



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

**RAPORT
PRZEMYSŁ
SPOTKAŃ I WYDARZEŃ
W POLSCE**

2017

POLAND
MEETINGS AND EVENTS
INDUSTRY
REPORT



RAPORT PRZEMYSŁ SPOTKAŃ I WYDARZEŃ W POLSCE 2017

POLAND MEETINGS AND EVENTS INDUSTRY REPORT 2017

Autor/Author:

dr Krzysztof Celuch

Konsultacja naukowa raportu/Science consultant:

Prof.SGH dr hab. Ewa Dziedzic

Korekta/Correction:

Magdalena Kondas

Aneta Książek

Recenzent/Reviewer:

Prof. UEK dr hab. Jadwiga Berbeka

Projekt graficzny/Project design:

Marek Dembinski

Wydawca/Publisher:

Polska Organizacja Turystyczna/ Polish Tourist Organisation

Ul. Chałubińskiego 8, 00613 Warszawa

Tel.+(48 -22) 536 70 73, fax +(48-22) 5367004

e-mail: polandcb@pot.gov.pl

www.poland-convention.pl, www.pot.gov.pl

© Copyright by:

Poland Convention Bureau

Polska Organizacja Turystyczna /Polish Tourism Organisation

Warszawa 2017 / Warsaw 2017

Spis treści / Table of contents

1. Wstęp Introduction	4
2. Polska w rankingach międzynarodowych organizacji przemysłu spotkań Poland in international rankings of meetings industry organizations	5
2.1. Liczba spotkań w Polsce w latach 2001 – 2016 według International Congress & Convention Association (ICCA) Number of meetings in Poland in the years 2001 – 2016 according to International Congress & Convention Association (ICCA)	5
2.2. Liczba spotkań w Polsce w latach 2000 – 2016 według Union of International Association (UIA) Number of meetings in Poland in the years 2000 – 2016 according to Union of International Association (UIA)	5
2.3. Porównanie statystyk ICCA oraz UIA w latach 2001 – 2016 dla Polski Comparison of ICCA and UIA statistics in the years 2001 – 2016 for Poland	6
2.4. Spis spotkań międzynarodowych stowarzyszeń w Polsce w 2016 roku The list of international meetings concerning associations in Poland in 2016	7
3. Spotkania i wydarzenia w Polsce w 2016 roku w świetle badań krajowych Meetings and events in Poland in 2016 in the light of the national research	10
3.1. Metodyka badań Research methodology	10
3.2. Charakterystyka próby badawczej Characteristics of the research sample	11
3.3. Analiza i wyniki badań Analysis and research results	12
3.3.1. Analiza ilościowa (liczba uczestników według tematu i rodzaju spotkania, liczba spotkań, rozkład w ciągu roku) Quantitative analysis (number of participants according to the subject and the type of meeting, number of meetings, distribution during the year)	12
3.3.2. Charakterystyka jakościowa (kategoria i rodzaj spotkań, miejsce pochodzenia uczestników) Qualitative characteristics (category and type of meetings, place of the participants' origin)	17
3.3.3. Porównanie spotkań i wydarzeń w latach 2009 - 2016 Comparison of meetings and events in the years 2009 - 2016	32
4. Spis planowanych spotkań międzynarodowych stowarzyszeń w Polsce na lata 2017 - 2021 List of planned meetings concerning international associations in Poland in the years 2017 - 2021	37
5. Analiza spotkań i wydarzeń zorganizowanych przez rekomendowanych organizatorów kongresów i podróży motywacyjnych Analysis of the quantity and quality of meetings and events organized by recommended congresses and incentive travel organizers	38
6. Podsumowanie / Summary	44
7. Źródła / Sources	45
8. Spis Rysunków / List of Figures	46
9. Spis Tabel / List of Tables	47
10. Spis Convention Bureaux w Polsce / List of convention Bureaux in Poland	48
11. Spis firm rekomendowanych przez PCB POT / List of companies recommended by PCB PTO	49

Raport „Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce – Poland Meetings & Events Industry Report 2017” został przygotowany przez Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej przy współpracy z regionalnymi convention bureaux z całej Polski, obiektami, w których odbywają się spotkania, oraz Szkołą Główną Handlową i Uniwersytetem Ekonomicznym w Krakowie.

Głównym celem opracowania jest prezentacja wyników określających liczbę, rozmiar spotkań i wydarzeń organizowanych na terenie Polski w 2016 roku oraz ukazanie ich wartości ekonomicznej. Ponad to raport przedstawia profil uczestników, charakterystykę spotkań zorganizowanych przez rekomendowanych organizatorów.

Tegoroczna edycja raportu to obraz 39 566 spotkań i wydarzeń, które są ukazane w ujęciu ilościowym i jakościowym. Ponad to pojawiła się analiza miast i regionów oraz kontynuacja badań profilu uczestników spotkań odbywających się na terenie Polski. Analiza przedstawiona w poniższym raporcie już tradycyjnie oparta jest o normy przyjęte w studium dotyczącym turystyki związanej ze spotkaniami „Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry Developing a Tourism Satellite Account Extension”, opracowanym przez Światową Organizację Turystyki (UNWTO) oraz członków afiliowanych. Zgodnie z założeniami UNWTO, w opracowaniach statystycznych są brane pod uwagę spotkania i wydarzenia spełniające takie warunki jak: udział minimum 10 uczestników, czas trwania co najmniej pół dnia, tj. cztery godziny, miejsce (obiekt), w którym odbywa się spotkanie zostało opłacone specjalnie w tym celu.

Raport „Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce – Poland Meetings and Events Industry 2017” jest narzędziem, które ukazuje rolę przemysłu spotkań w rozwoju gospodarki w Polsce. Prezentując kolejną edycję, dziękujemy wszystkim regionalnym convention bureaux, które włączyły się we wspólne zbieranie danych w ostatnich latach. Liczba 39 566 spotkań i wydarzeń, to wynik danych przekazanych przez większość działających w Polsce biur marketingu miejsc. Takie porozumienie wydaje się być kluczowym ze względu na dalszą współpracę w przemyśle spotkań na terenie Polski. Warte podkreślenia jest także kontynuacja prac nad tym raportem, pomimo ukazania się „Poland Meeting Impact” czyli raportu „Wpływ ekonomiczny przemysłu spotkań na gospodarkę Polski”.

Życzymy miłej lektury.

dr Krzysztof Celuch oraz zespół Poland Convention Bureau

Poland Meetings and Events Industry Report 2017 was developed by Poland Convention Bureau – Polish Tourism Organisation in cooperation with regional convention bureaux from all over Poland, host venues, the Warsaw School of Economics, and the Cracow University of Economics.

The main aim of the study is to present results defining the number and size of meetings and events held in Poland in 2016 and to show their economic impact. In addition, the report presents the profile of participants, the characteristics of meetings staged by recommended organisers. This year's edition of the report paints a picture of 39,566 meetings and events as seen from a quantitative and qualitative perspective. The analysis of cities and regions is complemented by continued research on the profile of attendees of meetings held in Poland. As usual, the presented analysis is based on the standards adopted by Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry. Developing a Tourism Satellite Account Extension, a collaborative meetings industry report of the United Nations World Tourism Organisation (UNWTO) and its affiliate members. Following the UNWTO specifications, the statistical research takes into account meetings and events, which match the required definition of a gathering of 10 or more participants for a minimum of four hours (half a day) in a contracted venue.

Poland Meetings and Events Industry Report 2017 is a tool intended to showcase the role of the meetings industry in the growth of Poland's economy. Presenting its latest edition, we would like to thank all the regional convention bureaux, which joined the data collecting initiative in recent years.

The number of 39,566 meetings and events is the outcome of data submitted by most regional convention bureaux operating in the country. This agreement seems to be crucial for further cooperation within Poland's meetings industry. Mention is also due to the fact that works on the report continued despite the publication of The Economic Impact of Poland's Meetings Industry - Poland Meetings Impact report.

Wishing you a pleasant reading,

Dr Krzysztof Celuch and the Poland Convention Bureau team

W 2016 roku ponad 63 proc. wszystkich zarejestrowanych spotkań stanowią te, które wielokrotnie w literaturze uznawano za najważniejsze dla organizatorów czyli kongresy i konferencje, na czele ze spotkaniami międzynarodowych stowarzyszeń. Poniżej zostały przedstawione przykłady analiz polskiego rynku spotkań właśnie w oparciu o dane najbardziej wpływowych organizacji tzn. ICCA – International Congress and Convention Association oraz UIA – Union of International Associations.

2.1.

Liczba spotkań w Polsce w latach 2001 – 2016 według International Congress & Convention Association (ICCA)

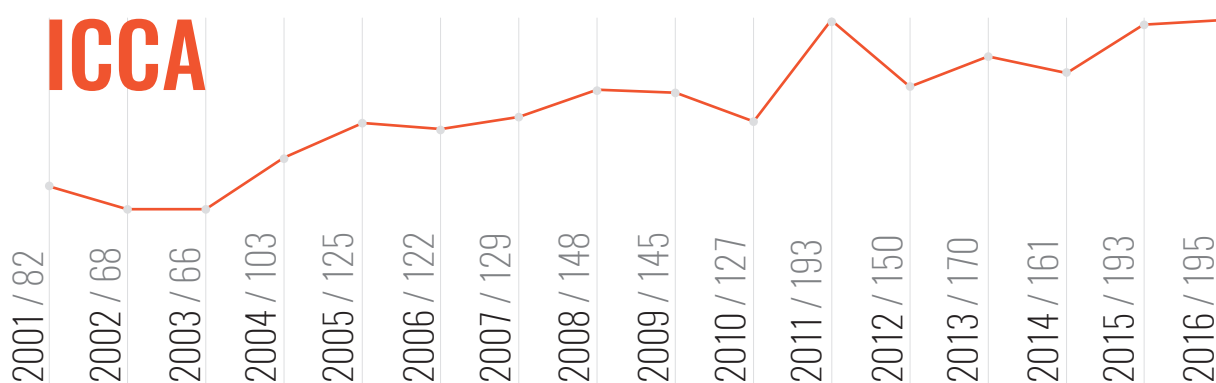
Do kluczowych raportów obrazujących liczbę organizowanych spotkań stowarzyszeń w danym kraju należą publikacje International Congress and Convention Association (ICCA) oraz Union of International Associations (UIA). Są to dwie organizacje, które każdego roku przygotowują statystyki odnośnie przemysłu spotkań. Obydwa rankingi są bodźcem do dalszego rozwoju destynacji oraz nierzadko istotną przesłanką decyzyjną dla organizatorów kongresów.

ICCA układa swój ranking na podstawie zebranych danych o spotkaniach stowarzyszeń z podziałem na dwie kategorie: międzynarodowe stowarzyszenia oraz międzynarodowe stowarzyszenia pozarządowe, które spełniają jednocześnie trzy warunki:

- odbywają się cyklicznie,
- skupiają minimum 50 uczestników,
- migrują pomiędzy co najmniej trzema państwami.

Na tej podstawie w ramach systematycznie prowadzonych analiz powstaje co roku raport „Statistics Report The International Association Meetings Market”. Dane tego raportu ukazują Polskę jako miejsce organizacji spotkań stowarzyszeń w latach 2001-2016. (Rys. 1)

Rys. 1 Liczba spotkań stowarzyszeń zorganizowanych w Polsce w latach 2001-2016 według ICCA



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych ICCA.

2.2.

Liczba spotkań w Polsce w latach 2000 – 2016 według Union of International Association (UIA)

Drugim ważnym raportem jest „International Meeting Statistics” wydawany przez Union of International Association (UIA). UIA układa swój ranking na podstawie zebranych danych o międzynarodowych spotkaniach, które spełniają jednocześnie cztery kryteria:

Conferences and congresses, frequently described by the literature on the subject as the most important events from the viewpoint of organisers, constituted more than 63% of all registered meetings in 2016. Meetings of international associations led the category. The examples of Polish meetings market analyses presented below are based on data of the most influential organizations, i.e. International Congress and Convention Association (ICCA) and Union of International Associations (UIA).

2.1.

Number of meetings held in Poland in 2001-2016 according to the International Congress & Convention Association (ICCA)

The publications of the International Congress and Convention Association (ICCA) and the Union of International Associations (UIA) are among the key reports visualizing the number of association meetings organized in a particular country. Each year the two organisations prepare meetings industry statistics. Both rankings act as a stimulus for the further development of destinations and often are an important decision-making rationale for congress organisers.

ICCA compiles its ranking on the basis of collected data on association meetings divided into two categories: international associations and international non-government associations that meet the three following criteria:

- they are held on a regular basis,
- they have at least 50 delegates,
- they rotate between at least three countries.

Upon this foundation, the annual Statistics Report. The International Association Meetings Market is formed as the outcome of systematically conducted analyses. The report's data show Poland as a host destination of association meetings held in in 2001-2016 (Fig. 1).

Fig. 1 Number of association meetings held in Poland in 2001-2016 according to ICCA

Source: Author's elaboration based on ICCA data

2.2.

Number of meetings held in Poland in 2000-2016 according to the Union of International Associations (UIA)

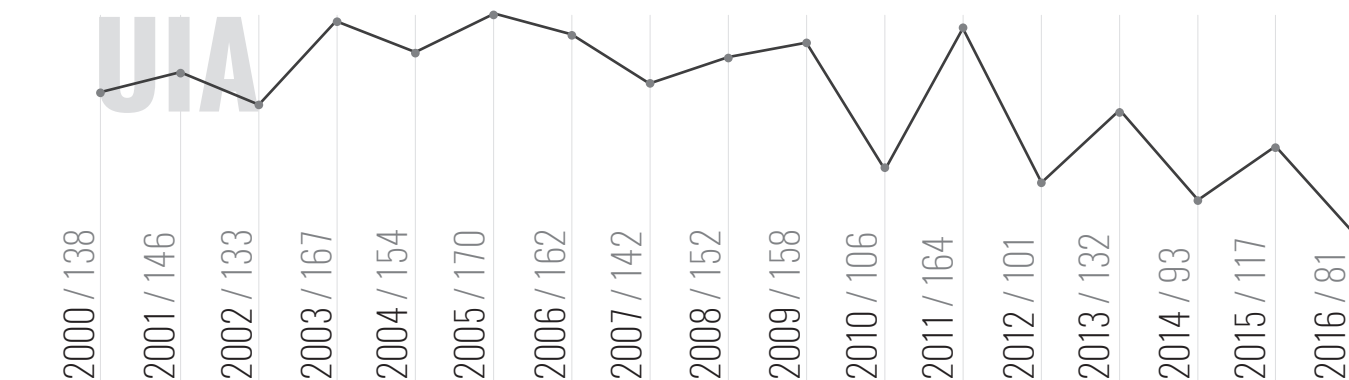
The second significant publication, the International Meeting Statistics report published by the Union of International Associations (UIA) is compiled on the basis of data collected about international meetings, which meet all the four following criteria:

- trwają co najmniej trzy dni,
- skupiają minimum 300 uczestników,
- uczestnicy pochodzą z minimum pięciu krajów,
- przynajmniej 40 proc. uczestników pochodzi z zagranicy.

- they last at least three days,
- they gather minimum 300 participants,
- at least five nationalities are represented,
- at least 40 percent of the participants are from countries other than the host country.

Rys. 2 Liczba spotkań stowarzyszeń zorganizowanych w Polsce w latach 2000-2016 według UIA

Fig. 2. Number of association meetings held in Poland in 2000-2016 according to UIA



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych UIA

Source: Author's elaboration based on UIA data

2.3. Porównanie statystyk ICCA oraz UIA w latach 2001 – 2016 dla Polski

2.3. Comparison of ICCA and UIA statistics for Poland in 2001-2016

Oba raporty (ICCA, UIA) analizują spotkania pod kątem takich kryteriów jak: liczba uczestników, dziedziny i tematyka oraz ich charakter. Różnorodność kryteriów stosowanych przez obydwa stowarzyszenia jest istotna, jednak pomimo to ich wyniki są bardzo często porównywane. Ponadto obydwie organizacje wymieniają się danymi dotyczącymi spotkań stowarzyszeń, a ich członkowie mają dostęp do baz danych i szczegółów rekordów zarówno ICCA, jak i UIA.

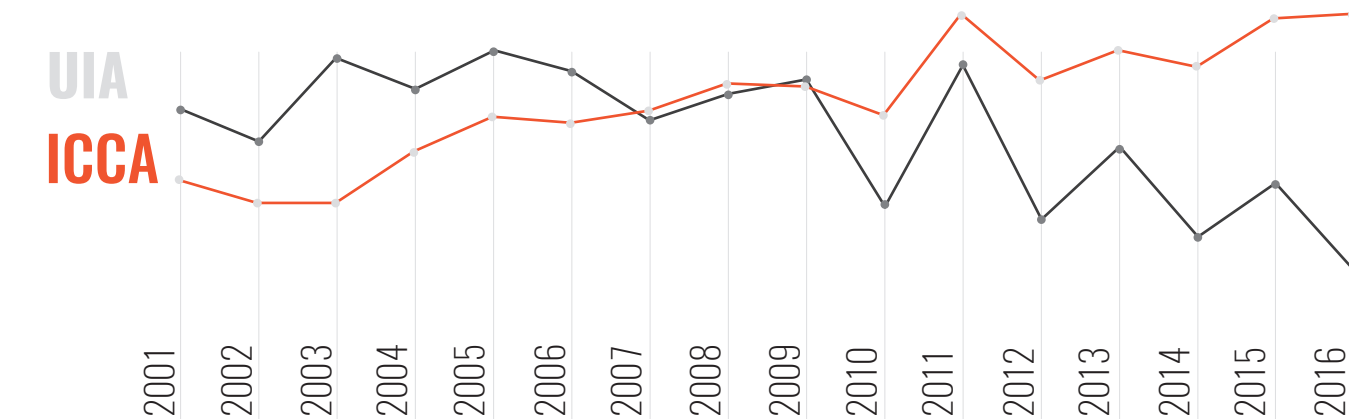
Both reports (ICCA, UIA) analyse meetings in terms of such criteria as number of participants, subject matter and type. Even though the diversity of criteria applied by the two associations is an important feature, their results tend to be very often compared. In addition, the organizations exchange data on association meetings and their members have access to databases and record details of both ICCA and UIA.

Liczba spotkań zakwalifikowanych przez International Congress and Convention Association oraz przez Union of International Associations jest różna ze względu na wspomniane już przyjęte kryteria określania zbiorowości generalnej. Jednakże warto porównać i przedstawić w bezpośrednim zestawieniu liczbę zorganizowanych w Polsce spotkań, co zobrazowano na Rys. 3

The number of meetings recorded by the International Congress and Convention Association (ICCA) and the Union of International Associations (UIA) is different because of the adopted criteria used to define the statistical population, as described above. However, it is worth comparing the number of meetings held in Poland; a direct comparison is shown in Fig. 3.

Rys. 3 Liczba spotkań stowarzyszeń zorganizowanych w Polsce według statystyk stowarzyszeń ICCA/UIA w latach 2001 – 2016

Fig. 3. Number of association meetings held in Poland according to ICCA and UIA statistics for 2001-2016



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych ICCA i UIA

Source: Author's elaboration based on ICCA and UIA data

Dane zestawione na rys. 3 ukazują liczbę spotkań stowarzyszeń sklasyfikowanych przez ICCA i UIA w latach 2001-2016. Zgodnie z danymi UIA na terenie Polski najwięcej spotkań (170) zorganizowano w 2005 roku. Kolejnymi latami w rankingach były: rok 2003 – 167 spotkań oraz 2011 – 164 spotkania. Natomiast zgodnie z danymi ICCA najlepszym okazał się rok 2011 (193 spotkania). Najgorszymi latami zgodnie z danymi UIA okazał się rok 2016 (81 spotkań), a zgodnie z danymi ICCA rok 2003 (66 spotkań). Celem wzbogacenia powyższych danych można zestawzić szczegółowe informacje o konkretnych imprezach, które odbyły się w Polsce w 2016 roku.

Data in Fig. 3 present the number of association meetings classified by ICCA and UIA in 2001-2016. According to UIA, the largest number of meetings (170) was held in Poland in 2005. Next on the list are 2003 with 167 meetings and 2011 with 164 meetings. On the other hand, the ICCA data show 2011 to be the most productive (193 meetings). In the least successful year category, 2016 came first in the UIA ranking (81 meetings) and 2003 on the ICCA list (66 meetings). A juxtaposition of detailed information on specific events held in Poland in 2016 might add an extra dimension to the data above.

2.4. Spis spotkań międzynarodowych stowarzyszeń w Polsce w 2016 roku

2.4. List of international association meetings held in Poland in 2016

Tab. 1 Spis spotkań międzynarodowych stowarzyszeń w Polsce w 2016 roku 3.1

Table 1. List of international association meetings held in Poland in 2016

Data / Date	Spis spotkań stowarzyszeń w Polsce 2016 /A list of international association in Poland 2016	Gdzie / Where	Szacunkowa liczba uczestników /Estimated pax no
2016	European Common Lisp Meeting (ECLM)	Kraków	75
2016	International Workshop on Subsecond Thermophysics	Kraków	51
2016	European Conference on Integrated Optics (ECIO'16)	Warszawa	317
2016	International Conference on the Physics of Highly Charged Ions (HCI)	Kielce	300
2016	EUSA General Assembly 2016	Warszawa	124
2016	Annual Conference of the International Association for the Advancement of Teaching and Research in Intellectual Property (ATRIP)	Kraków	211
2016	2016 Symposium of the European Brewery Convention (EBC)	Wrocław	109
2016	Conference of the European Network on Conflict, Gender and Violence (ENCGV)	Warszawa	150
2016	European Thermal Sciences Conference	Kraków	N/A
01-02.06.2016	EDANA International Nonwovens Symposium	Warszawa	199
01-02.07.2016	EUROPT Workshop on Advances in Continuous Optimization	Warszawa	144
01-05.02.2016	EMRI Erasmus Course – Head and Neck	Kraków	140
02.2016	General Assembly of European Fencing Confederation (EFC)	Toruń	N/A
02-04.06.2016	International WASOG Conference on Diffuse Parenchymal Lung Diseases	Gdańsk	403
03-04.06.2016	International Conference on Diffuse Parenchymal Lung Diseases (World Association of Sarcoidosis and other Granulomatous Disorders (WASOG))	Gdańsk	N/A
03-06.07.2016	Conference of Association of European Operational Research Societies (Euro)	Poznań	N/A
03-06.07.2016	Biennial European Congress of European Federation of Biotechnology (EFB)	Kraków	N/A
03-06.07.2016	European Congress on Operational Research (Euro 28)	Poznań	2121
03-06.07.2016	European Congress on Biotechnology (ECB 17)	Kraków	1400
04-07.09.2016	Workshop on Progress in Analytical Methodologies for Trace Metal Speciation (International Association of Environmental Analytical Chemistry (IAEAC))	Gdańsk	N/A
04-07.09.2016	Workshop on Progress in Analytical Methodologies in Metal Speciation (TraceSpec 2016)	Gdańsk	166
04-09.09.2016	International Conference on Wetland Systems for Water Pollution Control (ICWS 2016)	Gdańsk	250
05-07.10.2016	International Conference on Arch Bridges	Wrocław	150
05-08.05.2016	Biennial Congress of Senologic International Society (SIS)	Warszawa	N/A
05-08.05.2016	International Congress on Breast Diseases and Senology	Warszawa	1166
05-09.09.2016	International Symposium on Electromagnetic Compatibility (EMC Europe 2016)	Wrocław	512
07-10.09.2016	Annual World Congress of FDI – World Dental Federation	Poznań	N/A
07-10.09.2016	International Conference on the Dialogical Self (ICDS)	Lublin	279
07-10.09.2016	European Congress on Sport Management (EASM)	Warszawa	465
07-10.09.2016	FDI Annual World Dental Congress	Poznań	12000
07-11.04.2016	Annual General Meeting of the Erasmus Student Network (ESN)	Warszawa	540
08-09.09.2016	Conference on Biodeterioration and Protection of Culture Heritage (The International Biodeterioration and Biodegradation Society (IBBS))	Łódź	N/A
08-10.07.2016	Conference of the European Writing Centers Association (EWCA)	Łódź	184
09.2016	International EAAP Symposium on Energy and Protein Metabolism and Nutrition (ISEP)	Kraków	300

