REGULAMIN FUNKCJONOWANIA

KONSORCJUM TURYSTYKA AKTYWNA

Rozdział I

Postanowienia ogólne

1. Konsorcjum produktowe w obszarze rozwoju i promocji turystyki aktywnej z ukierunkowaniem na turystykę rowerową nosi nazwę: „Turystyka aktywna" w dalszych postanowieniach Regulaminu zwane Konsorcjum.
2. Konsorcjum powstało z inspiracji Polskiej Organizacji Turystycznej, na podstawie zapisów Marketingowej Strategii Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020. Przyjęte w niej założenia są zgodne z założeniami Programu Rozwoju Turystyki do roku 2020 oraz polityką Unii Europejskiej.
3. Konsorcjum zostaje afiliowane przy POT jako partner produktowy.
4. Konsorcjum jest Partnerem Polskiej Organizacji Turystycznej bez prawa wyłączności.
5. Konsorcjum poza nazwą dysponuje zastrzeżonym znakiem graficznym (logo) i hasłem promocyjnym w ramach obowiązującego systemu identyfikacji wizualnej. Prawa do znaku i hasła posiada Polska Organizacja Turystyczna, która będzie bezpłatnie udostępniać przedmiotowe znaki do używania dla wszystkich członków konsorcjum na czas ich uczestniczenia w Konsorcjum.
6. Konsorcjum jest dobrowolnym i nieformalnym zrzeszeniem podmiotów/osób, zainteresowanych promocją i rozwojem szeroko rozumianej turystyki aktywnej w Polsce, działającym samodzielnie w afiliacji przy Polskiej Organizacji Turystycznej.
7. Konsorcjum nie posiada osobowości prawnej oraz nie ma charakteru spółki cywilnej, stanowi natomiast platformę wspólnych działań dla osiągnięcia celu określonego w punkcie I Rozdziału II niniejszego regulaminu.
8. Konsorcjum jest zawiązane na czas nieokreślony.
9. Siedzibą Konsorcjum jest Polska Organizacja Turystyczna w Warszawie, przy ul. Chałubińskiego 8, a terenem działania jest Rzeczpospolita Polska i inne kraje.
10. Spotkania członków Konsorcjum odbywają się z inicjatywy Rady Programowej, Konsorcjantów lub Polskiej Organizacji Turystycznej.

Rozdział II

Cele i zadania

1. Celem Konsorcjum jest konsolidacja podmiotów działających w obszarze produktowym turystyki aktywnej z ukierunkowaniem na turystykę rowerową, oraz promocja tego obszaru produktowego w kraju i za granicą, co ma wpłynąć na zwiększenie zainteresowania tego typu produktami wśród turystów krajowych i zagranicznych.
2. W ramach Konsorcjum mogą być tworzone kluby produktowe w poszczególnych obszarach innych form turystyki aktywnej.
3. Konsorcjum swe cele realizuje poprzez podejmowanie wspólnych działań na rzecz efektywnej promocji i rozwoju ww. zakresu produktowego.
4. Do zadań Konsorcjum w szczególności należeć będzie:
    a) konsolidacja podmiotów, stowarzyszeń oraz branży, działających w omawianym zakresie produktowym,
    b) komercjalizacja i promocja produktów,
    c) organizacja samodzielnie i wespół z POT, ROT czy LOT wydarzeń promocyjnych na rynku krajowych i rynkach zagranicznych. Wachlarz instrumentów ustalony zostanie na podstawie strategii komunikacji (np. wizyty studyjne, broszury, profil na portalach społecznościowych, itp.),
    d) wzajemny transfer wiedzy, budowa marki, w tym korzystanie z doświadczeń zagranicznych,
    e) dążenie do wypracowania modeli partnerstwa publiczno-prywatnego, które będzie mobilizowało potencjał regionów, prowadziło do wzrostu przewagi konkurencyjnej oraz zrównoważonego rozwoju turystyki aktywnej a także będzie służyło budowaniu produktów terytorialnych,
    f) przeprowadzanie innych działań w zależności od możliwości merytorycznych i finansowych.

