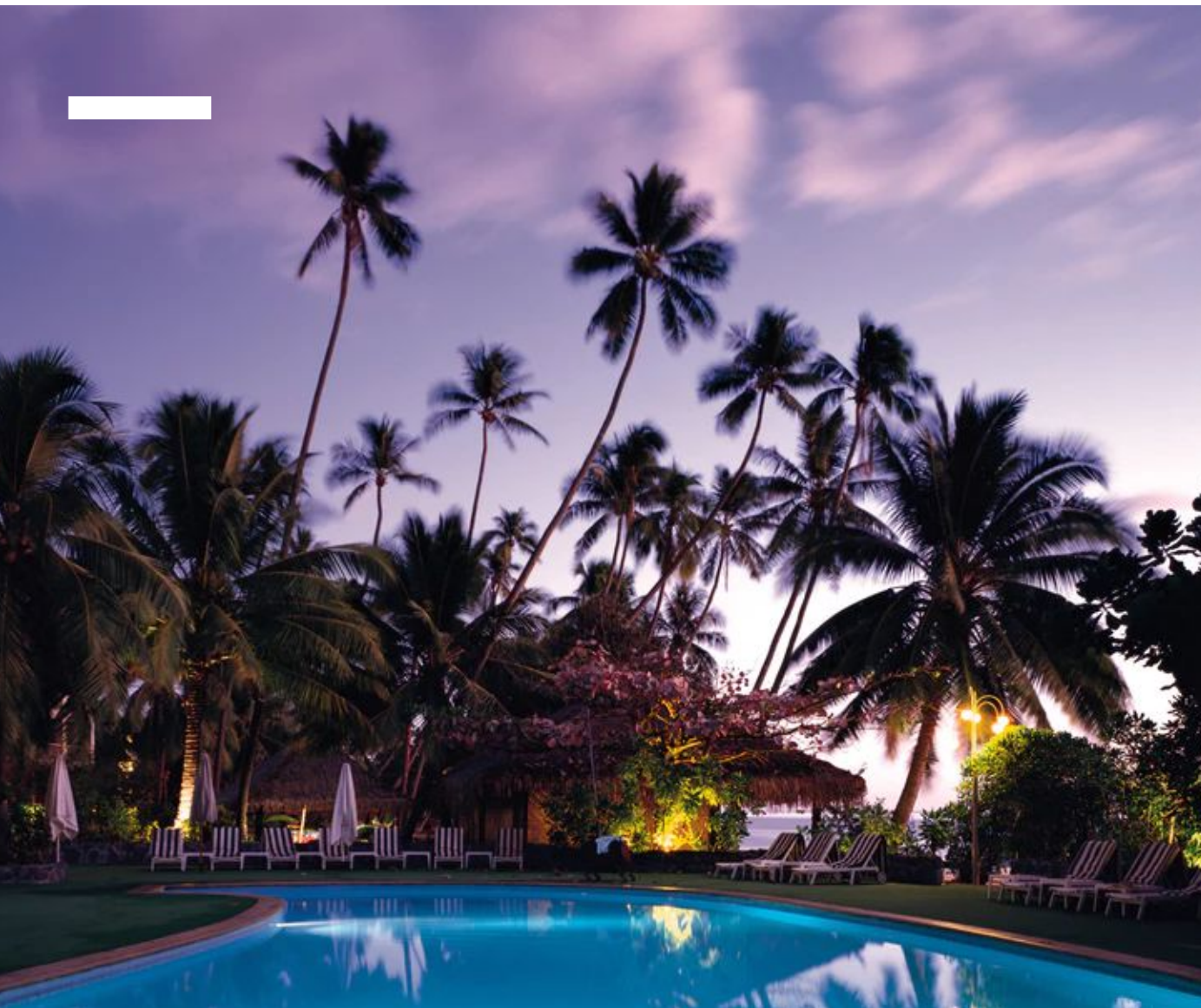


Potrzebuje czasu i warunków, by pobyć w prawdziwym kontakcie - z bliskimi i z samym sobą.





Wystał już swoje w kolejkach do największych atrakcji,
“widział już wszystko”- i jest tym zmęczony



Wybiera mikrowyprawy. Zauważa, że regularne weekendowe wypady zasilają skuteczniej niż kosztowny egzotyczny wyjazd 2 x w roku.

PODLASKIE

region, który stanowi remedium
na wyzwania współczesnego świata
i przywraca utraconą
równowagę

[nasza autorska definicja sustainability]

Podlaskie Zązywaj regularnie



Przed użyciem nie musisz konsultować się z lekarzem ani farmaceutą, gdyż Podlaskie stosowane w dowolnych dawkach zawsze służą Twojemu życiu i zdrowiu.

Jak realizujemy ten przekaz
dotykając sedna,
budując zaufanie,
i unikając **ekościemy**...

...i jak sprawiamy, że ten
przekaz **rezonuje dokładnie**
w tym typie odbiorców,
jakich chcemy gościć?

Przecierając szlaki -
pierwszy polski
region na
LinkedIn

To punkt styku
z upragnionym,
świadomym, ale
wymagającym
konsumentem.

Podlaskie
2 526 obserwujących
1 mies. • Edytowano •

🙄 Czasem dobrze jest nie mieć czasu.
To znaczy - dla nikogo poza sobą. ... więcej

Sorry,
mam spotkanie w open spejsie.

Podlaskie Travel
2 749 obserwujących
6 mies. •

🍂 Jesień. Pora na Podlaskie.
Masz Podlaski Bon Turystyczny? Spędź ... więcej

FOGUE
PODLASKIE

ORGANIC GLAM
Kryształy Swarovskiego?
Rosa z Podlaskiego.

QUIET LUXURY
Poranne mgły łącz z ciszą
z nielimitowanej edycji.