09-10.06.2016	Biennial Session of International Commission for Uniform Methods of Sugar Analysis (ICUMSA)	Warszawa	N/A
09-11.03.2016	Seminar on Quantitative Microscopy (QM)	Wrocław	80
09-13.05.2016	Polychar Annual World Forum on Advanced Materials (International Union of Pure and Applied Chemistry (IUPAC))	Poznań	N/A
09-13.05.2016	Annual POLYCHAR World Forum on Advanced Materials (POLYCHAR 24)	Poznań	266
09-13.10.2016	European Nuclear Conference (ENC 2016)	Warszawa	817
09-18.06.2016	Conference of International Clematis Society	Berlin/Warszawa	N/A
10.2016	ETRIA World Conference TRIZ Future 2016	Wrocław	201
10-12.05.2016	International Pharmaceutical Compliance Congress and Best Practices Forum	Warszawa	299
10-12.05.2016	Tea and Coffee World Cup Exhibition and Symposium 2016	Kraków	3246
10-16.07.2016	Annual International Conference of the Alliance of Digital Humanities Organisations (ADHO – Digital Humanities 2016)	Kraków	425
11.2016	Annual European Congress (International Society for Pharmacoeconomics and Outcomes Research (ISPOR))	Warszawa	N/A
11-14.07.2016	International Geosciences Student Conference (IGSC)	Katowice	185
11-15.07.2016	World Congress of International Society for Universal Dialogue (ISUD)	Warszawa	N/A
11-15.07.2016	World Congress of the International Society for Universal Dialogue (ISUD)	Warszawa	126
12-13.05.2016	General Assembly and Congress of the International Association for the Rhine Ships Register	Kraków	223
12-14.04.2016	Annual Open Education Global Conference (Open Education Consortium)	Kraków	N/A
12-14.04.2016	Open Education Global Conference 2016	Kraków	277
12-15.07.2016	Conference of the International Association for the Study of Forced Migration (IASFM 16)	Poznań	262
12-16.07.2016	Digital Humanities Conference (European Association for Digital Humanities (EADH))	Kraków	N/A
12-16.09.2016	Baltic Sea Marine Geological Conference	Gdańsk	60
13-16.07.2016	Annual Conference of International Society of Political Psychology (ISPP)	Warszawa	500
13-16.07.2016	International Conference of the Society of Political Psychology (ISPP)	Warszawa	552
14-16.04.2016	Conference of European Rectors (European University Information Systems Organization (EUNIS))	Kraków	N/A
14-16.09.2016	Biennial Congress of the European Society of Surgical Oncology (ESSO)	Kraków	1091
14-17.09.2016	Annual Congress of European Society for Artificial Organs (ESAO)	Warszawa	N/A
15-16.07.2016	Annual FLOW-3D European Users Conference	Kraków	100
15-16.09.2016	International Congress of European Food Law Association (EFLA)	Warszawa	100
15-17.01.2016	Meeting of the EAU Section of Oncological Urology (ESOU16)	Warszawa	775
15-17.06.2016	ICMS: International Conference on Metal Structures (International Association for Bridge and Structural Engineering (IABSE))	Zielona Góra	N/A
16-19.06.2016	Paideia Alumni Conference	Warszawa	86
16-23.07.2016	Congress of the World Organization of Young Esperantists (TEJO) (International Youth Congress – IJK)	Wrocław	209
17-18.06.2016	AECM Conference 2016	Kraków	90
17-18.06.2016	Annual Meeting of the European Society of Dental Ergonomics	Wrocław	113
17-19.09.2016	Annual Conference of European Sales and Marketing Association (ESMA)	Kraków	N/A
17-19.11.2016	Conference of ESREA Network on Education and Learning of Older Adults (ELOA)	Wrocław	94
17-19.11.2016	General Assembly of UNICA	Warszawa	82
18-20.05.2016	EUROLOG 2016	Poznań	211
18-21.04.2016	TRA – European Transport Research Arena Conference (European Rail Research Advisory Council (ERRAC))	Warszawa	N/A

18-21.04.2016	Transport Research Arena (TRA)	Warszawa	2109
18-21.09.2016	Triennial Conference of International Society for the Linguistics of English (ISLE)	Poznań	N/A
18-21.09.2016	International Conference on Metal Forming (Metal Forming 2016)	Kraków	427
18-21.09.2016	Conference of the International Society for the Linguistics of English (ISLE 4)	Poznań	248
18-25.07.2016	Congress of Active – Sobriety, Friendship and Peace	Sromowce Wyżne	N/A
19-22.09.2016	Fall Meeting of European Materials Research Society (E-MRS)	Warszawa	N/A
19-23.06.2016	European Thermal Sciences Conference (European Committee for the Advancement of Thermal Sciences and Heat Transfer (EUROTHERM))	Kraków	N/A
19-23.09.2016	International Congress on Lasers in the Conservation of Artworks (Lacona 11)	Kraków	350
19-24.06.2016	International Conference on Spectral Line Shapes (ICSLS 23)	Toruń	91
19-24.06.2016	International Conference on Application and Theory of Petri Nets and Other Models of Concurrency (Petri Nets 2016)	Toruń	135
19-25.06.2016	Biennial Conference of International Planetarium Society (IPS)	Warszawa	N/A
19-25.06.2016	Conference of the International Planetarium Society (IPS)	Warszawa	400
20-22.10.2016	Annual Scientific Meeting on Cardiac Imaging (European Society of Cardiac Radiology (ESCR))	Kraków	N/A
20-23.09.2016	International Symposium on Wireless Communication Systems (ISWCS)	Poznań	211
21-22.09.2016	Joint Congress of European Federation of Clinical Chemistry and Laboratory Medicine (EFLM)	Warszawa	N/A
21-24.04.2016	GGI European Region Conference 2016	Warszawa	180
21-24.09.2016	European Joint Congress of EFLM and UEMS	Warszawa	1206
22-24.09.2016	Annual Meeting of the European Society of Cosmetic Dentistry (ESCD)	Kraków	296
22-24.2016	ECCA Annual Conference	Wrocław	350
22-26.09.2016	Annual Conference of European Association of Zoos and Aquaria (EAZA)	Wrocław	N/A
22-27.08.2016	World Congress of the World Simmental Federation	Kraków	200
24-28.07.2016	XI EUCARPIA Meeting on Cucurbit Genetics and Breeding (CUCURBITACEAE 2016)	Warszawa	200
24-29.07.2016	International Conference on Fog, Fog Collection and Dew (7 FFCD)	Wrocław	184
25-29.07.2016	Conferences on Intelligent Computer Mathematics (CICM)	Białystok	96
26.04-01.05.2016	Conference of European Society for the Study of Science and Theology (ESSSAT)	Warszawa	N/A
26-28.10.2016	Annual Congress of International Federation for the Roofing Trade	Warszawa	N/A
26-28.10.2016	Congress of the International Federation of Roofing Contractors (IFD)	Warszawa	324
27-30.06.2016	Symposium of the International Cannabinoid Research Society (ICRSS 2016)	Bukowina Tatrzańska	400
27-30.07.2016	European Conference on Modern South Asian Studies (ECMSAS)	Warszawa	468
28-30.06.2016	Annual Cable Congress	Warszawa	800
29.06-01.07.2016	Annual Workshop of European Group for Intelligent Computing in Engineering (EG-ICE)	Kraków	N/A
29.06-01.07.2016	International Conference-Workshop Compatibility and Power Electronics (CPE 2016 – CPE Powereng 2016)	Bydgoszcz	130
29.06-01.07.2016	International Conference on Power Engineering, Energy and Electrical Drives (Powereng 2016-CPE-Powereng 2016)	Bydgoszcz	180
30.08-03.09.2016	Annual General Assembly of European Association of Veterinary Diagnostic Imaging (EAVDI)	Wrocław	N/A
31.03.-03.04.2016	World Congress on Controversies in Ophthalmology (COPHy)	Warszawa	545
4-8.07.2016	International Meeting on Probabilistic Combinatorial and Asymptotic Methods for the Analysis of Algorithms (AOFA)	Kraków	124
5-8.05.2016	International Congress of the World Society for Breast Health (WSBH)	Warszawa	N/A

3.1

Metodyka badań

Raport „Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce – Poland Meetings & Events Industry Report 2017” został przygotowany przez Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej przy współpracy z regionalnymi convention bureaux z Polski oraz obiektami, w których odbywają się spotkania i wydarzenia.

Głównym celem raportu jest identyfikacja liczby i rozmiarów organizowanych na terenie Polski w 2016 roku spotkań i wydarzeń (m.in. społecznych, gospodarczych, biznesowych).

Zgodnie z przyjętym wzorem zostały wyodrębnione trzy grupy spotkań, a na potrzeby badania zostały przyjęte następujące terminy:

- „konferencja/kongres” określa krajowe i międzynarodowe spotkanie stowarzyszeń bez wyraźnego podziału na spotkania rządowe i pozarządowe,
- „wydarzenie korporacyjne” określa wydarzenie firmowe ze szczególnym zwróceniem uwagi na szkolenia, warsztaty, seminaria, konferencje prasowe, premiery produktów, i „wydarzenie motywacyjne”, w tym podróże, wyjazdy motywacyjne o charakterze gratyfikacyjnym, uznaniowym,
- „targi”, który to termin jest przeznaczony do określenia dużych wydarzeń o dowolnej tematyce, zazwyczaj odbywających się na terenie obiektów wystawienniczych.

Założenia i cele zostały osiągnięte na podstawie analizy ilościowej oraz ujęte również w kontekście branżowym, z podziałem na spotkania i wydarzenia mieszczące się w następujących grupach tematycznych: humanistyczne, technologiczne, informatyczno-komunikacyjne, ekonomiczno-polityczne oraz medyczne. Charakter wskazanych grup należy rozumieć następująco:

1. humanistyczne – spotkania i wydarzenia związane z kulturą i sztuką – historią sztuki, filologią, muzykologią, etyką, filozofią oraz te związane ze społeczeństwem – historią, archeologią, socjologią, psychologią, ekonomią i antropologią;
2. techniczne – spotkania i wydarzenia związane z architekturą i urbanistyką, automatyką i robotyką, biocybernetyką, budownictwem, elektroniką, elektrotechniką, geodezją i kartografią, górnictwem, inżynierią, technologią chemiczną, transportem;
3. informatyczno-komunikacyjne – spotkania i wydarzenia związane z dyscypliną naukową i techniczną zajmującą się przetwarzaniem informacji, w tym technologiami przetwarzania informacji, technologiami wytwarzania systemów przetwarzających informacje oraz systemami komunikacji, komunikacją oraz jej pochodnymi;
4. ekonomiczno-polityczne spotkania i wydarzenia związane z ekonomią, polityką, finansami, naukami o zarządzaniu, towaroznawstwem;
5. medyczne – spotkania i wydarzenia związane z naukami medycznymi w tym: stomatologią, farmacją, zdrowiem publicznym, fizjoterapią, diagnostyką laboratoryjną, technologią medyczną, biologią medyczną, biogerontologią;
6. handlowo-usługowe – spotkania i wydarzenia związane z zaspokajaniem bezpośrednich potrzeb ludzkich, ich rezultaty przeważnie nie przyjmują postaci rzeczowej, nie wiążą się bezpośrednio ze stwarzaniem nowych dóbr (usługi transportowe, usługi dla przemysłu, rolnictwa, usługi komunalne i mieszkaniowe, usługi dotyczące oświaty i wychowania, kultury i sztuki, ochrony zdrowia i opieki społecznej, kultury fizycznej i sportu, turystyki i wypoczynku, instytucji finansowych i ubezpieczeniowych, usługi adwokackie oraz inne usługi o charakterze osobistym, np. fryzjerskie czy fotograficzne).

Zakres podmiotowy analizy objął spotkania i wydarzenia, które odbyły się na terenie polskich miejscowości w 2016 roku, ze szczególnym zwróceniem uwagi na miasta i regiony, w których funkcjonują regionalne biura marketingu miejsc oraz indywidualne obiekty, które wzięły udział w projekcie.

Przyjętymi kryteriami analizy spotkań i wydarzeń są:

- liczba uczestników i ich narodowość;
- czas trwania krajowych i międzynarodowych spotkań oraz wydarzeń;

3.1

Research methodology

Poland Meetings & Events Industry Report 2017 was compiled by Poland Convention Bureau - Polish Tourism Organisation in cooperation with regional convention bureaux from Poland and venues hosting meetings and events.

The main aim of the report is to identify the number and size of meetings and events staged in Poland in 2016 (i.e., social, economic and business).

Following an adopted formula, three groups of meetings were selected. For the purposes of this research, the following terms were employed:

- “conference/congress” describes national and international meetings of associations, with no clear division into government and non-government meetings,
- “corporate event” describes company events, with particular emphasis on trainings, workshops, seminars, press conferences, product launches, as well as “incentive events”, including motivation-boosting travels and trips focused on the reward and recognition aspect,
- “trade shows” describes large-scale events of any subject, usually staged in exhibition venues.

The assumptions and goals were verified upon the basis of quantitative analysis and perceived in the industry context with a breakdown into meetings and events focused on the following subjects: humanities, technology, IT and communications, economy and politics, as well as medicine. These thematic categories should be understood as follows:

1. humanities – meetings and events dedicated to culture and art (history of art, philology, musicology, ethics, philosophy) and social sciences (history, archaeology, sociology, psychology, economics, anthropology);
2. technology – meetings and events dedicated to architecture and urban planning, automatic control and robotics, biocybernetics, construction, electronics, electrical engineering, geodesy and cartography, mining, engineering, chemical technology, transportation;
3. IT and communications – meetings and events dedicated to the academic and technical discipline studying information processing, including information processing technologies, production technologies of information processing systems, as well as communication systems, communication and its derivatives;
4. economy and politics – meetings and events dedicated to economy, politics, finance, management science, commodity science;
5. medicine – meetings and events dedicated to medical sciences, including: stomatology, pharmaceuticals, public health, physical therapy, laboratory diagnostics, health technology, medical biology, biogerontology;
6. commerce and services – meetings and events dedicated to satisfying immediate human needs; their results usually do not assume a material form or directly generate new goods (transportation services, services aimed at industry and farming, municipal and housing services, services connected with education and learning, culture and art, health care and social welfare, physical education and sport, tourism and leisure, financial and insurance institutions, attorney services and other personal services such as hairdressing and photo services).

The scope of the analysis encompassed meetings and events held in Polish localities in 2016, with special focus on cities and regions featuring regional convention bureaux and on individual venues participating in the project.

The following criteria were adopted to analyse meetings and events:

- number of participants and their place of origin;
- duration of national and international meetings and events;

- kategorie i rodzaje spotkań i wydarzeń;
- szacunkowa wartość ekonomiczna zorganizowanych spotkań na terenie Polski.

Zbieranie danych do badania z wykorzystaniem elektronicznego kwestionariusza odbywało się w 2016 roku. Natomiast zakres przedmiotowy badania objął obiekty, które miały możliwość koordynować spotkania i wydarzenia zgodnie z określonymi wytycznymi, w tym m.in. hotele, centra konferencyjno-targowe, uczelnie wyższe wynajmujące sale (w celu organizacji spotkań), obiekty kulturalne wynajmujące sale (w celu organizacji spotkań), obiekty historyczne (zamki, pałace, dwory).

3.2 Charakterystyka próby badawczej

Kwestionariusz ankietowy został przekazany także do trzynastu regionalnych biur marketingu miejsc, z których dwanaście zaprezentowało wyniki zgodnie z wcześniej ustalonymi wytycznymi. Ponadto kwestionariusz został przesłany do ponad 400 obiektów konferencyjnych z całej Polski.

Podsumowując dane od obiektów, do których dotarła informacja o badaniu, można stwierdzić, iż po raz piąty raport ukazuje liczbę spotkań według podziału na miejsce jego organizacji.

Warto jednak odnotować, że analizowane obiekty stanowią jedynie fragment wszystkich, które mają możliwość koordynacji spotkań i wydarzeń związanych z przemysłem spotkań. Natomiast są to obiekty, z którymi współpraca dotycząca zbierania danych może zaowocować powstaniem szczegółowego materiału poświęconego organizowanym na terenie Polski spotkaniom stowarzyszeń oraz wydarzeń korporacyjnych.

Analizując liczbę spotkań, które zostały wprowadzone do bazy, możemy zauważyć, iż zdecydowana większość z nich odbyła się w hotelach: 77 proc. czyli 30 417 spotkań. Na drugim miejscu uplasowały się obiekty lub sale wynajmowane na specjalne wydarzenia 14 proc. – 5 389 spotkań. Trzecią lokatę zajmują centra wystawienniczo-kongresowe 6 proc. – 2 268 spotkań. Natomiast na ostatnim miejscu znajdują się szkoły wyższe 4 proc. z 1 492 spotkaniami (Tab. 2) W porównaniu do roku poprzedniego należy więc dostrzec ponowny wzrost aktywności hoteli, które nadal zajmują pierwszą lokatę.

Tab. 2 Liczba spotkań i wydarzeń według rodzaju obiektu

Miejsce wydarzenia (obiekt) / Place for event / venue	Liczba/ Number	%
HOTEL / HOTEL	30417	77%
OBIEKT/SALA NA SPECJALNE WYDARZENIA VENUE/HALL FOR SPECIAL EVENTS	5389	14%
CENTRUM WYSTAWIENNICZE/KONGRESOWE EXHIBITION/CONGRESS CENTER	2268	6%
SZKOŁA WYŻSZA / HIGH SCHOOL	1492	4%
Razem / Total	39566	100%

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT

- subjects and types of meetings and events;
- estimated economic impact of meetings held in Poland.

The collection of research data took place in 2016 and involved an electronic questionnaire. The subject scope of the research involved venues, which had the opportunity to coordinate meetings and events following specified guidelines, including hotels, convention and exhibition venues, higher education institutions and cultural venues renting facilities for meeting purposes, historical venues (castles, palaces, manor houses).

3.2 Research sample characteristics

The survey questionnaire was also submitted to thirteen regional convention bureaus, twelve of which later reported the results in accordance with previously agreed guidelines. In addition, the questionnaire was sent out to more than 400 conference venues from all over Poland.

To sum up data from venues informed about the research, the report for the fifth time presents the number of meetings according to a division into host venues.

However, it is worth noting that the analysed venues constitute only a sampling of all places capable of arranging meetings and events connected with the discussed industry. On the other hand, data collection cooperation with this group of venues may lead to the creation of detailed material dedicated to association meetings and corporate events staged in Poland.

When analysing the number of recorded meetings it becomes apparent that a vast majority was held in hotels: 77% - 30,417 meetings. Special event venues and halls (14% - 5,389 meetings) secured second place, followed by convention-exhibition centres (6% - 2,268 meetings). Higher education institutions were ranked last (4% and 1,492 meetings) (Table 2). Compared with the previous year hotels maintained the top spot and once again showed an increase in activity.

Table 2. Number of meetings and events by venue type

Miejsce wydarzenia (obiekt) / Place for event / venue	Liczba/ Number	%
HOTEL / HOTEL	30417	77%
OBIEKT/SALA NA SPECJALNE WYDARZENIA VENUE/HALL FOR SPECIAL EVENTS	5389	14%
CENTRUM WYSTAWIENNICZE/KONGRESOWE EXHIBITION/CONGRESS CENTER	2268	6%
SZKOŁA WYŻSZA / HIGH SCHOOL	1492	4%
Razem / Total	39566	100%

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

3.3 Analiza i wyniki badań

Raport „Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce – Poland Meetings and Events Industry Report 2017” obejmuje analizę 39566 spotkań i wydarzeń z dziedziny gospodarki, kultury oraz polityki, które odbyły się w Polsce w 2016 roku. Publikacja zawiera analizę jakościową i ilościową, która w dużej mierze poświęcona jest szczegółom dotyczącym spotkań i wydarzeń.

3.3.1 Analiza ilościowa (liczba uczestników według tematu i rodzaju spotkania, liczba spotkań, rozkład w ciągu roku)

Analizę ilościową rozpoczynamy od charakterystyki według miesięcy, w których odbyło się najwięcej spotkań i wydarzeń (Tab. 3).

Tab. 3 Sezonowość liczby spotkań i wydarzeń w 2016 roku

Miesiąc / Month	Liczba/Number	%
I	2265	6%
II	2876	7%
III	3475	9%
IV	3969	10%
V	3737	9%
VI	4088	10%
VII	1763	4%
VIII	1711	4%
IX	4016	10%
X	4602	12%
XI	4022	10%
XII	3042	8%
Razem / Total	39566	100%

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT

Najlepszym miesiącem z punktu widzenia liczby spotkań i wydarzeń okazał się ponownie październik, w którym odbyło się 4602 spotkań i wydarzeń, co dało 12 proc. w skali roku. Na kolejnych miejscach zostały sklasyfikowane czerwiec (4088 – 10 proc.), listopad (4022 – 10 proc.), wrzesień (4016 – 10 proc.). Natomiast lipiec i sierpień to już tradycyjnie okres, w którym odbyło się najmniej spotkań i wydarzeń (1711 – 4 proc., 1763 – 4 proc.).

3.3 Analysis and research findings

Poland Meetings and Events Industry Report 2017 examines 39,566 economic, cultural and political meetings and events that took place in Poland in 2016. The publication covers qualitative and quantitative analysis to a large degree focused on details concerning meetings and events.

3.3.1 Quantitative analysis (number of participants by meeting subject and type, number of meetings, distribution by month)

The first item on the quantitative agenda profiles months with the largest number of meetings and events (Table 3).

Table 3. Seasonality of the number of meetings and events held in 2016

Miesiąc / Month	Liczba/Number	%
I	2265	6%
II	2876	7%
III	3475	9%
IV	3969	10%
V	3737	9%
VI	4088	10%
VII	1763	4%
VIII	1711	4%
IX	4016	10%
X	4602	12%
XI	4022	10%
XII	3042	8%
Razem / Total	39566	100%

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

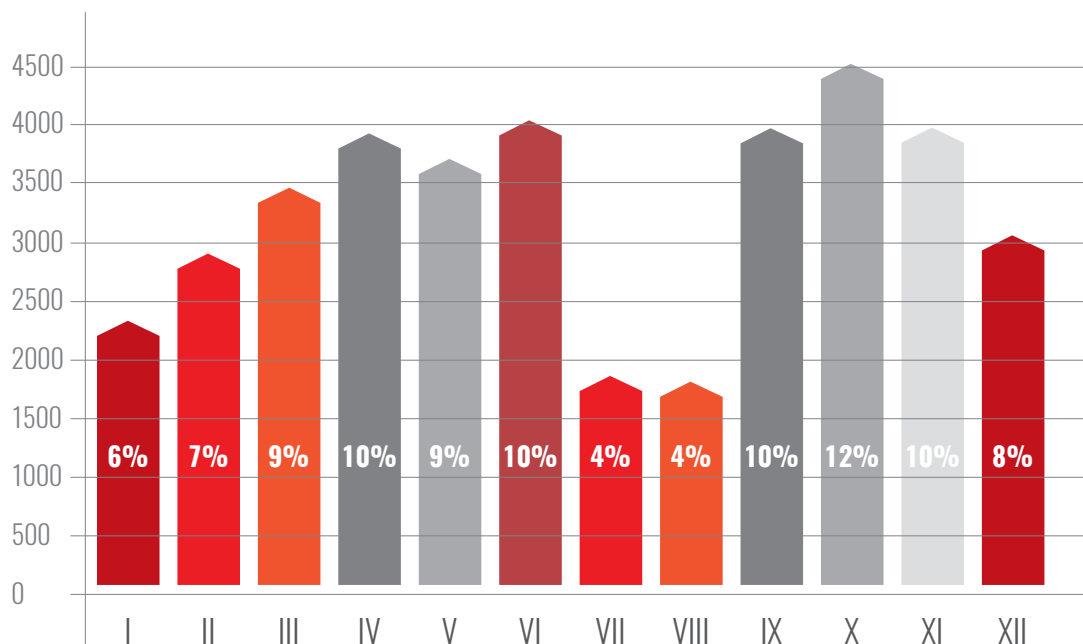
October once again attracted the largest number of meetings and events – 4,602 (12% of all held in 2016). June (4,088 – 10%), November (4,022 – 10%) and September (4,016 – 10%) followed, while July and August traditionally confirmed their status of the least popular period for meetings and events (1,711 - 4%, 1,763 – 4%).

W porównaniu z rokiem poprzednim – w roku 2016, sezonowość liczby spotkań i wydarzeń kształtuje się w zbliżony sposób. Kluczowe tym razem okazały się miesiące czerwiec i listopad oraz na przeciwnym biegunie okres letni, czyli lipiec i sierpień jako okres, w którym wydarzenia odbywają się najrzadziej. Natomiast dobrze widoczny jest również maj gromadzący, ponad 9 proc. wszystkich spotkań. (Rys. 4).

When compared with 2016, the seasonality of the number of meetings and events is similar. This year June and November proved to be the key months, with the least frequently selected summer period (July and August) as their polar opposites. Mention is also due to the highly prominent May, which attracted more than 9% of all meetings (Fig. 4).

Rys. 4 Sezonowość liczby spotkań i wydarzeń w 2016 roku

Fig. 4. Seasonality of the number of meetings and events held in 2016



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Innym istotnym elementem, który został zbadany, jest czas trwania spotkań i wydarzeń w 2016 roku. Analizie zostały poddane dane dotyczące 39 566 spotkań i wydarzeń. I tak wszystkie powyższe spotkania, biorąc pod uwagę ten parametr, zostały podzielone na trzy grupy.

