SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie scenariusza oraz produkcja z montażem i obróbką postprodukcyjną czterech filmów promocyjno-wizerunkowych w technologii 360°, promujących turystyczne walory i atrakcyjny wizerunek Polski w oparciu o zasady storytelling'u do emisji w Internecie (portale, media społecznościowe) oraz na urządzeniach VR (gogle VR).

Przedmiot zamówienia w szczególności obejmuje:

1. Przygotowanie scenariuszy do filmów
2. Realizację 4 filmów w technologii 360
3. Montaż i postprodukcję materiału źródłowego do emisji w Internecie oraz na urządzenia VR
4. Przekazanie praw autorskich do powstałych materiałów

1. Przygotowanie scenariuszy do filmów

Wykonawca przygotuje scenariusze w oparciu o historię bohatera/ów, której tłem są atrakcyjnie przedstawione atrakcje turystyczne Polski, miasta, natura, itp. Konieczne jest zbudowanie zainteresowania i zaangażowania widza, który oglądając film staje się jego uczestnikiem wplecionym w rozgrywającą się historię oraz jego spojrzenie jest prowadzone do miejsc, na które powinien zwrócić uwagę. Pierwsze obejrzenie filmu, powinno budzić niedosyt i chęć powtórnego obejrzenia historii i miejsc. Scenariusz powinien zostać skonstruowany zgodnie z zasadami storytellingu. Opowieść powinna być wtopiona w miejsca, które mają być przedstawione oraz budować rosnące zainteresowanie odbiorcy. Wyprodukowany film ma być ciekawą, dynamiczną podróżą przez interesujące historie i kreatywne miejsca związane z turystycznymi regionami Polski.

Wraz ze scenariuszami Wykonawca zaproponuje do akceptacji POT co najmniej po dwie kandydatury reżyserów i operatorów. Przy realizacji filmów dopuszczalne jest wykonywanie prac reżysera i operatora przez tę samą osobę. Reżyser oraz operator lub reżyser-operator, któremu zostanie powierzona realizacja filmów, musi posiadać odpowiednie doświadczenie zawodowe. Za odpowiednie doświadczenie zawodowe uznaje się zrealizowanie w okresie ostatnich trzech lat jako samodzielny reżyser, operator lub reżyser-operator co najmniej pięć filmów, które trafiły do dystrybucji, były emitowane w mediach lub internecie, lub były prezentowane na konkursach filmowych. Gdyby POT nie zaakceptował żadnego z zaproponowanych kandydatów, Wykonawca w terminie pięciu dni roboczych przedstawi kolejnych kandydatów spełniających te same kryteria.

Po zaakceptowaniu finalnej wersji scenariusza i po wyborze reżysera i operatora Wykonawca zorganizuje spotkanie przedprodukcyjne (pre-production meeting, PPM), w czasie którego podjęte zostaną decyzje dotyczące sposobu realizacji filmu, ustalony zostanie szczegółowy harmonogram realizacji, omówiony i ewentualnie zmodyfikowany zostanie szczegółowy shooting-board, wybrane zostaną ostateczne lokacje na podstawie dokumentacji fotograficznej lub filmowej zaprezentowanej przez Wykonawcę, wybrani zostaną aktorzy spośród kandydatów biorących udział w castingu, a także wybrane zostaną kostiumy i ustalony zostanie sposób charakteryzacji. W czasie spotkania PPM obecny będzie lider projektu, reżyser i operator (lub reżyser-operator) i kostiumograf/stylista, a także uprawnieni do podejmowania decyzji przedstawiciele POT.

2. Realizacja czterech filmów promocyjno-wizerunkowych w technologii 360°

Produkcja nastąpi w oparciu o scenariusz przedstawiony przez Wykonawcę oraz zaakceptowany przez Zamawiającego.

Przed rozpoczęciem realizacji zdjęć ustalony zostanie harmonogram prac oraz przeprowadzona zostanie przez Wykonawcę dokumentacja zdjęciowa w proponowanych lokalizacjach. Na podstawie dokumentacji powstanie ostateczny scenariusz filmów. Na tym etapie Zamawiający dopuszcza ewentualne modyfikacje wersji czasowej scenariusza wynikające z koncepcji reżyserskiej – zmiany takie jednak muszą być każdorazowo uzgodnione z Zamawiającym i uwzględnione w ostatecznej wersji scenariusza, podlegającemu akceptacji Zamawiającego.

Wykonawca odpowiedzialny będzie za bezpośrednie uzgodnienie terminów realizacji materiału we wskazanych lokalizacjach poszczególnych scen filmów, ścisłą współpracę z nimi oraz uzyskanie pozwoleń na realizację zdjęć we wskazanych, lokalizacjach jak również pokrycie ewentualnych wynikających z tego tytułu kosztów.

Tematyka filmów dotyczyć będzie ciekawych turystycznie miejsc na terenie Polski, ich zalet, historii, tradycji i kulturotwórczego potencjału tych miejsc. Lista miejsc do uwzględnienia w filmach:

a. UNESCO w Polsce
b. Parki narodowe, przyroda (Polska przez pryzmat obszarów cennych przyrodniczo i aktywności z nimi związanymi)
c. Nowoczesna Polska / City breaks (Polskie miasta w konwencji new design, nowoczesna architektura, światowe miejsce na spędzanie czasu z przyjaciółmi i robienia biznesu)
d. Zamki i pałace

Realizacja filmów nie powinna przekroczyć 10 dni zdjęciowych. Warunkiem koniecznym jest słoneczna, bezdeszczowa pogoda, podkreślająca walory estetyczne scenerii, możliwe jest uwzględnienie ujęć wieczornych lub nocnych, w zależności od koncepcji kreatywnej.

