ZAPYTANIE OFERTOWE

na świadczenie usług doradczych w zakresie planowanych w okresie od dnia podpisania Umowy do 31 maja 2019 r. działań informacyjno – promocyjnych w ramach Branżowego Programu Promocji Usług Prozdrowotnych, realizowanego przez Polską Organizację Turystyczną jako partnera projektu „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe - Marka Polskiej Gospodarki- Brand", wdrażanego przez Ministerstwo Rozwoju w poddziałaniu 3.3.2 POIR 2014-2020.

I. Dane Zamawiającego:

Polska Organizacja Turystyczna
Ul. Chałubińskiego 8
00-613 Warszawa

II. Przedmiot zamówienia:

Świadczenie usług doradczych w zakresie planowanych w okresie od dnia podpisania Umowy do 31 maja 2019 r. działań informacyjno – promocyjnych w ramach Branżowego Programu Promocji Usług Prozdrowotnych zgodnie ze Szczegółowym Opisem Przedmiotu Zamówienia, stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego postepowania.

III. Opis warunków udziału w postępowaniu:

a) O udzielenie zamówienia mogą się ubiegać Oferenci, którzy przedłożą wypełniony oraz podpisany przez uprawnionego przedstawiciela Oferenta Formularz ofertowy wraz z załącznikiem nr 1 do Zapytania ofertowego.

b) Wykonawca albo osoba skierowana do realizacji zamówienia powinien spełniać następujące warunki:

- Posiada udokumentowane doświadczenie w zakresie promocji co najmniej 3 podmiotów z branży usług prozdrowotnych

Na potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu Wykonawca przedstawi referencje lub dokumenty potwierdzające doświadczenie.

IV. Kryteria oceny ofert:

Oferty będą oceniane pod względem spełnienia wymagań opisanych w pkt III, ceny usługi wraz z dodatkowymi kryteriami.

V. Informacja o wagach punktowych lub procentowych przypisanych do poszczególnych kryteriów oceny oferty:

a) Cena za godzinę świadczonych usług brutto – waga 60% (60 pkt.)

Liczba punktów = Cena brutto oferty najniższej/Cena brutto badanej oferty x 60 pkt.

b) Wiedza i doświadczenie osób skierowanych do realizacji przedmiotu zamówienia przez Wykonawcę - waga 20% (20 pkt.)

Za każdy rok w branży usług prozdrowotnych Zamawiający przyzna 4 pkt, maksymalna liczba punktów – 20 pkt.

Zamawiający dokona oceny niniejszego kryterium na podstawie oświadczenia Wykonawcy.

c) Ilość publikacji Wykonawcy na temat branży usług prozdrowotnych w Polsce- waga 20% (20 pkt.)

Za każdą publikację Zamawiający przyzna 4 pkt. Maksymalna liczba punktów – 20 pkt.

Na potwierdzenie prześle wraz z ofertą, skany publikacji.

Maksymalna liczba punktów do uzyskania **wynosi 100.**

Liczby wszystkich punktów (kryterium a+b+c+) po zsumowaniu stanowić będą końcową ocenę oferty.

Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta z największą liczbą punktów, tj. przedstawiająca najkorzystniejszy bilans kryteriów oceny ofert.

VI. Miejsce i termin składania ofert:

- Ofertę należy przesyłać e-mailem na adres: lukasz.krawczyk@pot.gov.pl lub dostarczyć na adres: Polska Organizacja Turystyczna, 00-613 Warszawa, ul. Chałubińskiego 8. W przypadku przesyłania oferty e-mailem, należy przesłać **skan podpisanych dokumentów**.
- Termin składania ofert upływa w dniu **11 grudnia 2017 roku o godz. 12:00.**
- Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

VII. Osoba wyznaczona do kontaktów:

Anna Zabłocka- Sztyber

anna.zablocka@pot.gov.pl

VIII. Informacje dodatkowe

1) Do przedmiotowego postępowania nie ma zastosowania ustawa z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r., poz.1579 ze zm.);
2) Zawiadomienie o wyborze oferty nie stanowi przyjęcia oferty;
3) Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
   a. odwołania postępowania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie,
   b. zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty,
   c. zmiany terminów wyznaczonych w ogłoszeniu,
   d. żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od wykonawców na każdym etapie postępowania.
4) W przypadku skorzystania przez Zamawiającego z któregokolwiek uprawnienia wskazanego w pkt. 3) Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia z tytułu udziału w postępowaniu.