Krócej niż jeden dzień trwało 69 proc. spotkań, co daje 27 447 wydarzeń (Tab. 4) W tabeli 4. zostały również ujęte te spotkania, które trwały dwa dni (19 proc. – 7491 spotkań) oraz powyżej dwóch dni, tj. 4628 spotkań, co dało 12 proc.

Another essential aspect under analysis involved the duration of meetings and events organised in 2016. The examined data concerned 39,566 meetings and events classified into three groups according to the discussed parameter.

69% of all meetings (27,447) did not last longer than one day (Table 4). The table also spotlights events, which lasted two days (19% - 7,491 meetings) and more (12% - 4,628 meetings).

Tab. 4 Liczba spotkań i wydarzeń według czasu ich trwania

Table 4. Number of meetings and events by duration

Liczba dni / Number of days	Liczba/Number	%
1 DZIEŃ / 1 DAY	27447	69%
2 DNI / 2 DAYS	7491	19%
POWYŻEJ 2 DNI / MORE THAN 2 DAYS	4628	12%
Razem / Total	39566	100%

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Analizie została również poddana liczba uczestników wydarzeń według rodzaju organizowanego spotkania. W 2016 roku spotkania zorganizowane w Polsce zgromadziły 6 102 342 uczestników. Spotkania i wydarzenia zostały podzielone na sześć rodzajów tematycznych, zgodnie z przyjętymi kategoriami przez regiony, miasta i obiekty przygotowujące lokalne opracowania. (Tab. 5).

Quantitative analysis also covered the number of participants by the subject of organised meeting. In 2016 Poland hosted 6,102,342 meeting participants. The attended meetings and events were classified into six thematic groups following categories adopted by regions, cities and venues preparing the local reports (Table 5).

Tab. 5 Liczba uczestników w spotkaniach i wydarzeniach według ich rodzaju

Table 5. Number of participants of meetings and events by subject

Rodzaj spotkania / Meeting Type	Liczba / Number	%
EKONOMICZNO - POLITYCZNE / ECONOMY - POLITICS	991462	16%
HANDLOWO - USŁUGOWE	1298606	21%
HUMANISTYCZNE / HUMANITIES	1526939	25%
INFORMATYCZNO - KOMUNIKACYJNE / INFORMATION AND COMMUNICATION	434901	7%
MEDYCZNE / MEDICINE	638269	10%
TECHNICZNE / TECHNICAL	1212165	20%
Razem / Total	6102342	100%

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Jak wynika z zestawienia, największą frekwencją cieszyły się spotkania i wydarzenia o charakterze humanistycznym, w których w sumie wzięło udział 1 526 939 uczestników, co stanowiło około 25 proc.

Drugą w kolejności kategorią były spotkania o charakterze handlowo-usługowym – 1 298 606 uczestników, to jest 21 proc. w skali roku. Natomiast najmniejszym zainteresowaniem cieszyły się (7 proc.) spotkania i wydarzenia tematycznie związane z informatyką i komunikacją – 263 979 osób. (Rys. 5). W spotkaniach o tematyce technicznej wzięło udział 1 212 165 uczestników. Natomiast spotkania i wydarzenia o charakterze medycznym zgromadziły 638 269 uczestników czyli prawie 10 proc.

Meetings and events focused on humanities recorded the largest attendance numbers and attracted 1,526,939 visitors, about 25% of all the participants under analysis. With 1,298,606 participants (21%), meetings dedicated to commerce and services were ranked second, while meetings and events thematically connected with IT and communications were the least popular, drawing 263,979 participants (7%) (Fig. 5). Meetings, whose subject matter revolved around technology gathered 1,212,165 attendants, compared to the 638,269 participants of medical meetings and events (close to 10%).

Rys. 5 Liczba uczestników spotkań i wydarzeń według ich rodzaju

Fig. 5 Number of participants of meetings and events by subject



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

W ramach raportu została również wzięta pod uwagę liczba uczestników spotkań i wydarzeń w rozbiu na trzy kategorie: kongresy i konferencje, wydarzenia korporacyjne, wydarzenia motywacyjne oraz targi i wystawy, (Tab. 6).

The report also looks at the number of participants of meetings and events classified into three groups: congresses and conferences, corporate events, incentive events and trade shows and exhibitions (Table 6).

Tab. 6 Liczba uczestników w spotkaniach i wydarzeniach według kategorii

Table 6. Number of participants of meetings and events by category

Kategoria / Category	Liczba / Number	%
KONFERENCJE/ KONGRESY/ CONFERENCES / CONGRESSES	2082123	34%
TARGI / TRADEFAIRS	2175861	36%
WYDARZENIA KORPORACYJNE /MOTYWACYJNE / CORPORATE EVENTS / INCENTIVE	1844358	30%
Razem / Total	6102342	100%

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT

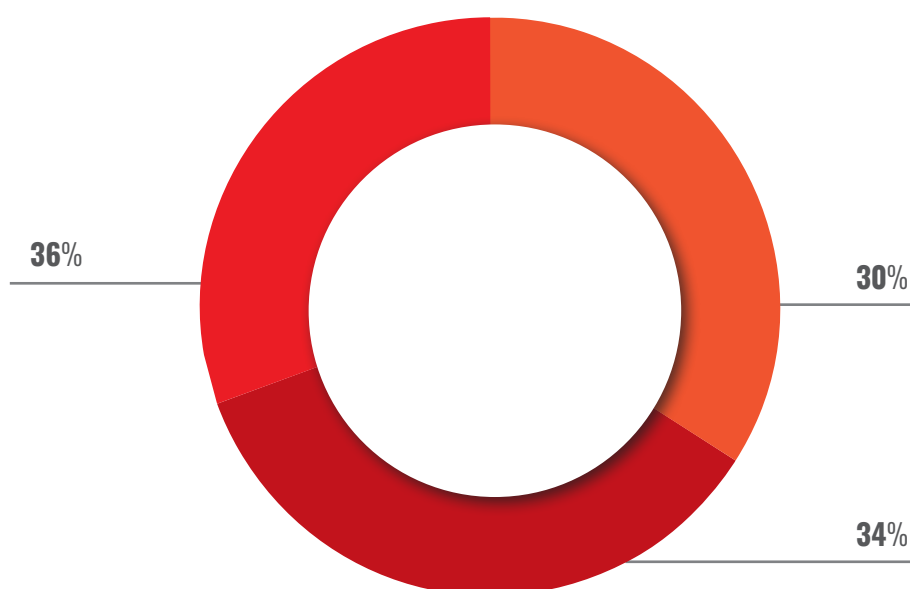
Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Ponad 36 proc. wszystkich uczestników opisywanych spotkań i wydarzeń stanowili biorący udział w wydarzeniach targowych, które zgromadziły 2 175 861. Kolejną pozycję zajęły konferencje i kongresy, które zgromadziły 2 082 123 (34 proc.) uczestników, natomiast 30 proc. czyli 1 844 358 uczestników wzięło udział w wydarzeniach korporacyjnych.

More than 36% participants of the examined meetings and events took part in trade shows, which gathered 2,175,861 visitors. Participants of conferences and congresses (2,082,123 – 34%) secured second place, while 1,844,358 attendants opted for corporate events (30%).

Rys. 6 Liczba uczestników spotkań i wydarzeń według ich kategorii

Fig. 6 Number of participants of meetings and events by category



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Analizie poddano ponadto liczbę uczestników w podziale na poszczególne miesiące (Tab. 7). Na tej podstawie zostały określone miesiące, w których w spotkaniach i wydarzeniach w Polsce brało udział najwięcej uczestników. I tak pierwsze miejsce zajmuje październik, kiedy wydarzenia zgromadziły 892 459 uczestników, co stanowiło 15 proc. w kontekście całego roku. Na drugim miejscu sklasyfikowany został wrzesień z 833 641 uczestnikami (14 proc.), na co należy zwrócić uwagę w kontekście rozkładu liczby imprez. Wskazuje to na organizację dużych spotkań właśnie w tych dwóch miesiącach, a szczególnie spotkań o charakterze masowym,

In addition, the number of participants was also analysed with breakdown into particular months (Table 7), distinguishing the months recording the largest numbers of attendees. October took the first place with events attended by 892,459 participants (15% of all 2016 meeting participants). Second place went to September (833,641 participants – 14%), a fact worth emphasising in the context of the distribution of events throughout the year. The discussed two months were characterised by major meetings, with particular emphasis on mass events, up to now beyond the report's scope. In addition, more than 700,000 participants took part

które wcześniej nie były ujmowane w raporcie. Ponadto więcej niż 700 000 uczestników wzięło udział w spotkaniach i wydarzeniach w listopadzie 706 589. Miesiącem, w którym odnotowano najmniejszą liczbę uczestników spotkań, okazał się sierpień, który z 150 616 uczestnikami zajął ostatnie miejsce w skali roku (gromadząc 2 proc. wszystkich uczestniczących). (Tab. 7)

in meetings and events staged in November (706,589). August recorded the smallest number of participants – 150,616 (2%) – and occupied the last place (Table 7).

Tab. 7 Sezonowość liczby uczestników w spotkaniach i wydarzeniach

Table 7. Seasonality of the number of participants of meetings and events

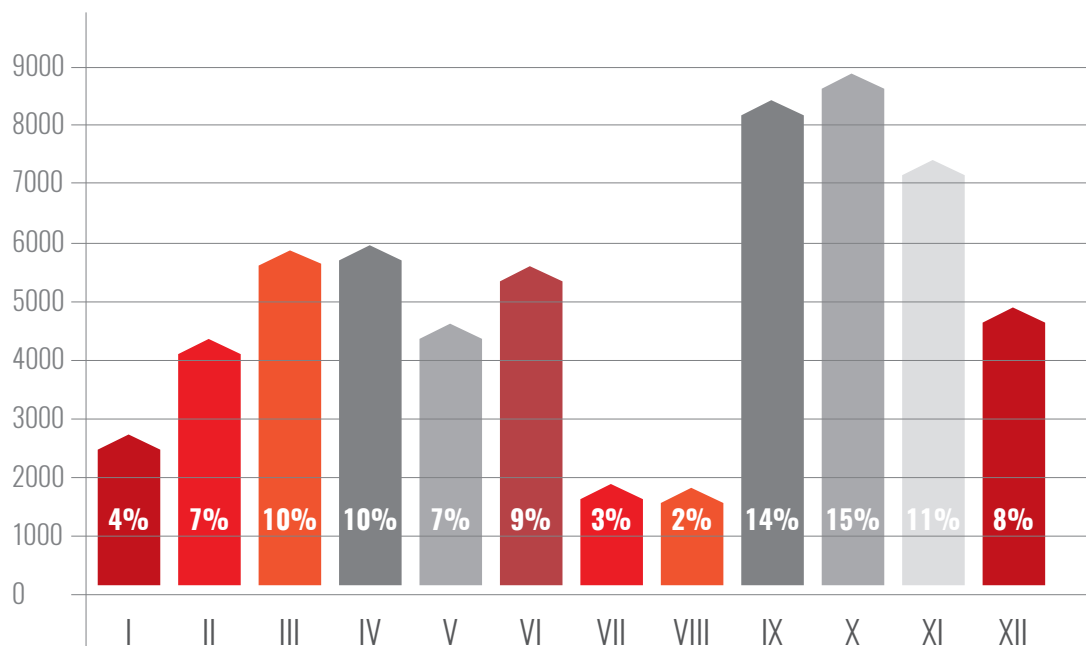
Miesiąc / Month	Liczba / Number	%
I	2496	4%
II	4273	7%
III	5809	10%
IV	5904	10%
V	4490	7%
VI	5345	9%
VII	1884	3%
VIII	1506	2%
IX	8336	14%
X	8924	15%
XI	7065	11%
XII	4984	8%
Razem / Total	61023	100%

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Rys. 7 Liczba uczestników spotkań i wydarzeń według miesięcy

Fig. 7 Number of participants of meetings and events by month



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

3.3.2

Charakterystyka jakościowa (kategoria i rodzaj spotkań, miejsce pochodzenia uczestników)

Analizę jakościową spotkań i wydarzeń odbywających się na terenie Polski można rozpocząć od charakterystyki uczestników według miejsca pochodzenia. I tak w 2016 roku spotkania i wydarzenia odbywały się głównie z udziałem polskich uczestników, o czym świadczy, podobnie jak w poprzednich czterech latach, analiza podziału geograficznego. Ze względu na różnorodny charakter zostały stworzone dwie geograficzne, z czego trzy z nich dotyczą uczestników krajowych.

3.3.2

Qualitative analysis (subject and type of meetings, place of origin of participants)

The qualitative analysis of the meetings and events staged in Poland starts by characterising participants by their place of origin. As has remained the case for the last four years, the geographical analysis once again confirms that Polish participants dominated at the meetings and events held in 2016. To illustrate the existing diversity, two geographical groups were distinguished.

Tab. 8 Geograficzne zróżnicowanie pochodzenia uczestników

Table 8. Geographical diversity of participants' origin

Pochodzenie grupy / Origin of participants	Liczba/Number	%
krajowe	16732	86%
zagraniczne	2805	14%
Razem / Total	19537	100%

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Analizowane 39 566 spotkań i wydarzeń zostało dopasowanych do ww. grup. (Tab. 8). Ze względu na częste trudności z określeniem narodowości grupy za wzorzec została przyjęta większość pochodzących z danego kraju lub obszaru geograficznego uczestników. Przygotowany formularz ze względu na swoją prostą formę nie zawiera danych szczegółowych dotyczących poszczególnych uczestników, dlatego pozyskane informacje zostały przygotowane w większości przez organizatorów na bazie kontaktów ze zlecającymi.

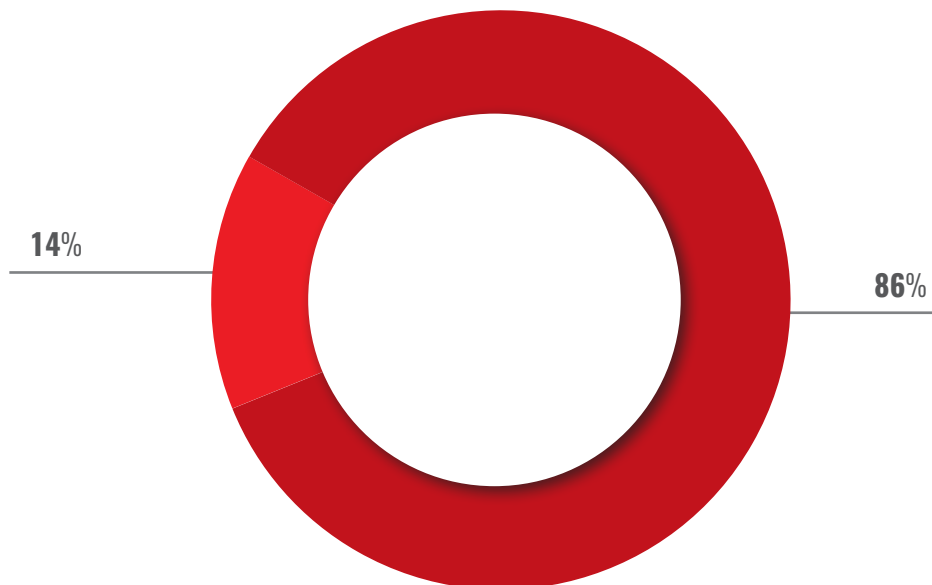
The analysed 39,566 meetings and events were appropriately matched with the groups listed above (Table 8). Due to frequent difficulties with determining the origin of groups, a given country or geographic area, from which the majority of participants hailed from, was selected as the determinant. Owing to its simplicity, the prepared questionnaire does not contain detailed data about particular participants, which is why organisers mostly used their relations with buyers to obtain the discussed information.

Analizując 39 566 spotkań i wydarzeń, możemy stwierdzić, iż 16 732 to spotkania, których uczestnicy pochodzili w większości z Polski. Układ tej grupy w tym roku został ukazany bez rozbicia na obszary geograficzne: grupa ogólnopolska tj. uczestnicy pochodzą z jednego lub więcej województw.; grupa zagraniczna. Tak przedstawione dane pozwalają stwierdzić, iż w 86 proc. uczestnikami analizowanych spotkań byli Polacy. (Rys. 8)

Rys. 8 Geograficzne zróżnicowanie pochodzenia uczestników

An analysis of 39,566 meetings and events allows us to state that Polish participants predominantly attended 16,732. This year's structure of this group was presented without a breakdown into geographic areas: the nationwide group with participants travelling from one or more voivodeships plus the foreign group. According to the gathered data, Poles constituted 86% of all analysed meeting participants (Fig. 8).

Fig. 8 Geographic diversity of participants' place of origin



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Analizą jakościową objęto również podział na rodzaje spotkań i wydarzeń z punktu widzenia przedmiotu nauk (Tab. 9). Największą grupę z nich (28%) stanowiły spotkania i wydarzenia z kategorii handlowo-usługowe (10999). Kolejne miejsce zajmowały spotkania i wydarzenia z grupy nauk ekonomiczno-politycznych – 7392 (19%) oraz te z grupy nauk humanistycznych – 6520 (16%). Na dalszych pozycjach znalazły się spotkania i wydarzenia poświęcone tematyce medycznej 5334 – 13% oraz informatycznej i komunikacyjnej – 3316 (8%).

Tab. 9 Liczba spotkań i wydarzeń według rodzaju

The qualitative analysis also covered a breakdown of meetings and events by their subject matter (Table 9). The largest group (28%) involved meetings and events dedicated to commerce and services (10,999), followed by economy and politics (7,392 – 19%) and humanities (6,520 – 16%). Meetings and events related to medicine (5,334 – 13%) and IT and communications (3,316 – 8%) were classified further down the ranking.

Table 9. Number of meetings and events by subject

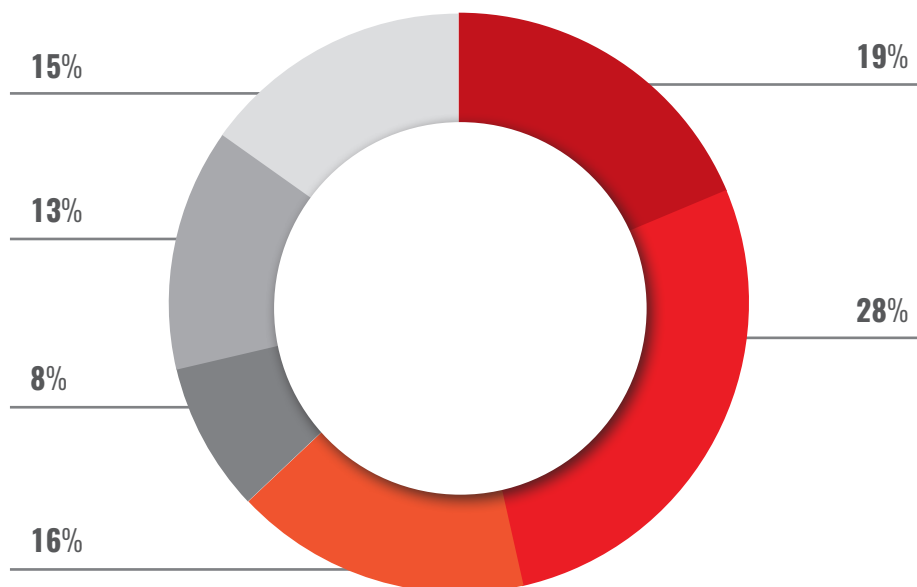
Rodzaj spotkania / Meeting Type	Liczba/Number	%
EKONOMICZNO - POLITYCZNE / ECONOMY - POLITICS	7392	19%
HANDLOWO - USŁUGOWE	10999	28%
HUMANISTYCZNE / HUMANITIES	6520	16%
INFORMATYCZNO - KOMUNIKACYJNE / INFORMATION AND COMMUNICATION	3316	8%
MEDYCZNE / MEDICINE	5334	13%
TECHNICZNE / TECHNICAL	6005	15%
Razem / Total	39566	100%

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Rys. 9 Liczba spotkań i wydarzeń według rodzaju

Fig. 9 Number of meetings and events by subject



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Z punktu widzenia jakościowego warto scharakteryzować również wszystkie spotkania i wydarzenia z podziałem na kategorie. Określone zostały ich liczba oraz udział procentowy (Tab. 10). Największą grupę stanowiły wydarzenia korporacyjne, w tym wydarzenia, których w 2016 roku odbyło się 22 629. Kolejną kategorią są konferencje i kongresy – 16 386 (41 proc.). Najmniej liczną z analizowanych kategorii były targi, których odbyło się w sumie 551 i stanowiły 1 proc. całości.

From the qualitative perspective, the profile of meetings and events should also involve their breakdown by category, described by numbers and percentage share (Table 10). The largest group consisted of corporate events, of which there were 22,629 in 2016. Conferences and congresses came second (16,386 – 41%), while trade shows were the least numerous of the analysed categories and made up only 1% of all events (551).

Tab. 10 Liczba spotkań i wydarzeń według kategorii

Table 10. Number of meetings and events by category

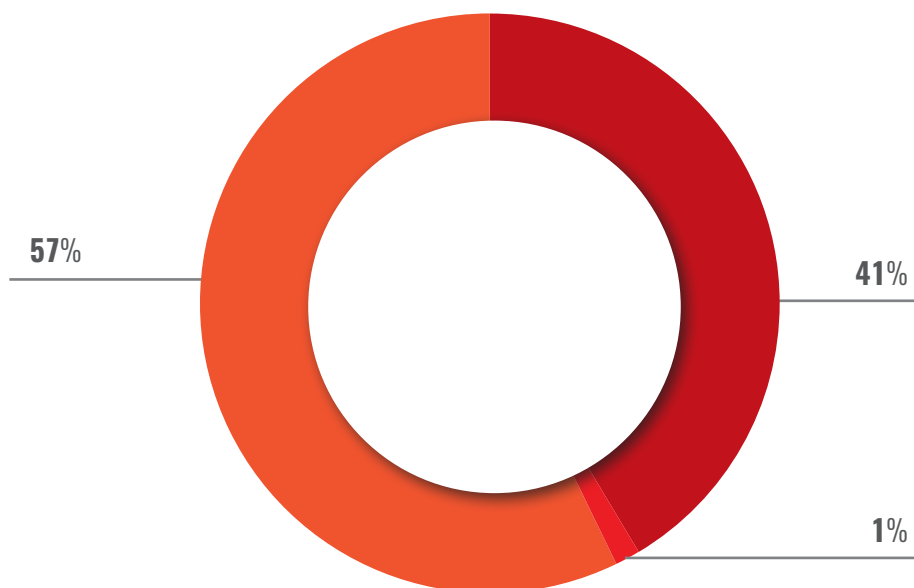
Kategoria / Category	Liczba/Number	%
KONFERENCJE/ KONGRESY/ CONFERENCES / CONGRESSES	16386	41%
TARGI / TRADEFAIRS	551	1%
WYDARZENIA KORPORACYJNE /MOTYWACYJNE / CORPORATE EVENTS / INCENTIVE	22629	57%
Razem / Total	39566	100%

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Rys. 10 Liczba spotkań i wydarzeń według kategorii

Fig. 10 Number of meetings and events by category



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Analiza przemysłu spotkań w Polsce stwarza możliwość porównania liczby spotkań i wydarzeń o charakterze społecznym, gospodarczym, biznesowym i politycznym zorganizowanych w poszczególnych miastach.

The analysis of Poland's meetings industry creates an opportunity to compare the number of social, economic, business and political meetings and events staged in particular cities.

Do tegorocznej edycji raportu zostały przekazane dane z dziesięciu regionalnych convention bureaux, z którymi współpracuje Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej. Oprócz tego dodano informacje pozyskane bezpośrednio od obiektów, które funkcjonują na terenie nieobjętym działaniami regionalnych convention bureaux, oraz dane statystyczne przekazane przez rekomendowanych organizatorów kongresów i podróży motywacyjnych.

This year's edition of the report includes data from ten regional convention bureaux cooperating with Poland Convention Bureau - Polish Tourism Organisation. Additional information was obtained directly from venues operating in areas not covered by the activity of regional convention bureaux, along with statistical data provided by recommended organisers of congresses and incentive travels.

Przedstawiona poniżej informacja obrazuje liczbę spotkań, które zostały ukazane w oparciu o dane przekazane przez regionalne convention bureaux oraz wprowadzone bezpośrednio do formularza online na stronie Poland Convention Bureau. Podsumowane dane dały obraz spotkań i wydarzeń, które odbywały się na terenie polskich miast w 2016 roku.

The information below presents the number of meetings, shown upon the basis of data directly handed over by regional convention bureaux and entered into an online survey available on the Poland Convention Bureau website. A summary of the data paints a picture of meetings and events staged in Polish cities in 2016.

