



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Warszawa, 2017.09.06

ODPOWIEDZI NA PYTANIA

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie otwartego konkursu ofert na **zakup czasu antenowego w telewizji ogólnopolskiej - emisja spotu promującego akcję „Polska Zobacz Więcej – Weekend za pół ceny” w terminie 30 września – 5 października 2017 roku.**

Pytanie 1

Jaki jest okres kampanii? (w dokumentach jest to określone nieprecyzyjnie)

Odpowiedź:

Zgodnie z tytułem postępowania okres kampanii 30 września – 5 października 2017 roku.

Pytanie 2

Czy składana oferta będzie oceniana ze względu na zaproponowane zasięgi w ramach określonej kwoty, czy będziemy musieli wywiązać się z zaproponowanych w ofercie pasm emisji? (jest to trudne, ze względu na to, że faktyczna sprzedaż października nastąpi 18.09.2017r.)

Odpowiedź:

Oferta będzie oceniana na podstawie zaproponowanych zasięgów w ramach kwoty określonej w ogłoszeniu o otwartym konkursie ofert. Wykonawca, którego oferta zostanie uznana za najkorzystniejszą będzie musiał wykonać zamówienie zgodnie ze złożoną ofertą.

Piotr Głód

Wicedyrektor Departamentu
Instrumentów Marketingowych

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska
tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04, e-mail: pot@pot.gov.pl

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Wiedeń, Kijów, Londyn, Madryt, Moskwa, Nowy Jork, Paryż, Pekin, Rzym, Sztokholm, Tokio.

portale: www.pot.gov.pl; www.polska.travel; www.poland-convention.pl; www.aktualnosciturystyczne.pl; www.edenpolska.pl;
www.pieknywschod.pl; www.ppr.pot.gov.pl; www.zarabiajnaturystyce.pl; www.polskapodajdalej.pl