Załączniki:

1. Opis Przedmiotu zamówienia
2. Formularz Ofertowy z załącznikiem nr 1. Wraz z oświadczeniem wykonawcy
3. Wzór Umowy

Załącznik 1

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Usługi doradcze w ramach realizacji Branżowego Programu Promocji sektora usług prozdrowotnych

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usług doradczych w zakresie planowanych w okresie od dnia zawarcia umowy do 31 maja 2019 r. działań informacyjno- promocyjnych w ramach Branżowego Programu Promocji Usług Prozdrowotnych realizowanego przez Polską Organizację Turystyczną jako partnera projektu „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe - Marka Polskiej Gospodarki-Brand" wdrażanego przez Ministerstwo Rozwoju w poddziałaniu 3.3.2 Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020.

Planowany zakres usług:

1. Rekomendacja form współpracy z przedsiębiorstwami świadczącymi usługi prozdrowotne w Polsce dla potencjalnych odbiorców na rynkach zagranicznych Rosji, Ukrainy, Norwegii, USA, Zjednoczonych Emiratów Arabskich.

- weryfikacja bazy m.in. rekomendowanych klinik, szpitali i uzdrowisk wyłonionych w badaniu „Analiza podaży turystyki zdrowotnej w Polsce (region- produkt-rynek)[1], jak również innych potencjalnych podmiotów działających w obszarze usług prozdrowotnych nie ujętych w tym dokumencie, w celu określenia możliwości współpracy w ramach wspólnych działań promocyjnych

- wskazanie wspólnych działań promocyjnych z przedsiębiorcami świadczącymi usługi prozdrowotne, w szczególności uczestniczącymi w Programie Promocji „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych - Go to Brand"[2]

[1] Dokument „Analiza podaży turystyki zdrowotnej" powstał na zlecenie Polskiej Organizacji Turystycznej. Pełna treść tego dokumentu znajduje się na stronach internetowych https://www.pot.gov.pl/do-pobrania/l/materialy-do-pobrania/badania-i-analizy

[2] „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych - Go to Brand" to nazwa poddziałania 3.3.3 POIR 2014-2020 w ramach którego Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) udziela dofinansowania dla MŚP na własne działania promocyjne. Informacje dotyczące warunków otrzymania dofinansowania znajdują się na stronach internetowych https://poir.parp.gov.pl/wsparcie-msp-w-promocji-marek-produktowych-go-to-brand-pl/poddzialanie-3-3-3-wsparcie-msp-w-promocji-marek-produktowych-go-to-brand

2. Wsparcie w obszarze działań PR- owych projektu, w szczególności:

- współpraca przy realizacji wybranych działań z zachowaniem minimalnych standardów opracowanych przez Ministerstwo Rozwoju[3] w zakresie komunikacji i informacji o projekcie poprzez subportal i media społecznościowe

3. Merytoryczne wsparcie w procesie opracowywania materiałów informacyjno- promocyjnych wykorzystywanych w działaniach marketingowych prowadzonych na rynkach objętych projektem, w tym:

- konsultacje na poszczególnych etapach przygotowania i produkcji materiałów informacyjno- promocyjnych, m.in. broszury, filmu, artykułów promocyjnych
- udział w charakterze eksperta w posiedzeniach komisji przetargowych powoływanych do przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego w obszarze projektowania, produkcji i dystrybucji materiałów informacyjno- promocyjnych

4. Współpraca przy realizacji instrumentów marketingowych stosowanych w kampaniach informacyjno- promocyjnych na rynkach objętych wsparciem projektu, w szczególności:

- doradztwo w przygotowaniu dokumentacji związanej z postępowaniem o udzielanie zamówień publicznych w zakresie planowanych działań informacyjno- promocyjnych, (tj. m.in. SIWZ i przedmiot zamówienia)
- konsultacje w tworzeniu programów misji przyjazdowych do Polski dla przedstawicieli zagranicznych mediów i potencjalnych kontrahentów z rynków objętych wsparciem projektu
- udział w charakterze eksperta w komisjach przetargowych powoływanych do przeprowadzenia postępowania o udzielenie zamówienia publicznego dotyczących realizacji wybranych działań promocyjnych projektu

[3] Dokument ”Minimalne standardy realizacji działań w ramach branżowych programów promocji zapewniające wysoką jakość projektu” stanowi załącznik do umowy o partnerstwie Polskiej Organizacji Turystycznej i Ministerstwa Rozwoju przy wspólnej realizacji projektu pozakonkursowego „Promocja gospodarki w oparciu o marki produktowe -Marka Polskiej Gospodarki-Brand poddziałanie 3.3.2 POIR 2014-2020

Załącznik nr 2

Zamawiający:
Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00 – 613 Warszawa

O F E R T A

Nazwa i adres podmiotu składającego ofertę:
.....
NIP ..... REGON .....
Adres, na który Zamawiający powinien przesyłać ewentualną korespondencję:
.....
Osoba wyznaczona do kontaktów z Zamawiającym: .....
Numer telefonu: 0 (**) ..... Numer faksu: 0 (**).....
e-mail .....

Odpowiadając na ogłoszenie dotyczące zapytania ofertowego na **świadczenie usług doradczych w zakresie planowanych w okresie od dnia podpisania Umowy do 31 maja 2019 r. działań informacyjno – promocyjnych w ramach Branżowego Programu Promocji Usług Prozdrowotnych, realizowanego przez Polską Organizację Turystyczną jako partnera projektu „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe - Marka Polskiej Gospodarki- Brand”,** zgodnie z wymogami zawartymi w ogłoszeniu z dnia **01.12.2017r**., oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę ryczałtową:

1) **CENA:** za godzinę świadczonych usług
……. zł brutto
tj. słownie …… złotych brutto.

Całkowita wartość usług doradczych = 400 h x stawka za godzinę
……. zł brutto
tj. słownie …… złotych brutto za godzinę.

Oświadczam/y, że do realizacji zamówienia skierujemy:

Imię	Nazwisko

posiadającego/posiadającą **……** letnie doświadczenie w w branży usług prozdrowotnych

1. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami podanymi przez Zamawiającego w ogłoszeniu i nie wnosimy do nich żadnych zastrzeżeń, uzyskaliśmy wszelkie niezbędne informacje do przygotowania oferty i wykonania zamówienia, a także akceptujemy projekt umowy oraz termin realizacji przedmiotu zamówienia podany przez Zamawiającego.
2. W przypadku udzielenia nam zamówienia zobowiązujemy się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
3. Do niniejszej oferty załączamy następujące dokumenty:
   - wykaz ……. publikacji na temat branży usług prozdrowotnych w Polsce.

....., dn. .....

…….....
(podpis uprawnionego
przedstawiciela wykonawcy)

Załącznik nr 3

ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWY

§ 1.

1. Zamawiający powierza, a Wykonawca przyjmuje do wykonania świadczenie usług doradczych w zakresie planowanych w okresie od dnia podpisania Umowy do 31 maja 2019 r. działań informacyjno–promocyjnych, w ramach Branżowego Programu Promocji Usług Prozdrowotnych, realizowanego przez Polską Organizację Turystyczną jako partnera projektu „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe - Marka Polskiej Gospodarki-Brand", wdrażanego przez Ministerstwo Rozwoju w poddziałaniu 3.3.2 POIR 2014-2020.
2. Szczegółowy zakres świadczonych usług został określony w szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia stanowiącym **załącznik nr 1** do niniejszej Umowy, który stanowi jej integralną część.
3. Planowana liczba godzin świadczenia usług doradczych w okresie obowiązywania Umowy wynosi 400.
4. Potwierdzenie należytego wykonywania świadczenia usług doradczych, o którym mowa w ust. 1, następować będzie wraz z pisemną akceptacją przez Zamawiającego zestawienia godzinowego wykonanych świadczeń oraz ich rozliczenia w okresie miesięcznym.