Below you will find a list of Polish localities that feature regional convention bureaux, broken down by the number of meetings and events they hosted. All other cities are included in the category of "Others", which constitutes less than 4%. The list of three top cities, according to the 2016 ranking, included Warsaw – 17,653 meetings and events (45%), Poznań – 5,201 (13%) and Krakow – 5,175 (13%) (Table 11).

Poniżej została przedstawiona lista polskich miejscowości, w których działają convention bureaux, według liczby spotkań i wydarzeń, które odbyły się na ich terenie. Wszystkie pozostałe zostały sklasyfikowane w grupie inne, która stanowi niecałe 4 proc.. Natomiast trzy kluczowe miasta, według rankingu za 2016 r., przedstawiają się następująco: Warszawa – 17 653 (45 proc.), Poznań – 5201 (13 proc.), Kraków – 5175 (13 proc.). (Tab. 11)

Tab. 11 Liczba spotkań i wydarzeń w poszczególnych polskich miastach

Table 11. Number of meetings and events in particular Polish cities

Miasto	konferencje / kongresy conferences / congresses	targi / trades fairs	wydarzenia korporacyjne / motywacyjne corporate events / incentive	Razem	%
Bydgoszcz	66	17	117	200	1%
Gdańsk	1671	107	1851	3629	9%
Katowice	686	76	1585	2347	6%
Kraków	3867	53	1255	5175	13%
Lublin	1404	53	920	2377	6%
Poznań	2695	140	2366	5201	13%
Warszawa	4010	-	13643	17653	45%
Wrocław	972	63	335	1370	3%
Inne	1015	42	557	1614	4%
Razem / Total	16386	551	22629	39566	100%

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Zebrane informacje zostały również wykorzystane do przygotowania zestawienia liczby spotkań i wydarzeń z podziałem na kategorie i według ich miejsca organizacji.

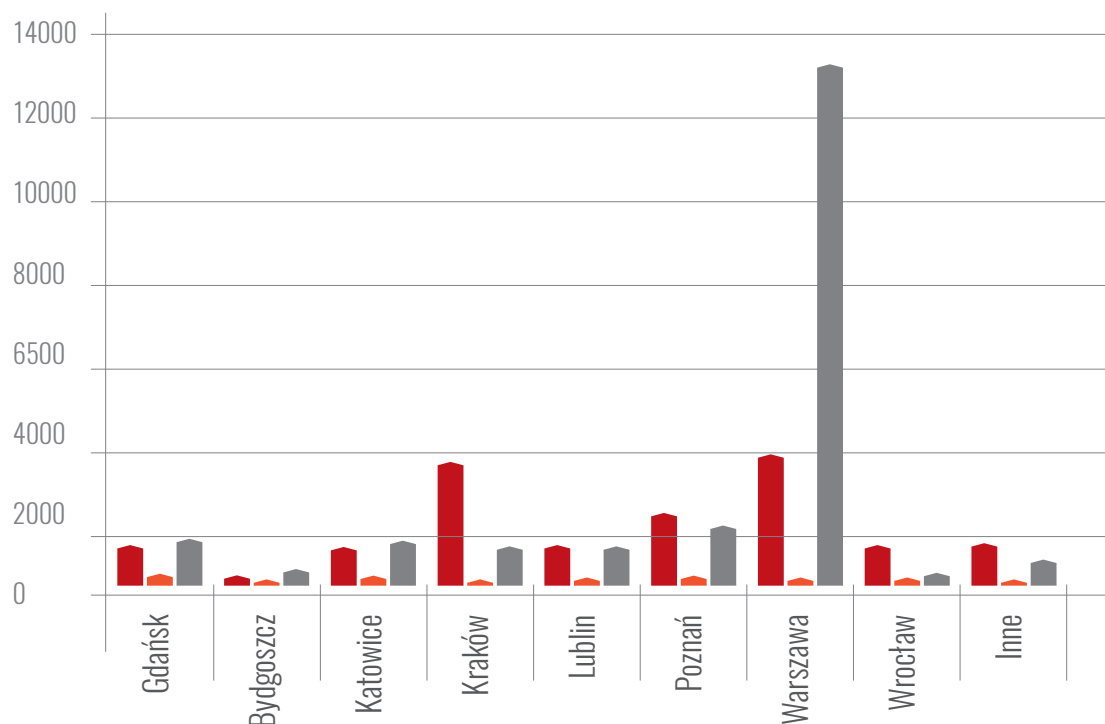
The gathered information was also used to present a list of the number of meetings and events according to their category and host destination.

Na podstawie zebranych danych możemy stwierdzić, iż w 2016 roku największa liczba kongresów i konferencji odbyła się w Warszawie (4010). Jako następne zostały sklasyfikowane Kraków (3867) oraz Poznań (2695). Biorąc pod uwagę wydarzenia korporacyjne, zgodnie z przedstawionymi danymi najistotniejszą rolę odgrywała Warszawa (13 643), a drugie miejsce zajął Poznań (2366). Ostatnią kategorią, która była brana pod uwagę, były targi i wystawy. Przekazane przez regionalne convention bureaux opracowania wskazują, że największa liczba tego rodzaju wydarzeń odbyła się w Poznaniu (140) i Gdańsku (107). (Rys. 11)

The largest number of congresses and conferences held in 2016 took place in Warsaw (4,010), followed by Krakow (3,867) and Poznań (2,695). In the category of corporate events, Warsaw also secured the first place (13,643) and Poznań was ranked second (2,366). The data compiled by regional convention bureaux show that the last examined category, trade shows and exhibitions, was most often brought to Poznań (140) and Gdansk (107) (Fig. 11).

Rys. 11 Liczba spotkań i wydarzeń w polskich miastach według kategorii

Fig. 11. Number of meetings and events in Polish cities by category

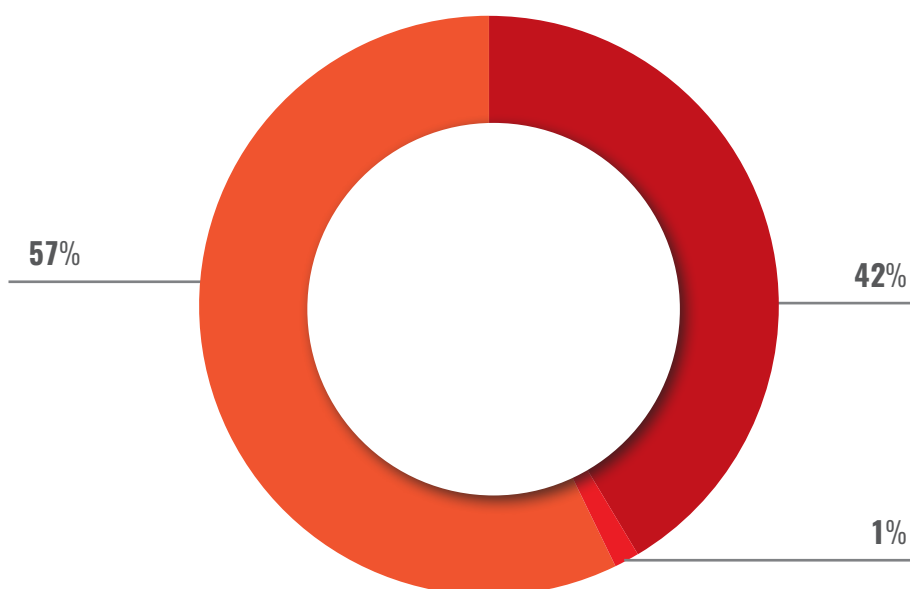


Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Rys. 12 Liczba spotkań i wydarzeń w miastach w 2016 roku według kategorii

Fig. 12 Number of meetings and events staged in cities in 2016 by category



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

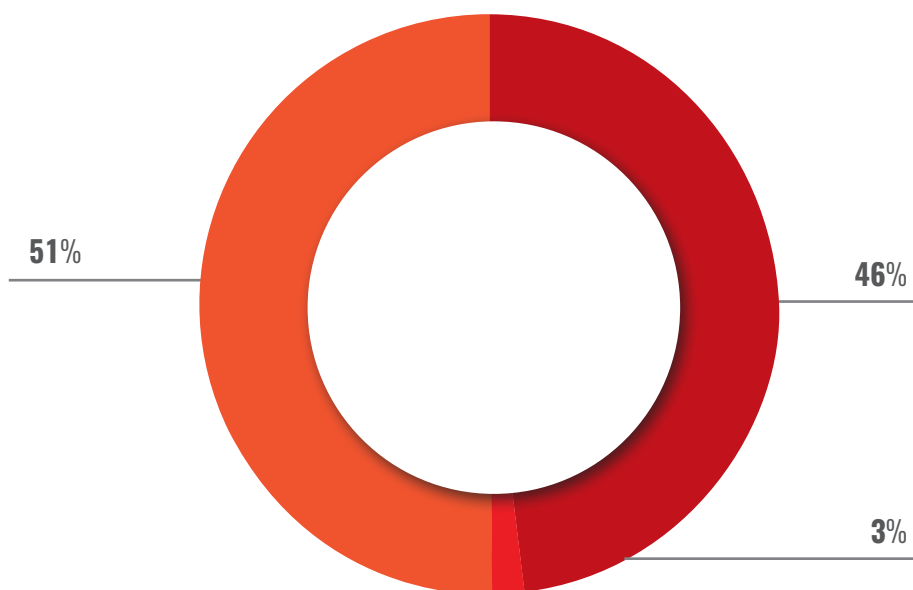
Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Po raz kolejny na łamach Raportu „Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce – Poland Meetings and Events Industry Report” zostaje ukazane w szerszym kontekście kilka miast, które przekazały najwięcej informacji statystycznych i na co dzień współpracują z obiektami przy ich zbieraniu. Tegoroczna edycja w taki sposób wyróżnia Gdańsk, Kraków, Poznań, Wrocław, Katowice, Warszawę i Lublin.

Once again the Poland Meetings and Events Industry Report uses a wider context to cover several Polish cities submitting the largest number of statistical information and collecting them in a regular cooperation with venues. This year's edition distinguishes Gdańsk, Krakow, Poznań, Wrocław, Katowice, Warsaw and Lublin.

Rys. 13 Spotkania i wydarzenia w Gdańsku w 2016 roku (9%)

Fig. 13. Meetings and events held in Gdańsk in 2016 (9%)



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Wyniki Gdańska ukazują znaczną przewagę w wydarzeniach korporacyjnych i motywacyjnych (1851) zorganizowanych w 2016 roku. Kolejne grupy stanowią konferencje i kongresy (46 proc.) oraz targi (3 proc.). Takie rozłożenie rodzajów wydarzeń ukazuje szerokie możliwości stolicy Pomorza ze względu zarówno na wszechstronność obiektów, jak i koordynację logistyczną i współpracę z miastem.

The data submitted by Gdańsk show a considerable dominance of corporate and incentive events (1,851) among the events held in 2016, followed by conferences and congresses (49%) and trade shows (3%). The distribution of various types of events reveals the broad potential of the capital of Pomerania, owing to its versatile venues, logistics coordination and cooperation with city authorities.

- 110 571 - miejsc noclegowych dostępnych w całym województwie pomorskim
- 062 000 - osób odwiedziło Gdańsk w 2016 roku
- 622 200 mkw. - wielkość dostępnych powierzchni biurowych w Trójmieście

- 110,571 – number of beds available in the whole pomorskie voivodeship
- 062,000 – number of people visiting Gdańsk in 2016
- 622,200 m² – office space available in the Tri-City

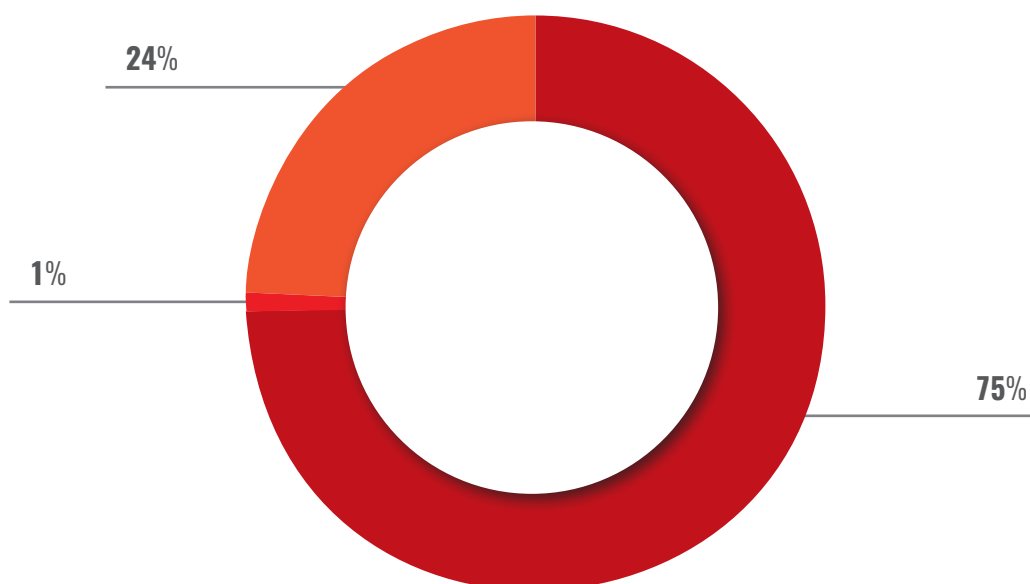


GDAŃSK

fot. Gdańska Organizacja Turystyczna

Rys. 14 Spotkania i wydarzenia w Krakowie w 2016 roku (13%)

Fig. 14 Meetings and events held in Krakow in 2016 (13%)



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Kraków w tegorocznym raporcie ponownie bardzo mocno zaznaczył swój charakter jako miasto konferencyjne. Aż 75 proc. wszystkich analizowanych spotkań – czyli 5175 – zostało określonych jako konferencje i kongresy. 24 proc. krakowskich spotkań stanowiły wydarzenia motywacyjne i korporacyjne, 3 proc. – targi. Ponadto spójne działania promocyjne miasta oraz obiektów spowodowały wzmocnienie wizerunku Krakowa jako miasta spotkań.

- 89 mln złotych – suma wpływów;
- 46 – liczba Ambasadorów Kongresów Polskich z Krakowa i Małopolski ;
- 99 – liczba regularnych połączeń z Krakow Airport.

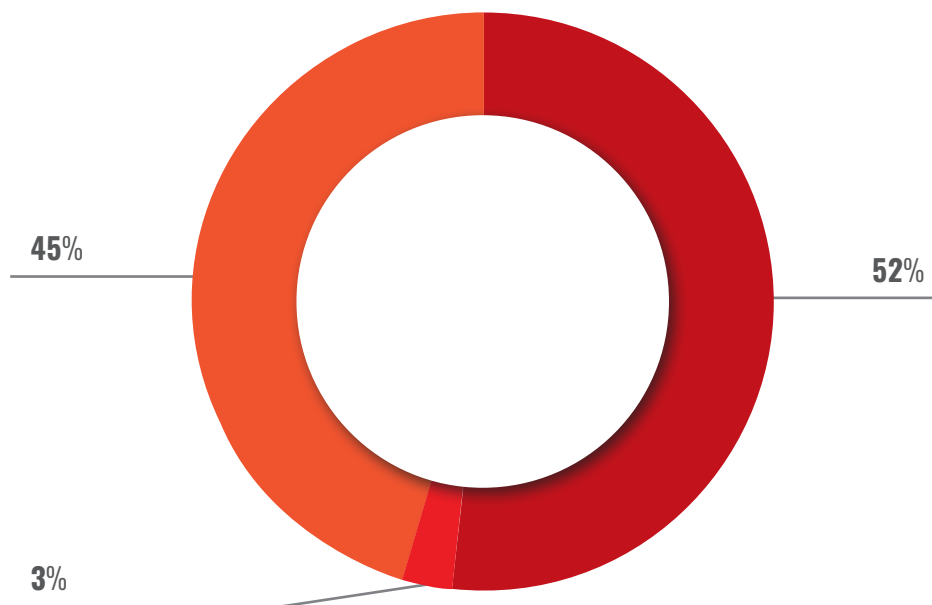
In this year's report Krakow once again strongly solidified its status of a conference destination. As many as 75% of all the analysed meetings (5,175) were defined as conferences and congresses. 24% of Krakow-based meetings constituted incentive and corporate events, 3% - trade shows. In addition, the cohesive promotional undertakings of the city and venues reinforced Krakow's image as a city of meetings.

- 89 million PLN – economic impact of the meetings industry
- 46 - number of Polish Congress Ambassadors representing Krakow and Małopolska
- 99 – number of regular flights handled by the Krakow Airport



Rys. 15 Spotkania i wydarzenia w Poznaniu w 2016 roku (13%)

Fig. 15 Meetings and events held in Poznań in 2016 (13%)



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Tegoroczne wyniki dotyczące Poznania ponownie ukazują miasto jako destynację silnie zorientowaną na współpracę zarówno skierowaną na spotkania stowarzyszeń, jak i wydarzenia korporacyjne. Oznacza to, że stolica Wielkopolski i firmy działające w obszarze przemysłu spotkań, pomimo swoich tradycyjnych silnych związków z przemysłem wystawienniczym, coraz częściej stawia na współpracę z branżą spotkań. Rozkład procentowy organizowanych w Poznaniu wydarzeń – 52 proc. kongresów i konferencji, 45 proc. wydarzeń korporacyjnych i 3 proc. targów – potwierdza wcześniejsze stwierdzenie.

The 2016 data once again show Poznań as a destination strongly focused on cooperation aimed both at association meetings and corporate events. This means that despite the traditionally strong links with the exhibition industry the capital of Wielkopolska and local companies increasingly often place their bet on cooperation with the meetings sector. The percentage breakdown of events held in Poznań confirms this tendency – 52% are congresses and conferences, 45% - corporate events and 3% - trade shows.

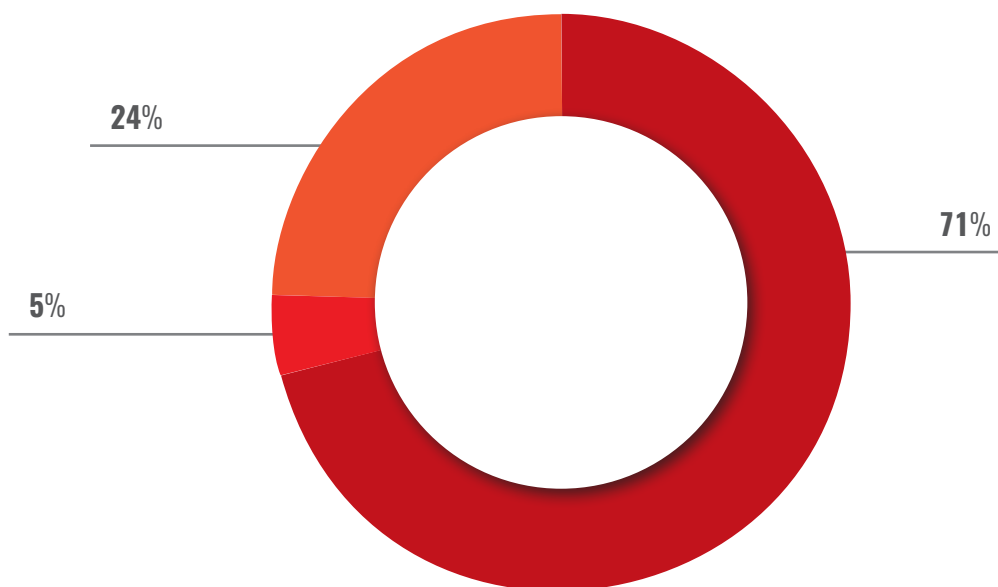
- 16 tysięcy uczestników ze 152 krajów świata na 104. Światowym Kongresie Stomatologicznym FDI Poznań 2016;
- 40 tysięcy uczestników podczas jednego z największych festiwali fantastyki w Europie Pyrkon 2017.

- 16,000 participants from 152 countries from all over the world – number of attendants of the Annual World Dental Congress FDI Poznań 2016
- 40,000 – number of participants of Pyrkon 2017, one of Europe's largest fantasy conventions



Rys. 16 Spotkania i wydarzenia we Wrocławiu w 2016 roku (3%)

Fig. 16 Meetings and events held in Wrocław in 2016 (3%)



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Wrocław – dane przekazane za rok 2016 ukazują, iż 71 proc. stanowiły kongresy i konferencje, a 24 proc. wydarzenia motywacyjne i korporacyjne, co pokazuje silny trend w budowaniu pozycji miasta jako inspirującego, kreatywnego i gotowego do organizacji nowych, innowacyjnych wydarzeń. Ostatnią grupę stanowią targi (5%).

- 5,2 mln turystów w 2016 dzięki Europejskiej Stolicy Kultury 2016
- 1800 gwiazd i producentów filmowych podczas European Film Awards 2016
- 2,4 mln pasażerów na wrocławskim lotnisku w 2016

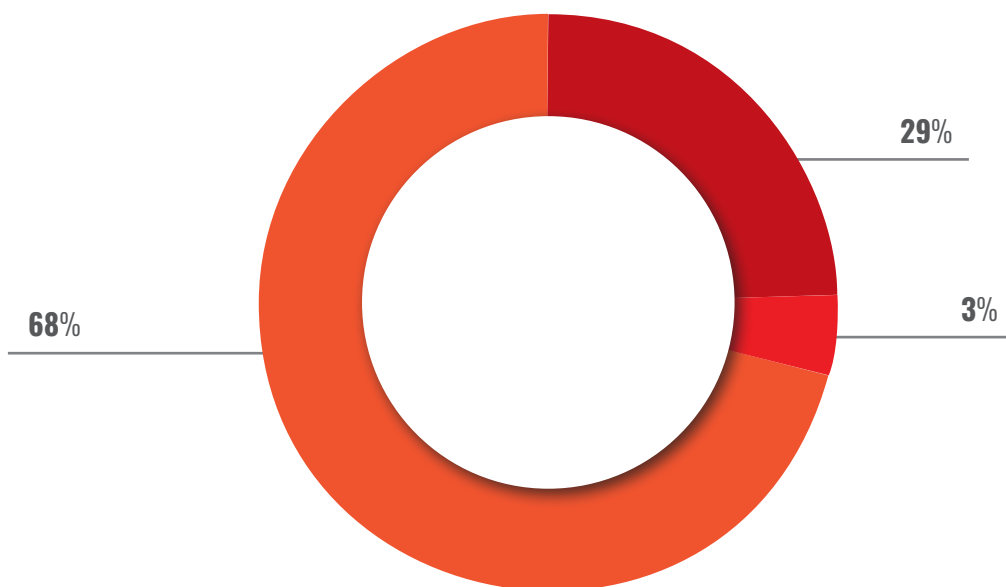
This year Wrocław – a city of meetings and the capital of Lower Silesia – is distinguished by a specific breakdown of event categories. According to the 2016 data, congresses and conferences constituted 71% and incentive and corporate events 24% of all meetings, revealing a strong inclination towards building the city's position as an inspiring and creative destination ready to host new, innovative events. The last group involves trade shows (5%).

- 5.2 million – number of tourists attracted by Wrocław's European Capital of Culture 2016 title
- 1,800 – number of movie stars and filmmakers at the European Film Awards 2016
- 2.4 million – number of passengers processed by the Wrocław Airport in 2016



Rys. 17 Spotkania i wydarzenia w Katowicach w 2016 roku (6%)

Fig. 17 Meetings and events held in Katowice in 2016 (6%)



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Katowice jako destynacja biznesowa po raz kolejny pojawia się w zestawieniu miast, ukazując tak mocne zainteresowanie klientem korporacyjnym – 68 proc. spotkań, które odbyły się w stolicy województwa śląskiego, to właśnie wydarzenia korporacyjne. Ponadto wzrost liczby organizowanych kongresów i konferencji również pokazuje, iż Katowice m.in. poprzez aktywną promocję nowego centrum kongresowego są ciekawym miejscem dla organizatorów spotkań stowarzyszeń.

- 173 tys. uczestników Intel Extreme Masters Championship Katowice 2017/IEM Expo Katowice, największa impreza masowa zorganizowana w Polsce w 2017 r.
- 15 tys. osób – Międzynarodowe Centrum Kongresowe w Katowicach – największe centrum kongresowe w Polsce

Once again Katowice is listed as a business destination strongly interested in drawing the attention of corporate buyers (68%). Moreover, the growing number of staged congresses and conferences shows that, i.e. the active promotion of its brand-new congress centre makes the capital of Silesia a noteworthy place for the organisers of association meetings.

