

Krajowy Program Zrównoważonych Destynacji Turystycznych - mapa drogowa



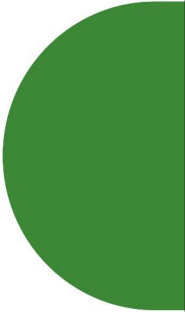
WARSZAWA, 1-2.06.2026

O PROGRAMIE CERTYFIKACJI



WARSZAWA, 1-2.06.2026

**KRAJOWY PROGRAM
CERTYFIKACJI ZRÓWNOWAŻONYCH
DESTYNACJI TURYSTYCZNYCH
W POLSCE**

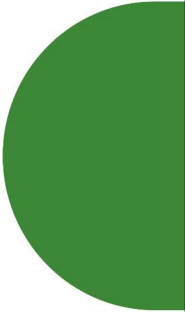


Cel nadrzędny programu certyfikacji

Zwiększenie roli turystyki w społeczno-gospodarczym rozwoju Polski, przy zachowaniu jej walorów przyrodniczych i kulturowych, które są częścią polskiej tożsamości narodowej oraz podstawą atrakcyjności kraju, zarówno dla mieszkańców, jak i dla odwiedzających.

*Tworzenie lepszych miejsc do życia,
i lepszych miejsc do odwiedzania.*

KRAJOWY PROGRAM CERTYFIKACJI ZRÓWNOWAŻONYCH DESTYNACJI TURYSTYCZNYCH W POLSCE



Cele programu certyfikacji

- Wzmocnienie pozycji Polski jako kierunku turystyki odpowiedzialnej
- Podniesienie jakości zarządzania turystyką w destynacjach
- Zwiększenie zaangażowania i kompetencji interesariuszy
- Promowanie liderów i dobrych praktyk
- Usprawnienie monitoringu i raportowania
- Wspieranie współpracy i wymiany dobrych praktyk
- Wspieranie realizacji celów krajowych i unijnych (m.in. Dyrektywa EmpCo)

Co zostało wstępnie ustalone?

- Kluczowa rola Polskiej Organizacji Turystycznej jako operatora programu
- Certyfikacja dla zrównoważonych **destynacji turystycznych**
- **Korzystając z dobrych praktyk (wybrany model Słowenii - Slovenia Green)**
- **Na bazie standardu i wykorzystując platformę Green Destinations** (międzynarodowy organ certyfikujący akredytowany przez GSTC)
- **Dostosowanie kryteriów i wytycznych do polskich realiów**
- Polska organizacja zarządzająca certyfikacją; lokalni audytorzy

Kluczowe założenia programu certyfikacji

- **Dobrowolność**
- **Inkluzywność**
- **Transparentność**
- **Praktyczność**
- **Edukacyjny wymiar**
- **Zgodność z polskimi i krajowymi normami, i międzynarodowymi standardami**

Spotkania z interesariuszami

Krajowi

- Grupa koncepcyjna
- Grupa MICE
- Grupa destynacji
- PKN
- PCA

Zagraniczni

- GSTC
- Green Destinations
- Słowenia
- Szwajcaria

STANDARDY MIĘDZYNARODOWE



WARSZAWA, 1-2.06.2026

Inni już to zrobili

Wiele krajów w Europie posiada swoje systemy certyfikacji rozwoju zrównoważonego w turystyce, lub aktywnie promuje istniejące programy międzynarodowe.



