



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

znak sprawy:3/4/17

OGŁOSZENIE O KONKURSIE OFERT

Przedmiot:

Realizacja badań jakościowych w Austrii

Warszawa, marzec 2017 r.

1. Nazwa (firma) oraz adres Zamawiającego

Polska Organizacja Turystyczna

– jednostka organizacyjna przeprowadzająca postępowanie publicznego o udzielenie zamówienia publicznego i udzielająca zamówienia:

- a) Adres Zamawiającego: ul. Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa
- b) Fax: +48 22 5367004
- c) www.pot.gov.pl
- d) E-mail: pot@pot.gov.pl

2. Tryb udzielenia zamówienia

2.1. Postępowanie jest prowadzone na podstawie regulaminów wewnętrznych Polskiej Organizacji Turystycznej, zgodnie z zasadami wskazanymi w niniejszym dokumencie.

2.2. Zamawiający informuje wykonawców, że postępowanie prowadzone jest w trybie otwartego konkursu ofert, tj. każdy z wykonawców może złożyć w postępowaniu ofertę. Ponadto:

- 1) do postępowania nie ma zastosowania ustawa z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015r, poz. 2164 ze zm.);
- 2) zawiadomienie o wyborze oferty nie stanowi przyjęcia oferty;
- 3) Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - a) odwołania postępowania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie,
 - b) zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty,
 - c) zmiany terminów wyznaczonych w ogłoszeniu,
 - d) żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od wykonawców na każdym etapie postępowania;
- 4) w przypadku skorzystania przez Zamawiającego z któregośkolwiek uprawnienia wskazanego w pkt 3 wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia z tytułu udziału w postępowaniu.

3. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest realizacja **badan jakościowych w Austrii** – 3 grup FGI w Wiedniu.

Opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 1 do niniejszego ogłoszenia.

4. Termin realizacji zamówienia

W wyniku przeprowadzenia badań w terminie **do dnia 18 kwietnia 2017 roku** Zamawiający otrzyma Raport końcowy, którego wymagana zawartość jest opisana w Opisie Przedmiotu Zamówienia.



5. Warunki udziału w postępowaniu

W postępowaniu mogą uczestniczyć podmioty, które:

1. Są uprawnione do wykonywania określonej działalności.
2. W celu potwierdzenia doświadczenia Wykonawca powinien wykazać, że w okresie 24 miesięcy przed złożeniem oferty, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, należycie wykonał, co najmniej jedno jakościowe badanie marketingowe lub społeczne, realizowane poza granicami Polski jako samodzielny projekt albo stanowiące komponent większego projektu badawczego. Na potwierdzenie spełnienia tego warunku Wykonawca przedstawi dokument potwierdzający należyte wykonanie takiego zamówienia (w postaci kserokopii potwierdzonej za zgodność z oryginałem rekomendacji, protokołu odbioru lub innego równoważnego dokumentu).
3. Znajdują się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia.
4. Złożą ważną ofertę w terminie wyznaczonym do składania ofert.

6 Termin składania ofert

- 6.1. Ofertę należy złożyć najpóźniej w terminie do dnia **13.03.2017r. do godz. 12.00**. Oferty, które dotrą do Zamawiającego po tym terminie nie będą uwzględnione. Dopuszczalne jest złożenie oferty w formie pisemnej na adres Polska Organizacja Turystyczna, ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa lub w formie elektronicznej na adres email **katarzyna.opasek@pot.gov.pl**
- 6.2. Ofertę należy złożyć w języku polskim.
- 6.3. Na ofertę wykonawcy składa się wypełniony formularz oferty i dokumenty, o których mowa w pkt. 8 ppkt. 5.
- 6.4. W przypadku złożenia oferty przez wykonawcę, z której nie będzie jednoznacznie wynikało spełnianie warunków wskazanych w pkt 5.1., oferta taka nie będzie rozpatrywana, z zastrzeżeniem punktu 6.6. niniejszego ogłoszenia
- 6.5. Zamawiający może zwrócić się do wykonawcy o wyjaśnienie lub uzupełnienie treści złożonej oferty. Oferta wykonawcy, który nie odpowie na takie wezwanie lub odpowie w niewystarczający sposób nie zostanie uwzględniona.

7 Kryteria wyboru oferty

Zamawiający wybierze ofertę na podstawie następujących kryteriów:

- 1) Cena = 50%. i podstawia ją do wzoru:

$$\text{Punkty w kryterium cena} = \frac{\text{Cena najniższa}}{\text{Cena badanej oferty}} \times 50$$



- 2) Doświadczenie = 50%. Zamawiający przyzna 5 punktów za każdą zorganizowaną w okresie 24 miesięcy przed złożeniem oferty grupę FGI, realizowaną poza granicami Polski z uczestnikami będącymi mieszkańcami danego kraju, innego niż Polska. Realizacja grupy/grup FGI mogła stanowić samodzielny projekt albo być komponentem większego projektu badawczego o charakterze marketingowym lub społecznym. Na potwierdzenie powyższego Wykonawca przedstawi zestawienie usług, w których wymienionym elementem będą grupy FGI wraz z ich liczbą oraz dokumenty potwierdzające należyte wykonanie zamówień (w postaci kserokopii rekomendacji, protokołu odbioru lub innego równoważnego dokumentu). Uwaga: Zamawiający przyzna maksymalnie 50 punktów w kategorii doświadczenie, co oznacza że punkty uzyska maksymalnie 10 grup FGI.
- 3) Do punktacji nie będzie wliczony projekt przedstawiony na potwierdzenie spełniania warunku udziału w konkursie.

