# SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem umowy jest wykonanie, zgodnie z załączonym projektem, polskiego stoiska (PS) według następującego harmonogramu:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **NAZWA TARGÓW** | **MIEJSCE** | **TERMIN** | **METRAŻ STOISKA** |
| Medicine and Cosmetology | Kaliningrad, Rosja | 7-9.09.2017 | 15m2 |
| MTEC.Kiev  Medical Travel Exhibition and Conference (MTEC) | Kijów, Ukraina | 3-5.10.2017 | 15m2 |
| World Medical Tourism Congress | Los Angeles, USA | 6-10.10.2017 | 18m2 (10x20 stóp w amerykańskiej jednostce miar) |
| Seniormässan | Sztokholm, Szwecja | 24-26.10.2017 | 15 m2 |
| World Travel Market | Londyn, UK | 6-8.11.2017 | 15m2 |

1. Projekt stoiska stanowi załącznik nr 1 do niniejszego OPZ. Poprzez wykonanie PS rozumie się montaż, demontaż i techniczną obsługę stoiska w trakcie trwania ww. targów.
2. W przypadku targów WTM PS realizowane jest w ramach i w obrębie Polskiego Stoiska Narodowego (PSN) organizowanego przez Zamawiającego w odrębnej procedurze i odrębnym projekcie. Przedmiotem niniejszego zamówienia jest zabudowa wyłącznie 15m2 stoiska turystyki medycznej. Załączone projekty całego polskiego stoiska narodowego są jedynie poglądowe.
3. Zamówienie realizowane jest w ramach branżowego programu promocji usług prozdrowotnych (Poland is well) w ramach projektu „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki – Brand”. Poddziałanie 3.3.2 POIR.
4. Do obowiązków Wykonawcy PS należy;
5. Wykonanie, zakup lub wypożyczenie wszystkich elementów PS zgodnie z projektem architektonicznym i szczegółową specyfikacją projektową oraz udostępnienie ich Zamawiającemu. Wszystkie elementy PS muszą być wykonane zgodnie ze szczegółowymi projektami PS.
6. Wyposażenie zaplecz (za wyjątkiem targów WTM) w półki, małą lodówkę, czajnik elektryczny
7. Kompletne wykonanie zabudowy zgodnie z projektami architektonicznymi i graficznymi umożliwiające jego użytkowanie zgodnie z przeznaczeniem.
8. Montaż i demontaż PS, po zakończeniu każdej z imprez targowych objętych niniejszą Umową oraz usunięcie wszelkich elementów stoiska oraz pozostałych materiałów z terenów targowych.
9. Nadzór techniczny PS podczas eksploatacji,
10. Transport eksponatów, elementów zabudowy, wyposażenia i aranżacji PS.
11. Przewóz z magazynu Zamawiającego oraz rozładowania i przetransportowania na wyznaczone miejsce (zaplecze PS) materiałów promocyjnych w stanie nienaruszonym i zgodnym z przekazanym opisem ilościowym i asortymentowym o max. wadze 300 kg. Ilość materiałów promocyjnych Zamawiającego może zostać zwiększona o 10% w stosunku do niniejszej, bez zmiany wysokości wynagrodzenia.
12. Wypełnienie wszelkich wymaganych prawem procedur związanych z odprawą celną i ubezpieczeniem. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za nieprzestrzeganie obowiązków wynikających w szczególności z prawa przewozowego, prawa transportowego, prawa drogowego oraz prawa celnego.
13. Aranżacja PS zgodnie z projektem architektonicznym.
14. Zapewnienie osoby posiadającej uprawnienia architektoniczne (Projektanta) niezbędnej do realizacji PS.
15. Nadzór nad wykonaniem dla poszczególnych PS podłączeń wody, energii elektrycznej i internetu oraz nadzór nad ich sprawnym funkcjonowaniem przez cały okres trwania każdej z imprezy targowej objętej niniejszą Umową. Przekazanie formularzy podłączeń, a także poniesienie opłat z tym związanych leży w gestii Zamawiającego.
16. Zapewnienie aranżacji roślinnych według projektów każdego PS.
17. Nadzór techniczny minimum jednej osoby nad PS przez cały okres jego eksploatacji przez wszystkie dni trwania każdej z ww. imprez targowych posługującej się językiem; rosyjskim (Medicine and Cosmetology, MTEC.Kiev), angielskim (World Medical Tourism Congress, Seniormässan, WTM), a jeżeli to niemożliwe to minimum językiem angielskim w stopniu pozwalającym na sprawną komunikację w sprawach technicznych każdego z PS objętych niniejszą Umową.
18. Codzienne  sprzątanie i porządkowanie każdego z PS objętych niniejszą Umową po jego zamknięciu dla zwiedzających,
19. Dostarczenie materiałów promocyjnych Zamawiającego na każdy PS objęty niniejszą Umową.
20. Przygotowanie rysunków technicznych PS w języku angielskim zawierających informacje na temat przyłączy wody, elektryczności, ew. internetu (targi WTM w porozumieniu z wykonawcą PSN). Wykonawca zobowiązuje się do przygotowania dokumentacji w oparciu o projekt w ciągu 7 dniod dnia otrzymania ostatecznych szczegółów dotyczących PS od Zamawiającego. Warunkiem realizacji finalnego projektu przez Wykonawcę jest jego zatwierdzenie przez Zamawiającego najpóźniej na 10 dni przed rozpoczęciem imprezy targowej.
21. Obróbka graficzna i techniczna grafiki ogólnej, jej wydruk i wyklejenie zgodnie z projektami.

**Informacje dodatkowe dotyczące przedmiotu zamówienia:**

1. Rezerwacja i opłata za powierzchnię wystawienniczą pod PS oraz opłaty związane z podłączeniami na stoisku (media) leżą w gestii Zamawiającego.
2. Organizator kongresu WMTC 2017 w Los Angeles posiada autoryzowaną przez siebie firmę wykonującą zabudowę ekspozycji odbywającej się podczas kongresu. Organizator dopuszcza wykonanie zabudowy przez inne firmy, ale wówczas wymaga dodatkowego ubezpieczenia. Przykłady ubezpieczeń znajdują się pod poniższymi linkami:

https://www.exhibitorinsurance.com/

https://www.insurance4exhibitors.com/

1. Załącznikiem do niniejszego OPZ jest szczegółowy opis poszczególnych elementów PS.