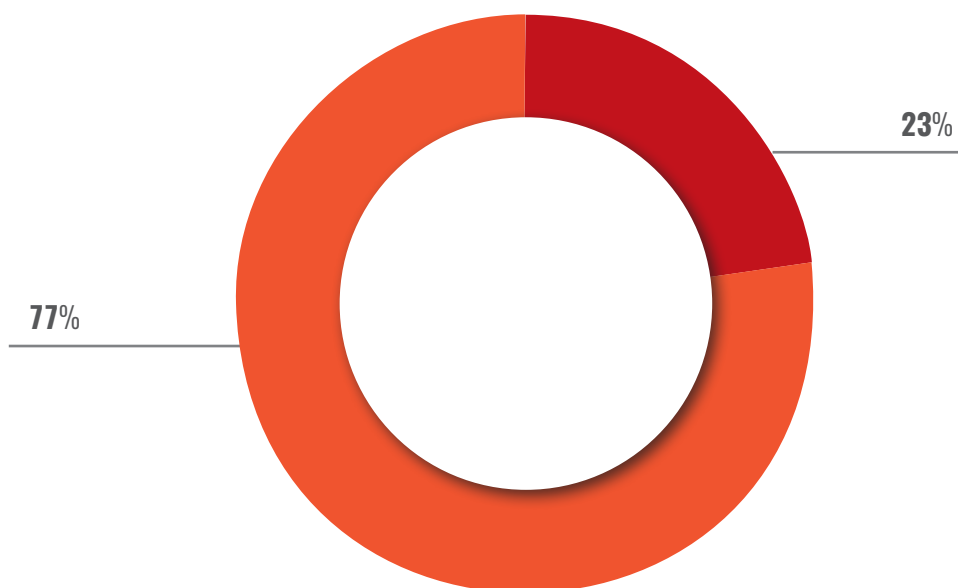
- 173,000 – number of participants of Intel Extreme Masters Championship Katowice 2017/IEM EXPO Katowice, the largest mass event to be staged in Poland in 2017
- 15,000 – capacity of the International Congress Centre in Katowice, Poland's largest congress venue



KATOWICE
fot. Alex Wiśniewski

Rys. 18 Spotkania i wydarzenia w Warszawie w 2016 roku (45%)

Fig. 18 Meetings and events held in Warsaw in 2016 (45%)



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

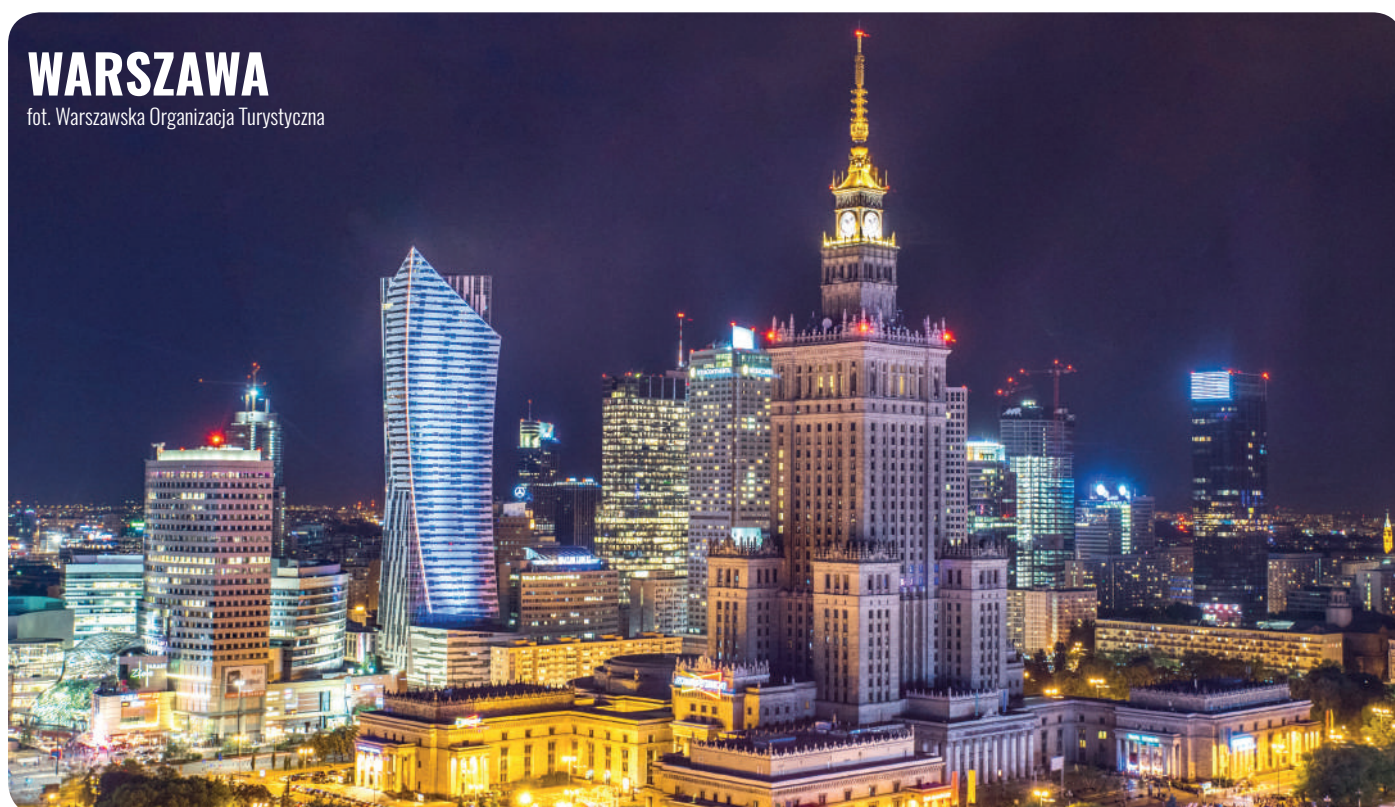
Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Finalnie warto ukazać stolicę Polski, z danymi dotyczącymi spotkań i wydarzeń, które udało się opracować w Warszawie w 2016 roku. Tegoroczne zestawienie ukazuje ogromny potencjał miasta i potwierdza fakt, iż jest to destynacja otwarta na wszystkie kategorie organizatorów. 77 proc. wydarzeń korporacyjnych (13643), 23 proc. kongresów i konferencji (4010) wskazuje na fakt, iż Warszawa ma infrastrukturę i zaplecze dla każdej kategorii zapytań. Ponadto coraz silniejsza pozycja miasta pokazuje, iż działania promocyjne odpowiednich organizacji przynoszą zamierzone skutki.

- 97 proc. – wzrost liczby kongresów stowarzyszeń w Warszawie według ICCA w latach 2007-2016
- prawie 5000 – liczba uczestników Szczytu NATO w Warszawie 2016 – największego w historii Sojuszu
- 18,6 mln zł – wartość noclegów wydarzeń potwierdzonych w Warszawie przez Warsaw Convention Bureau w latach 2014-2016

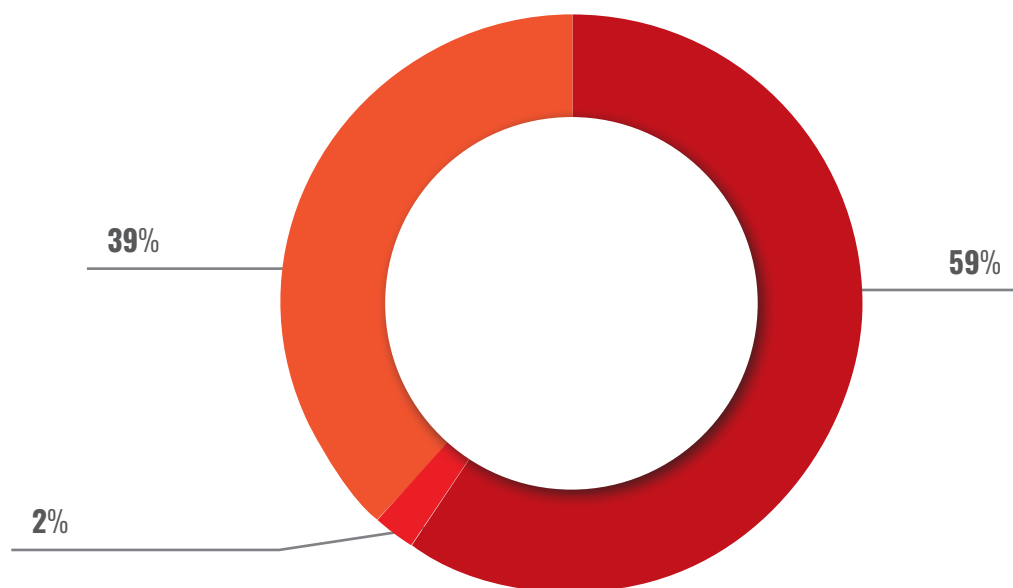
Finally, mention is due to the capital of Poland and the available data about meetings and events staged in Warsaw in 2016. This year's breakdown shows the enormous potential of the city and confirms that we are dealing with a destination open to all categories of organisers. 13,643 corporate events (77%) plus 4,010 congresses and conferences (23%) testify to the fact that Warsaw boasts the right infrastructure and facilities for all type of inquiries. Moreover, the increasingly strong position of the city demonstrates that the promotional activities of appropriate organisations produce the intended effects.

- 97% - according to ICCA, the growth of the number of Warsaw-set association congresses in 2007-2016
- close to 5,000 – number of participants of the 2016 NATO Summit in Warsaw, the largest in history
- 18.6 million PLN – revenue from overnight stays generated by capital-set events confirmed by Warsaw Convention Bureau in 2014-2016



Rys. 19 Spotkania i wydarzenia w Lublinie w 2016 roku (6%)

Fig. 19 Meetings and events held in Lublin in 2016 (6%)



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Dane zebrane za 2016 rok pozwalają jednoznacznie stwierdzić, że rozpoczął się czas prosperity branży spotkań w województwie lubelskim. Lubelska branża spotkań świetnie wpisuje się w obecne trendy światowe. Lublin jest klasycznym, wschodzącym miastem tzw. secondary city (miasto nie będące stolicą). Charakter analizowanych wyników pokazuje, iż ponad połowę stanowią konferencje i kongresy (59 proc). Następnie zostały sklasyfikowane wydarzenia korporacyjne – 39 proc. oraz targi 2 proc. Rośnie też popularność Lublina wśród spotkań zarówno korporacyjnych jak i stowarzyszeń, szczególnie w obszarze inteligentnych specjalizacji regionu, które stanowią 19% wszystkich spotkań.

Data collected for 2016 allow to unanimously declare that the period of prosperity for the meetings industry in the Lublin voivodeship has begun. The Lublin meetings sector is a perfect match for the current global trends. Lublin is a great example of a secondary, non-capital city on the rise. The nature of the analysed results shows that congresses and conferences constitute more than half of all of the events (59%). They are followed by corporate events (39%) and trade shows (2%). Lublin also boasts growing popularity in the field of meetings staged by both corporations and associations, with particular emphasis on the region's smart specialisations, which account for 19% of all meetings.

- 566 pokoi w sześciu nowych inwestycjach hotelowych w Lublinie
- 29 sal i 7500 mkw. designerskiej powierzchni konferencyjnej w sercu kongresowym miasta

- 566 – number of rooms in six brand-new hotel projects in Lublin
- 29 halls and 7,500 m² - top-shelf conference space in the city's congress centre

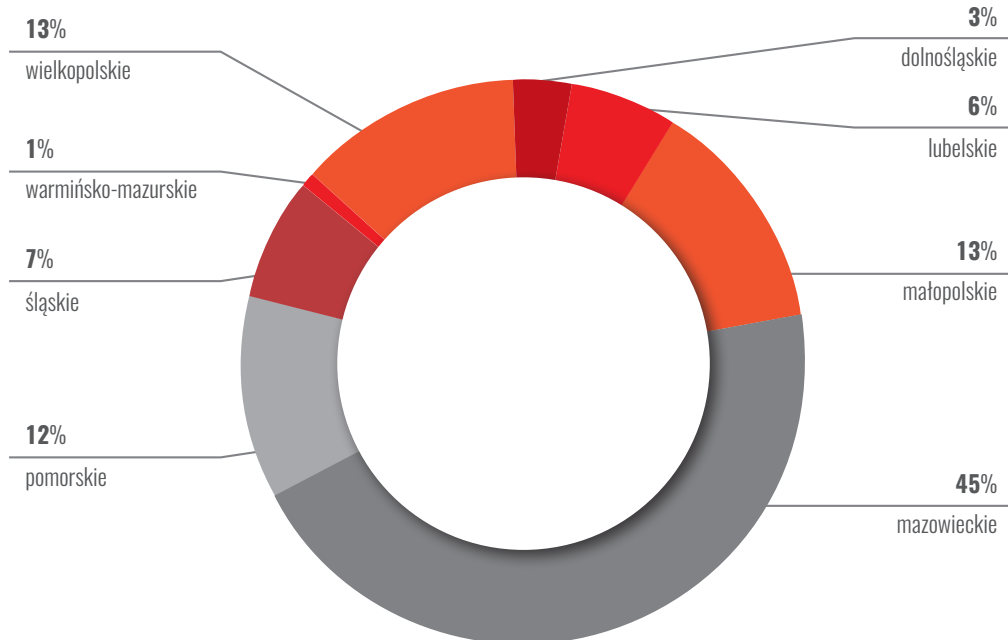


Tegoroczny Raport ukazuje również liczbę spotkań i wydarzeń w podziale według województw. Analizie udało się poddać wszystkie zorganizowane spotkania tj. 39 566. I tak 45 proc. stanowią te odbywające się na terenie województwa mazowieckiego (17 653 spotkania). Na drugim miejscu zostało sklasyfikowane województwo wielkopolskie 13 proc. (5201spotkania). Natomiast trzecie miejsce zajmuje województwo małopolskie 10 proc. – 5175 spotkań. Natomiast działania Mazury Convention Bureau miały m.in. wpływ na to, iż województwo warmińsko-mazurskie odnotowało po raz kolejny zainteresowanie swoją destynacją, co udowodnia liczba spotkań, o których mamy informacje (537 spotkań – 1,4 proc. w skali Polski).

This year's report also presents the number of meetings and events broken down by voivodeship. Out of all the 39,566 discussed meetings, 45% were staged in the mazowieckie (Mazovian) voivodeship (17,653). Wielkopolskie voivodeship secured second place (5,201 meetings – 13%), followed by małopolskie voivodeship (5,175 meetings – 10%). The operations of the Convention Bureau Masuria again helped buyers, as demonstrated by the number of meetings, about which we receive reliable information (537 meetings – 1.4% of all staged in Poland).

Rys. 20 Liczba spotkań i wydarzeń według województw w 2016

Fig. 20 Number of meetings and events held in 2016 by voivodeship



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Tab. 12 Liczba spotkań i wydarzeń w poszczególnych województwach w 2016 roku

Table 12. Number of meetings and events in particular voivodeships in 2016

Województwo/Voivodeship	Liczba/Number	%
dolnośląskie	1370	3%
lubelskie	2377	6%
małopolskie	5185	13%
mazowieckie	17 653	45%
pomorskie	4654	12%
śląskie	2880	7%
warmińsko-mazurskie	243	1%
wielkopolskie	5203	13%
Razem	39566	100%

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Podobnie jak w latach ubiegłych również w tym roku udało się ukazać informacje o rodzaju grupy, która brała udział w spotkaniu. Na podstawie zebranych danych określono, iż 82 proc. tj. 32 623 spotkania i wydarzenia zostały zorganizowane na zlecenie przedsiębiorstw. Pozostałe dwie grupy: stowarzyszenia i organizacje non-profit (3617 – 10 proc.) oraz instytucje rządowe i organizacje publiczne – 3327 spotkań (8 proc.) miały bardzo podobny udział jako zlecniodawcy i różniły się zaledwie kilkoma spotkaniami. (Tab. 13)

As in previous years, the current edition also includes information about the type of groups participating in a given meeting. According to the collected data, 82% of all meetings and events (32,623) were organised at the request of companies. The remaining two groups: associations and non-profit organisations (3,617 meetings – 10%) and government institutions and public organisations (3,327 meetings – 8%) have a very similar share, differing only by several hundred meetings (Table 13).

Tab. 13 Liczba spotkań i wydarzeń według zlecniodawców w 2016 roku (%)

Table 13 Number of meetings and events held in 2016 by customers (%)

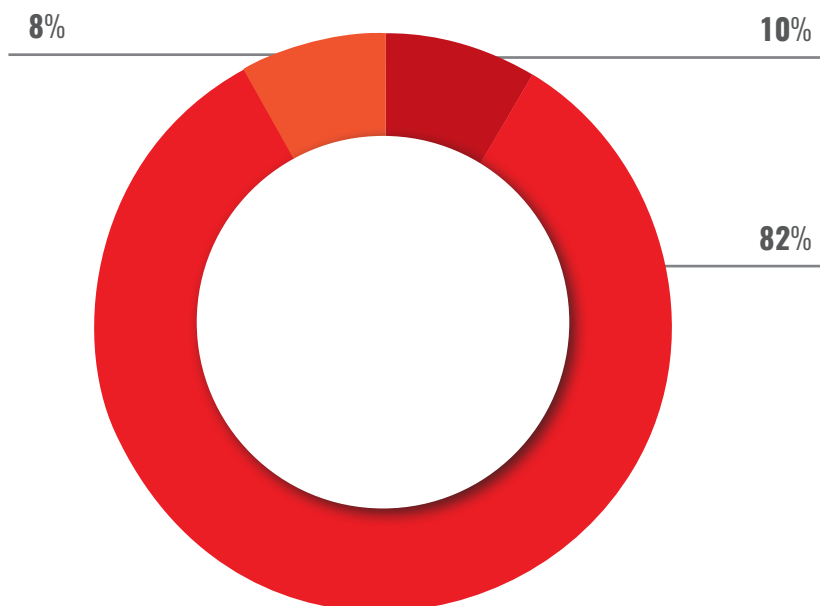
Rodzaj zlecniodawcy / Type of customers	Liczba/Number	%
INSTYTUCJA RZĄDOWA/ORGANIZACJA PUBLICZNA / GOVERNMENT INSTITUTION / PUBLIC ORGANISATION	3327	8%
PRZEDSIĘBIORSTWO / COMPANY	32 623	82%
STOWARZYSZENIE/ORGANIZACJA NON PROFIT / ASSOCIATION / NON-PROFIT ORGANISATION	3617	10%
Razem / Total	39566	100%

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Rys. 21 Liczba spotkań i wydarzeń według rodzaju zlecniodawcy w 2016 roku

Fig. 21 Number of meetings and events held in 2016 by customer



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

3.3.3 Porównanie spotkań i wydarzeń w latach 2009 – 2016

Po raz kolejny w Raporcie zostało przygotowane porównanie zorganizowanych na terenie Polski spotkań. Celem takiego zestawienia za lata 2009 – 2016 jest pokazanie zmian, jakie zachodzą, ukazanie sezonowości i dostarczenie pełnego obrazu przemysłu spotkań w Polsce na przestrzeni ubiegłych siedmiu lat.

Analizę warto zacząć od ukazania liczby spotkań w podziale na lata i sezonowość. Okres wiosny (kwiecień, maj, czerwiec) oraz jesieni (wrzesień, październik) to czas, w którym co roku odbywa się najwięcej spotkań. W latach 2009 – 2010 najwięcej spotkań odbyło się we wrześniu – kolejno 569 i 2,184, natomiast w latach 2011 – 2016 w październiku (3,012, 2,434, 2,343, 2,280, 4,342 i 4,602). Już tradycyjnie najrzadziej wybieranymi miesiącami pod względem organizacji spotkań i wydarzeń są styczeń i luty oraz lipiec i sierpień. Rok 2016 to natomiast dominacja października (4,602 spotkania) oraz najmniejsza liczba spotkań w sierpniu (1,711).

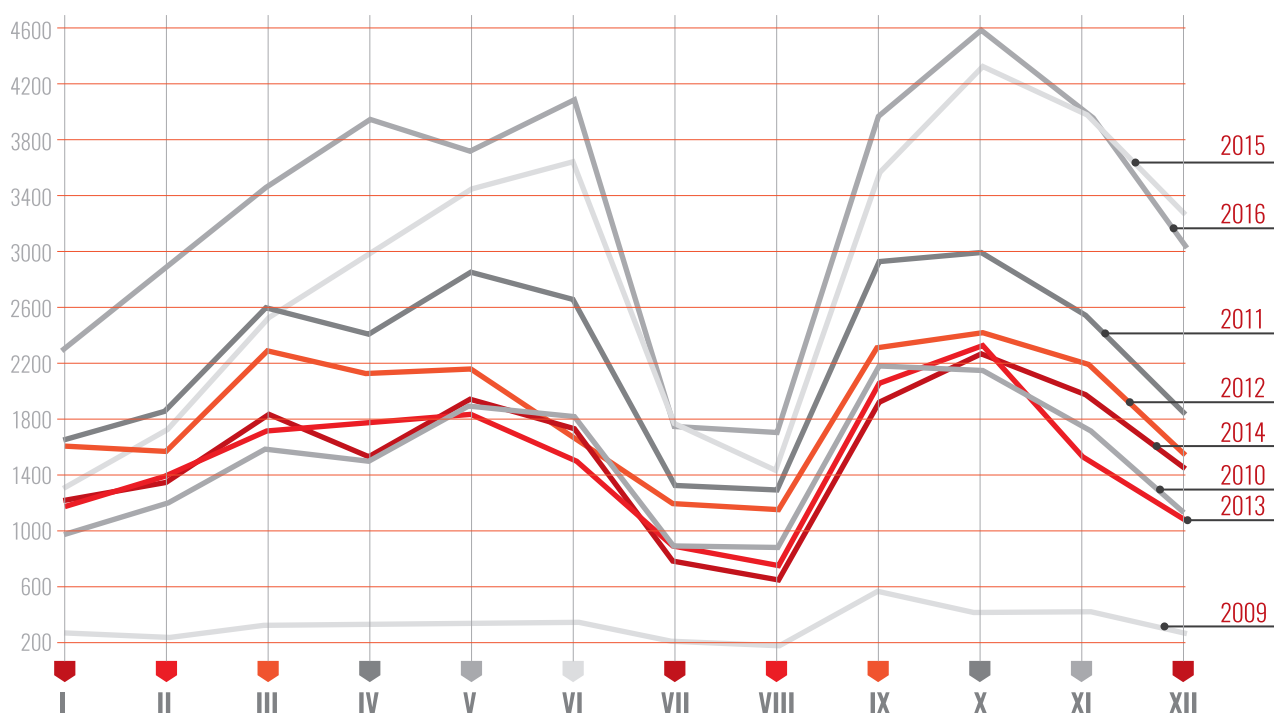
3.3.3 Comparison of meetings and events in 2009-2016

A comparison of meetings held in Poland in 2009-2016, a returning feature of the report, is intended to showcase the occurring changes and the seasonality plus to paint a full picture of Poland's meetings industry over the last seven years.

The analysis begins by presenting the number of meetings broken down by years and seasons. Spring (April, May, June) and autumn (September, October) are the two seasons with the largest number of meetings. In 2009-2010 the majority of meetings was held in September – 569 and 2,184 respectively, while October dominated in 2011-2016 (3,012, 2,434, 2,343, 2,280, 4,342 and 4,602 meetings). January-February and July-August are the traditionally least popular months for meetings and events. In 2016 October continued its reign at the top (4,602 meetings) while August recorded the smallest number of meetings (1,711).

