



**SEATRDE CRUISE SHIPPING MIAMI 2009**  
**16 – 19 marca 2009, Miami**  
**CHARAKTERYSTYKA**

1. **Nazwa imprezy:**  
Seatrade Cruise Shipping Mianmi 2009
2. **Organizator imprezy (ze stroną www):**  
**CMP Information**  
212 Carnegie Center, Suite 203, Princeton, NJ 08540 USA  
[www.cruiseshipping.net](http://www.cruiseshipping.net)
3. **Miejsce i adres imprezy:**  
**Miami Beach**  
**Miami Beach Convention Center**
4. **Termin i godziny otwarcia:**  
16– 19 marca 2009  
**Konferencja:**  
16 marca                      9:30am – 3:00pm  
17, 18, 19 marca.        9:30am – 4:30pm  
**Targi**  
17, 18 marca                9:00am – 6:00pm  
19 marca.                    9:00am – 4:00pm
5. **Powierzchnia wystawiennicza targów:**  
30 568 m<sup>2</sup> (brutto), 14 441 m<sup>2</sup> (netto)
6. **Liczba uczestników:**  
Rok 2008\*:  
Liczba zwiedzających: 5616  
Liczba stoisk: 890  
Liczba krajów: 117
7. **Charakter imprezy:** Targi organizowane są jako impreza towarzysząca SEATRDE CRUISE SHIPPING MIAMI - dorocznej, największej na świecie konferencji poświęconej turystyce morskiej. Wystawcami są przede wszystkim dostawcy i marketingowcy usług dla przemysłu wycieczkowych rejsów morskich: porty morskie, miasta i regiony nadmorskie, biura podróży specjalizujące się w obsłudze rejsów w portach (wycieczki i zwiedzania lądowe), narodowe organizacje turystyczne, a także stocznie i firmy wytwarzające wyposażenie okrętowe. Impreza jest przeznaczona wyłącznie dla branży obsługującej rejsy turystyki morskiej. Stoisko polskie organizowane jest pod nazwą CRUISE POLAND.
8. **Poszukiwane materiały:** Informacje techniczne o portach morskich, Informacje o atrakcjach turystycznych i propozycje zwiedzań w miastach i okolicach miast portowych. Informacje o atrakcyjnych miejscach zakupów i obiektach kulinarnych w miastach portowych.
9. **Potencjał rynku:** Największy na świecie rynek turystyki morskiej oceniany na 9 milionów pasażerów wydających ponad 20 miliardów dolarów rocznie ze stałą roczną wzrostową tendencją ok. 10%. Jedną z dwóch destynacji odnotowujących w ostatnich 3 latach największe wzrosty jest Europa, przede wszystkim region Morza Śródziemnego i Bałtyckiego.

**\* dane organizatorów targów**