**PODLASKI BON
TURYSTYCZNY**
Spędź jesień
w modnym miejscu.

**Haute
Couture**
TRWA SEZON
NA WIELKIE WYŚCIGA
z ciszą z luksusowej,
nielimitowanej kolekcji.

**QUIET
LUXURY**

+6

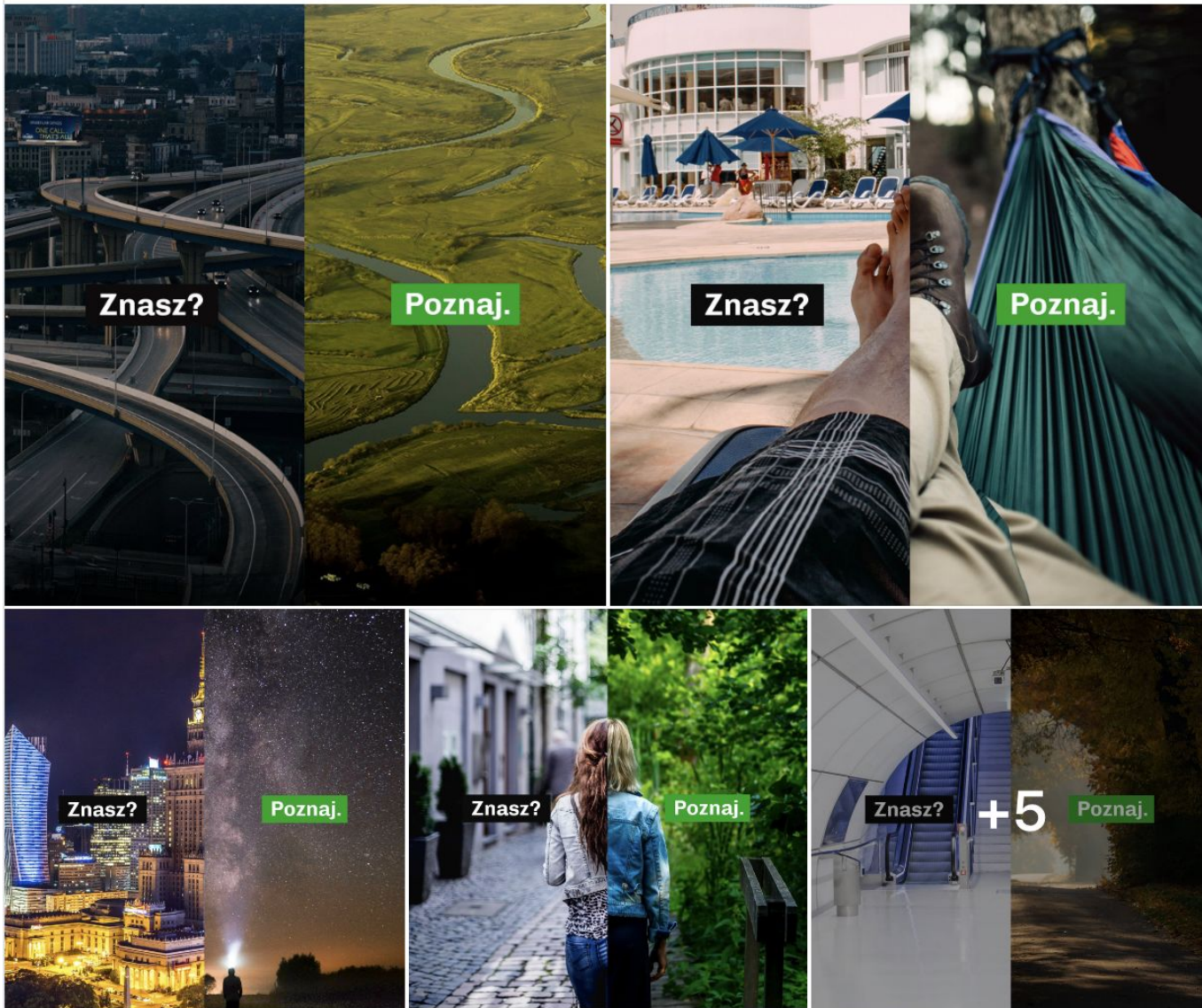


Podlaskie

October 21, 2020 · 🌐

Warto zwolnić i odnaleźć niezwykłość w rzeczach zwykłych.
Bo upragnione „nieznane” często jest bliżej, niż myśleliśmy. ❤️

Znasz? Poznaj.



📣 Boost this post to reach up to 9165 more people if you spend \$77.

Boost post

👍❤️ 663

30 comments 227 shares



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



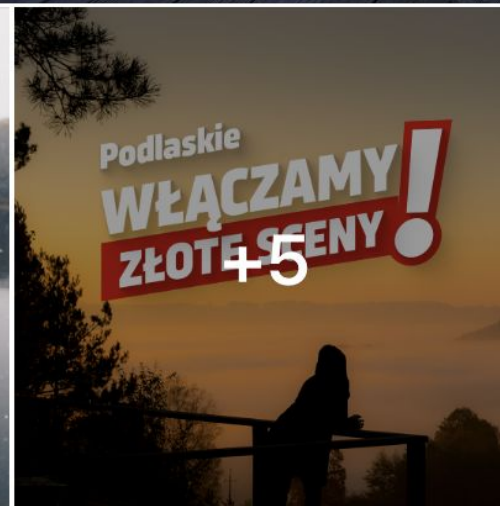
Bez kompleksów.
Adresując to, czego u nas
nie ma - i przekuwając to
w atut.

