

Blok IV: Zrównoważony rozwój kulturowy



***Prelegent:** dr Michał Koskowski, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie & Heritage Management Co.*

Cztery przykazania zrównoważonego rozwoju

Działaj Zrównoważenie

Zarządzaj Mądrze

Efektywne zarządzanie i zgodność



Rozwijaj Społecznie

Korzyści dla społeczności i pracy

Chroń Dziedzictwo

Zachowanie kultury i tożsamości

Dbaj o Środowisko

Ochrona zasobów i bioróżnorodności



• Sekcja A: Zrównoważone zarządzanie - skupia się na systemach zarządzania, zgodności z prawem i komunikacji.

• Sekcja B: Zrównoważony rozwój społeczno-gospodarczy - dotyczy wspierania lokalnej społeczności, godnej pracy i równego traktowania.

• Sekcja C: Zrównoważony rozwój kulturowy - ochrona zabytków, tradycji i lokalnej tożsamości.

• Sekcja D: Zrównoważony rozwój środowiska - ochrona zasobów naturalnych, redukcja zanieczyszczeń i bioróżnorodność.

Made with Napkin

Na podstawie kryteriów zrównoważonego rozwoju dla destynacji
Źródło: GSTC

Cztery przykazania zrównoważonego rozwoju

Działaj Zrównoważenie

Zarządzaj Mądrze

Efektywne zarządzanie i zgodność



Rozwijaj Społecznie

Korzyści dla społeczności i pracy

Chroń Dziedzictwo

Zachowanie kultury i tożsamości

Dbaj o Środowisko

Ochrona zasobów i bioróżnorodności

Made with Napkin



• Sekcja A: Zrównoważone zarządzanie skupia się na systemach zarządzania, zgodności z prawem i komunikacji.

• Sekcja B: Zrównoważony rozwój społeczno-gospodarczy - dotyczy wspierania lokalnej społeczności, godnej pracy i równego traktowania.

• Sekcja C: Zrównoważony rozwój kulturowy - ochrona zabytków, tradycji i lokalnej tożsamości.

• Sekcja D: Zrównoważony rozwój środowiska - ochrona zasobów naturalnych, redukcja zanieczyszczeń i bioróżnorodność.

Na podstawie kryteriów zrównoważonego rozwoju dla destynacji
Źródło: GSTC

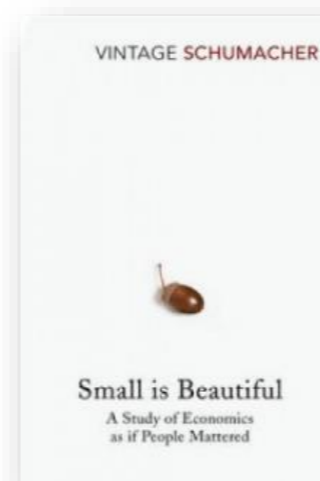
Agenda:

1. Ochrona dziedzictwa, kultywowanie tradycji i zarządzanie dobrami kultury jako fundament autentycznej oferty turystycznej.
2. Kryteria GSTC: Obszar C (Ochrona dziedzictwa kulturowego, Zwiedzanie obiektów kultury)
3. Praktyka: Flandria (Belgia), Flinders Island (Australia), Vanuatu (Oceania), Południowy Tyrol (Włochy)



Znaczenie zrównoważonego rozwoju turystyki dla kultury (oraz kultury dla turystyki)

- Autentyczne doświadczenie (autentyczność egzystencjalna turystyki) kultury miejsca docelowego jest głównym celem 50% podróży zagranicznych (ATLAS)
- Kultura jako atrakcja (John Urry i inni)
- Kultura jako produkt
 - utowarowienie kultury (komodyfikacja) i komercjalizacja
- Alternatywa: kultura jako kapitał
- Kultura, tożsamość, społeczność



Sekcja C - Zrównoważony rozwój kulturowy



Co konkretnie bierzemy pod uwagę?

