**Opis Przedmiotu Zamówienia**

**na przygotowanie kampanii promującej dla akcji "Polska zobacz więcej - weekend za pół ceny"**

**Główne założenia akcji**

Założeniem akcji „Polska zobacz więcej – Weekend za pół ceny” jest stworzenie banku ofert produktów i usług turystycznych w atrakcyjnych, obniżonych cenach, które będą oferowane w dniach 31 marca – 2 kwietnia 2017 r. oraz 6 – 8 października na terenie całego kraju. „Polska zobacz więcej – weekend za pół ceny” to wykorzystanie sprawdzonej formuły weekendowych akcji zniżkowych organizowanych przez polskie miasta i regiony i przeniesienie jej na poziom krajowy.

 **Przedmiot zamówienia**

 Przygotowanie filmowego materiału wiralowego do Internetu i zakup mediów na jego dystrybucję. Odbiorcami działań promocyjnych POT są konsumenci, turyści będący potencjalnymi klientami podmiotów turystycznych będących „partnerami” Akcji.

**Kod zamówienia**: 79342200-5 usługi w zakresie promocji

**Cele realizacji zamówienia**

Celem zlecenia jest przygotowanie i przeprowadzenie działań promujących drugą edycję akcji organizowanej przez Polską Organizację Turystyczną, która odbędzie się w dniach 31 marca - 2 kwietnia 2017 r. , poprzez rozpropagowanie akcji wśród turystów.

 **Zadania wykonawcy**

1. Przygotowanie koncepcji akcji promocyjnej w formie marketingu wirusowego (viral).

2. Wykonanie wszelkich prac projektowych i przygotowawczych do produkcji akcji promocyjnej na podstawie zaakceptowanej przez Zamawiającego koncepcji. Produkcja/ przeprowadzenie akcji promocyjnej. Termin realizacji Akcji to 17.03.17 – 07.04.17.

**Szczegółowe warunki realizacji przedmiotu zamówienia**

 1. Celem zamówienia jest wypromowanie akcji „Polska zobacz więcej – Weekend za pół ceny”

2. Wywołanie potrzeby i realizacji wyjazdu nisko budżetowego, poza sezonem, w często nieznane lokalizacje usytułowane blisko miejsca zamieszkania przez potencjalnych turystów. 3. Szczegółowym zadaniem wykonawcy jest zapewnienie przez Zleceniobiorcę następujących wyników:

 • Produkcja filmu lub kilku oddzielnych krótszych filmów, które łącznie zawierały będą 6-10 scenek rodzajowych w wykonaniu aktorów.

 • Przygotowanie scenariusza w/w scen, w tym dialogów, w taki sposób, aby fabuła materiału wywoływała u odbiorców chęć podzielenia się materiałem z bliskimi i znajomymi poprzez dalsze udostępnianie go na Facebook

 • Wprowadzenie wyprodukowanego materiału filmowego do Internetu (Facebook) i zakup postów sponsorowanych, celem dotarcia łącznie z udostępnieniami do grupy odbiorców nie mniejszej jak 500.000 osób.

• Dokonanie zmian w montażu filmu powierzonego przez POT pt. „ Polska Zobacz Więcej” polegających na wymianie napisów i brandingu pod kątem akcji „Polska zobacz więcej – Weekend za pół ceny” wg wytycznych Zamawiającego.