7.2. Zamawiający przyzna zamówienie temu wykonawcy, który uzyska najwięcej punktów po zsumowaniu punktów z kryteriów 7.1.1) i 7.1.2).

8. Opis sposobu przygotowania ofert

- 1) Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. W przypadku złożenia przez Wykonawcę więcej niż jednej oferty, oferty zostaną odrzucone.
- 2) Wykonawca pozostanie związany ofertą przez okres 30 dni.
- 3) Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
- 4) Osoba/osoby podpisujące ofertę muszą być upoważnione do zaciągania zobowiązań w wysokości odpowiadającej cenie oferty zgodnie z wpisem do właściwego rejestru.
- 5) Złożona oferta powinna zawierać następujące informacje:
 - a) **Cena za wykonanie usługi z uwzględnieniem wszystkich składowych w szczególności: wynajęcia sali (focusowni), kosztów rekrutacji i wynagrodzenia respondentów, kosztów nagrań video, raportu z badania.**
 - b) podpisane oświadczenie o spełnianiu warunków (załącznik nr 3 do niniejszego ogłoszenia),
 - c) przedstawienie dokumentów potwierdzających doświadczenie wykonawcy w okresie 24 miesięcy przed złożeniem oferty, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, należycie wykonał, co najmniej jedno jakościowe badanie marketingowe lub społeczne, realizowane poza granicami Polski jako samodzielny projekt albo stanowiące komponent większego projektu badawczego.

9. Załączniki:

- 1) Opis przedmiotu zamówienia.
- 2) Formularz oferty.
- 3) Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu.
- 4) Wzór umowy.
- 5) Formularz dot. spełniania warunków udziału w postępowaniu.



OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Realizacja **badan jakościowych w Austrii** ma bezpośredni związek ze wskazaniem w „Marketingowej strategii Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020” rynku austriackiego, jako rynku uzupełniającego dla działań promocyjnych Polski w 2017 roku.

Wiedza z badania jakościowego na temat potrzeb i motywacji zachowań konsumentów austriackich uzupełni dane z ogólnodostępnych badań ilościowych i źródeł statystycznych. Wyniki badań zostaną wykorzystane do zaplanowania przez Polską Organizację Turystyczną działań promujących ofertę turystyczną Polski w Austrii.

W ramach niniejszego Zamówienia zrealizowane zostaną 3 grupy FGI w Wiedniu. Kryteria rekrutacji respondentów do badania zostały opisane poniżej.

Kryteria wspólne dla uczestników wszystkich trzech grup (I, II, III):

- 8 osób na jedną grupę
- mieszkający w Wiedniu kobiety i mężczyźni,
- wiek 20-70 (w podziale na 3 podgrupy wiekowe: I: 20-35; II: 36-50; III: 51-70),
- wykształcenie średnie i powyżej,
- nie pracujący w branży turystycznej,
- stan rodzinny – zróżnicowany,
- wyjeżdżający min. raz w ciągu ostatnich 12 miesięcy w celach turystycznych poza miejsce zamieszkania,
- wyjeżdżający min. raz w ciągu ostatnich 36 miesięcy za granicę (w dowolnym celu),
- nie odrzucające Polski jako miejsca wyjazdu,
- minimum 2 osoby w każdej grupie odbyły podróż do Polski w okresie ostatnich 10 lat;

Przygotowane przez Wykonawcę: kwestionariusz rekrutacyjny oraz scenariusz FGI (wersje polskojęzyczne) muszą zostać zaakceptowane przez Zamawiającego. Czas trwania FGI – do 2 godzin. Grupy mają być prowadzone przez moderatorów native speakerów, w salach przeznaczonych do realizacji FGI, tzw. „focusowniach”. Przebieg wszystkich grup będzie nagrywany a kopie nagrań video zostaną przekazane Zamawiającemu.

Zagadnienia do scenariusza FGI

1. Wiedza o konsumentach austriackich:
 - źródła informacji o destynacjach i ofercie turystycznej, szczególnie - oferty turystyczne w internecie (ocena wiarygodności, bezpieczeństwo zakupu itp.),
 - potrzeby i zachowania związane z turystyką,
 - model podejmowania decyzji o wyjazdach,
 - doświadczenia związane z podróżami do Polski.
2. Zainteresowanie skorzystaniem z oferty turystycznej Polski, szczególnie – bariery i obawy związane z odwiedzeniem Polski.
3. Wizerunek turystycznej marki Polski, analiza otoczenia konkurencyjnego.