Wymogi do realizacji zdjęć:

- Użycie systemów rigujących z wieloma kamerami lub kamer profesjonalnych 360 stopni
- Doświadczenie w realizacji video 360 stopni, za odpowiednie doświadczenie uznaje się spełnienie warunku, iż w ciągu ostatnich trzech lat firma zrealizowała co najmniej 30 filmów w technologii 360° .
- Użycie profesjonalnego drona do ujęć lotniczych (np. DJI Inspire) z pilotem z licencją, całkowita sfera, bez widocznego drona/śmigieł, kamery z soczewkami minimum 220* fov, stabilizacja (żyroskop).
- Wykorzystanie techniki time-lapse 360 stopni.
- Zastosowanie ujęć z kamerą w ruchu.
- Zdjęcia do filmu będą realizowane zarówno w pomieszczeniach jak i w plenerze. Należy uwzględnić również możliwość wykonania zdjęć w studio (w zależności od scenariusza),
- Transport oraz zakwaterowanie i wyżywienie ekipy filmowej i aktorów, a także maksymalnie trzech reprezentantów POT,
- Profesjonalna rejestracja dźwięku, umożliwiająca postprodukcyjny montaż przestrzennego dźwięku,
- Kostiumy i charakteryzację,
- Pokrycie kosztów wynajęcia obiektów, ich ewentualnej adaptacji, a także koszt wynajmu lub zakupu rekwizytów oraz koszt uzyskania pozwoleń na realizację zdjęć,
- Ubezpieczenie ekipy i sprzętu.

Wymogi dotycząca zestawu kamer:

- Matryca kamer nie mniejsza niż format APSC
- Wymagany użyteczny zakres ISO minimum: 100-16000
- Głębia kolorów minimum 20 bitów (mierzone za pomocą DxOMark Sensor Scores)
- Dynamika tonalna minimum 12 Ev (mierzone za pomocą DxOMark Sensor Scores)
- Format końcowy filmu 360: 4k/30fps

3. Montaż i postprodukcję materiału źródłowego do emisji w Internecie oraz na urządzenia VR

Wymogi do postprodukcji materiału filmowego:

- Bezbłędne połączenie ujęć w ujęcia sferyczne (sticzowanie) bez widocznych łączeń oraz pozbawione wad technicznych.
- Korekcja kolorów, montaż przy użyciu profesjonalnego oprogramowania.
- Przemyślany montaż i użycie efektownych przejść między ujęciami.
- Zastosowanie animacji komputerowej 360 stopni i efektów w filmie.
- Dźwięk przestrzenny – każde źródło dźwięku biegnie z określonego kierunku.
- Muzyka do filmu - dopuszczalna jest zarówno muzyka specjalnie komponowana jak i zakup praw do muzyki istniejącej, nie należy korzystać z ogólnie dostępnych stocków muzycznych.

Długość jednego filmu będzie nie krótsza niż 3 minuty. Technologiczne materiał będzie przygotowany jako dedykowany do emisji w Internecie i wyświetlania z wykorzystaniem gogli VR rzeczywistości wirtualnej.

Wymogi techniczne do finalnych plików pokazowych:

Pliki do archiwizacji:

- Pliki video: Sekwencja plików tif
- Maksymalny możliwy bitrate
- Rozdzielczość: 4096x2048
- Ilość klatek na sekundę: 30
- Pixel aspect ratio: 1.0
- Frame layout: Monoscopic
- Plik audio: Wave, stereo, 48kHz, 320kbps

Plik do pokazywania na youtube, facebooku:

- Rodzaj pliku: mp4
- Kodek: H.264
- Rozdzielczość: 4096x2048
- Ilość klatek na sekundę: 30
- Bitrate: 100mbps
- Pixel aspect ratio: 1.0
- Frame layout: Monoscopic
- Audio: aac, stereo, 48kHz, 320kbps

Plik do pokazywania na zestawach Gear VR:

- Rodzaj pliku: mp4
- Kodek: H.264
- Rozdzielczość: 3840x1920
- Ilość klatek na sekundę: 30
- Bitrate: 50mbps
- Pixel aspect ratio: 1.0
- Frame layout: Monoscopic
- Audio: aac,stereo, 48kHz, 320kbps

4. Przekazanie praw autorskich

Wykonawca w cenie usługi zapewni przekazanie praw autorskich i pokrewnych do filmów oraz materiałów źródłowych (projektów i mediów) na następujące pola eksploatacji:

a. utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w tym drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo) w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku m. in. płyta DVD, pendrive;
b. wprowadzania do komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej;
c. publicznego udostępniania materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m. in. w Internecie);
d. publicznego odtwarzania;
e. użyczania i/lub najmu;
f. nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną;
g. nadawania za pośrednictwem satelity;
h. równoczesnego i integralnego nadawania m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych i sieci kablowych;

Wykonawca oświadczy, iż przeniesienie w/w praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie. Wykonawca zobowiązany jest uzyskać zezwolenia wszystkich osób, których wizerunki zostały utrwalone w materiale filmowym na ich rozpowszechnianie.

Wykonawca na zakończenie umowy jest zobowiązany do przekazania Zamawiającemu finalnych materiałów produkcyjnych, jak również materiałów źródłowych w postaci plików otwartych (projektów, mediów, ścieżki dźwiękowej oraz surowego materiału filmowego)