SUSTAINABLE
DESTINATION
LOCAL ENGAGEMENT
IN A LONG PERSPECTIVE



SUSTAINABLE
TRAVEL
FINLAND™



O Slovenia Green

- Działa od 2014 roku. Na zlecenie National Tourism Board. Standard należy do National Tourism Board. Opracowana i wdrożona przez firmę zewnętrzną “Good Place” (aktualnie - akredytowany i wyłączny partner). Dostosowanie kryteriów Green Destinations + dodatkowe kryteria.
- Dostęp do programów krajowych i finansowania dla certyfikowanych destynacji
- Produkty turystyczne i promocja kraju w oparciu o certyfikowane destynacje (80% turystyki odbywa się w certyfikowanych destynacjach)
- Model “parasolowy” dla branży turystycznej (znaczek Slovenia Green również przyznawany firmom, które otrzymały certyfikat międzynarodowy)

O organizacji Green Destinations

- Organizacja pozarządowa z siedzibą w Holandii
- Działa od 2014 roku
- Akredytowana przez Światową Radę Turystyki Zrównoważonej (Global Sustainable Tourism Council)
- Organizuje corocznie konkurs Top 100 Stories dla destynacji turystycznych (ITB)
- Jest właścicielem certyfikacji dla branży turystycznej Good Travel Seal
- Największa i najbardziej aktywna organizacja certyfikująca destynacje w Europie

O programie certyfikacji Green Destinations

- Około 84 kryteriów podzielonych na 6 obszarów tematycznych
- 4 poziomy certyfikacji w zależności od ilości uzyskanych punktów
- Audyt zdalny (na podstawie raportu i zgłoszonych dokumentów) + audyt na miejscu (średnio 2-4 dni)
- Konieczność re-certyfikacji co 3 lata



Może ulec zmianie po wrześniu 2026

Zakres tematyczny certyfikacji

ZARZĄDZANIE DESTYNACJĄ, MARKETING I KOMUNIKACJA

- Struktura organizacji
- Planowanie i rozwój
- Zarządzanie ruchem turystycznym
- Monitoring i raportowanie
- Zgodność prawna i etyczna
- Zaangażowanie branży turystycznej
- Informacja i marketing
- Mierzenie satysfakcji

ŚRODOWISKO, KLIMAT, PRZYRODA I KRAJOBRAZ

- Gospodarka przestrzenna i ochrona przed zanieczyszczeniami
- Gospodarka wodna
- Odpady i recykling
- Energia, mobilność i zmiana klimatu
- Adaptacja do zmian klimatu
- Ochrona przyrody
- Przyroda i kontakt ze zwierzętami

DOBROSTAN SPOŁECZNY

- Poszanowanie praw człowieka
- Udział społeczności
- Wpływ społeczno-ekonomiczny
- Lokalne produkty i przedsiębiorcy
- Zdrowie i bezpieczeństwo
- Dostępność

KULTURA I TRADYCJE

- Materialne dziedzictwo
- Niematerialne dziedzictwo

Orientacyjne koszty certyfikacji dla destynacji

Destinations: *municipalities, communities, regions or other territories (fees exclusive of VAT)*