§ 2.

1. Wykonawca oświadcza, że posiada wszelkie kwalifikacje, uprawnienia i doświadczenie niezbędne do wykonania niniejszej Umowy oraz że wykona Umowę bezpośrednio - przez osobę wskazaną w ofercie Wykonawcy, stanowiącej **załącznik nr 2** do niniejszej Umowy – i że nie są mu znane żadne przeszkody uniemożliwiające wykonanie przedmiotu Umowy oraz zobowiązuje się do wykonania Umowy z zachowaniem należytej staranności, wymaganej w stosunkach tego rodzaju.
2. Zmiana osoby wskazanej w ofercie Wykonawcy w trakcie wykonywania Umowy musi być każdorazowo uzasadniona przez Wykonawcę na piśmie i wymaga pisemnej zgody Zamawiającego. Zamawiający zaakceptuje taką zmianę wyłącznie wtedy, gdy wykształcenie, kwalifikacje i doświadczenie proponowanej osoby będą co najmniej na takim poziomie, jaki był wymagany w zapytaniu ofertowym.
3. Wykonawca winien przedłożyć Zamawiającemu propozycję zmiany, o której mowa w ust. 2, nie później niż 14 dni przed planowanym dopuszczeniem do udziału w wykonywaniu Umowy danej osoby.
4. Wykonawca nie może bez zgody Zamawiającego przenieść swoich praw wynikających z Umowy na osoby trzecie.
5. Zgoda na przeniesienie praw z Umowy musi pod rygorem nieważności zostać wyrażona na piśmie.

§ 3.

1. Wykonawca zobowiązany jest powstrzymać się od wszelkich działań i praktyk sprzecznych z dobrymi obyczajami lub noszącymi znamiona nieuczciwej konkurencji w rozumieniu art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. z 2003 r. Nr 153, poz. 1503 z późn. zm.), do których należy w szczególności wykorzystywanie przez Wykonawcę informacji technicznych, technologicznych, organizacyjnych przedsiębiorstwa lub innych informacji posiadających wartość gospodarczą, uzyskanych przez Wykonawcę w związku z zawarciem lub wykonywaniem Umowy, w celach innych niż realizacja Umowy.
2. Klauzulą poufności nie są objęte informacje uzyskane w trakcie toczącego się postępowania o udzielenie zamówienia publicznego oraz informacje mogące stanowić podstawę do wystawienia referencji dla Wykonawcy oraz informacje podlegające udostępnieniu na zasadach i w trybie ustawy z 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. z 2016 r., poz. 1764).
3. Strony zobowiązują się do przestrzegania przy wykonywaniu Umowy wszystkich postanowień zawartych w obowiązujących przepisach prawnych związanych z ochroną danych, a także z ochroną informacji poufnych oraz ochroną tajemnicy służbowej.
4. Wykonawca zobowiązuje się, w okresie obowiązywania Umowy oraz po jej ustaniu, do nieczynienia użytku i nieujawniania żadnej osobie trzeciej jakichkolwiek informacji uzyskiwanych w trakcie wykonywania zobowiązań wynikających z Umowy, w szczególności w zakresie operacji finansowych, gospodarczych, przygotowywanych i realizowanych przedsięwzięć oraz treści dokumentacji przetargowych i umów podpisanych lub negocjowanych przez Zamawiającego, z wyjątkiem sytuacji, gdy wynika to z obowiązku ujawnienia nałożonego na Wykonawcę przez obowiązujące przepisy prawa lub gdy informacja ta jest ogólnie dostępna. W przypadku konieczności ujawnienia powyższych informacji, Wykonawca zobowiązuje się uprzednio poinformować o tym Zamawiającego. Wykonawca może udostępniać powyższe informacje podwykonawcy pod warunkiem, że jest to konieczne w celu prawidłowego wykonania Umowy oraz jednocześnie uzyska pisemne zobowiązanie podwykonawcy do wykorzystywania tych informacji jedynie w zakresie zgodnym z opisanym powyżej oraz do zachowania tych informacji w poufności na zasadach przewidzianych w niniejszym paragrafie.
5. W przypadku naruszenia obowiązków określonych w ust. 1-4 zarówno przez Wykonawcę, jak i podwykonawców, Zamawiający ma prawo do dochodzenia od Wykonawcy zapłaty kary umownej lub odszkodowania na zasadach ogólnych, jak też do odstąpienia od Umowy.
6. Wykonawca zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy wszystkich informacji uzyskanych przez niego w związku z zawarciem Umowy, chyba że Zamawiający wyrazi na ujawnienie takiej informacji zgody na piśmie.
7. Wykonawca zobowiązuje się przy realizacji Umowy do przestrzegania powszechnie obowiązujących przepisów prawa oraz ogólnych zasad i polityk wspólnotowych.