Rozdział III

Organizacja i zarządzanie

1. Konsorcjum zarządza Rada Programowa Konsorcjum wybrana spośród przedstawicieli członków oraz ekspertów zaproponowanych przez POT.
2. Pierwsza Rada Programowa zostaje powołana w składzie:
    - …….
    - …….

- …….
- …….

3. Do głównych zadań Rady Programowej Konsorcjum należy:
    a) organizacja i zapewnienie bieżącej pracy Konsorcjum,
    b) opracowanie rocznych planów działania Konsorcjum,
    c) nadzorowanie realizacji zadań przyjętych do realizacji przez Konsorcjum,
    d) gromadzenie i udostępnianie informacji na temat działalności Konsorcjum,
    e) przyjmowanie w poczet nowych członków Konsorcjum;
4. Członkowie Rady Programowej Konsorcjum nie otrzymują wynagrodzenia za swoją pracę społeczną na rzecz Konsorcjum.
5. Kadencja Rady Programowej Konsorcjum trwa dwa lata.
6. Rada Programowa Konsorcjum spotyka się przynajmniej dwa razy do roku omawiając zasady działania Konsorcjum, nowe przedsięwzięcia i propozycje członków Konsorcjum.
7. W przypadku spotkania w siedzibie jednego z członków koszty organizacji spotkania i ewentualnych noclegów pokrywa dany organizator spotkania (członek).

Rozdział IV
Członkowie

1. Członkami Konsorcjum mogą być podmioty/osoby, których działalność związana jest z przedmiotem działania Konsorcjum.
2. Podmioty/osoby zainteresowane przystąpieniem do Konsorcjum powinny posiadać przynajmniej jedną rekomendację dotychczasowych członków Konsorcjum oraz wypełnić Deklarację Członkowską **(Załącznik nr 1)**.
3. O przyjęciu w poczet członków Konsorcjum decyduje Rada Programowa Konsorcjum przez przyjęcie kandydatury zwykłą większością głosów w drodze uchwały.
4. Wykluczenie członka Konsorcjum może być dokonane jeśli nie przestrzega on Regulaminu, nie spełnia wymogów formalnych, stosuje nieuczciwe praktyki.
5. Wykluczenie członka z Konsorcjum dokonywane jest przez jawne głosowanie bezpośrednie lub drogą obiegową np. internetową wszystkich członków Konsorcjum z wyłączeniem członka, którego decyzja o wykluczeniu ma dotyczyć. Decyzja o wykluczeniu wymaga bezwzględniej ilości głosów.
6. Członek na swój własny wniosek może wystąpić z Konsorcjum.
7. Udział w Konsorcjum jest dobrowolny i wolny od wszelkich opłat chyba, że członkowie postanowią inaczej.
8. Wszyscy członkowie przystępujący do Konsorcjum równocześnie akceptują Regulamin Konsorcjum obowiązujący w chwili ich przyjęcia do Konsorcjum.

Rozdział V

Postanowienia końcowe

1. Działalność Konsorcjum współfinansowana jest ze środków własnych członków Konsorcjum, funduszy strukturalnych i programów UE, POT, sponsorów oraz innych dostępnych źródeł finansowania.
2. Członkowie Konsorcjum zobowiązują się współdziałać ze sobą przy wykonywaniu przedmiotu działalności Konsorcjum.
3. Wszystkie sprawy nieuregulowane przez niniejszy Regulamin będą rozpatrywane każdorazowo z udziałem wszystkich członków Konsorcjum na spotkaniach lub drogą obiegową – internetowo.
4. Wszelkie dokumenty opracowane w ramach Konsorcjum oraz wybrane działania będą sygnowane nazwą i logo Konsorcjum w ramach systemu identyfikacji wizualnej.
5. Corocznie Rada Programowa uzgodni z Polską Organizacją Turystyczną możliwe formy partnerstwa, w formie planu promocji ze wskazaniem źródła finansowania.
6. Polska Organizacja Turystyczna zobowiązuje się prowadzić sekretariat Konsorcjum i ponosić jego koszty.
7. Rada Programowa przedstawi opracowany przez siebie plan działania Konsorcjum wszystkim członkom Konsorcjum.
8. Członkowie Konsorcjum mogą przyjąć lub odrzucić plan w trakcie głosowania jawnego, zwykłą większością głosów.