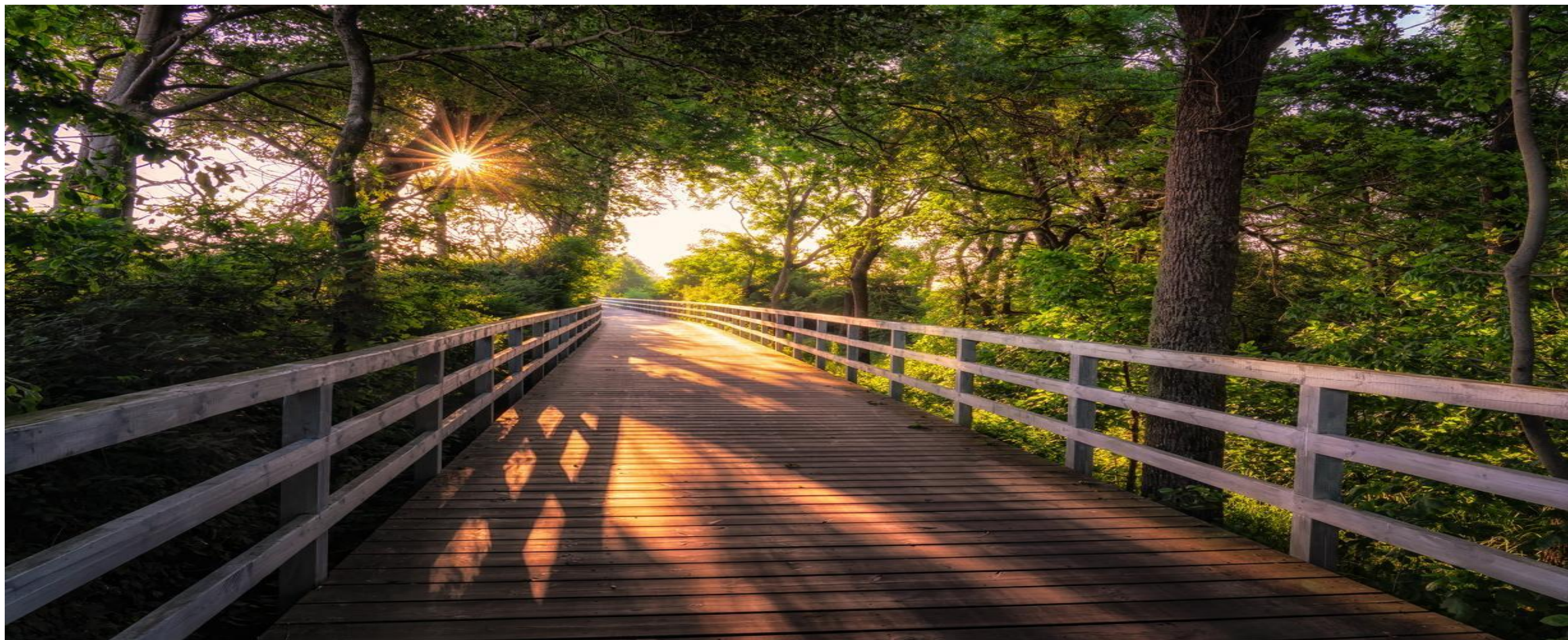
Number of inhabitants*	Engagement fee (due upon onboarding)	Initial Certification fee (due prior to audit)	Annual Surveillance fee (due end of year 1 & 2)
Less than 25.000	from €2,400	€ 6,500	€2,500
Less than 50.000		€ 6,900	€2,800
Less than 100.000		€ 7,300	€3,200
Less than 250.000		€ 8,000	€3,600
Less than 1 million		€ 9,000	€4,100
More than 1 million		€ 11,000	€4,600
Audit Fees	-	from €2,500	included

* Additional costs may apply for extensive resort areas. .

Overview of yearly costs: fees payable in an exemplary 6-year period (excl. audit expenses)

Prep. period	Year 1	Year 2	Year 3	Year 4	Year 5	Year 6
Engagement fee + Initial Certification fee	Audit fee Surveillance fee	Surveillance fee	Certification Renewal fee	Audit fee Surveillance fee	Surveillance fee	Certification Renewal fee

PROGRAM CERTYFIKACJI W POLSCE



WARSZAWA, 1-2.06.2026

Destynacja turystyczna, czyli...

Destynacja turystyczna została zdefiniowana przez Światową Organizację Turystyki (UN Tourism) jako:

- Fizyczna przestrzeń z lub bez granic administracyjnych i/lub analitycznych, w której odwiedzający może spędzić noc.
- Jest to zbiór produktów i usług oraz działań i doświadczeń wzdłuż turystycznego łańcucha wartości oraz podstawowa jednostka analizy turystyki.
- Miejsce docelowe obejmuje różnych interesariuszy i może łączyć się z innymi miejscami w sieci, tworząc większe destynacje.

Kto może ubiegać się o certyfikację w Polsce?

Program powinien **opierać się na istniejącej strukturze POT–ROT–LOT**, co zapewni przejrzystość odpowiedzialności i skuteczną komunikację między poziomem krajowym, regionalnym i lokalnym.

Podmiotem reprezentującym destynację powinna być organizacja turystyczna, ale decyzja o przystąpieniu do certyfikacji musi być podejmowana **wspólnie z właściwymi JST**, które odpowiadają za zarządzanie obszarem.