- C(a) Ochrona dziedzictwa kulturowego
- C(b) Zwiedzanie obiektów kultury

Sekcja C - Zrównoważony rozwój kulturowy



- **C(a) Ochrona dziedzictwa kulturowego**
- C1 Ochrona dóbr kultury
- C2 Artefakty kulturowe
- C3 Dziedzictwo niematerialne
- C4 Dostęp dla społeczności lokalnej
- C5 Własność intelektualna
- **C(b) Zwiedzanie miejsc kultury**
- C6 Zarządzanie odwiedzającymi w obiektach kultury
- C7 Interpretacja obiektów kultury

Sekcja C



Ochrona dóbr kultury

Rejestr, program renowacji, polityka ochrony, opieki i finansowania




Artefakty kulturowe

Regulacje i ograniczenia handlu




Dziedzictwo niematerialne

Wsparcie dla sztuki, języka, gastronomii, kultywowanie obyczajów, zaangażowanie społeczności



Własność intelektualna


Procedury i przepisy chroniące twórców i autorów



Dostęp dla społeczności lokalnej

Ochrona lub przywracanie dostępu do miejsc znaczących dla lokalnych społeczności

Sekcja C



**Interpretacja
obiektów
kultury**

Dokładna,
przejrzysta i
adekwatna
informacja, opis
znaczenia
elementów
dziedzictwa,
współpraca ze
społecznością



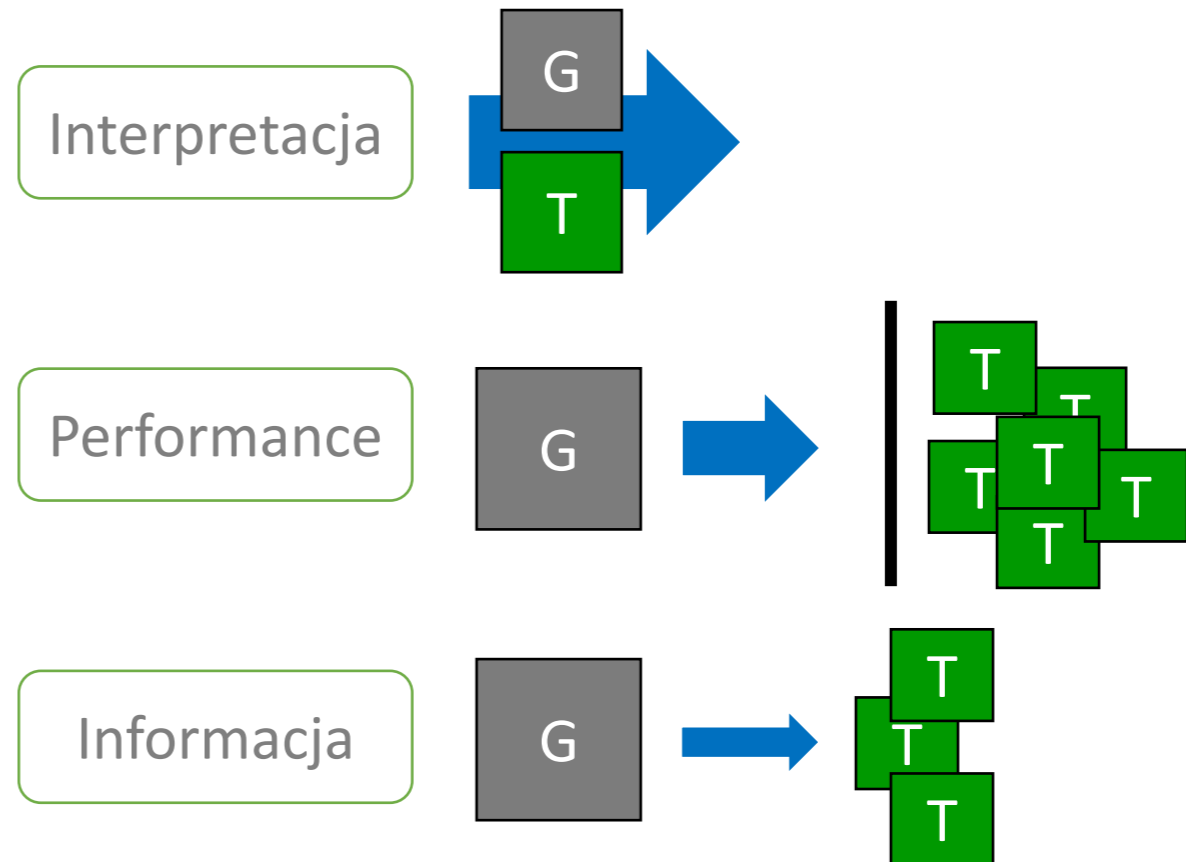
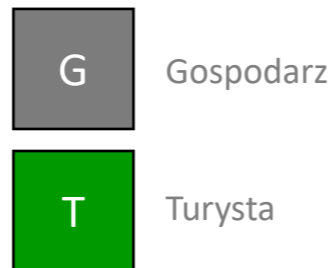
**Zarządzanie
odwiedzającymi**