#BlackFriday 🛒 % 📦

Jest mnóstwo rzeczy, które możesz kupić.
Wszystkie inne znajdziesz w naturze. ❤️



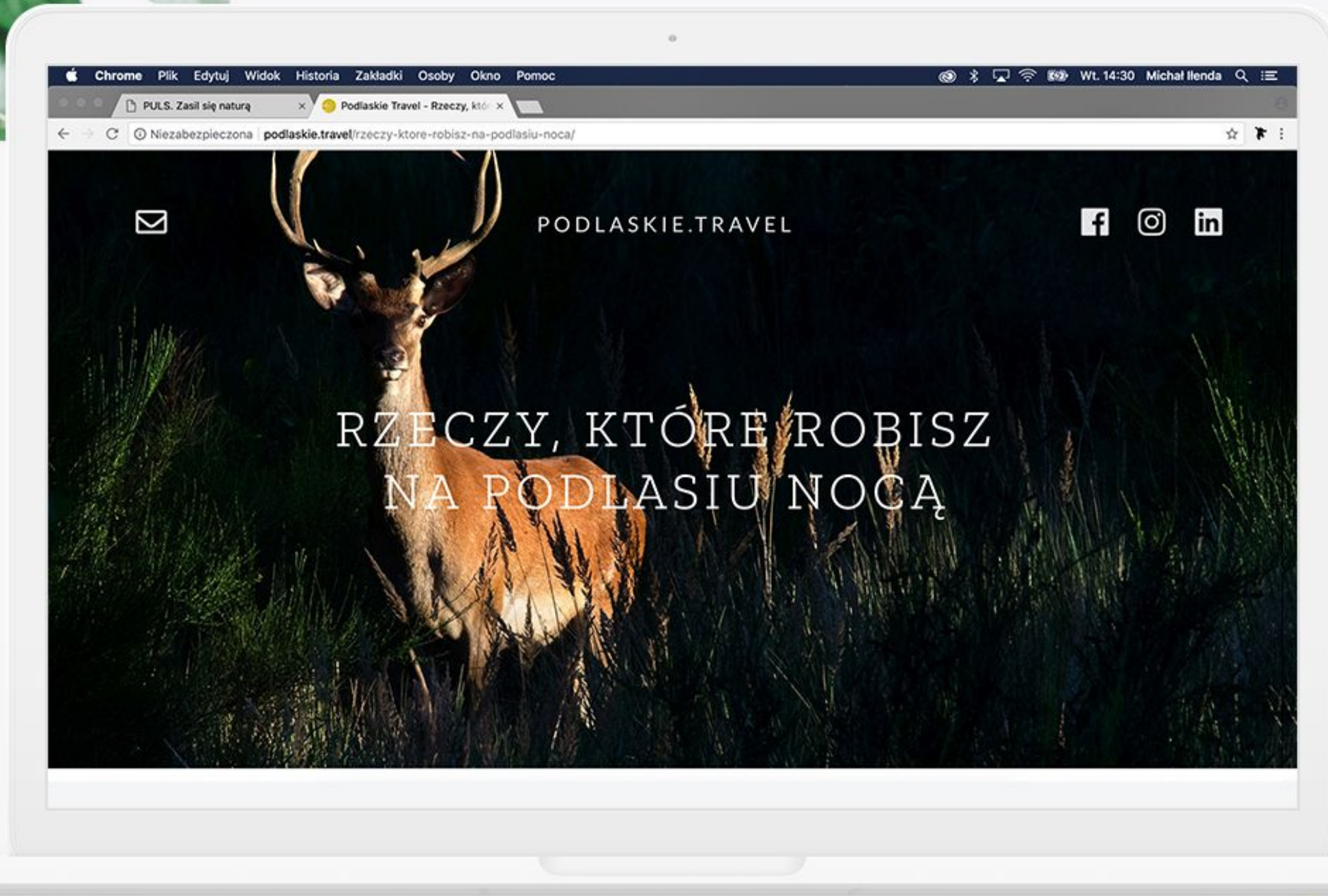
Z przewrotnym
humorem



Łącząc siły wokół
tematów ważnych



Zamieniając zwykłe w niezwykłe





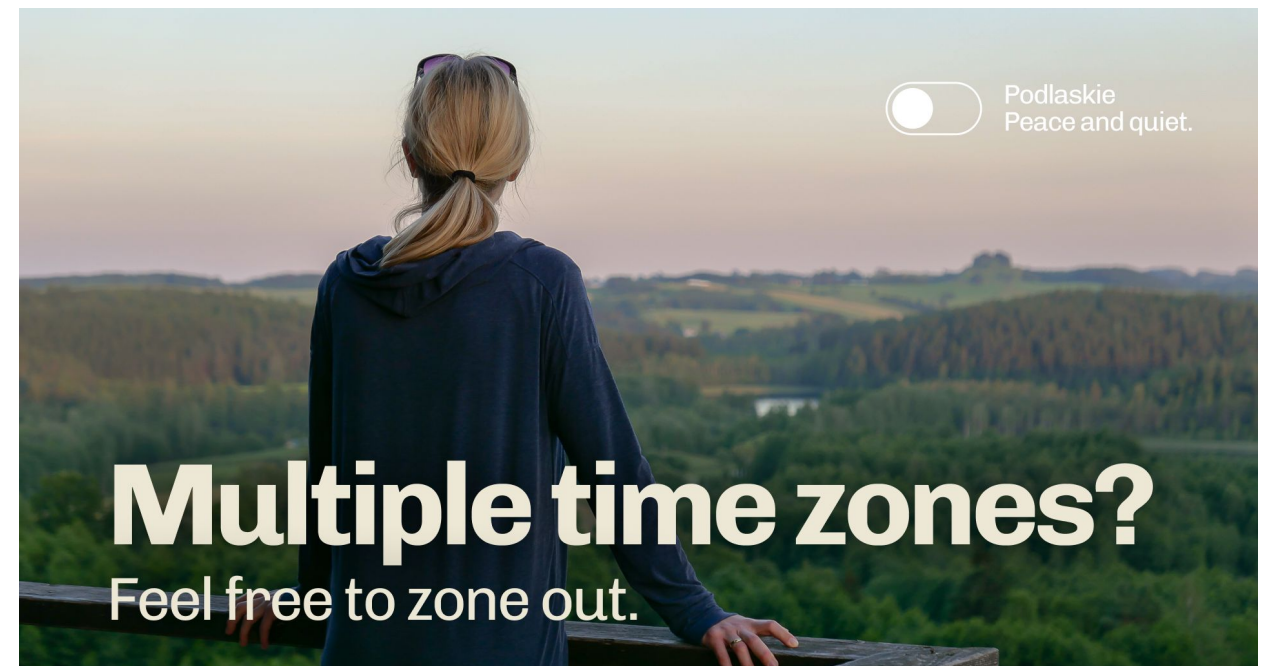
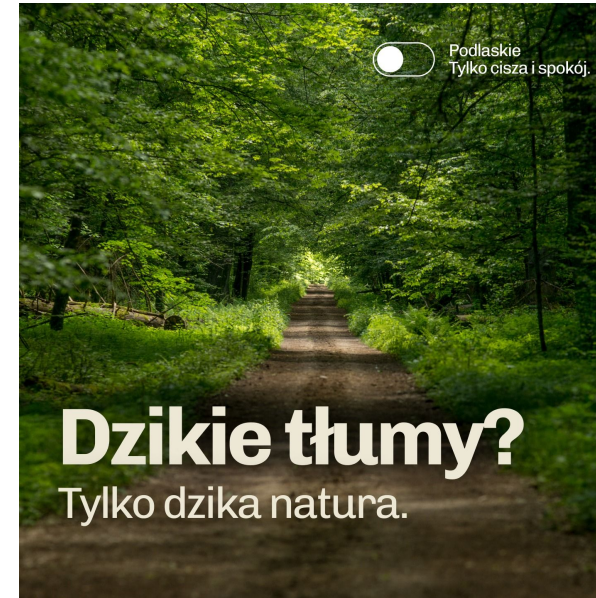
Sięgając
po nowe narzędzia

3 MLN
ORGANICZNEGO
ZASIĘGU



Asia Pe
Świetna kampania! Brawo Podlaskie 🏆
Te kreacje są tak proste a zarazem tak dobre, że powinna to być kampania ogólnopolska!

Trafiając precyzyjnie
w bóle naszych odbiorców
i redefiniując podstawowe wartości -
jak **cisza i spokój** - które
dziś stają się najcenniejszą walutą.





Podlaskie

[Poznaj Podlaskie](#)

[Kultura](#)

[Biznes](#)

[Turystyka](#)

[Kalendarz](#)

[Kontakt](#)

[EN](#)