- **Rekomendowane podmioty uprawnione do aplikowania:**

- Lokalne Organizacje Turystyczne (LOT) – główni wnioskodawcy i operatorzy procesu
- Marki turystyczne*
- Parki narodowe, krajobrazowe i geoparki*
- Gminy, powiaty, Lokalne Grupy Działania*

**Wymagana rekomendacja właściwej ROT lub LOT*

- **Warunek konieczny:** podpisanie umowy partnerskiej z JST na obszarze objętym certyfikacją.

Zadania Operatora Programu Certyfikacji

Aby program certyfikacji mógł działać stabilnie i skutecznie, konieczne posiadanie stabilnej jednostki posiadającej możliwości decyzyjne i finansowe, aby wypełnić wszystkie zadania związane z wdrożeniem, utrzymaniem i rozwojem programu certyfikacji:

- Utrzymanie licencji Green Destinations
- Koszty kadrowe (koordynator, specjaliści)
- Szkolenia i materiały edukacyjne dla destynacji
- Wynagrodzenia audytorów i Komitetu Certyfikacyjnego
- Granty wspierające mniej zasobne destynacje
- Tłumaczenia i dostosowanie platformy do polskich realiów
- Opracowanie krajowych wytycznych wdrożeniowych
- Okresowa aktualizacja kryteriów i przegląd systemu
- Monitoring i ewaluacja programu
- Promocja certyfikowanych destynacji w Polsce i za granicą

Etapy wdrożenia programu certyfikacji

ETAP 1

Decyzja i przygotowania

To etap tworzenia fundamentów programu: podjęcie decyzji krajowej, ustalenie zasad współpracy, przygotowanie struktur i budżetu. Celem jest gotowość organizacyjna do uruchomienia pilotażu w kolejnym roku.

ETAP 2

Faza pilotażowa

Pilotaż pozwala sprawdzić w praktyce, jak program działa w różnych typach destynacji, oraz przetestować szkolenia, audyty i procedury. Wyniki pilotażu posłużą do dopracowania systemu krajowego i opracowania finalnych materiałów dla nowych uczestników.

ETAP 3

Uruchomienie programu krajowego

Program zostaje rozszerzony na skalę ogólnopolską, powstają pełne regulacje, materiały i narzędzia, a także uruchamiany jest pierwszy nabór dla destynacji. W tym etapie rozwija się też model parasolowy dla branży oraz system submarek.

Etapy wdrożenia programu certyfikacji

ETAP 4

Rozwój programu i monitoring

System zaczyna działać w sposób regularny, a kluczowym zadaniem jest stworzenie spójnych metod monitorowania i raportowania postępów destynacji. Powstają wskaźniki, narzędzia i procedury, które umożliwią mierzenie efektów programu w skali kraju.

ETAP 5

Platforma raportowania i monitoringu

Tworzona jest krajowa platforma cyfrowa do samooceny, raportowania i analizy wyników destynacji. Jej wdrożenie usprawni obieg danych, zwiększy przejrzystość programu i zastąpi dotychczasowy system Green Destinations.