§ 4.

1. Wykonanie Umowy odbywać się będzie w uzgodnieniu z przedstawicielami Zamawiającego:
   1) ……,

2) ……,
3) innymi osobami z ramienia Zamawiającego wyznaczonymi przez osoby wskazane w pkt 1 i 2;

na podstawie wystawianych przez Zamawiającego zleceń wykonawczych i w oparciu o dostarczone przez Zamawiającego materiały.

2. Wykonawca – po otrzymaniu zlecenia wykonawczego w formie elektronicznej, przesłanej na adres Wykonawcy podany w treści Umowy - jest zobowiązany do poinformowania Zamawiającego o terminie realizacji zlecenia. Czas realizacji zlecenia nie może przekraczać 7 dni. W sprawach szczególnie skomplikowanych lub zawiłych, Strony mogą ustalić inny termin realizacji zlecenia. Usługi będą świadczone w siedzibie Wykonawcy, Zamawiającego lub w innym miejscu wyznaczonym przez Zamawiającego. W przypadku konieczności świadczenia usług poza siedzibą Wykonawcy, Zamawiający poinformuje Wykonawcę:
   1) nie później niż jeden dzień roboczy wcześniej - o konieczności świadczenia usług w siedzibie Zamawiającego,
   2) nie później niż dwa dni robocze wcześniej - o konieczności świadczenia usług w innym miejscu niż siedziba Wykonawcy lub Zamawiającego. Przez dzień roboczy należy rozumieć każdy dzień tygodnia, który nie jest sobotą, niedzielą oraz dniem ustawowo wolnym od pracy.
3. Zamawiający zobowiązuje się do udostępnienia Wykonawcy wszelkich informacji i materiałów niezbędnych do wykonania Umowy, a będących w jego dyspozycji, a także do składania wyjaśnień w trakcie realizacji Umowy.

§ 5.

Wykonawca będzie świadczył usługi doradcze zgodnie z postanowieniami niniejszej Umowy, od dnia jej podpisania do dnia 31 maja 2019 r.

§ 6.

1. Całkowita wartość Umowy nie może przekroczyć kwoty ……brutto (słownie:…….)złotych.
2. Za wykonywanie przedmiotu Umowy określonego w § 1 niniejszej Umowy Wykonawca będzie otrzymywał wynagrodzenie godzinowe w wysokości brutto …… (słownie:) złotych.
3. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 i 2, będzie wypłacane i rozliczane miesięcznie, po zaakceptowaniu przez Zamawiającego raportu z wykonanych w danym miesiącu prac, zawierającego godzinową ewidencję prac i usług.
4. Zapłata wynagrodzenia następować będzie przelewem na rachunek bankowy wskazany przez Wykonawcę, w terminie 14 dni od wystawienia przez niego poprawnego formalnie rachunku/ faktury VAT, wystawionego/wystawionej na podstawie zaakceptowanego raportu, o którym mowa w ust. 3.
5. Za dzień zapłaty Strony ustalają dzień wydania dyspozycji przelewu z rachunku bankowego Zamawiającego.

6. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 i 2 powyżej, zawiera wszelkie koszty rozliczania umowy zlecenia, w tym koszty pracodawcy ponoszone na rzecz ZUS (lub VAT, jeżeli dotyczy).

§ 7.

1. Wykonawca oświadcza, że:
   1) opracowania dostarczone Zamawiającemu nie będą naruszać praw osób trzecich,
   2) przekaże Zamawiającemu wszystkie wyniki prac, powstałych w związku z wykonaniem Umowy, w stanie wolnym od obciążeń prawami osób trzecich,
   3) Zamawiający będzie mógł swobodnie dysponować wynikami prac oraz związanymi z nimi prawami, bez konieczności uzyskiwania zgody osób trzecich.
2. W przypadku, gdy jakakolwiek osoba trzecia zgłosi Zamawiającemu zastrzeżenia lub roszczenia z tytułu naruszenia praw, a w szczególności praw autorskich, praw pokrewnych, czy licencji tej osoby trzeciej lub zgłosi żądanie zaprzestania używania utworów przez Zamawiającego z powodu naruszenia praw osoby trzeciej, Zamawiający poinformuje Wykonawcę o takiej okoliczności niezwłocznie na piśmie, a Wykonawca zobowiązuje się w takim przypadku do:
   1) podjęcia na swój koszt i ryzyko wszelkich prawem dozwolonych środków ochrony Zamawiającego, zmierzających do oddalenia takich zarzutów lub żądań,
   2) pokrycia Zamawiającemu wszelkich strat i zwrotu uzasadnionych wydatków poniesionych z tego tytułu, a także rekompensaty utraconych korzyści, które mógłby osiągnąć oraz
   3) zapewnienia Zamawiającemu niezakłóconego używania utworów zgodnie z niniejszą umową.
3. W przypadku, gdy Wykonawca nie podejmie wyżej wymienionych działań (wszystkich lub niektórych – w zależności od potrzeb konkretnego przypadku), Zamawiający uprawniony będzie, według swojego wyboru, do odstąpienia od niniejszej Umowy oraz otrzymania zwrotu wszelkich kwot uprzednio zapłaconych Wykonawcy, powiększonych o kwotę 10% łącznej całkowitej wartości brutto przedmiotu Umowy, określonej w § 6 ust. 1. Zamawiający może dochodzić odszkodowania przewyższającego zastrzeżoną karę umowną na zasadach ogólnych.
4. Żądania Zamawiającego, o których mowa powyżej, Wykonawca zobowiązuje się wykonać niezwłocznie po otrzymaniu pierwszego pisemnego wezwania Zamawiającego.
5. Z chwilą dokonania zapłaty wynagrodzenia, w ramach tego wynagrodzenia, na Zamawiającego przechodzą autorskie prawa majątkowe do nieograniczonego wykorzystywania opracowań na następujących polach eksploatacji:
   1) utrwalanie i zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką, w tym poprzez wykonywanie fotokopii, slajdów, reprodukcji komputerowych, kopii zapisów magnetycznych i cyfrowych;
   2) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono, poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy;
   3) publikowanie części lub całości, oryginału, kopii i opracowań;