A A A

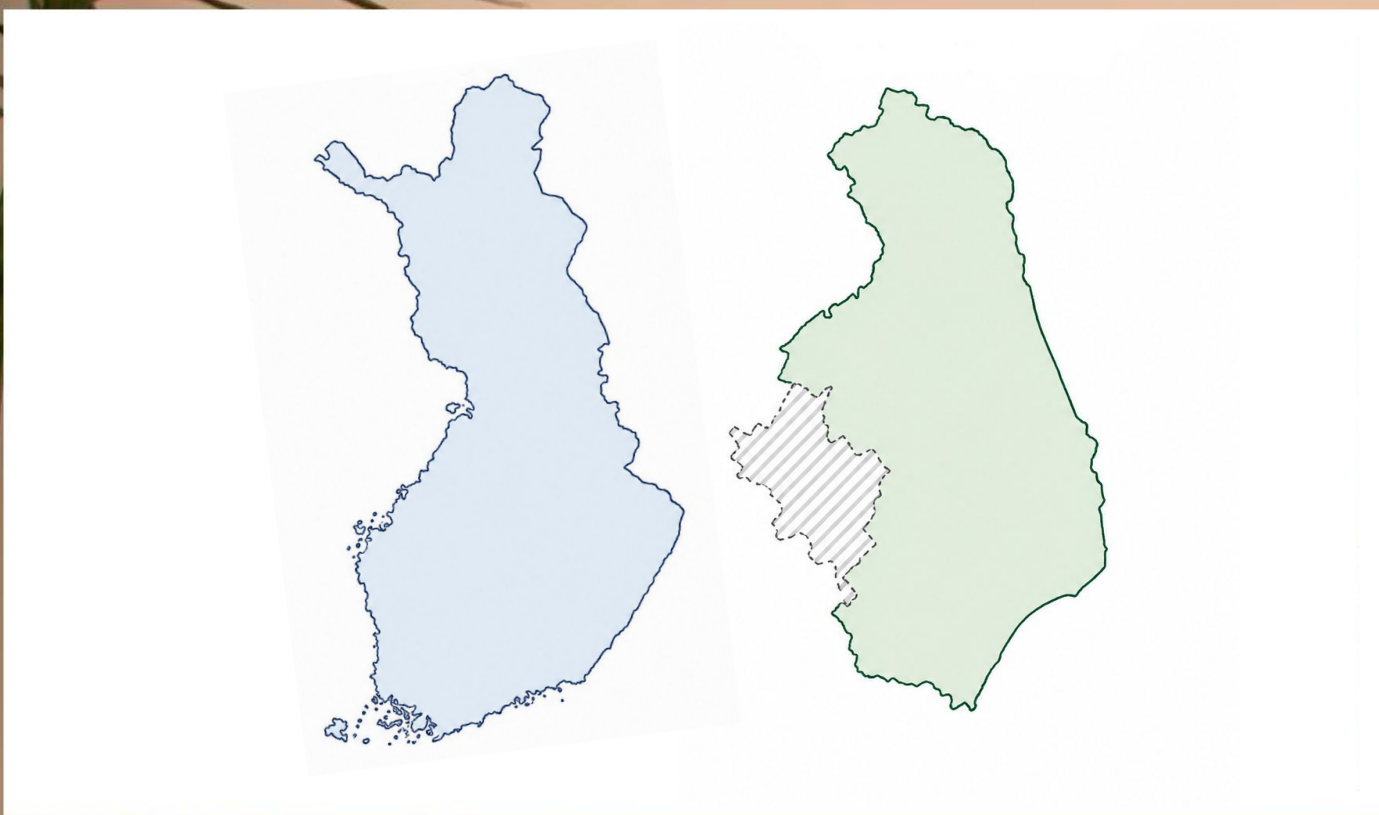
A A A

Budując wizerunek
w oparciu o **pozytywne
skojarzenia**





Turystyka

Podlaskie i Finlandia: 12 zaskakujących podobieństw



They're the same picture.

<https://www.myhelsinki.fi/hire-helsinki/>



Hi, I'm Helsinki, and I'm applying to be your new hometown!

Here's the part where I shut up and just let the numbers talk

45%
GDP above the EU average

Helsinki region's GDP per capita ~40-45% above the EU average.

50%
Of working-age residents hold a university-level degree

Over 50% of working-age residents hold a university-level degree or equivalent—one of the highest rates in Europe, signifying a highly educated talent pool.

Relevant skills

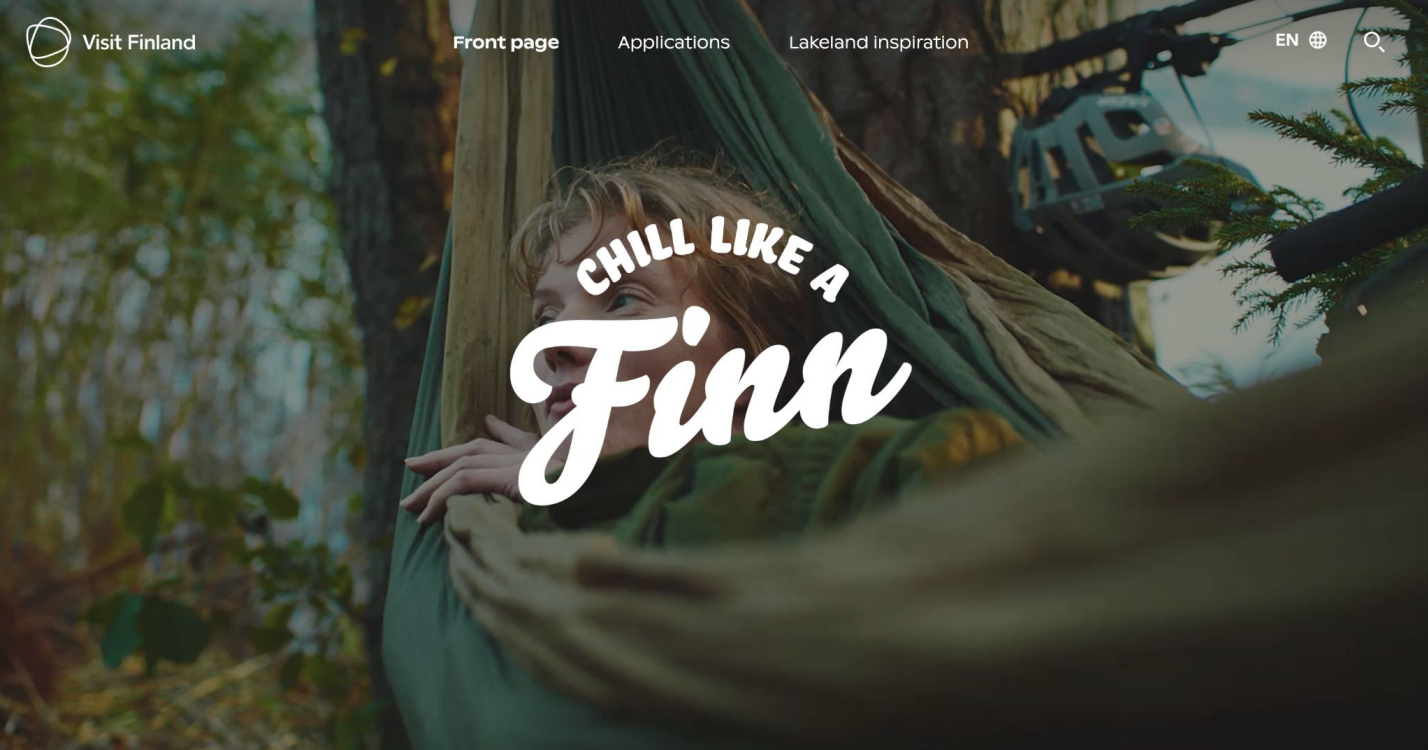
Happiness management

Ranked #1 happiest country for 9 years in a row (and I'm the heart of it)



Green thinking

Global leader in sustainability, aiming for carbon neutrality by 2040.



