



Polska Organizacja Turystyczna
Departament Planowania Marketingowego

DPM-512-08-08

**MIĘDZYNARODOWE TARGI TURYSTYCZNE
IMTM 2009**

11-12.02.2009, Tel Awiw

OFERTA

Szanowni Państwo!

Serdecznie zapraszamy do udziału w polskim stoisku, które organizujemy na powyższej imprezie zgodnie z przedstawionymi warunkami.

Powierzchnia polskiego stoiska narodowego

21 m²

Udział w polskim stoisku narodowym

Udział w polskim stoisku narodowym odbywa się na zasadach określonych w „Zasadach uczestnictwa w polskich stoiskach narodowych na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu kongresowego, poza granicami kraju”.

Wstępny koszt udziału w polskim stoisku narodowym po uwzględnieniu dofinansowania:

Koszt brutto dostępu do lady dla ROT	4.772,50 PLN
Koszt brutto dostępu do lady dla LOT	6.938,00 PLN
Koszt brutto dostępu do lady dla branży turystycznej	7.272,00 PLN

zawiera:

rezerwację 4 m² powierzchni stoiska, projekt architektoniczny, graficzny, jednolitą zabudowę i wystrój stoisk (zgodnie z projektem POT), podłączenia techniczne (elektryczność), montaż i demontaż stoiska, powierzchnia wspólna, codzienne sprzątanie stoiska, dostęp do zaplecza magazynowego, do stolików do prowadzenia rozmów bilateralnych oraz 1 ladę informacyjną. Cena obejmuje również koszty transportu materiałów promocyjnych na stoisko w limicie 40 kg.

Koszt rejestracji jest obligatoryjny dla każdego oficjalnie zgłoszonego wystawcy. Opłata rejestracyjna uprawnia wystawcę do wpisu do katalogu i na listę wystawców, przyznanie bezpłatnych kart wstępu na tereny targowe (pulę bezpłatnych kart określa organizator targów). Koszt zakupu kart dodatkowych jest płatny i nie został ujęty w powyższych kosztach.

Termin zgłoszenia: **10 stycznia 2009 roku**

Informacje dodatkowe

Dodatkowych informacji na temat uczestnictwa w Polskim Stoisku Narodowym udziela:

Polska Organizacja Turystyczna

Departament Planowania Marketingowego:

Barbara Tutak tel. 022/ 536-70-49, e-mail: barbara.tutak@pot.gov.pl

www.pot.gov.pl, www.polska.travel