

**KONKURS TERAZ POLSKA PROMOCJA I ROZWÓJ
TEMATYKA KONKURSU**

WYDZIAŁ	HASŁA GŁÓWNE	HASŁA UZUPEŁNIAJĄCE
• EKONOMIA • FINANSE • STUDIA LOKALNE I REGIONALNE	ROZWÓJ I PROMOCJA POLSKI: • INNOWACYJNOŚĆ • PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ • KONKURENCYJNOŚĆ	• rozwój i wspieranie przedsiębiorczości • konkurencyjność i innowacyjność polskich produktów, firm, branż i regionów • badania i rozwój • rozwój społeczno-ekonomiczny miast i regionów • umiędzynarodowienie polskiej Gospodarki • rynki finansowe a rozwój i konkurencyjność Polski • strategie rozwoju i strategie marketingowe miast i regionów • marka Polski, promocja kraju w świecie, jego regionów i produktów
• SOCJOLOGIA • PSYCHOLOGIA • NAUKI SPOŁECZNE • FILOZOFIA • PRAWO I ADMINISTRACJA • KULTUROZNAWSTWO	ROZWÓJ I PROMOCJA POLSKI: • LUDZIE • POTENCJAŁ • UWARUNKOWANIA	• marka Polska, promocja Polski w świecie • wybitni Polacy i wybitne polskie osiągnięcia (gospodarcze, kulturalne, naukowe, sportowe, społeczne) zasługujące na popularyzację w świecie • dobre praktyki w obszarze przedsiębiorczości, innowacyjności, zarządzania w administracji publicznej, kulturze, sporcie, nauce, edukacji • instytucjonalne uwarunkowania konkurencyjności i rozwoju Polski (system prawny, sfera edukacji i nauki, instytucje wsparcia biznesu i in.) • marketing polskich miast i regionów • spójność społeczno-ekonomiczna Polski, społeczne i

		demograficzne wyzwania Rozwoju rola kapitału ludzkiego, intelektualnego i społecznego w rozwoju Polski
NAUKI POLITYCZNE DZIENNIKARSTWO STOSUNKI MIĘDZYNARODOWE	POLSKA W ŚWIECIE: - TOŻSAMOŚĆ - WIZERUNEK - PROMOCJA	- promocja Polski w świecie - Polska w stosunkach międzynarodowych - działania marketingowe polskich miast i regionów - promocja kulturalna i naukowa (w tym zarządzanie w kulturze i nauce, promocja kształcenia, innowacyjności i kreatywności, promocja polskich osiągnięć naukowych, edukacyjnych i kulturalnych w kraju i w świecie) - wybitni Polacy i wybitne polskie osiągnięcia (gospodarcze, kulturalne, naukowe, sportowe, społeczne) zasługujące na popularyzację w świecie
WYDZIAŁY ROLNICZE I DOTYCZĄCE OBSZARÓW WIEJSKICH	ROZWÓJ I PROMOCJA POLSKIEGO ROLNICTWA I OBSZARÓW WIEJSKICH	- rozwój, konkurencyjność i promocja sektora rolno-spożywczego - produkty i specjalności regionalne - międzynarodowa konkurencyjność sektora rolno-spożywczego - rozwój obszarów wiejskich

• ZARZĄDZANIE • MARKETING	PROMOCJA POLSKICH OSIĄGNIĘĆ, DOBRE PRAKTYKI ZARZĄDZANIA	• marka Polska, promocja Polski w świecie • działania marketingowe polskich miast i regionów • międzynarodowe sukcesy polskich branż i firm • dobre praktyki w obszarze przedsiębiorczości, innowacyjności, zarządzania w administracji publicznej, kulturze, sporcie, nauce, edukacji • skuteczność i efektywność strategii i narzędzi zarządzania i Marketingu • polskie branże/firmy/produkty flagowe, ich konkurencyjność, rozwój i promocja
• TURYSTYKA • REKREACJA • SPORT	ROZWÓJ I PROMOCJA TURYSTYKI, REKREACJI I SPORTU	• rozwój i promocja turystyki (w tym konkurencyjność oferty turystycznej, turystyczna marka regionów i miast Polski) • konkurencyjność i promocja polskiego sportu (w tym promocji Polski poprzez sport i promocja polskiego sportu) • produkty i specjalności regionalne