Rys. 22 Sezonowość liczby spotkań i wydarzeń w Polsce w latach 2009 – 2016

Fig. 22 Seasonality of the number of meetings and events in Poland 2009-2016



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Tab. 14 Sezonowość liczby spotkań i wydarzeń w Polsce w latach 2009 – 2016

Table 14 Seasonality of the number of meetings and events in Poland in 2009-2016

Miesiąc / month	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
STYCZEŃ / JANUARY	270	981	1661	1613	1182	1218	1305	2265
LUTY / FEBRUARY	252	1201	1874	1581	1383	1369	1715	2876
MARZEC / MARCH	343	1598	2599	2310	1725	1838	2521	3475
KWIECIEŃ / APRIL	347	1506	2420	2138	1758	1542	2961	3969
MAJ / MAY	334	1908	2865	2169	1847	1964	3450	3737
CZERWIEC / JUNE	351	1825	2673	1651	1515	1764	3664	4088
LIPIEC / JULY	214	885	1336	1187	892	790	1766	1763
SIERPIEŃ / AUGUST	183	884	1291	1153	771	666	1433	1711
WRZESIEŃ / SEPTEMBER	569	2184	2947	2312	2072	1936	3575	4016
PAŹDZIERNIK / OCTOBER	418	2159	3012	2434	2343	2280	4342	4602
LISTOPAD / NOVEMBER	436	1747	2544	2206	1532	1993	3995	4022
GRUDZIEŃ / DECEMBER	283	1122	1838	1546	1080	1460	3253	3042
Razem / Total	4000	18 000	27 060	22 300	18 100	18 820	33 980	39 566

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT

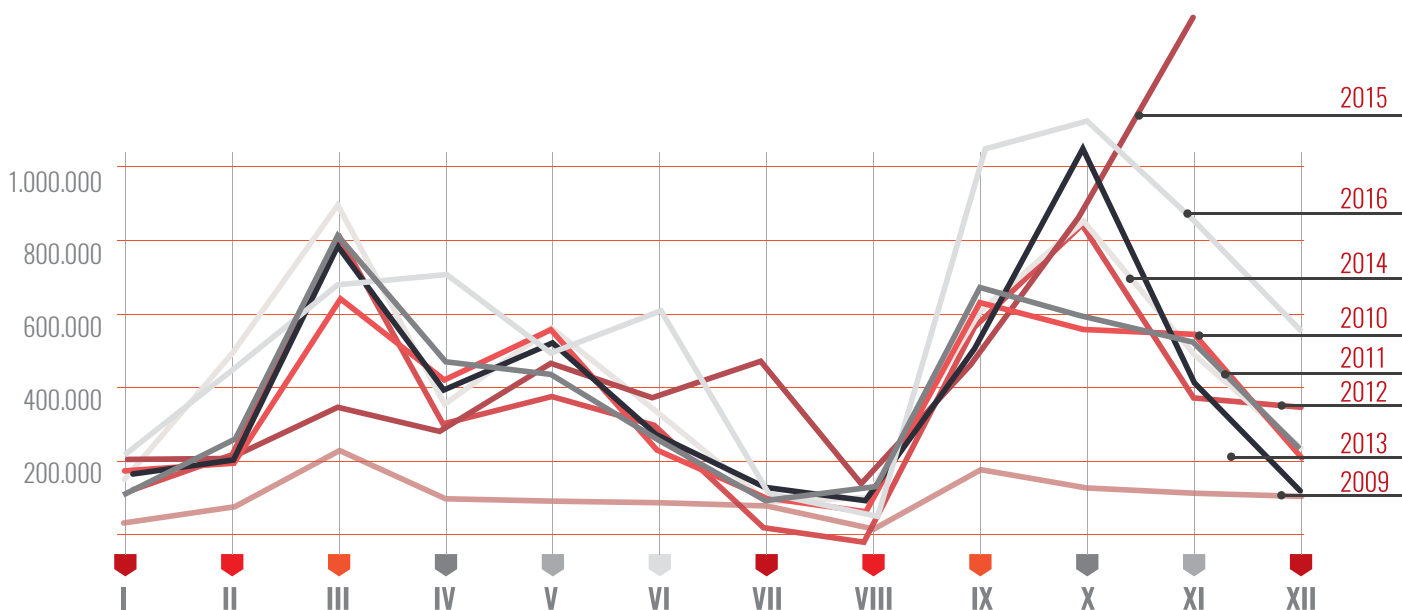
Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Podobnie kształtują się dane przedstawiające sezonowość liczby uczestników. W latach 2009 – 2016 miesiące, w których odbywały się wydarzenia przyciągające największą liczbę uczestników to marzec, wrzesień i październik. W marcu, w poszczególnych latach, w spotkaniach udział wzięła następująca liczba uczestników – 198 947, 492 535, 591 805, 643 955, 611 404, 645 135, 276 748, 580 999. Adekwatnie do rys. 23 najmniej osób uczestniczyło w spotkaniach w styczniu, lipcu oraz sierpniu.

Data presenting the seasonality of the number of participants bear a strong resemblance to the findings discussed above. In 2009-2016 March, September and October attracted the largest number of participants. March meetings were attended by 198,947, 492,535, 591,805, 643,955, 611,404, 645 135, 276,748 and 580,999 respectively. As presented in Fig. 23 January, July and August featured the lowest attendance.

Rys. 23 Sezonowość liczby uczestników w spotkaniach i wydarzeniach 2009 – 2016

Fig. 23 Seasonality of the number of meetings and events held in 2009-2016



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Tab. 15 Sezonowość liczby uczestników w spotkaniach i wydarzeniach 2009 – 2016

Table 15 Seasonality of the number of participants of meetings and events held in 2009-2016

Miesiąc / month	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
STYCZEŃ / JANUARY	54 369	157 956	132 804	170 178	183 400	145 199	174 264	249 687
LUTY / FEBRUARY	94 457	184 518	221 860	242 542	196 012	374 657	175 487	427 318
MARZEC / MARCH	198 947	492 535	591 805	643 955	611 404	645 135	276 742	580 999
KWIECIEŃ / APRIL	100 778	332 726	363 537	287 908	336 152	275 778	233 137	590 415
MAJ / MAY	108 607	428 337	335 023	349 181	431 517	411 185	348 508	449 078
CZERWIEC / JUNE	93 880	199 363	221 955	294 088	255 957	248 816	289 641	534 578
LIPIEC / JULY	92 866	116 002	97 597	87 802	154 340	83 708	359 572	188 471
SIERPIEŃ / AUGUST	40 810	96 373	127 045	86 719	135 974	100 670	120 370	150 616
WRZESIEŃ / SEPTEMBER	199 583	481 455	497 213	491 262	413 567	444 216	371 712	833 641
PAŹDZIERNIK / OCTOBER	125 680	430 869	448 607	670 581	792 911	610 402	632 592	892 459
LISTOPAD / NOVEMBER	117 684	426 154	393 441	344 311	361 625	365 890	1 002 230	706 589
GRUDZIEŃ / DECEMBER	93 401	196 504	256 329	327 608	150 674	194 346	2 976 048	498 491
Razem / Total	1 321 062	3 542 792	3 687 216	3 996 135	4 023 533	3 900 002	6 960 303	6 102 342

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

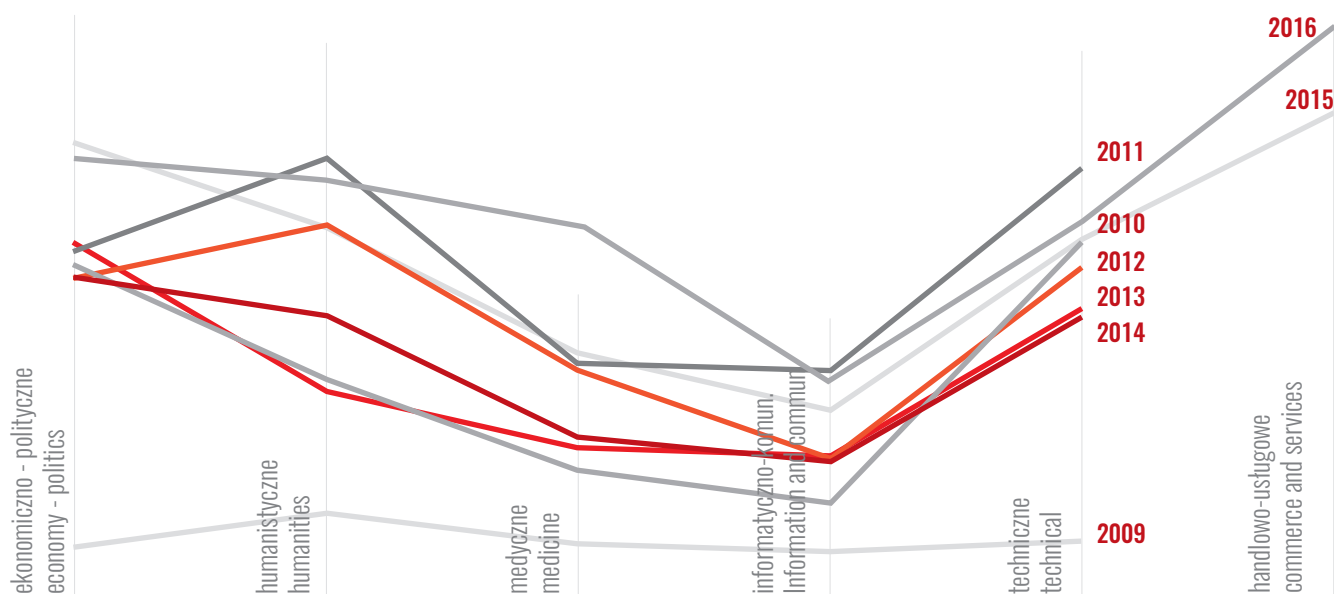
Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Rys. 24 przedstawia liczbę spotkań i wydarzeń według ich rodzaju. W 2009 roku najwięcej odbyło się spotkań o charakterze humanistycznym – 1251. W 2010 kluczową rolę odegrały wydarzenia ekonomiczno-polityczne (5295) oraz technologiczne (5799). W 2011 i 2012 roku duży wzrost odnotowały ponownie wydarzenia humanistyczne – 7126 i 6023. Natomiast lata 2013 – 2014 to ponowny zwrot w kierunku wydarzeń ekonomiczno-politycznych. Zostało zorganizowanych 5725 oraz 5207 spotkań i wydarzeń. W latach 2015 i 2016 odbyła się największa liczba spotkań pod hasłem handlowo-usługowe (7917, 10 999). Ponadto widoczna była silna pozycja spotkań ekonomiczno-politycznych (7435, 7392).

Fig. 24 presents the number of meetings and events broken down by subject matter. In 2009 meetings dedicated to humanities led the way (1,251), while events focused on economy and politics (5,295) and technology (5,799) played a key role in 2010. Humanities-centred events once again recorded an impressive growth in 2011 and 2012 (7,126 and 6,023, respectively). In turn, economy and politics made a big comeback in 2013-2014, when they were the focus of 5,725 and 5,207 meetings and events. Finally, 2015 and 2016 saw the domination of meetings dedicated to commerce and services (7,917, 10,999), with economy and politics close behind (7,435, 7,392).

Rys. 24 Liczba spotkań i wydarzeń według rodzaju w latach 2009 – 2016

Fig. 24 Number of meetings and events held in 2009-2016 by subject



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Tab. 16 Liczba spotkań i wydarzeń według rodzaju w latach 2009 – 2016

Table 16 Number of meetings and events held in 2009-2016 by subject

Rodzaj spotkania / Meeting type	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
EKONOMICZNO/POLITYCZNE ECONOMY/POLITICS	667	5395	5608	5181	5725	5207	7435	7392
HUMANISTYCZNE HUMANIST	1251	3477	7126	6023	3253	4518	5996	6520
MEDYCZNE MEDICAL	708	1935	3717	3603	2305	2476	3901	5334
INFORMATYCZNO/KOMUNIKACYJNE INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES	594	1394	3604	2136	2151	2083	2942	3316
TECHNOLOGICZNE TECHNOLOGY	780	5799	7005	5357	4666	4536	5789	6005
HANDLOWO-USŁUGOWA COMMERCE AND SERVICES							7917	10999
Razem / Total	4000	18000	27060	22300	18100	18820	33980	38566

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Po dwuletniej dominacji wydarzeń korporacyjnych w początkowych latach badanego okresu, w 2012 r. zorganizowano najwięcej kongresów i konferencji (10 622). Podobna sytuacja miała miejsce w 2013 roku, gdzie na 18 100 spotkań i wydarzeń 9186 scharakteryzowane zostało jako kongresy i konferencje. Podobnie okazało się w 2014 roku, gdzie na 18 820 spotkań aż 10 318, to kongresy i konferencje. Najmniejszą grupę stanowią co roku targi, natomiast należy pamiętać, iż przyciągają najwięcej uczestników.

As for the category of corporate events, following their two-year domination in the initial stage of the analysed period, congresses and conferences ran the show in 2012 (10,622). 2013 followed suit, with 9,186 congresses and conferences out of a total of 18,100 meetings and events. This trend continued in 2014, when as many as 10,318 out of 18,820 meetings were characterised as congresses and conferences. Trade shows might be the smallest of the examined groups, but actually draw the largest number of participants.

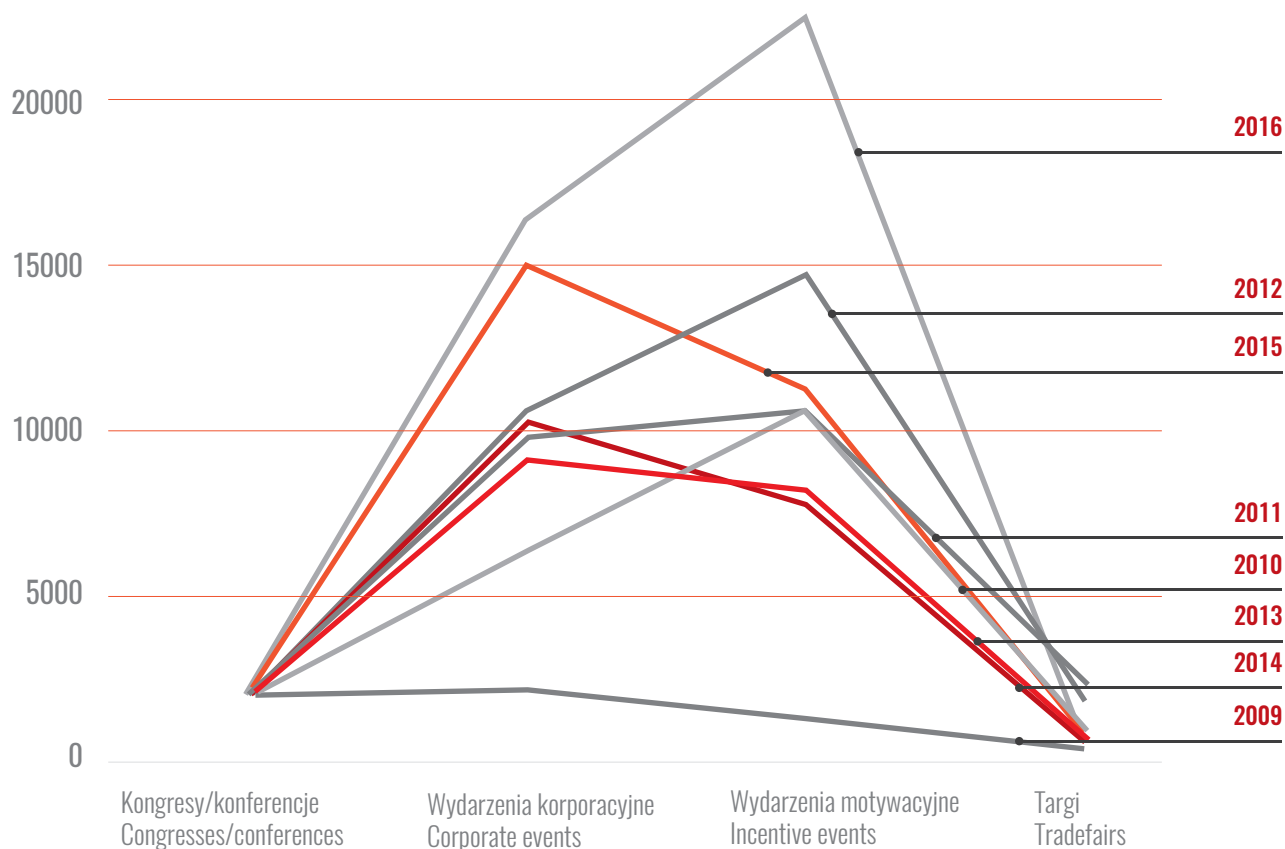
Tab. 17 Liczba spotkań i wydarzeń według kategorii w latach 2009 – 2016

Table 17 Number of meetings and events staged in 2009-2016 by category

Rodzaj spotkania / Meeting type	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
KONGRESY/KONFERENCJE CONGRESSES/CONFERENCES	2127	6420	9873	10 622	9186	10 318	15 043	16386
WYDARZENIA KORPORACYJNE CORPORATE EVENTS	1221	9669	10 715	4657	6202	5558	11 221	22629
WYDARZENIA MOTYWACYJNE INCENTIVE EVENTS	295	903	4051	5305	2029	2272	6914	?
TARGI TRADEFAIRS	357	1008	2421	1716	693	672	802	551
Razem / Total	4000	18 000	27 060	22 300	18 100	18 820	33 980	33 980

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

Source: Author's elaboration based on PCB POT data



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Podsumowując porównanie lat 2009 – 2016, warto zauważyć, iż wspólne zbieranie informacji procentuje już po raz ósmy publikacją zebranych danych z całej Polski. Ponadto na mapie zainteresowanych rozwojem turystyki biznesowej pojawiają się nowe miejscowości, które aktywnie promują swoje walory konferencyjne oraz regiony.

Tradycyjnie już zostały określone szczegóły dotyczące rodzaju, kategorii i liczby uczestników. Ukazano także charakterystykę obiektów, które kierują swoją ofertę do klienta biznesowego. Przygotowane zestawienie jest zaledwie fragmentem ukazującym potencjał polskiego przemysłu spotkań. Natomiast dzięki zachowanej w ostatnich latach ujednoliconej metodyce, możemy rozpocząć profesjonalną analizę tej dziedziny gospodarki. Podsumowanie danych za okres ośmiu lat pomimo zmiany metody badawczej, pozwala ukazać tendencje oraz charakter polskiego przemysłu spotkań.

To sum up the comparison study on the 2009-2016 period, already for the eighth time a joint collection of information gives rise to a publication dedicated to data gathered from all over Poland. Moreover, the map of regions interested in the development of business tourism features new localities actively promoting their conference assets and regions.

Traditionally, the report covers details concerning the subject and category of events and the number of their participants. It also profiles venues targeting their offer at the business customer. Naturally, the analysis is but a glimpse into the potential of the Polish meetings industry. However, the uniform methodology employed in recent years enables us to embark upon a professional analysis of this field of economy. Despite a change of the research method, a summary of data describing the last eight years makes it possible to showcase the character of the Polish meetings industry and its tendencies.

Tab. 18 Spis planowanych spotkań międzynarodowych stowarzyszeń w Polsce na lata 2017-2021

Table 18 List of planned meetings concerning international associations in Poland in the years 2017-2021

Data / Date	Spis spotkań stowarzyszeń w Polsce 2017-2021 /A list of international association in Poland 2017-2021	Gdzie / Where	Szacunkowa liczba uczestników /Estimated pax no
2017	World Library and Information Congress: Annual General Conference and Assembly (International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA))	Wrocław	4000
2017	Biennial Congress of International Society for History of Pharmacy (ISHP)	Warszawa	N/A
06.2017	Biennial Congress of European State Lotteries and Toto Association	Kraków	500
03-08.09.2017	Annual Meeting of European High Pressure Research Group (EHPRG)	Poznań	N/A
2018	International Conference of International X-ray Absorption Society (IXAS)	Kraków	500
2018	Congress of World Foundry Organization (WFO)	Polska	N/A
02.2018	Quadrennial Winter Road Congress (World Road Association (PIARC))	Gdańsk	N/A
15-19.07.2018	Congress of European Association for Jewish Studies (EAJS)	Kraków	600
13-15.12.2018	Annual Conference of European International Business Academy (EIBA)	Poznań	N/A
2019	ENC: Annual European Navigation Conference (European Group of the Institutes of Navigation (EUGIN))	Polska	N/A
2019	European Ostracodologists Meeting (International Research Group on Ostracoda (IRGO))	Gdańsk	N/A
2020	International Workshop on Research and Education in Mechatronics (International Network of Mechatronics Universities (REM))	Gliwice	N/A
2021	Conference of Association of Universities for Textiles (AUTEX)	Łódź	N/A
20-24.09.2021	Congress of International Numismatic Council (INC)	Warszawa	N/A
2017	Global Congress for Consensus in Pediatrics and Child Health (CIP 2017)	Warszawa	881
2018	International Symposium on Otosclerosis and Stapes Surgery	Warszawa	318
2017	European Juggling Convention (EJC 2017)	Lublin	4333
23-26.05.2017	International Conference on Fluidized Bed Technology (CFB)	Kraków	420
2017	International Tinnitus Seminar (ITS)	Warszawa	490
03-08.09.2017	Meeting of the European High Pressure Research Group (EHPRG)	Poznań	328
27-29.05.2019	2019 FIB Symposium	Kraków	370
18-22 .06.2017	Controlled and Modified Atmosphere Research Conference (CAMA)	Warszawa	N/A
2017	International Mine Water Association Annual Conference (IMWA 2017)	Polska	350
2021	AUTEX World Textile Conference	Łódź	313
21-24.05.2017	Meeting of the International Evoked Response Audiometry Audiometry Study Group (IERASG)	Warszawa	150
2020	International Workshop on Research and Education in Mechatronics – REM 2020	Gliwice	91
2017	International Conference of the European Urban Research Association (EURA 2017)	Warszawa	345
2017	European Microelectronics and Packaging Conference (EMPC 2017)	Warszawa	322
2017	International Congress for the History of Pharmacy	Warszawa	351
2019	World Congress of the International Federation for the Promotion of Mechanism and Machine Science (IFTOMM)	Polska	605
16-21.09.2019	XVIII Congress of European Mycologists (18 CEM)	Polska	143

09-11.10.2017	World Magazine Congress of the International Federation of the Press (FIPP)	Warszawa	820
02.2018	International Winter Road Congress '18	Gdańsk	1500
2017	Congress of the European Association for Directors of Residential Care Homes for the Elderly (EDE)	Toruń	437
14-17.09.2017	Meeting of the European Society of Urogenital Radiology (ESUR)	Gdańsk	366
2018	Congress of the Federation of the International Danube Symposia on Diabetes Mellitus (FID) and 13 Congress of Central European Diabetes Association	Kraków	251
02-06.09.2018	International Symposium on Halogenated Environmental Organic Pollutants and Persistent Organic Pollutants (DIOXIN 2018)	Kraków	1000
24-27.05.2018	Conference of the European Society of General Practice and Family Medicine (WONCA 2018)	Kraków	3400
2018	World Foundry Congress (WFO)	Polska	1998
22-27.07.2018	International Conference on X-Ray Absorption Fine Structures (XAFS 16)	Kraków	537
13-15.12.2018	Annual Conference of the European International Business Academy (EIBA)	Poznań	465
2019	European Navigation Conference – Global Navigation Satellite Systems (ENC-GNSS)	Polska	338
07.2017	World Library and Information Congress: 83. IFLA General Conference and Council	Wrocław	3479

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

05 ANALIZA ILOŚCIOWO-JAKOŚCIOWA SPOTKAŃ I WYDARZEŃ ZORGANIZOWANYCH W 2016 ROKU PRZEZ REKOMENDOWANYCH ORGANIZATORÓW KONGRESÓW I PODRÓŻY MOTYWACYJNYCH POLAND CONVENTION BUREAU POLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ QUANTITATIVE AND QUALITATIVE ANALYSIS OF MEETINGS AND EVENTS HELD IN 2016 BY CONGRESS AND INCENTIVE TRAVEL ORGANISERS RECOMMENDED BY POLAND CONVENTION BUREAU - POLISH TOURISM ORGANISATION

Wstęp

Organizatorzy kongresów i podróży motywacyjnych rekomendowani przez Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej to wyspecjalizowane organizacje zajmujące się organizacją kongresów, podróży służbowych czy podróży motywacyjnych. W ramach systemu rekomendacji funkcjonuje kilkanaście podmiotów, które spełniły określone wymogi i przekazały dane, na bazie których został stworzony materiał pozwalający na analizę ilościowo-jakościową spotkań zorganizowanych w 2016 roku.

Analiza zebranego materiału ukazuje kierunki rozwoju kluczowych organizatorów spotkań, charakterystykę rynku i tendencje, jakim ulegają stowarzyszenia i korporacje organizujące spotkania i wydarzenia. Ponadto pokazuje aktywność agencji eventowych, organizatorów kongresów oraz firm obsługujących korporacje działające w Polsce.

W 2016 roku rekomendowani organizatorzy kongresów i podróży motywacyjnych zorganizowali w sumie 1563 spotkania i wydarzenia biznesowe, gospodarcze i polityczne. Dane zostały przekazane przez dwadzieścia sześć podmiotów, które zgodnie z regulaminem posiadały rekomendację Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej. Szczegółowe analizy były przygotowane na podstawie kwestionariusza, który jest również wykorzystywany przez regionalne convention bureaux w Polsce do przygotowania lokalnych badań statystycznych. Głównym celem badania była identyfikacja wielkości organizowanych spotkań i wydarzeń na terenie Polski w 2016 roku przez rekomendowane przez Polską Organizację Turystyczną Poland Convention Bureau podmioty.

Metoda i próba badawcza

Analiza przedstawiona w poniższym opracowaniu jest oparta o normy przyjęte w studium dotyczącym turystyki związanej ze spotkaniami „Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry Developing a Tourism Satellite Account Extension”, opracowanym przez Światową Organizację Turystyki (UNWTO) oraz członków afiliowanych. Zgodnie z normami UNWTO, w opracowaniach statystycznych są brane pod uwagę spotkania i wydarzenia spełniające takie warunki jak: udział

Introduction

The group of organisers of congresses and incentive trips recommended by Poland Convention Bureau - Polish Tourism Organisation specializes in arranging congresses, business travels and incentive trips. The recommendation system involves several entities, which fulfilled specified requirements and submitted data used to create the material making it possible to conduct a quantitative-qualitative analysis of the meetings held in 2016.

An analysis of the gathered material presents the development directions of key meeting organisers, the market profile and the tendencies that impact associations and corporations arranging meetings and events. Moreover, it showcases the activity of event agencies, congress organisers and companies providing services aimed at corporations operating in Poland.