Monitorowanie i
zarządzanie
ruchem, wytyczne
dla turystów

Sekcja C




Interpretacja obiektów kultury
Dokładna, przejrzysta i adekwatna informacja, opis znaczenia elementów dziedzictwa, współpraca ze społecznością



Dobre przykłady ze świata

- Flandria (Belgia) – systemowe podejście
- Flinders Island (Australia) – komunikacja wartości
- Vanuatu (Oceania) – lokalna współpraca
- Południowy Tyrol (Włochy) – dojrzała destynacja



Flandria

VISITFLANDERS

TRAVEL TO
tomorrow

“We are not living in an era of
change but in a change of era.”

Prof. Jan Rotmans

<https://www.visitflanders.com>

<https://www.traveltotomorrow.be>



Społeczność rozwija się

gdy turyści, przedsiębiorcy, miejsce i mieszkańcy działają w równowadze



WSPÓLNY CEL:

szczęśliwi ludzie, prosperująca gospodarka, zachowane środowisko i silna społeczność



Flinders Island

Slow down. Breathe in. **Welcome to island time.**

**STAY AWHILE.
TIME STRETCHES
DIFFERENTLY HERE.**

- 3 DAYS**
A TASTE OF THE ISLAND - WILD HORIZONS, FRESH AIR IN YOUR LUNGS, AND STORIES YOU'LL CARRY HOME.
- 5 DAYS**
ENOUGH TIME TO LET THE ISLAND'S RHYTHM FIND YOU - SALT ON YOUR SKIN, TRAILS UNDERFOOT, AND FLAVOURS SHARED AT A LONG TABLE.
- 7 DAYS**
STAY LONGER AND THE ISLAND OPENS UP - A QUIET MAGIC THAT LINGERS, LONG AFTER YOU'VE LEFT ITS SHORES.

<https://www.islanderway.co/>



Zamiast pytać: „Jak możemy rozwijać turystykę?”,
odwróciliśmy perspektywę i zapytaliśmy:
„W jaki sposób turystyka może przyczynić się
do rozwoju społeczności, miejsca i środowiska?”



As the rest of the world chases growth, we chase meaning
Don't try to change this place. Let this place change you.

Vanuatu



The easiest destination for a zero waste traveller.

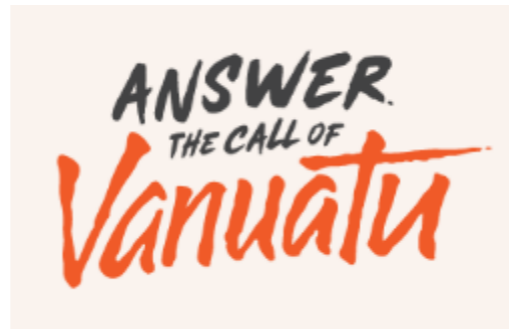


Vanuatu Sustainable Tourism Policy (VSTP) 2018-2030
– strategia oparta na kryteriach GSTC

800 operatorów zaangażowanych w przedsięwzięcie

System certyfikacji lokalnych biznesów

Lokalna duma i chęć współpracy



Tyrol Południowy



KLIMA LAND
Südtirol • Alto Adige

21.04.26
ore 18.30 Uhr

Neumarkt | Egna
Haus Unterland | Casa Unterland

KLIMAPLAN SÜDTIROL 2040
Lokal handeln, gemeinsam wirken.

PIANO CLIMA ALTO ADIGE 2040
Iniziative locali e risultati comuni.

Bürgermeisterin der Gemeinde Neumarkt
Sindaca del Comune di Egna
Karin Jost

Vize-Bürgermeisterin und Referentin für Umwelt der Gemeinde Neumarkt
Vicesindaca e Assessora all' Ambiente del Comune di Egna
Elvira Pavis

Präsident der Bezirksgemeinschaft Überetsch Unterland
Presidente della Comunità Comprensoriale Oltradige Bassa Atesina
Hans Zolger

Landesrat für Umwelt, Natur- und Klimaschutz, Energie, Raumentwicklung und Sport
Assessore provinciale a Protezione dell'ambiente, della natura e del clima, Energia, Sviluppo del territorio e Sport
Peter Brunner

Generaldirektor der Agentur für Energie Südtirol - KlimaHaus
Direttore Generale dell'Agenzia per l'Energia Alto Adige - CasaClima
Ulrich Santa

