



MIĘDZYNARODOWE TARGI TURYSTYCZNE
THE HOLIDAY WORLD SHOW
Dublin
23-25 stycznia 2009r.

CHARAKTERYSTYKA TARGÓW I RYNKU

- 1. Nazwa imprezy:**
The Holiday World Show
- 2. Organizator imprezy:**
Business Exhibition Ltd. w imieniu Irish Travel Agents Association
- 3. Miejsce i adres imprezy:**
RDS Simmonscourt
Ballsbridge, Dublin 4
- 4. Termin i godziny otwarcia:**
23-25 styczeń 2009
Piątek 23 styczeń 9.30 – 13.00 branża
Piątek 23 styczeń 13.00 – 19.00 konsumenci i branża
Sobota 24 styczeń 11.00 – 17.30 konsumenci i branża
Niedziela 25 styczeń 11.00 – 17.30 konsumenci i branża
- 5. Powierzchnia wystawiennicza targów:**
12.500 m²
- 6. Liczba uczestników:**
Rok 2008*:
Liczba odwiedzających: 51.400
Liczba stoisk: 714
- 7. Charakter imprezy:**
Targi konsumenckie i branżowe.
- 8. Poszukiwane materiały:**
Szeroki zakres informacji na temat turystyki miejskiej i SPA – przewodniki i mapy głównych miast polskich, mapy tras rowerowych, pieszych, hotele, pensjonaty, SPA, oferty przewoźników, organizatorów podróży (m.in. city breaks i wellness), poszczególnych atrakcji oraz destynacji turystycznych, w mniejszym stopniu oferty dotyczące campingu i caravaningu.
- 9. Potencjał rynku:**
Rynek irlandzki specjalizuje się w przyjazdach do Polski w kierunku turystyki miejskiej i SPA.
Z ogólnej liczby ludności 4.3 mln odnotowano w roku 2006 - 7 mln wyjazdów zagranicznych z czego 81% przypada na Europę. Średnia długość pobytu wynosi 7 noclegów. Ponad 1/3 wszystkich wyjazdów jest organizowana samodzielnie. 20% wyjazdów odbywa się samochodem, 27% samolotem.

Wg Instytutu Turystyki przyjechało do Polski w 2007 roku 120 tys. turystów irlandzkich, czyli o 58% więcej niż w 2006 roku, jest więc to rynek zdecydowanie warty uwagi.

Więcej informacji na stronie www.holidayworldshow.com

* dane organizatorów targów