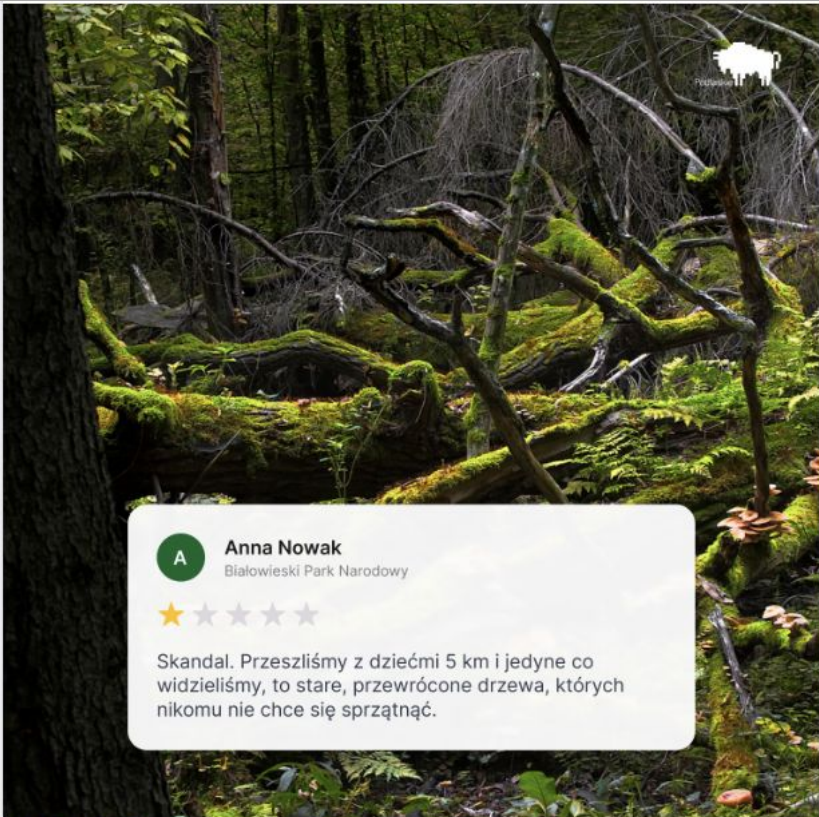
Visit Finland

Front page Applications Lakeland inspiration

EN

CHILL LIKE A
Finn

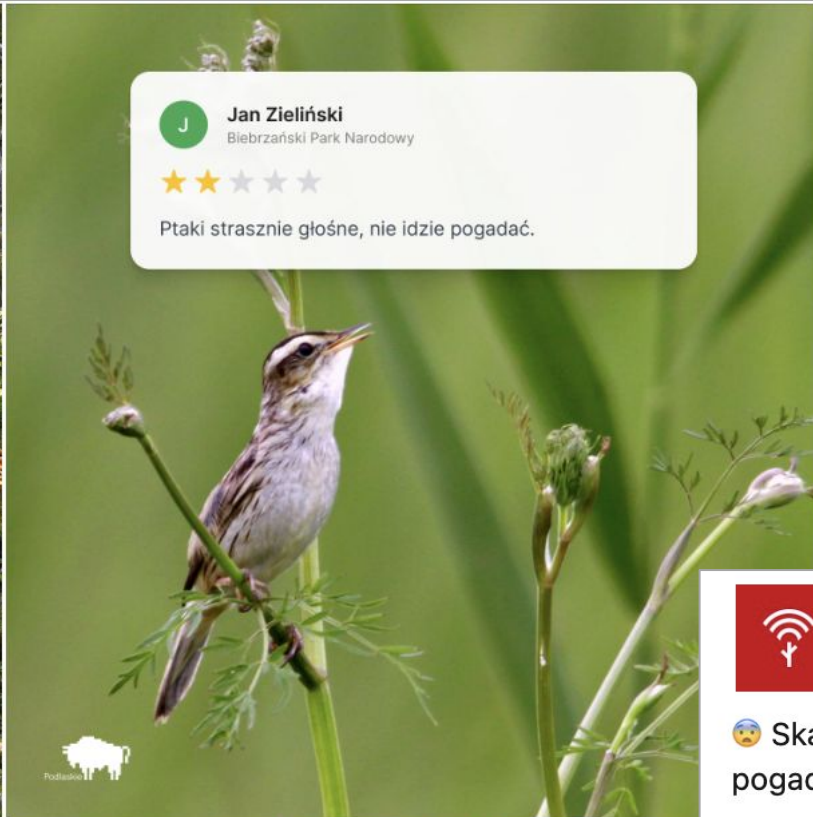
<https://www.visitfinland.com/en/chill-like-a-finn>



A Anna Nowak
Białowiecki Park Narodowy



Skandal. Przeszliśmy z dziećmi 5 km i jedyne co widzieliśmy, to stare, przewrócone drzewa, których nikomu nie chce się sprzątnąć.



J Jan Ziełiński
Biebrzański Park Narodowy



Ptaki strasznie głośne, nie idzie pogadać.



**POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA**



Podlaskie

2,592 followers
2d • Edited • 🌐

😡 Skandal! Podlaska natura kompletnie ignoruje ludzkie potrzeby. Chcesz pogadać? Nie da się: ptasie gody. Na ścieżce - stara kłoda. A rzeka wciąż kręci.

I to jest piękne 🍷

Rozczaruj się w Naturze. To najlepsze, co może Cię spotkać.

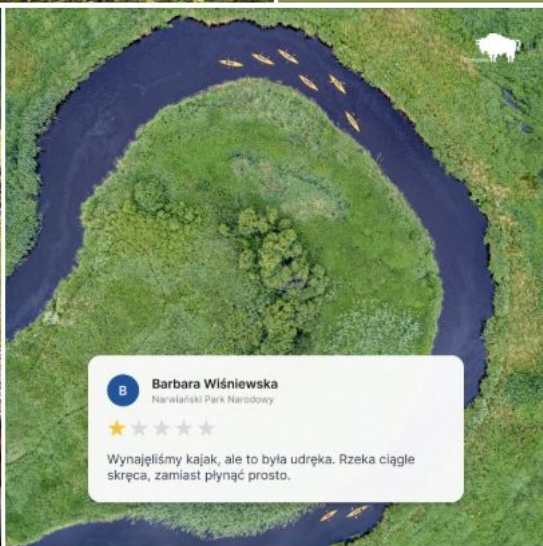
P.S. Zaczynij w tę Majówkę.



M Monika Król
Kanał Augustowski



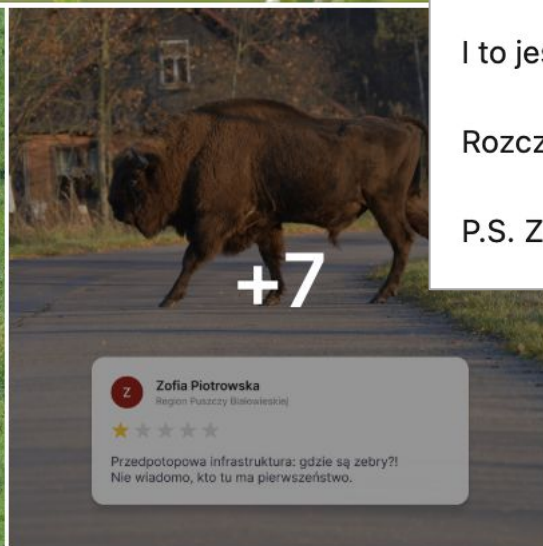
Spływ kajakami popsulo nam czekanie, aż będzie można przepłynąć przez śluzę. Jak można żyć w takim tempie!