4) rozpowszechnianie w inny sposób, niż określony w pkt 2 i 3 - poprzez publiczną prezentację, w szczególności ekspozycję, wystawianie, publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, nadawanie, reemitowanie oraz publiczne i niepubliczne udostępnianie osobom trzecim w miejscu i czasie przez siebie wybranym w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, poprzez artykuły prasowe, foldery, plakaty, ulotki, itp.;
5) wprowadzenia do pamięci komputera, do sieci Internet i prezentacja na własnej stronie internetowej Zamawiającego;
6) wykorzystywanie całości lub części jako założeń do innych prac, np. przy ogłoszeniach, zapytaniach, zamówieniach jako części specyfikacji istotnych warunków zamówienia, w szczególności jako opisy przedmiotu zamówienia, w postępowaniach o zamówienie publiczne i postępowaniach organizowanych na podstawie wewnętrznych regulaminów.
7) prawo do dalszego przetwarzania i wykorzystywania elementów dzieła, prawo do wykorzystania każdej odrębnej części, jak i całości opracowań wchodzących w przedmiot Umowy dla potrzeb wszelkich dalszych opracowań wykonywanych na zlecenie Zamawiającego;
8) korzystanie i rozporządzanie opracowaniem, w szczególności przeróbką, adaptacją, tłumaczeniem, itp.

6. Przeniesienie praw, o których mowa w ust. 5, nie jest ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie.
7. Wykonawca przenosi na Zamawiającego prawo do wyrażania zgody na wykonywanie praw zależnych.
8. Przeniesienie praw, o których mowa w ust. 5, następuje z chwilą zaakceptowania raportu, o którym mowa w § 6 ust. 3 - w odniesieniu do wyników świadczenia usług powstałych w związku z realizacją Umowy, z tą samą chwilą Zamawiający nabywa własność wszystkich egzemplarzy, na których te wyniki świadczenia usług zostały utrwalone.
9. Wykonawca wyraża zgodę i zobowiązuje się względem Zamawiającego, iż osoby wykonujące po stronie Wykonawcy przedmiot Umowy, którym przysługiwać będą majątkowe prawa osobiste do utworów sporządzonych w ramach wykonania Umowy, ograniczą korzystanie z przyznanych im, na mocy art. 16 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2017 r. poz. 880), autorskich praw osobistych do autorstwa dzieła, w szczególności poprzez wyłączenie prawa do nienaruszalności treści i formy utworu.
10. Utrwalone wyniki prac, powstałych w związku z wykonaniem Umowy, Wykonawca może pozostawić w swojej siedzibie wyłącznie dla celów dokumentacyjnych.

§ 8.

1. W wypadku wystąpienia w usługach, wykonywanych na podstawie niniejszej Umowy, udokumentowanych wad, Wykonawca zobowiązuje się do naniesienia odpowiednich poprawek, zgodnie z uwagami Zamawiającego, nie później niż w terminie 2 dni roboczych od zgłoszenia wad.

2. W przypadku nieusunięcia wad w wyznaczonym w ust. 1 terminie, Zamawiającemu przysługuje możliwość odstąpienia od Umowy.
3. W razie zwłoki w realizacji Umowy, a w szczególności zadań, o których mowa w § 4 ust. 2, Zamawiającemu przysługuje kara umowna w wysokości 2 % całkowitej wartości Umowy za każdy rozpoczęty dzień zwłoki.
4. W razie wystąpienia zwłoki w realizacji Umowy Zamawiający może:
   1) wyznaczyć Wykonawcy dodatkowy termin wykonania przedmiotu Umowy z zachowaniem prawa do kary umownej,
   2) odstąpić od Umowy, jeżeli zwłoka przekroczy okres 7 dni, włącznie z dodatkowym terminem, o którym mowa w pkt 1).
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonych kar umownych na zasadach ogólnych określonych w kodeksie cywilnym, niezależnie od realizacji uprawnień wynikających z zastrzeżenia kary umownej.

6. Zamawiający może odstąpić od niniejszej Umowy w przypadku, gdy zaistnieje istotna zmiana okoliczności, powodująca, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy, w terminie 30 dni od dnia zajścia zdarzenia będącego podstawą do odstąpienia od Umowy, w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 9.

W sprawach nieuregulowanych niniejszą Umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego i inne, stosowne dla prawidłowej realizacji niniejszej Umowy.

§ 10.

Zmiany niniejszej Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 11.

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

ZAMAWIAJĄCY: WYKONAWCA