



Warszawa, 2017.09.20

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Zamawiający zawiadamia, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie otwartego konkursu ofert na „**zakup czasu antenowego w telewizji ogólnopolskiej - emisja spotu promującego akcję „Polska Zobacz Więcej – Weekend za pół ceny”** w terminie 30 września – 5 października 2017 roku, znak sprawy 15/4/2017 *została* wybrana oferta Wykonawcy Telewizja Polska S.A.

Oferta spełniła wszystkie wymagania zawarte w ogłoszeniu. Wykonawca otrzymał największą ilość punktów zgodnie z kryteriami oceny ofert opisanymi w przedmiotowym konkursie ofert.

Poniżej zestawienie ofert z przyznanymi punktami:

Lp.	Nazwa i adres Wykonawcy	Liczba punktów w kryterium zasięg emisji w grupie docelowej	Liczba punktów w kryterium m CPP emisji	Liczba punktów w kryterium GRP emisji	Liczba punktów w kryterium Cena	Suma punktów
1	Telewizja Polska S.A. ul. Woronicza 17 00-999 Warszawa	40,00	10,00	20,00	29,87	99,87
2	TVNMedia Sp. z o.o., ul. Wiertnicza 166 02-952 Warszawa	30,91	5,69	16,63	30,00	83,23
3	BlueEyes Media Sp. z o.o. ul. Polczyńska 10 01-378 Warszawa	30,91	6,14	18,07	29,79	84,90

Piotr Głod

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska
tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04, e-mail: pot@pot.gov.pl

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Wiedeń, Kijów, Londyn, Madryt, Moskwa, Nowy Jork, Paryż, Pekin, Rzym, Sztokholm, Tokio.

portale: www.pot.gov.pl; www.polska.travel; www.poland-convention.pl; www.aktualnosciturystyczne.pl; www.edenpolska.pl;
www.pieknywschod.pl; www.ppr.pot.gov.pl; www.zarabiajnaturystyce.pl; www.polskapodajdalej.pl

Wicedyrektor Departamentu
Instrumentów Marketingowych