B Barbara Wiśniewska
Narwiański Park Narodowy



Wynajęliśmy kajak, ale to była udręka. Rzeka ciągle skręca, zamiast płynąć prosto.



Z Zofia Piotrowska
Region Puszczy Białowieckiej



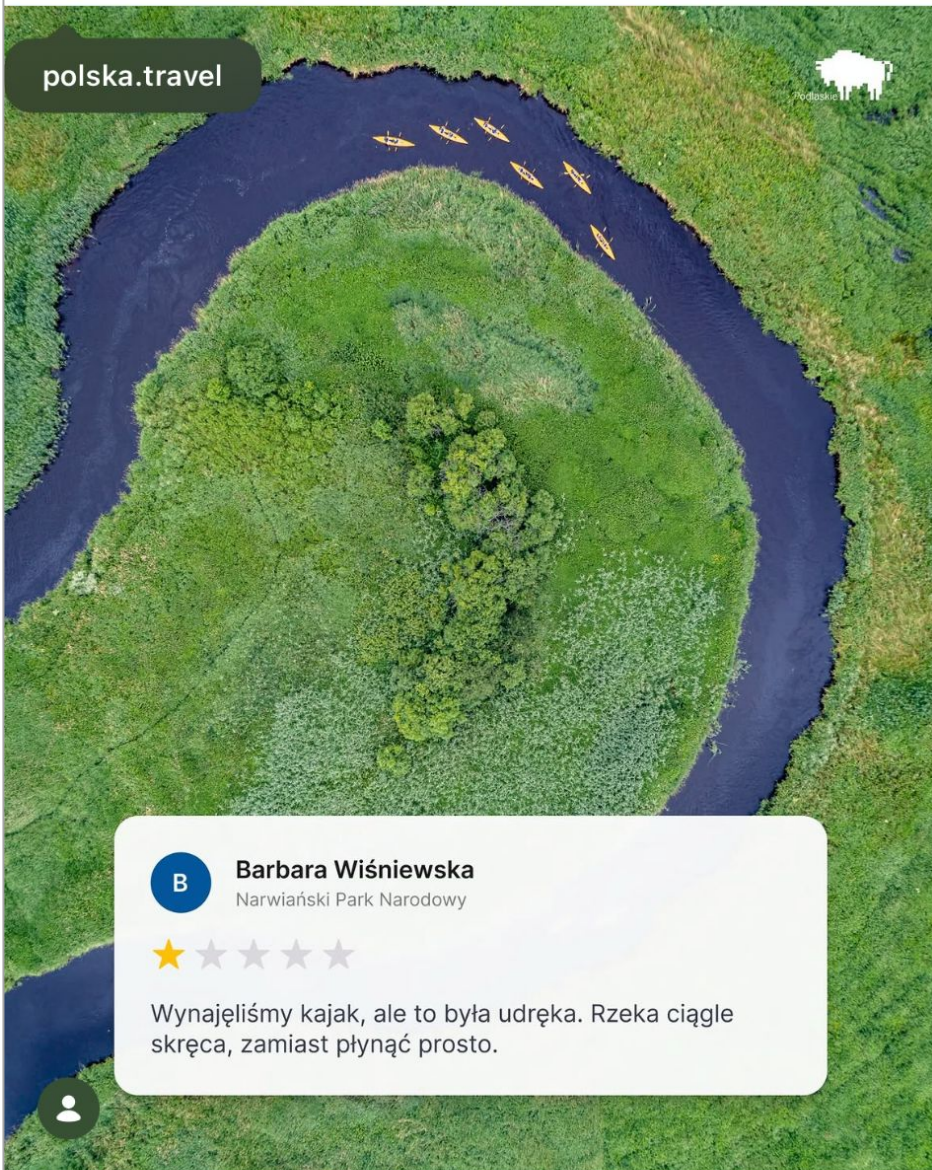
Przedpotopowa infrastruktura: gdzie są zebry?! Nie wiadomo, kto tu ma pierwszeństwo.

📣 Udostępnij ten post, aby zwiększyć zasięg dla: [Visit Podlaskie](#).

Promuj post

🍷 1243 💬 93 ➦ 249





polska.travel

B Barbara Wiśniewska
Narwiański Park Narodowy



Wynajęliśmy kajak, ale to była udręka. Rzeka ciągle skręca, zamiast płynąć prosto.

👁️ 1,7 mln Wyświetl statystyki

Promuj post

📍 71,8 tys. 💬 924 ↻️ 1616 📌 33,9 tys. 📌



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



Odbiorcy wchodzą w konwencję i mówią językiem marki (święty graal marketingu :)



Robert [redacted] • 2nd

19h

Business Advisor | BD | HR | L&D | Sales | Manager | Consultant | Trainer | ...

A do tego, w takim Suwalskim Parku Krajobrazowym. Tylko szutry! Ani kawałka jakiejś cywilizowanej ścieżki rowerowej z prawdziwego asfaltu! Skandal! No ludzie kochani... 😞



Marcin [redacted]

Trener kreatywności | Brainstormer | Design Thinking Facilitator | Trener M...

Podlaskie jesteście nie do życia! Ile tej ciszy, żubrów na wolności, przewróconych drzew i hałasu od śpiewu ptaków! Jak tak można... 😞



Anna [redacted]
Social Media Manager

Ale, że bagna? Kto to widział, na co to komu?



pshem1slav 24 m · ❤️ – autor

Ostatnio byłem w lesie i wszędzie było czuć odór kwiatów, nie polecam 9/10 do zobaczenia jutro w lesie



Paweł Mazur

Wigierski Park Narodowy



Wypożyczyliśmy łódkę, bo nie pozwalają pływać motorówką - „strefa ciszy”. Musiałem wiosłować, jak w średniowieczu.



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



MAZOWIECKA
REGIONALNA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Rozumieją i cenią unikatowość podlaskiej natury.



Joanna

Nie zapraszajcie tak gorliwie wszystkich, bo zrobi się jak wszędzie (patrz, kolejka na Gubałówkę)....Niech przyjadą TYLKO ŚWIADOMI -> NATURY



Agnieszka

Public Relations & Corporate Communications Manager | Healthcare Co...

7h

Genialne! 🙌🙌🙌 Już tęsknię do tej dzikiej przyrody, którą tak kocham. Chronicie te skarby i "nie prostujcie rzek" **Podlaskie** ;) 🤔

Show translation

Like · ❤️ 1 | Reply · 1 reply



Podlaskie

2,592 followers

4h

Agnieszka To właśnie tak jest z tą przyrodą - rozkocha się a potem rzuca „kłody pod nogi” - jak w Białowieskim Parku Narodowym. Trzeba uważać.




Deklarują plan lub chęć odwiedzenia regionu.



Katarzyna [redacted]

1 dzień/dni ...

Dziennikarz freelancer  Storytelling...


Właściwie nie ma żadnego znaczenia, czy te opinie są prawdziwe, czy zostały wymyślone na potrzeby kampanii. Każde z tych zdań + kontekstowe zdjęcia są tak genialną reklamą regionu, że mam ochotę rzucić wszystko w cholerę i uciec na Podlasie. Już sama obietnica, że nie spotkam tam ludzi, którzy mogliby wypowiadać na serio takie bzdury, brzmi jak zapowiedź wspaniałego weekendu czy urlopu.