In 2016 recommended congress and incentive travel organisers arranged altogether 1,563 business, economic and political meetings and events. Data were submitted by 26 entities recommended by Poland Convention Bureau - Polish Tourism Organisation. Detailed analyses were carried out on the basis of a questionnaire, which is also applied by Poland's regional convention bureaux to prepare local statistical surveys. The main purpose of the research was to identify the size of 2016 meetings and events held in Poland by entities recommended by Poland Convention Bureau - Polish Tourist Organisation.

The method and research sample

The analysis presented in the study below is based on the standards adopted by Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry. Developing a Tourism Satellite Account Extension, a collaborative meetings industry report of the United Nations World Tourism Organisation (UNWTO) and its affiliate members. Following the UNWTO specifications, the meetings and events taken into consideration refer to a gathering of 10 or more participants for a minimum of four hours (half a day) in

minimum dziesięciu uczestników, czas trwania minimum pół dnia, tj. cztery godziny, miejsce (obiekt), w którym odbywa się spotkanie zostało opłacone specjalnie w tym celu.

Badanie zostało skierowane do firm przeprowadzających spotkania i wydarzenia zgodnie z przyjętymi międzynarodowymi wytycznymi, w tym:

- konferencja/ kongres – określa międzynarodowe spotkania stowarzyszeń bez wyraźnego podziału na spotkania rządowe i pozarządowe,
- wydarzenie korporacyjne – określa wydarzenie firmowe ze szczególnym zwróceniem uwagi na szkolenia, warsztaty, seminaria, konferencje prasowe, premiery produktów,
- wydarzenie motywacyjne, w tym podróże, wyjazdy motywacyjne o charakterze gratyfikacyjnym, uznaniowym,
- targi, który to termin odnoszący się do dużych wydarzeń o dowolnej tematyce, zazwyczaj odbywających się na terenie obiektów wystawienniczych.

Założenia i cele zostały zweryfikowane na podstawie analizy ilościowo-jakościowej oraz ujęte również w kontekście branżowym z podziałem na spotkania i wydarzenia mieszczące się w następujących grupach tematycznych: humanistyczne, technologiczne, informatyczno-komunikacyjne, ekonomiczno-polityczne oraz medyczne. Poprzez powyższe grupy należy rozumieć następujący charakter:

humanistyczne – spotkania i wydarzenia związane z kulturą, sztuką, jak, filologia, muzykologia, etyka, filozofia, oraz te związane ze społeczeństwem, jak historia, archeologia, socjologia, psychologia, ekonomia i antropologia;

techniczne – spotkania i wydarzenia związane z architekturą i urbanistyką, automatyką i robotyką, biocybernetyką, budownictwem, elektroniką, elektrotechniką, geodezją i kartografią, górnictwem, inżynierią, technologią chemiczną, transportem; informatyczno-komunikacyjne – spotkania i wydarzenia związane z dyscypliną naukową i techniczną zajmującą się przetwarzaniem informacji, a w tym technologiami przetwarzania informacji, technologiami wytwarzania systemów przetwarzających informacje oraz systemami komunikacji, komunikacją oraz jej pochodnymi;

ekonomiczno-polityczne spotkania i wydarzenia związane z ekonomią, polityką, finansami, naukami o zarządzaniu, towaroznawstwem;

medyczne – spotkania i wydarzenia związane z naukami medycznymi w tym: stomatologią, farmacją, zdrowiem publicznym, fizjoterapią, diagnostyką laboratoryjną, technologią medyczną, biologią medyczną, biogerontologią.

Zakres przedmiotowy analizy objął spotkania i wydarzenia, które odbyły się na terenie polskich miejscowości w 2016 roku. Przyjętymi kryteriami analizy spotkań i wydarzeń są:

- liczba uczestników i ich narodowości;
- czas trwania krajowych i międzynarodowych spotkań oraz wydarzeń;
- kategorie i rodzaje spotkań i wydarzeń;

W celu uzyskania informacji na temat wspomnianych zmiennych został przygotowany wzór kwestionariusza. Zbieranie danych do ankiet odbywało się w okresie od 1 do 31 stycznia 2016 roku. Zakres przedmiotowy badania objął firmy, które miały możliwość organizować spotkania i wydarzenia zgodnie z określonymi wytycznymi,

Zakres przedmiotowy analizy objął spotkania i wydarzenia, które odbyły się na terenie Polski. Jednocześnie warto zauważyć, iż analizowane informacje zostały uzyskane od wszystkich rekomendowanych firm, co oznacza, iż stopa zwrotu wynosiła 100 proc. podobnie jak w latach ubiegłych.

Próba badawcza pokryła się z listą firm rekomendowanych przez Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej i składała się z podmiotów zrzeszonych w ramach dwóch programów. Pierwszy z nich określany jest jako program rekomendacji dla profesjonalnych organizatorów kongresów i jest skierowany do firm wyspecjalizowanych w kompleksowej organizacji i obsłudze kongresów w Polsce. Rekomendację mogą uzyskać podmioty gospodarcze wyspecjalizowane w planowaniu i organizacji kongresów, posiadające odpowiednie doświadczenie organizacyjne, zaplecze techniczne oraz przeszkolony zespół pracowników umożliwiający pełną realizację kongresu własnego lub zleconego dla min. 250 – 500 uczestników.

Drugi program – rekomendacje dla organizatorów podróży motywacyjnych – skierowany jest do firm wyspecjalizowanych w kompleksowej organizacji i obsłudze podróży motywacyjnych (incentive) w Polsce. Rekomendację mogą uzyskać podmioty gospodarcze wyspecjalizowane w planowaniu i organizacji podróży motywacyjnych (incentive) w Polsce, posiadające odpowiednie doświadczenie organizacyjne, zaplecze techniczne oraz przeszkolony zespół pracowników umożliwiający pełną realizację imprez motywacyjnych dla min. 50 – 100 uczestników.

a contracted venue.

The research was aimed at companies conducting meetings and events in compliance with adopted international guidelines, including:

- conferences/congresses – defined as international meetings of associations, with no clear division into government and non-government meetings,
- corporate events – defined as company events, with particular emphasis on training meetings, workshops, seminars, press conferences, product launches,
- incentive events, including motivation-boosting travels and trips focused on the reward and recognition aspect,
- trade shows, defined as large-scale events of any subject, usually staged in exhibition venues.

The assumptions and goals were verified upon the basis of quantitative-qualitative analysis and perceived in the industry context with a breakdown into meetings and events focused on the following subjects: humanities, technology, IT and communications, economy and politics, as well as medicine. These thematic categories should be understood as follows:

• humanities – meetings and events dedicated to culture and art (philology, musicology, ethics, philosophy) and social sciences (history, archaeology, sociology, psychology, economics, anthropology);

• technology – meetings and events dedicated to architecture and urban planning, automatic control and robotics, biocybernetics, construction, electronics, electrical engineering, geodesy and cartography, mining, engineering, chemical technology, transportation;

• IT and communications – meetings and events dedicated to the academic and technical discipline studying information processing, including information processing technologies, production technologies of information processing systems, as well as communication systems, communication and its derivatives;

• economy and politics – meetings and events dedicated to economy, politics, finance, management science, commodity science;

• medicine – meetings and events dedicated to medical sciences, including: stomatology, pharmaceuticals, public health, physical therapy, laboratory diagnostics, health technology, medical biology, biogerontology.

The scope of the analysis encompassed meetings and events held in Polish localities in 2016. The following criteria were adopted for their analysis:

- number of participants and their place of origin;
- duration of national and international meetings and events;
- categories and subjects of meetings and events.

A questionnaire template was prepared to obtain information about the variables mentioned above. Survey data were collected between 1 and 31 January 2016 among companies, which had the opportunity to arrange meetings and events following the specified guidelines.

The subject scope encompassed meetings and events held in Poland. It is also worth mentioning that the analysed information was obtained from all the recommended entities. In other words, the rate of return once again constituted 100%.

The research sample matched the list of companies recommended by Poland Convention Bureau - Polish Tourist Organisation and involved entities associated within two programmes. Described as a recommendation programme for professional congress organisers, the first one is aimed at companies specialising in the comprehensive organisation of congresses in Poland and providing corresponding services. The recommendation is available for business entities involved in the planning and staging of congresses, boasting appropriate organizational experience, technical facilities and a trained team of employees, making it possible to fully implement a congress – either for their own purposes or a commissioned project – for minimum 250-500 participants.

The second programme – recommendations for incentive travel organisers – is aimed at companies specialising in the comprehensive organisation of incentive travel in Poland and providing corresponding services. The recommendation is available for business entities involved in the planning and staging of incentive travel in Poland, boasting appropriate organisational experience, technical facilities and a trained team of employees, making it possible to fully implement an incentive event for minimum 50-100 participants.

Analiza i wyniki badań

Analizując 1563 spotkania i wydarzenia, ustalono, iż mocno reprezentowaną kategorią w opracowaniu za rok 2016, okazały się wydarzenia korporacyjne i motywacyjne, których odbyło się 549, co stanowiło 35 proc. wszystkich wydarzeń zrealizowanych przez omawianych organizatorów. (Tab. 19) Kolejną grupę stanowiły konferencje i kongresy – 854 i 55 proc. całości spotkań. Trzecią, co do wielkości, grupę stanowią targi i wystawy – 160 (10 proc.).

Analysis and research findings

An analysis of 1,563 meetings and events led to the conclusion that in 2016 corporate and incentive events comprised the most-represented category (549 – 35% of all events implemented by the discussed organisers) (Table 19). Conferences and congresses (854 – 55%), the second largest category, were followed by trade shows and exhibitions (160 – 10%).

Tab. 19 Liczba spotkań i wydarzeń w 2016 roku zorganizowanych przez rekomendowane podmioty

Table 19 Number of meetings and events held in 2016 by recommended entities

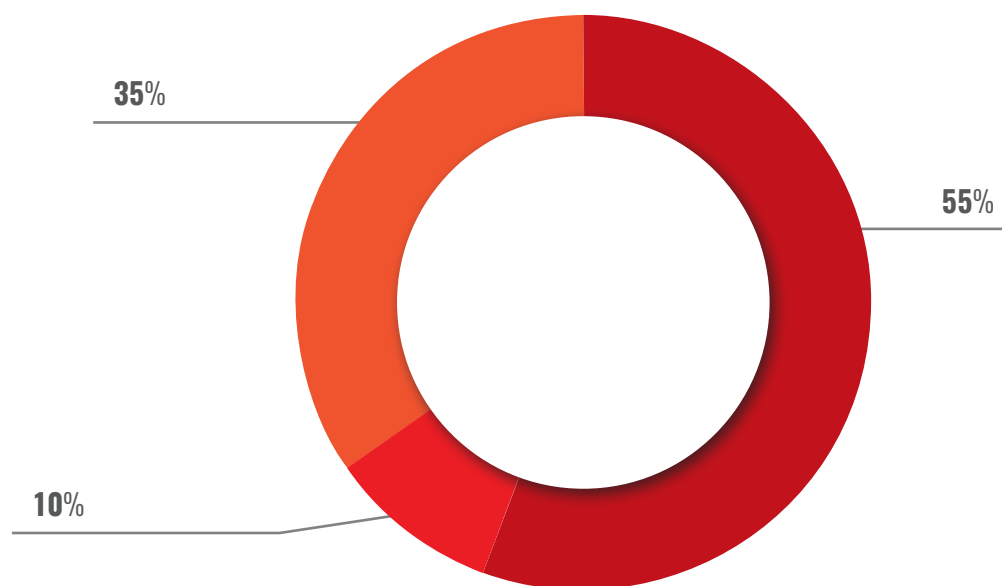
Kategoria / Category	Liczba/ Number	%
KONFERENCJE/ KONGRESY/ CONFERENCES / CONGRESSES	854	55%
TARGI / TRADEFAIRS	160	10%
WYDARZENIA KORPORACYJNE /MOTYWACYJNE / CORPORATE EVENTS / INCENTIVE	549	35%
Razem / Total	1563	100%

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Rys. 26 Liczba spotkań i wydarzeń w 2016 roku zorganizowanych przez rekomendowane podmioty według kategorii spotkań

Fig. 26 Number of meetings and events staged by recommended entities in 2016 by category



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

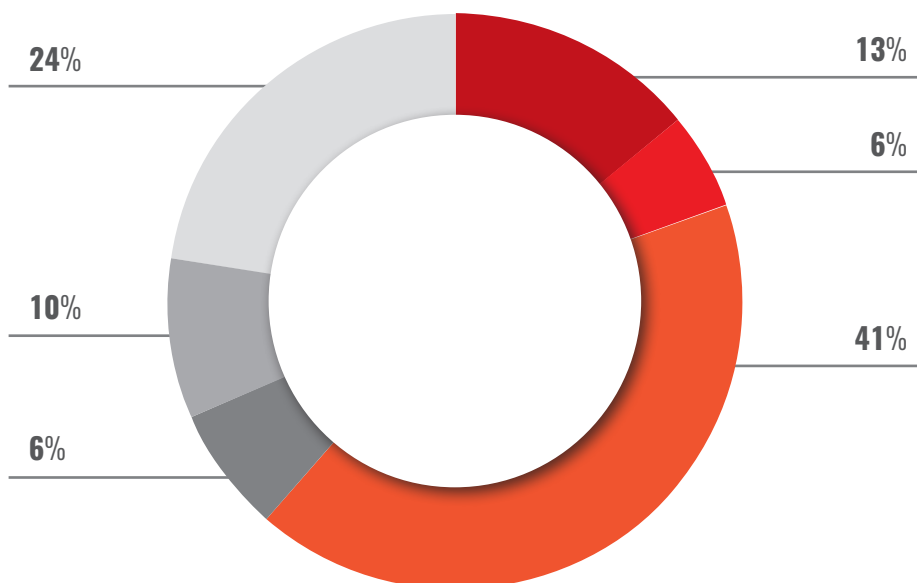
Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Poniższy wykres pokazuje podział spotkań i wydarzeń pod względem rodzaju, wyróżniając te o charakterze: ekonomiczno-politycznym, humanistycznym, medycznym, informatyczno-komunikacyjnym oraz technologicznym. Najliczniejszą grupę stanowią spotkania i wydarzenia o charakterze humanistycznym (41 proc.). Kolejne to techniczne (24 proc.) oraz ekonomiczno-polityczne (13 proc.). Natomiast najmniej zostało zorganizowanych spotkań o charakterze medycznym (10 proc.) oraz informatyczno-komunikacyjnym (6%). (Rys. 26)

The chart below presents a breakdown by subject, listing meetings and events dedicated to economy and politics, humanities, medicine, IT and communications, as well as technology. The most numerous group involved meetings and events focused on humanities (41%), followed by technology (24%) and economy and politics (13%). Meetings on medicine (10%) and IT and communications (6%) were the least frequent (Fig. 26).

Rys. 27 Liczba spotkań i wydarzeń w 2016 roku zorganizowanych przez rekomendowane podmioty według rodzaju spotkań

Fig. 27 Number of meetings and events staged by recommended entities in 2016 by subject



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Kolejnym czynnikiem, który został poddany analizie, był charakter spotkania ze względu na liczbę uczestników. Zgodnie z przyjętymi normami zostały wyróżnione spotkania z podziałem na branże. I tak spotkania o charakterze humanistycznym zgromadziły 25 proc. uczestników (1 526 939). Kolejnymi grupami, ze względu na liczbę uczestników okazały się spotkania o charakterze handlowo - usługowym, które zgromadziły 21 proc. uczestników (1 298 606), następnie techniczne (20 proc. – 1 212 165). Podsumowując rodzaje spotkań w układzie według liczby uczestników, najmniejszą grupę stanowiły te o charakterze medycznym 6,4 proc. 79 098 uczestników oraz informatyczno-komunikacyjne 7,45 proc. – 92 043 uczestników. (Tab. 20)

The number of participants/meeting character relations was the next factor to be subject to analysis. Following the adopted standards, the meetings in question were divided according to their subject matter. Meetings dedicated to humanities attracted 25% of all participants (1,526,939). The second most-attended category, meetings on commerce and services, drew 21% of participants (1,298,606) and was followed by technology-centred events (20% - 1,212,165 attendants). Finally, meetings focused on medicine (6.4% - 79,098 participants) and IT and communications (7.45% - 92,043) ranked last as regards the number of participants (Table 20).

Tab. 20 Liczba uczestników i spotkań według rodzaju

Table 20 Number of participants and meetings by subject

Rodzaj spotkania / Meeting Type	Liczba/Number	%
HANDLOWO - USŁUGOWE	1 298 606	21%
HUMANISTYCZNE / HUMANITIES	1 526 939	25%
TECHNICZNE / TECHNICAL	1 212 165	20%
MEDYCZNE / MEDICINE	79 098	6%
Razem / Total	4 116 808	100%

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

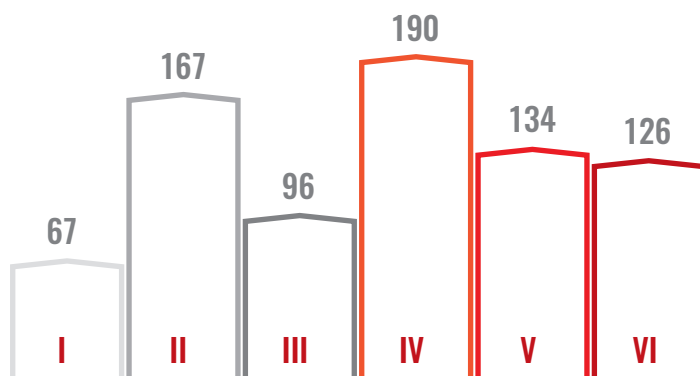
Elementem, na który warto zwrócić uwagę przy analizie jakościowej, jest również sezonowość. Sezon turystyczny w Polsce to okres, który w dużych miastach skupia się w miesiącach od maja do września, a w kurortach ogranicza się do lata (lipiec – sierpień) i zimy (styczeń – luty). Przemysł spotkań i spotkania z nim związane różnią się jednak grupą docelową, a także sezonowością. Miesiące, w których natężenie indywidualnego ruchu turystycznego jest mniejsze, to okres, w którym odbywają się liczne spotkania biznesowe, polityczne i gospodarcze.

Seasonality is also among the aspects recommended for qualitative analysis. The tourist season in Poland's major cities lasts from May to September, while in resorts it is limited to summer (July-August) and winter (January-February). However, the meetings industry and related events differ with regard to both the target group and seasonality. The very same months that are marked by less intense traffic numbers generated by individual tourists are a popular choice for business, political and economic meetings,

W przypadku przeprowadzonej analizy, to wrzesień (296 spotkań) i marzec (290 spotkań) okazały się miesiącami, podczas których rekomendowane podmioty zorganizowały najwięcej spotkań i wydarzeń w Polsce. Najrzadziej wybieranym miesiącem okazał się już tradycyjnie miesiąc letni – tym razem lipiec (31). (Rys. 28)

As for the conducted analysis, September (296) and March (290) boasted the largest number of meetings and events held in Poland by the recommended entities. A summer month was traditionally the least popular selection – July in this year's case (31) (Fig. 28).

Rys. 28 Sezonowość liczby spotkań i wydarzeń zorganizowanych przez rekomendowane podmioty w 2016 roku.



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

Konkluzje

Tegoroczne zestawienie ukazuje materiał zebrany od 26 podmiotów. Firmy zrzeszone w programie to kluczowe podmioty zajmujące się na polskim rynku zarządzaniem i organizacją wydarzeń biznesowych. Warszawa, Kraków, Poznań, Gdańsk, Katowice czy Wrocław to tylko wybrane miasta, w których działają podmioty zajmujące się koordynacją konferencji.

Firmy, które ponownie uzyskały rekomendacje Poland Convention Bureau, przedstawiły historię swojej działalności w latach 2014 – 2016 i rekomendacje zagranicznych partnerów, ukazując swoje możliwości oraz niejednokrotnie innowacyjność.

Powyższa analiza jest kolejną próbą scharakteryzowania rynku spotkań i wydarzeń organizowanych przez rekomendowane przez Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej firmy. Dane podsumowujące rok 2016 dotyczą 1563 spotkań i wydarzeń, z czego ponad 850 to wydarzenia konferencyjne i kongresy.

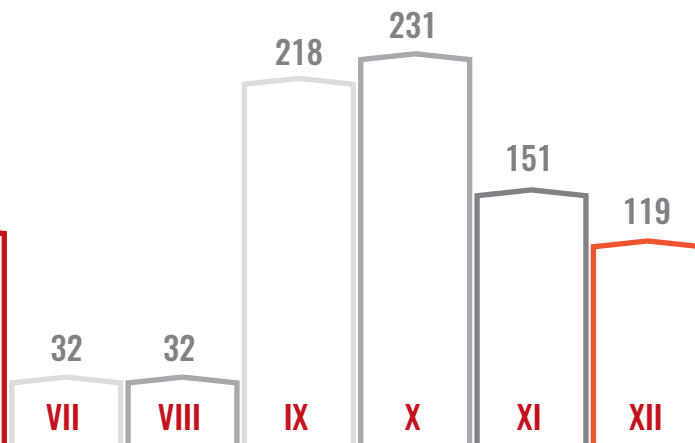
Przemysł spotkań to przede wszystkim spotkania różnych grup zainteresowań w ściśle określonym celu, co oznacza, że najważniejsi są ludzie, którzy udają się w podróż. W 2016 roku w 1563 spotkaniach i wydarzeniach, które zostały zorganizowane przez rekomendowanych organizatorów, wzięło udział 4 116 808 uczestników.

Podsumowując przeprowadzone badanie, warto zaznaczyć, iż system rekomendacji prowadzony przez Polską Organizację Turystyczną skupia kluczowe firmy działające na rynku spotkań w Polsce.

Analiza ilościowo-jakościowa charakteryzuje fragment rynku i ukazuje tendencje dla podmiotów zainteresowanych pozyskiwaniem konferencji czy podróży motywacyjnych. Może być również cennym zasobem informacyjnym do tworzenia analiz marketingowych oraz stanowić podstawy do prowadzenia analizy ekonomicznej polskiego rynku spotkań. Przedstawione zestawienie ukazuje obraz w roku 2016.

Zapoczątkowana analiza ukazująca roczne zestawienia za lata 2009 – 2013 została obecnie wzbogacona o dane z kolejnych lat tj. 2014, 2015 2016. Poniższy wykres ukazuje zależności, jakie wynikają z liczby podmiotów oraz liczby organizowanych spotkań. Warto jednak zaznaczyć, iż wartości te dotyczą jedynie grupy firm zaangażowanych w system rekomendacji. (Rys. 29)

Fig. 28 Seasonality of the number of meetings and events organised by the recommended entities in 2016



Source: Author's elaboration based on PCB POT data

Conclusions

This year's report discussed material submitted from 26 entities. The programme associates Polish market leaders involved in the management and organisation of business events. Warsaw, Krakow, Poznań, Gdańsk, Katowice or Wrocław are only some of the cities, where you will find entities involved in conference arrangement.

Companies once again approved by Poland Convention Bureau showcased their potential and frequently innovative character by presenting the history of their 2014-2016 operations and recommendations received from foreign partners.

This analysis presents the latest attempt to profile the market of meetings and events organised by companies recommended by Poland Convention Bureau - Polish Tourism Organisation. The 2016 data concern 1,563 meetings and events, more than 850 of which are congresses and conferences.

The meetings industry is above all synonymous with various interest groups meeting for strictly defined purposes. In other words, people making the effort to travel are the most important ingredient here. In 2016 6,102,342 participants attended 1,563 meetings and events arranged by recommended organisers.

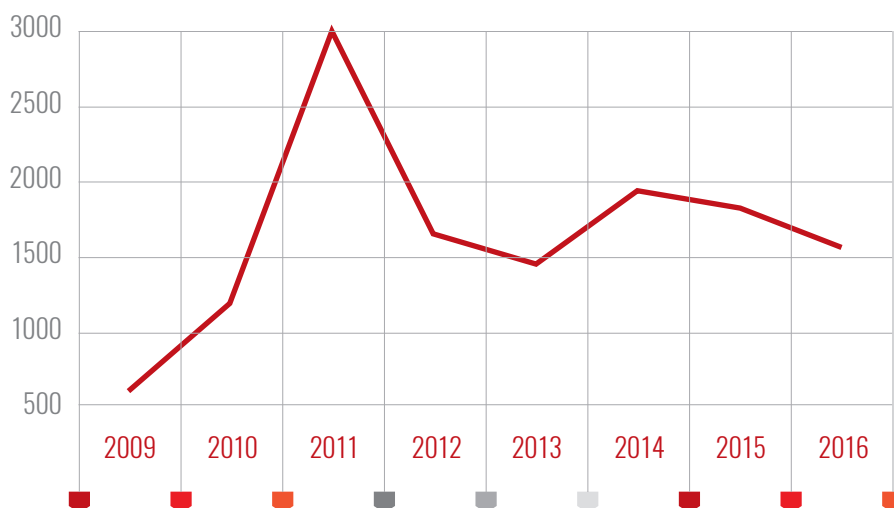
When summing up the conducted research, it is worth mentioning that each year the system of recommendations run by the Polish Tourism Organisation involves leading companies operating on the meetings market in Poland.