Expert:innen präsentieren Best-Practice-Beispiele von Gemeinden
Esperti presentano esempi di Best Practice dei comuni

Sustainable Tourism Standard South Tyrol – standard dla wielu innych regionów w Europie, m.in.:

- Przyroda jako zasób, gwarantujący odporność
- Transport publiczny w rozwoju turystyki
- Zaawansowana gospodarka odpadami
- **Zaangażowanie lokalnych mieszkańców (m.in. 4500 stowarzyszeń)**
- South Tyrol Sustainability Label (dla hoteli, pensjonatów, restauracji, miejsc)

South Tyrol Climate Plan 2040 - „Act Locally, Work Together”

- Strategia zarządzania energią
- Architektura i zabytki



W co wierzymy

Bioróżnorodność
zaczyna się w hotelowym ogrodzie.

Wyznaczamy zrównoważone przykłady z wykorzystaniem alternatywnych źródeł energii.

Innowacyjne technologie otwierają drogę do zmian.

Stawiamy na gospodarkę obiegu zamkniętego zamiast rosnących gór odpadów.

Zrównoważona przyszłość wymaga zaangażowania społecznego.



Dziękuję za uwagę.
Michał Ryszard Koskowski, PhD, CEO



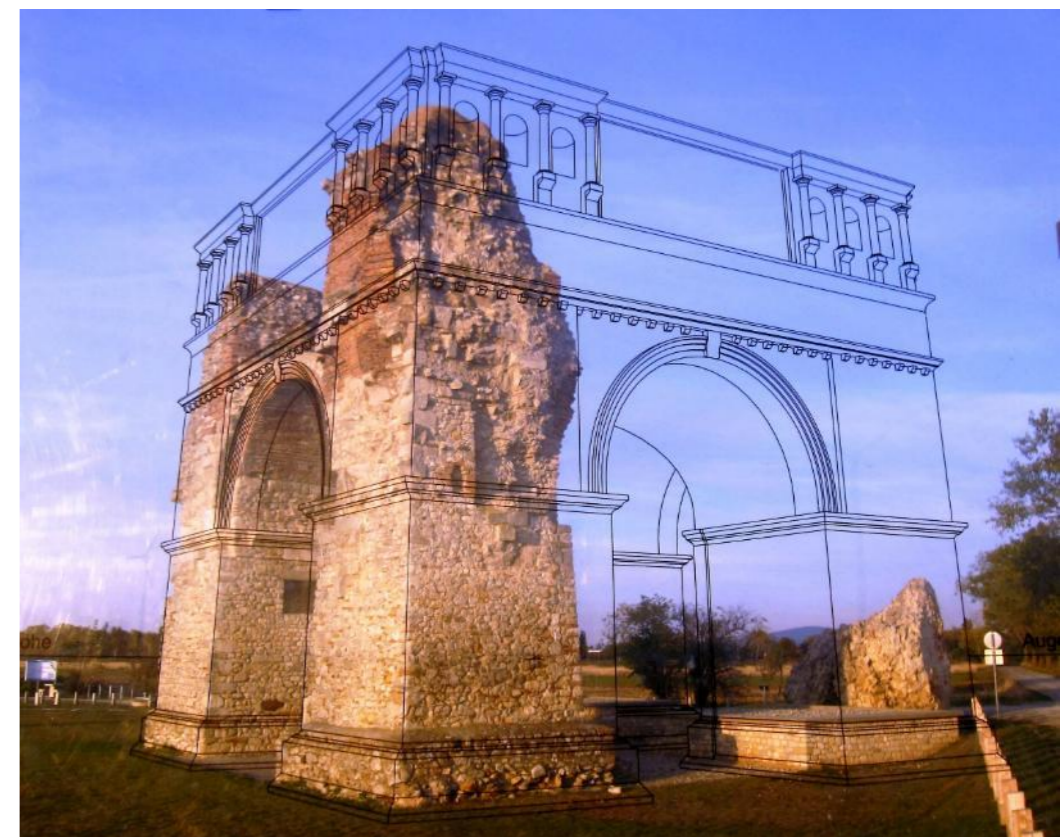
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

SGH

Heritage Management Company



**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS**



Przerwa lunchowa



WARSZAWA, 1-2.06.2026

SZKOLENIE I WARSZTATY



**Zrównoważone
destynacje w praktyce:
DROGA DO CERTYFIKACJI**

WARSZAWA
MAKROREGION CENTRALNO-WSCHODNI
1-2.06.2026