Poleć  5

Odpowiedz



weronika.planta 2 g ·  – autor

Zastanawiałam się nad tym kierunkiem w tym roku - Przekonaliście mnie 

Odpowiedz

Odpowiedz przy użyciu rolki

Ukryj



Monika Król

Kanał Augustowski



Spływ kajakami popsulo nam czekanie, aż będzie można przepłynąć przez śluzę. Jak można żyć w takim tempie!



**POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA**



**MAZOWIECKA
REGIONALNA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA**

Rozumieją i cenią styl komunikacji marki.



Jakub Biel ✓ • Obserwujesz

Kreatywne reklamy robiłem już w kosmosie, tel...
1 dni • 🌐

Znowu to zrobili ❤️ Województwo Podlaskie regularnie wraca z pomysłami na promocję regionu. Tym razem na kreacjach zobaczymy negatywne opinie, które w sumie... mówią prawdę. I zachęcają.



budzik144 2 g

Podlaskie plus profil pani Kosmos co promuje Warmię to moje ulubione dwa sposoby promocji regionów. Czekam jeszcze na kogoś kto wbije do tego top3

Odpowiedz



Paulina Stefańczuk • 1.


Social media | Komunikacja | Brand marketing | P...


Sociale Podlaskiego to moja topka stylu prowadzenia komunikacje w SoMe! 😄👉🔥🏆


Boost PRowy



tu_okuniewska  lubi Twój post 24 m



jakub.biel 
Puszcza Białowiecka



Anna Nowak
Białowiecki Park Narodowy

negatyw?


★★★★☆



Skandal. Przeszliśmy z dziećmi 5 km i jedyne co widzieliśmy, to stare, przewrócone drzewa, których nikomu nie chce się sprzątnąć.


Podlaskie znowu dowozi!

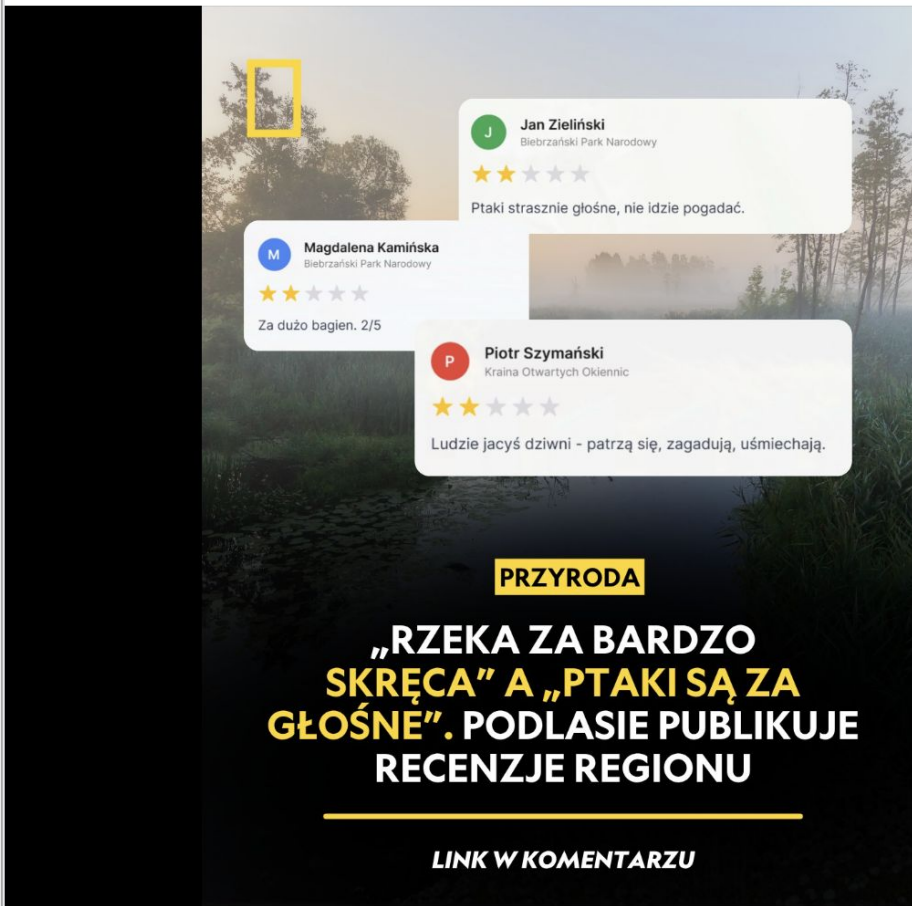
Wspaniała kampania promująca region - opiera się na opiniach

[zobacz →](#)



National Geographic Magazine Poland 
Wczoraj o 13:34 · 

I tym samym podbija serca internautów ... Wyświetl więcej



Jan Zieliński
Biebrzański Park Narodowy

★★★★☆

Ptaki strasznie głośne, nie idzie pogadać.

Magdalena Kamińska
Biebrzański Park Narodowy

★★★★☆

Za dużo bagien. 2/5

Piotr Szymański
Kraina Otwartych Okienic




★★★★☆

Ludzie jacyś dziwni - patrzą się, zagadują, uśmiechają.

PRZYRODA

„RZĘKA ZA BARDZO SKRĘĆCA” A „PTAKI SĄ ZA GŁOŚNE”. PODLASIE PUBLIKUJE RECENZJE REGIONU

LINK W KOMENTARZU

 1811  85  81



MACIEJ SAWICKI
AGENCJA WHITE BITS

17:03

PILNE LEWIECKIM ODNALEZIONO BEZZAŁOGOWY STATEK POWIETRZNY, NA KTÓRYM WIDNIAŁY

Wydarze
wiezor
21:5

Naśladownictwo najwyższą formą uznania :)



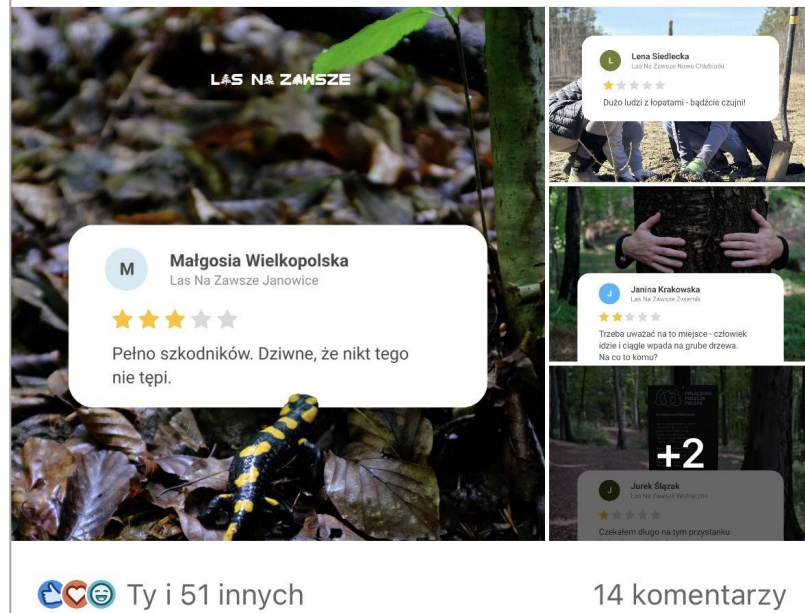
1 osoba lubi to
kuvings_polska Nie wstydymy się przyznać, że kochamy Polskę, a szczególnie Podlasie ❤️
To tu bije serce siedziby polskiego Kuvings, pośród lasów, łąk i śpiewu ptaków.
Do tego postu zainspirowała nas @województwo.podlaskie Dziękujemy!