Quantitative-qualitative analysis defines the discussed market section and reveals tendencies of entities interested in securing conferences and incentive trips. It may also act as a valuable source of marketing analysis information and as a foundation of an economic analysis of the Polish meetings market. This document presents the state of things in 2016.

The original analysis of an annual comparison for the 2009-2013 period has now been updated with data covering the subsequent years – 2014-2016. The chart below shows the dependencies between the number of entities and staged meetings. It should be stressed, however, that these numbers concern only the group of companies involved in the recommendation system (Fig. 29).

Rys. 29 Liczba spotkań zorganizowanych przez rekomendowanych organizatorów w latach 2009 – 2016

Fig. 29 Number of meetings staged by recommended organisers in 2009-2016



Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

W skali ostatnich sześciu lat rok 2011 był okresem, w którym została zorganizowana największa liczba spotkań (3001). Co ciekawe dane dotyczące tych spotkań zaprezentowało tylko 15 firm. W przeciągu ostatnich lat liczba rekomendacji wzrosła o około 50 proc., warto zaznaczyć, iż firmy posiadające podwójne rekomendacje brane są pod uwagę tylko raz.

In the last six years 2011 is distinguished by the largest number of meetings (3,001). In an interesting turn of events, only 15 companies submitted data recording the meetings in question. Over the past few years, the number of recommendations grew by about 50% and it is worth noting that companies with double recommendations are counted only once.

Tab. 21 Liczba spotkań zorganizowanych przez rekomendowanych organizatorów w latach 2009 – 2016

Table 21 Number of meetings staged by recommended organisers in 2009-2016

Rok / Year	Liczba spotkań / Number of meetings	Liczba rekomendowanych / Number of recommended entities
2009	600	15
2010	1193	17
2011	3001	15
2012	1638	17
2013	1460	22
2014	1948	22
2015	1837	29
2016	1563	26

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych PCB POT.

Source: Author's elaboration based on PCB POT data

„Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce – Poland Meetings and Events Industry 2016” to raport opracowany już po raz ósmy przez Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej. Współpraca z wszystkimi, regionalnymi convention bureaux, rekomendowanymi organizatorami kongresów oraz podróży motywacyjnych, obiektami oraz uczelniami wyższymi umożliwiła zebranie danych z szesnastu województw, kilkudziesięciu obiektów i dała szansę dokonania analizy 39 566 spotkań i wydarzeń.

Tegoroczny raport zawiera oprócz tradycyjnej analizy ilościowo-jakościowej spotkań oraz zapowiedź materiału dotyczącego znaczenia przemysłu spotkań dla polskiej gospodarki oraz już po raz kolejny podsumowanie danych dotyczących spotkań zorganizowanych przez organizatorów kongresów i podróży motywacyjnych rekomendowanych przez Polską Organizację Turystyczną.

Raport „Wpływ ekonomiczny przemysłu spotkań na gospodarkę Polski – Poland Meetings Impact 2015” (opublikowany w marcu 2017) przygotowany przez zespół naukowo-branżowy pod auspicjami Meeting Professionals International Poland Chapter, Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej, przy współpracy z regionalnymi biurami marketingu miejsc z Polski, obiektami, w których odbywają się spotkania i wydarzenia, oraz organizatorami spotkań, jest pierwszym tego typu dokumentem w Polsce i ósmym na świecie.

Celem badania było określenie ekonomicznego znaczenia spotkań i wydarzeń odbywających się na terenie Polski i ukazanie ich wkładu w gospodarkę.

Poland Meetings and Events Industry Report 2017 is the already eighth publication developed by Poland Convention Bureau - Polish Tourism Organisation. Cooperation with all regional convention bureaux, recommended congress and incentive travel organisers, venues, and higher education institutions made it possible to collect data from sixteen voivodeships and several dozen venues, as well as to conduct an analysis of 39,566 meetings and events.

In addition to the traditional quantitative-qualitative analysis of meetings and a preview of material dedicated to the significance of the meetings industry for Polish economy and the latest summary of data on meetings staged by organisers of congresses and incentive trips recommended by Polish Tourism Organisation.

The „Wpływ ekonomiczny przemysłu spotkań na gospodarkę Polski – Poland Meetings Impact 2015” report (published in March 2017) was compiled by a team of researchers and industry experts working under the auspices of Meeting Professionals International Poland Chapter and Poland Convention Bureau POT, in cooperation with regional convention bureaux from Poland, venues hosting meetings and events, as well as meeting organisers. It is Poland's very first publication of this kind and eighth in the world.

The goal of the project was to define the economic significance of the meetings and events held in Poland and demonstrate their economic contribution.

RAPORT „WPŁYW EKONOMICZNY PRZEMYSŁU SPOTKAŃ NA GOSPODARKĘ POLSKI”

POLAND MEETINGS IMPACT 2015

THE ECONOMIC IMPACT OF POLAND'S MEETINGS INDUSTRY


1%

szacowany wkład przemysłu spotkań w PKB
meetings industry's
estimated contribution to GDP


26 mld PLN

wkład spotkań i wydarzeń
w gospodarkę Polski w 2015 r.
meetings and events' 2015
contribution to the Polish economy


12 mld PLN

wartość dodana brutto
gross value added


12 401 600

liczba uczestników spotkań
i wydarzeń z kraju i zagranicy
number of domestic and
international participants
of meetings and events


2 dni

przeciętny czas trwania
wydarzenia lub spotkania
average duration
of meetings and events


171 tys.

wkład przemysłu spotkań tworzenie
miejsc pracy
meetings industry's employment
contribution

- Organizacja Narodów Zjednoczonych: Terminologia turystyczna. Zalecenia WTO, ONZ-WTO, UKFiT, Warszawa 1995.
- World Tourism Organisation: Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry. Developing a Tourism Satellite Account Extension, World Tourism Organisation, Madrid 2006.
- Celuch K., Dziedzic E.: Raport: „Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce – Poland Meetings and Events Industry Report 2010”, Warszawa 2010
- Celuch K., Dziedzic E.: Raport: „Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce – Poland Meetings and Events Industry Report 2011”, Warszawa 2011
- Celuch K.: Raport: „Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce – Poland Meetings and Events Industry Report 2012”, Warszawa 2012
- Celuch K.: Raport: „Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce – Poland Meetings and Events Industry Report 2013”, Warszawa 2013
- Celuch K.: Raport: „Przemysł spotkań i wydarzeń w Polsce – Poland Meetings and Events Industry Report 2013”, Warszawa 2014
- Convention Industry Council; APEX Industry Glossary, The glossary of the meetings, conventions and exhibitions industry, Alexandria, VA, USA 2005

- Rys. 1 Liczba spotkań stowarzyszeń zorganizowanych w Polsce w latach 2001-2016 według ICCA
Fig. 1 number of associations meetings organised in Poland in the years 2001-2016 according to ICCA
- Rys. 2 Liczba spotkań stowarzyszeń zorganizowanych w Polsce w latach 2000-2016 według UIA
Fig. 2 Number of association meetings organised in Poland in the years 2000-2016 according to UIA
- Rys. 3 Liczba spotkań stowarzyszeń zorganizowanych w Polsce według statystyk stowarzyszeń ICCA/UIA w latach 2001 – 2016
Fig. 3 Number of association meetings organized in Poland, according to the statistics of associations ICCA and UIA in the years 2001-2016
- Rys. 4 Sezonowość liczby spotkań i wydarzeń w 2016 roku
Fig. 4 Seasonality in the number of meetings and events in 2015
- Rys. 5 Liczba uczestników spotkań i wydarzeń według ich rodzaju
Fig. 5 Number of participants in meetings and events by type
- Rys. 6 Liczba uczestników spotkań i wydarzeń według ich kategorii
Fig. 6 Number of participants in meetings and events by category
- Rys. 7 Liczba uczestników spotkań i wydarzeń według miesięcy
Fig. 7 Number of participants in meetings and events broken down by months
- Rys. 8 Geograficzne zróżnicowanie pochodzenia uczestników
Fig. 8 Geographic variation of participants' origin
- Rys. 9 Liczba spotkań i wydarzeń według rodzaju
Fig. 9 Number of meetings and events according to type
- Rys. 10 Liczba spotkań i wydarzeń według kategorii
Fig. 10 Number of meetings and events according to category
- Rys. 11 Liczba spotkań i wydarzeń w polskich miastach według kategorii
Fig. 11 The number of meetings and events in cities
- Rys. 12 Liczba spotkań i wydarzeń w miastach w 2016 roku według kategorii
Fig. 12 The number of meetings and events in cities, by type
- Rys. 13 Spotkania i wydarzenia w Gdańsku w 2016 roku (%)
Fig. 13 Meetings and events in Gdansk in 2016 (%)
- Rys. 14 Spotkania i wydarzenia w Krakowie w 2016 roku (%)
Fig. 14 Meetings and events in Krakow in 2016 (%)
- Rys. 15 Spotkania i wydarzenia w Poznaniu w 2016 roku (%)
Fig. 15 Meetings and events in Poznan in 2016 (%)
- Rys. 16 Spotkania i wydarzenia we Wrocławiu w 2016 roku (%)
Fig. 16 Meetings and events in Wrocław in 2016 roku (%)
- Rys. 17 Spotkania i wydarzenia w Katowicach w 2016 roku (%)
Fig. 17 Meetings and events in Katowice in 2016 (%)
- Rys. 18 Spotkania i wydarzenia w Warszawie w 2016 roku (%)
Fig. 18 Meetings and events in Warsaw in 2016 (%)
- Rys. 19 Spotkania i wydarzenia w Lublinie w 2016 roku
Fig. 19 Meetings and events in Lublin in 2016 (%)
- Rys. 20 Liczba spotkań i wydarzeń według województw w 2016
Fig. 20 Number of meetings and events in voivodeship in 2016
- Rys. 21 Liczba spotkań i wydarzeń według rodzaju zleceniodawcy w 2016 roku
Fig. 21 Number of meetings and events held in 2016 by customers
- Rys. 22 Sezonowość liczby spotkań i wydarzeń w Polsce w latach 2009 – 2016
Fig. 22 Seasonality of the number of meetings and events held in Poland in 2009-2016
- Rys. 23 Sezonowość liczby uczestników w spotkaniach i wydarzeniach w latach 2009 – 2016
Fig. 23 Seasonality of the number of participants in meetings and events 2009-2016
- Rys. 24 Liczba spotkań i wydarzeń według rodzaju w latach 2009 – 2016
Fig. 24 Number of meetings and events according to type 2009-2016
- Rys. 25 Liczba spotkań i wydarzeń według kategorii w latach 2009 – 2016
Fig. 25 Number of meetings and events according to category in the years 2000-2015
- Rys. 26 Liczba spotkań i wydarzeń w 2016 roku zorganizowanych przez rekomendowane podmioty według kategorii spotkań
Fig. 26 Number of meetings and events staged in 2015 by the recommended entities, by type
- Rys. 27 Liczba spotkań i wydarzeń w 2016 roku zorganizowanych przez rekomendowane podmioty według rodzaju spotkań
Fig. 27 Number of meetings and events staged in 2015 by the recommended entities, by subject
- Rys. 28 Sezonowość liczby spotkań i wydarzeń zorganizowanych przez rekomendowane podmioty w 2016 roku
Fig. 28 Seasonality of the number of meetings and events organised by recommended entities in 2016
- Rys. 29 Liczba spotkań zorganizowanych przez rekomendowanych organizatorów w latach 2009 – 2016
Fig. 29 Number of meetings organised by recommended entities in 2009-2016

Tab. 1	Spis spotkań międzynarodowych stowarzyszeń w Polsce w 2016 roku
Tab. 1	List of meetings of international associations in Poland in 2016
Tab. 2	Liczba spotkań i wydarzeń według rodzaju obiektu
Tab. 2	Number of meetings and events by venue type
Tab. 3	Sezonowość liczby spotkań i wydarzeń w 2016 roku
Tab. 3	Seasonality of the number of meetings and events held in 2016
Tab. 4	Liczba spotkań i wydarzeń według czasu ich trwania
Tab. 4	Number of meetings and events by duration
Tab. 5	Liczba uczestników w spotkaniach i wydarzeniach według ich rodzaju
Tab. 5	Number of participants in meetings and events by subject
Tab. 6	Liczba uczestników w spotkaniach i wydarzeniach według kategorii
Tab. 6	Number of participants in meetings and events by type
Tab. 7	Sezonowość liczby uczestników w spotkaniach i wydarzeniach
Tab. 7	Seasonality of the number of participants in meetings and events
Tab. 8	Geograficzne zróżnicowanie pochodzenia uczestników
Tab. 8	Geographic diversity of participants' place of origin
Tab. 9	Liczba spotkań i wydarzeń według rodzaju
Tab. 9	Number of meetings and events by their subject matter
Tab. 10	Liczba spotkań i wydarzeń według kategorii
Tab. 10	Number of meetings and events by type
Tab. 11	Liczba spotkań i wydarzeń w poszczególnych polskich miastach
Tab. 11	The number of meetings and events in particular Polish cities
Tab. 12	Liczba spotkań i wydarzeń w poszczególnych województwach w 2016 roku (%)
Tab. 13	Number of meetings and events in particular voivodeships in 2016 (%)
Tab. 13	Liczba spotkań i wydarzeń według zleceniodawców w 2016 roku (%)
Tab. 13	Number of meetings and events held in 2016 by customers (%)
Tab. 14	Sezonowość liczby spotkań i wydarzeń w Polsce w latach 2009 – 2016
Tab. 14	Seasonality in the number of meetings and events held in Poland in 2009-2016
Tab. 15	Sezonowość liczby uczestników w spotkaniach i wydarzeniach w latach 2009 – 2016
Tab. 15	Seasonality in the number of meetings and events in 2009-2016
Tab. 16	Liczba spotkań i wydarzeń według rodzaju w latach 2009 – 2016
Tab. 16	Number of meetings and events staged in 2009-2016 by subject
Tab. 17	Liczba spotkań i wydarzeń według kategorii w latach 2009 – 2016
Tab. 17	Number of meetings and events staged in 2009-2016 by type
Tab. 18	Spis planowanych spotkań międzynarodowych stowarzyszeń w Polsce na lata 2017 – 2021
Tab. 18	List of international association meetings planned in Poland in 2017-2021
Tab. 19	Liczba spotkań i wydarzeń w 2016 roku zorganizowanych przez rekomendowane podmioty
Tab. 19	Number of meetings and events staged in 2016 by the recommended entities
Tab. 20	Liczba uczestników i spotkań według rodzaju
Tab. 20	Number of participants and meetings by subject
Tab. 21	Liczba spotkań zorganizowanych przez rekomendowanych organizatorów w latach 2009 – 2016
Tab. 21	Number of meetings organised by recommended entities in 2009-2016

Spis Convention Bureaux w Polsce

W ramach struktur administracji samorządowej, lokalnej oraz regionalnej na terenie Polski na dzień 1.10.2017 funkcjonuje 13 jednostek convention bureaux. Poniżej przedstawiamy szczegółowe dane kontaktowe do każdego z nich.

List of convention bureaux in Poland

As of 1 October 2017 Poland has 13 convention bureau units operating as part of local government, local and regional administration structures. Below you will find contact details to all of them.



Spis firm rekomendowanych przez PCB POT

Poland Convention Bureau Polskiej Organizacji Turystycznej prowadzi Program Rekomendacji firm wyspecjalizowanych w kompleksowej organizacji i obsłudze kongresów w Polsce. Rekomendację mogą uzyskać podmioty gospodarcze zajmujące się planowaniem i organizacją kongresów, posiadające odpowiednie doświadczenie organizacyjne, zaplecze techniczne oraz przeszkolony zespół pracowników umożliwiający pełną realizację kongresu własnego lub zleconego dla min. 250 – 500 uczestników.

Poniżej przedstawiony jest spis firm rekomendowanych przez PCB POT na dzień 1.10.2017.

Poland Convention Bureau jest członkiem:
ICCA i UIA

Organizatorzy Kongresów

List of companies recommended by PCB POT

Poland Convention Bureau - Polish Tourism Organisation runs a recommendation programme for companies specialising in the comprehensive organisation of congresses in Poland and providing corresponding services. The recommendation is available for business entities involved in the planning and staging of congresses, boasting appropriate organisational experience, technical facilities and a trained team of employees, making it possible to fully implement a congress – either for their own purposes or a commissioned project - for minimum 250-500 participants.

The list of companies recommended by PCB POT as of 1 October 2017 is presented below.

Poland Convention Bureau is a member of:
ICCA i UIA

Congress Organizers

AKTIV TOURS REISEN Kontakt / Contact: Michał Jasiczek ul. Jaśkowa Dolina 114, 80 - 286 Gdańsk Tel: +48 58/ 344 38 80 aktiv@aktivtours.com.pl www.aktivtours.com.pl		GRUPA TRIP Kontakt / Contact: Bożena Jakubiak ul. Tetmajera 35, 34-500 Zakopane Tel. +48 18/ 202 02 00 Fax +48 18/ 202 02 05 biuro@trip.pl www.trip.pl	
BUSINESS SERVICE GALOP Kontakt / Contact: Krystyna Gołąbek ul. Żelazna 1, 40-851 Katowice Tel: +48 32/ 253 00 69 biuro@kongresy.com.pl www.kongresy.com.pl		HAXEL Kontakt / Contact: Anna Hass ul. Marysińska 18, 04-617 Warszawa Tel.: +48 22/ 550 13 52 anna.hass@haxel.pl www.haxel.eu	
DMC POLAND Kontakt / Contact: Agnieszka Faracik - Leśniak ul. Smolki 11a, 30-513 Kraków Tel: +48 12/ 397 76 51 agnieszka@dmcpoland.com www.dmcpoland.com		HOLIDAY TRAVEL Kontakt / Contact: Krystyna Wronka ul. Nowowiejska 10, 00 - 653 Warszawa Tel. +48 22/ 210 06 55 Fax +48 22/ 825 91 52 k.wronka@holidaytravel.pl www.mice.holidaytravel.pl	
FURNEL TRAVEL INTERNATIONAL Kontakt / Contact: Anna Kostyra ul. Kopernika 3, 00-367 Warszawa Tel: + 48 22/ 244 99 00 furnel@furnel.pl www.furnel.pl		MAZURKAS TRAVEL Kontakt / Contact: Katarzyna Rokicka Al. Wojska Polskiego 27, 01-515 Warszawa Tel: + 48 22/ 389 41 50 Fax: +48 22/ 536 46 10 kongresy@mazurkas.com.pl www.kongresy.mazurkas.com.pl	
GLOBAL CONGRESS Kontakt / Contact: Hanna Bargieł ul. Nowogrodzka 62B lok. 22, 02-002 Warszawa Tel: +48 22/ 870 09 33 Fax: +48 22/ 628 94 61 info@globalcongress.pl www.globalcongress.pl		MIĘDZYNARODOWE TARGI POZNAŃSKIE Kontakt / Contact: Sabrina Żymierska ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań Tel: +48 61/869 21 31 Fax: +48 61/869 24 31 sabrina.zymierska@mtp.pl www.pcc.mtp.pl	

POLAND CONCEPT DMC Kontakt / Contact: Krzysztof Michniewicz Aleja Wilanowska 303 A, 02-665 Warszawa Tel: +48 22/ 54 88 100 Fax: +48 22/ 54 88 111 dmc@icpgroup.pl www.polandconcept.pl		TARGI W KRAKOWIE Kontakt / Contact: Sara Lamik ul. Galicyjska 9, 31-586 Kraków Tel: +48 12/ 651 90 14 Fax: +48 12/ 644 61 41 lamik@targi.krakow.pl www.targi.krakow.pl	
RELAGO Kontakt / Contact: Justyna Odziejewicz ul. Krzywińska 7, 60-114 Poznań Tel: +48 61/ 832 55 00 biuro@relago.pl www.relago.pl		TARIFA CORPORATE EVENTS Kontakt / Contact: Maciej Wójcik ul. Obrońców Westerplatte 23/1, 80-317 Gdańsk Tel: +48 58/ 555 33 88 biuro@tarifa.pl www.tarifa.pl	
SYMPOSIUM CRACOVIENSE Kontakt / Contact: Anna Jedrocha ul. Krupnicza 3, 31-123 Kraków Tel: +48 12/ 422 76 00 Fax: +48 12/ 421 38 57 info@symposium.pl www.symposium.pl		VIVENTUM Kontakt / Contact: Agata Gościńska ul. Kraszewskiego 7, 33-380 Krynica-Zdój Tel: +48 18/ 472 33 10 Fax: +48 18/ 472 33 61 viventum@viventum.pl www.viventum.pl	
TARGI KIELCE CENTRUM WYSTAWIENNICZO-KONGRESOWE Kontakt / Contact: Andrzej Kiercz ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce Tel: +48 41/ 365 12 53 Fax: +48 41/ 345 62 61 kiercz.andrzej@targikielce.pl www.targikielce.pl			

AKTIV TOURS REISEN Kontakt / Contact: Michał Jasieczek ul. Jaśkowa Dolina 114, 80 - 286 Gdańsk Tel: +48 58/ 344 38 80 aktiv@aktivtours.com.pl www.aktivtours.com.pl		MAESTRO Kontakt / Contact: Marcin Bochenko ul. Duchnicka 3, 01-769 Warszawa Tel: +48 22/ 851 33 39 +48 22/ 841 21 02 m.bochenko@maestro.travel.pl www.maestro.travel.pl	
DMC POLAND Kontakt / Contact: Agnieszka Faracik - Leśniak ul. Smolki 11a, 30-513 Kraków Tel: +48 12/ 397 76 51 agnieszka@dmcpoland.com www.dmcpoland.com		MAZURKAS Kontakt / Contact: Marta Kicler Al. Wojska Polskiego 27, 01-515 Warszawa Tel: +48 /22 536 46 00 mazurkas@mazurkas.com.pl m.kicler@mazurkas.com.pl www.mazurkas.com.pl	
EXPROFESO Kontakt / Contact: Monika Dymacz-Kaczmarczyk ul. Żaglowa 13a, 31-979 Kraków Tel: +48 12/ 397 15 40 monika.dymacz@exprofesso.pl www.exprofesso.pl		POLAND CONCEPT Kontakt / Contact: Krzysztof Michniewicz Aleja Wilanowska 303 A, 02-665 Warszawa Tel: +48 22/ 54 88 125 kmichniewicz@icpgroup.pl DMC@icpgroup.pl www.polandconcept.pl	
FURNEL TRAVEL INTERNATIONAL Kontakt / Contact: Anna Kostyra ul. Kopernika 3, 00-367 Warszawa Tel: + 48 22/ 244 99 00 furnel@furnel.pl www.furnel.pl		TEJA DMC POLSKA Kontakt / Contact: Eleonora Stępak ul. Smolna 3a, 80-877 Sopot Tel: +48 58/ 552 13 39 elena.s@teja.com.pl www.teja.com.pl	
HAXEL Kontakt / Contact: Anna Hass ul. Marysińska 18, 04-617 Warszawa Tel: +48 22/ 550 13 52 anna.hass@haxel.pl www.haxel.eu		TRAVEL PROJEKT DMC POLAND Kontakt / Contact: Joanna Montenarh ul. Grochowska 278, 03-841 Warszawa Tel: +48 22/ 870 76 00 info@poland-incentives.com www.poland-incentives.com	
INTERCRAC Kontakt / Contact: Anna Jędrocha ul. Krupnicza 3, 31-123 Kraków Tel: +48 12/ 422 58 40 ic@intercrac.com.pl www.intercrac.com.pl		VENGO Kontakt / Contact: Magdalena Samoraj ul. Ratuszowa 11, 03-450 Warszawa Tel: +48 /22 618 07 21 info@vengo.pl m.samoraj@vengo.pl www.vengo.pl	
JANPOL DMC Kontakt / Contact: Sylwia Wiśniewska ul. Misiółka 8, 31-525 Kraków Tel: +48 12/ 665 14 77 dmc@janpol.com www.dmc.janpol.com		VIVENTUM Kontakt / Contact: Agata Gościńska ul. Kraszewskiego 1, 33-380 Krynica Zdrój Tel: +48 /18 472 33 10 agata@viventum.pl www.viventum.pl	



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA



POLAND
CONVENTION
BUREAU



**Polska Organizacja Turystyczna / Polish Tourism Organisation
Poland Convention Bureau**

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa,
tel. +(48-22) 536 70 73, fax. +(48-22) 536 70 04,
e-mail: polandcb@pot.gov.pl
www.poland-convention.pl / www.pot.gov.pl

ISSN 2082-5676