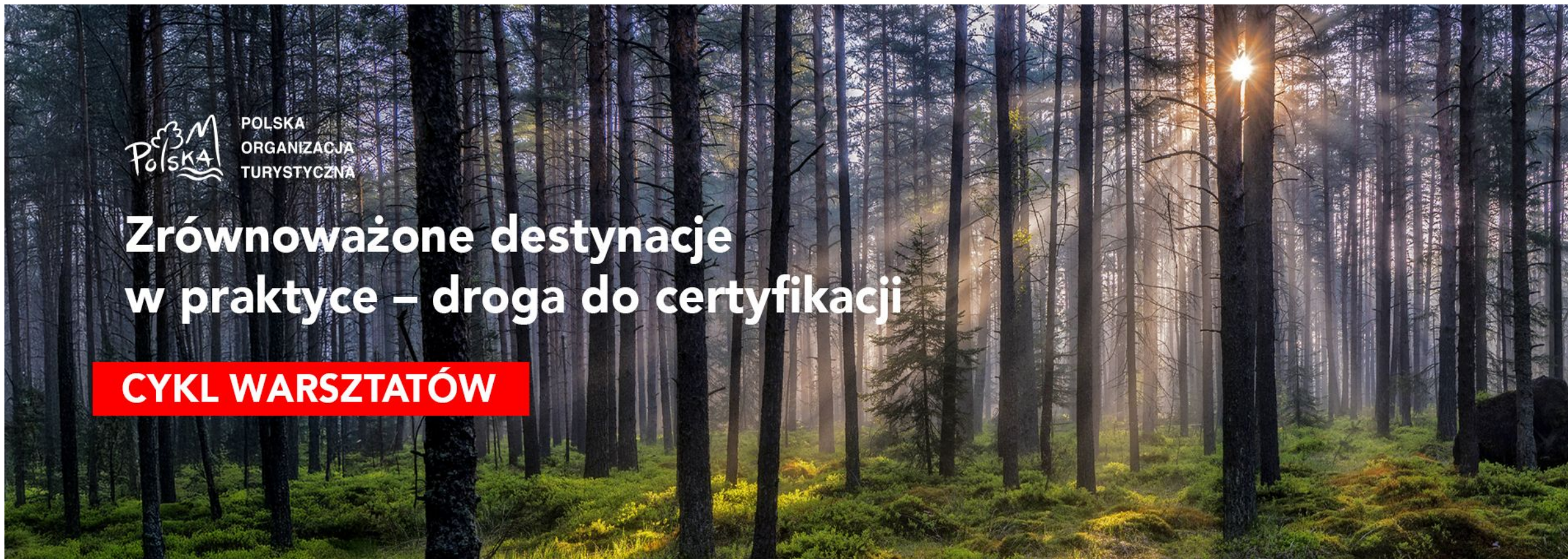
ETAP 6

Ewaluacja i aktualizacja programu

Po około pięciu latach program podlega całościowej ocenie, aby określić realne efekty certyfikacji oraz kierunki dalszego rozwoju. Na tej podstawie powstają rekomendacje, aktualizacje narzędzi i plan działań na kolejne lata.

Faza I - Pilotaż (2026/2027)

- Dla zainteresowanych destynacji (3-5)
- Dostępne dla destynacji turystycznych (LOTy; marki turystyczne, parki, gminy, inne - jeśli rekomendowane przez LOT/ ROT)
- Koszty certyfikacji według cennika Green Destinations
- Wsparcie merytoryczne
- Na podstawie pilotażu – dopasowanie wymogów i opracowanie dla programu krajowego
- Jednocześnie: przygotowanie ekspertów i audytorów



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Zrównoważone destynacje w praktyce – droga do certyfikacji

CYKL WARSZTATÓW

WARSZAWA, 1-2.06.2026

Warsztaty "Zrównoważone destynacje w praktyce"

Interaktywne spotkanie dla przedstawicieli organizacji zarządzających destynacjami turystycznymi, poświęcone praktycznemu wdrażaniu zasad zrównoważonego zarządzania w oparciu o standard GSTC.

Zakres tematyczny:

- Kontekst: trendy konsumenckie, regulacje UE i krajowe dokumenty strategiczne jako argumenty za certyfikacją
- Kryteria zrównoważonych destynacji — co oznaczają w praktyce zarządzania w obszarach społeczno-gospodarczym i kulturowym, środowiskowym oraz zarządczym
- Analiza stanu obecnego własnej destynacji — mocne strony i wyzwania
- Mapowanie zasobów i potrzeb niezbędnych do wdrożenia zmian
- Procedura certyfikacji Green Destinations — ścieżki, etapy, koszty

DZIĘKUJĘ!

**Zapraszam do kontaktu
anula@travindy.com**



WARSZAWA, 1-2.06.2026