



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Warszawa, 2017.06.20

**Wykonawcy,
ubiegający się o udzielenie zamówienia**

ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

Zamawiający zawiadamia, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, prowadzonego w trybie zapytania ofertowego na realizację **internetowej kampanii promocyjnej dedykowanej Laureatom konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny - Certyfikat POT z użyciem spotów**, została wybrana oferta złożona przez Wykonawcę **NuOrder sp. z o.o.**

Wykonawca spełnił wszystkie wymagania zawarte w zapytaniu ofertowym i otrzymał największą ilość punktów zgodnie z kryteriami oceny ofert opisanymi w przedmiotowym zapytaniu

Poniżej zestawienie ofert z przyznanymi punktami:

ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, Polska

tel. +48 (22) 536 70 70, fax. +48 22 536 70 04, e-mail: pot@pot.gov.pl

Zagraniczne Ośrodki Polskiej Organizacji Turystycznej:

Amsterdam, Berlin, Bruksela, Wiedeń, Kijów, Londyn, Madryt, Moskwa, Nowy Jork, Paryż, Pekin, Rzym, Sztokholm, Tokio.

portale: www.pot.gov.pl; www.polska.travel; www.poland-convention.pl; www.aktualnosciturystyczne.pl; www.edenpolska.pl;
www.pieknywschod.pl; www.ppr.pot.gov.pl; www.zarabiajnaturystyce.pl; www.polskapodajdalej.pl

Numer ofert	Nazwa Wykonawcy	Punkty w kryterium cena	Punkty w kryterium liczba wyświetleń	RAZEM
1	NuOrder sp. z o.o.	10,00	90,00	100
2	Panato PR	8,88	33,75	42,63
3	Agencja Reklamowa PodwysockiDESIGN	8,92	39,38	48,30
4	Blue Eyes Media sp. z o. o	9,03	67,50	76,53
5	Mastermind Media sp. z o.o.	Oferta nie polega ocenie, wykonawca nie złożył wyjaśnień dotyczących zaoferowanej ceny i zaoferowanej liczby wyświetleń		