15,3 tys. 284 427 7433
województwo.podlaskie i inni użytkownicy lubią to
krakowdlamieszkanow Jak tu żyć w tym Krakowie. Nad Zakrzówkiem woda, na Błoniach za dużo trawy, nawet na kopiec spokojnie wjechać nie można.
Dołączamy do trendu @województwo.podlaskie ❤️



POLSKA ORGANIZACJA TURYSTYCZNA





hubert  12 m

Świetna reklama, ale od połowy już takie mocno naciągane te komentarze

Wyświetlenia ⓘ

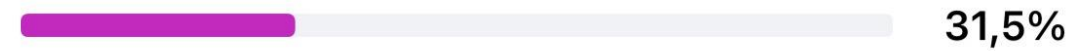


● Obserwatorzy	3,2%
● Osoby nieobserwujące	96,8%

Odbiorcy ⓘ



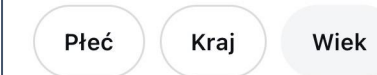
Mężczyźni



Kobiety



Odbiorcy ⓘ



Visitor demographics

Location ▾

Warsaw Metropolitan Area, Poland · 12 (31.6%)

Torun Metropolitan Area, Poland · 9 (23.7%)

Bialystok Metropolitan Area, Poland · 8 (21.1%)

Others · 9 (23.7%)

Komunikacja online → targetowanie i analityka

...i pozycjonowanie pod SEO i AI!

Musimy „karmić” AI wyrazistymi treściami - generyczne hasła zginą. „Białkowa inteligencja” górą!:)

Nasza przewaga?

**Autentyczność, relacje,
zaufanie odbiorcy**

Takeaways

Zrównoważony rozwój to konkretny odbiorca

Stale mijamy na celowniku naszego Świadomego Turystę.

Rozmawiajmy językiem JEGO wartości

Świadomy konsument podąża za tym, co z nim naprawdę rezonuje.

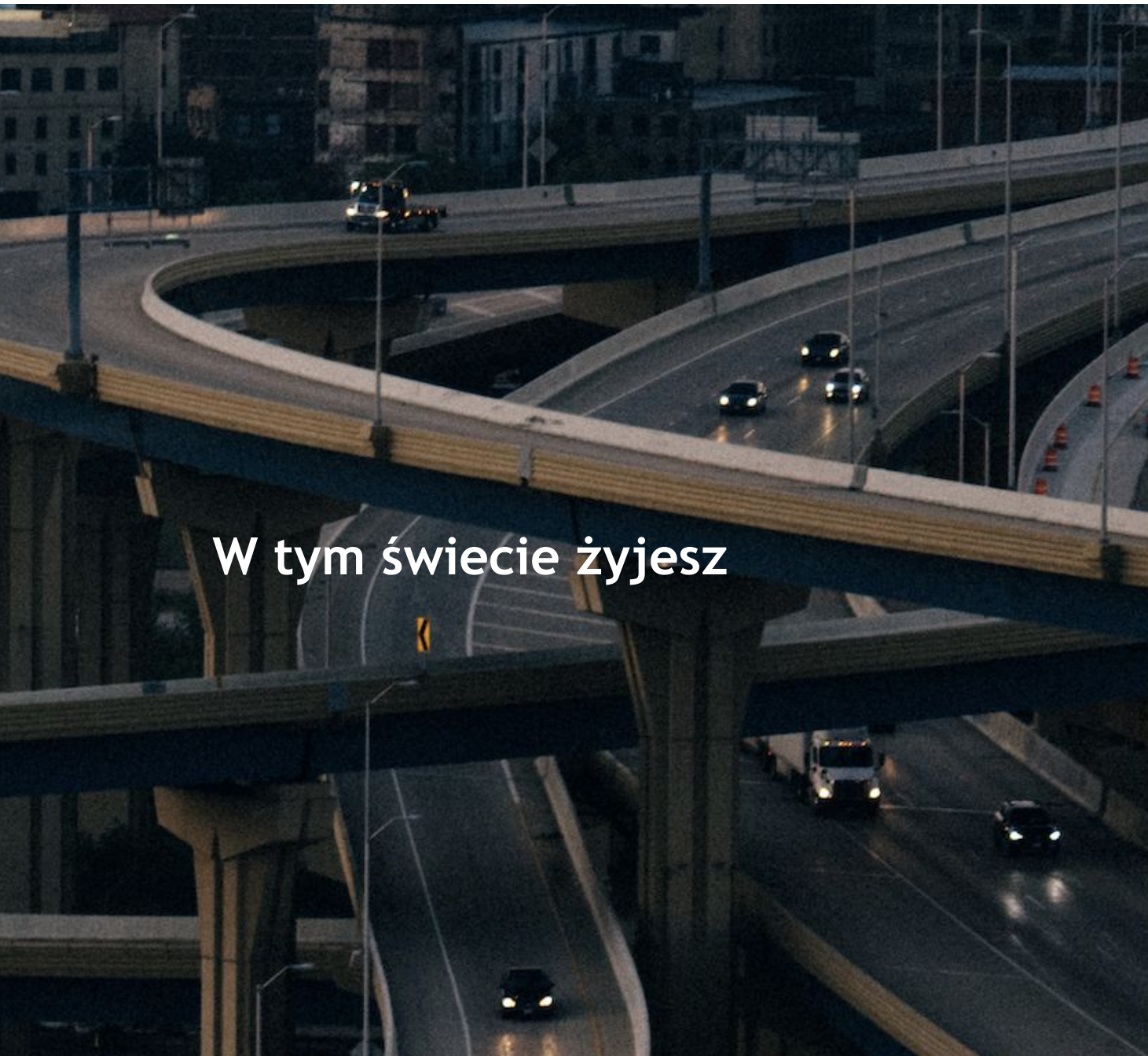
Liczy się nie tylko CO, ale JAK mówimy.

Tone of voice, emocje i język wizualny mają moc.

Fundament prawdy

Sprawdzam! Komunikacja zadziała wtedy, gdy jest prawdziwa - czyli autentyczna i poparta (twardymi) dowodami.





W tym świecie żyjesz



Ten leży w Twojej naturze



~~Co u nas zobaczysz?~~

Jak się u nas poczujesz.

W tym świecie żyjesz



Ten leży w Twojej naturze






Dziękuję

Katarzyna Stempniak

Digital Marketing Specialist

WHITE BITS AGENCY

-  kasia.stempniak@whitebits.pl
-  +48 509 894 908
-  [linkedin.com/in/katarzynastempniak](https://www.linkedin.com/in/katarzynastempniak)