4. Atrakcyjność turystyczna Polski, poziom wiedzy o priorytetowych produktach turystycznych Polski, znajomość miast.
5. Poziom wiedzy o Polsce, wizerunek Polski, wizerunek Polaków.
6. Opinie na temat działań promocyjnych Polski w Austrii, w tym m.in. materiałów i haseł promocyjnych, stron internetowych itp.

Realizacja wszystkich grup może być obserwowana przez przedstawicieli Zamawiającego, Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić taką ewentualność przy rezerwacji sal na badania. Potwierdzenie obecności swoich przedstawicieli Zamawiający przekaże pięć dni przed terminem realizacji FGI.

W rezultacie przeprowadzonych badań jakościowych Zamawiający otrzyma Raport końcowy. Raport zostanie opracowany wg listy zagadnień umieszczonych w niniejszym opisie (Zagadnienia do scenariusza FGI). Częścią Raportu końcowego będą również kopie nagrań video z wszystkich zrealizowanych grup FGI.



Zamawiający:
Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00 – 613 Warszawa

O F E R T A

Nazwa i adres podmiotu składającego ofertę:

.....

NIP REGON

Adres, na który Zamawiający powinien przysłać ewentualną korespondencję:

.....

Osoba wyznaczona do kontaktów z Zamawiającym:

Numer telefonu: 0 (**) Numer faksu: 0 (**).....

e-mail

Odpowiadając na ogłoszenie dotyczące konkursu ofert na **realizację badań jakościowych w Austrii, postępowanie nr 3/4/17**, zgodnie z wymogami zawartymi w ogłoszeniu z dnia **...03.2017r.**, oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę ryczałtową:

CENA: zł brutto,

tj. słownie

złotych brutto.

1. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami podanymi przez Zamawiającego w ogłoszeniu i nie wnosimy do nich żadnych zastrzeżeń, uzyskaliśmy wszelkie niezbędne informacje do przygotowania oferty i wykonania zamówienia, a także akceptujemy projekt umowy oraz termin realizacji przedmiotu zamówienia podany przez Zamawiającego.
2. W przypadku udzielenia nam zamówienia zobowiązujemy się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
3. Do niniejszej oferty załączamy następujące dokumenty:
 - oświadczenie w zakresie spełniania warunków udziału w postępowaniu,
 - formularz dot. spełniania warunków udziału w postępowaniu.

.....

....., dn.

.....

(podpis uprawnionego
przedstawiciela wykonawcy)



Zamawiający:
Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00 – 613 Warszawa

OŚWIADCZENIE WYKONAWCY

Działając w imieniu i na rzecz Wykonawcy (dane Wykonawcy):

Nazwa:

Adres

siedziby:

oświadczam(y), że:

- 1) posiadam(y) uprawnienia do wykonywania działalności objętej przedmiotem zamówienia, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień,
- 2) posiadam(y) niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuję(emy) potencjałem technicznym do wykonania zamówienia,
- 3) znajduję (emy) się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia.

.....
Podpis osoby upoważnionej
do reprezentowania Wykonawcy



Wzór umowy

W dniu _____ 2016 roku w Warszawie pomiędzy

Polską Organizacją Turystyczną, z siedzibą w Warszawie, ul. Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa, zwaną dalej „Zamawiającym”, reprezentowaną przez:

.....

a

....., zwanym dalej „Wykonawcą”

została zawarta umowa, z wyłączeniem ustawy „Prawo zamówień publicznych” na podstawie art. 4 pkt. 8 tej ustawy, o następującej treści:

§ 1.

1. W ramach umowy Wykonawca przyjmuje do wykonania: **realizację badań jakościowych w Austrii – 3 grup FGI w Wiedniu.**
2. Szczegółowy opis zakresu prac objętych umową zawarty jest w Załączniku nr 1 - Opis Przedmiotu Zamówienia, stanowiącym integralną część niniejszej umowy.
3. W wyniku przeprowadzenia badań w terminie **do dnia 18 kwietnia 2017 roku** Zamawiający otrzyma Raport końcowy, którego wymagana zawartość jest opisana w Szczegółowym Opisie Przedmiotu Zamówienia, stanowiącym Załącznik nr 1 do Umowy.

§ 2.

1. Wykonawca zobowiązany jest wykonać umowę zgodnie ze złożoną ofertą, Opiszem Przedmiotu Zamówienia (Załącznik nr 1 do umowy) oraz zawartą Umową.
2. Wykonawca podejmuje się świadczenia usług na najwyższym, profesjonalnym poziomie, zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa i zgodnie z interesami Zamawiającego oraz w ścisłej współpracy z nim.
3. Wykonawca dołoży wszelkich starań do efektywnego i terminowego wykonania zakresu i przedmiotu niniejszej Umowy.
4. Wykonawca przy wykonywaniu niniejszej Umowy będzie działać z należytą starannością w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego, mając na celu profesjonalny charakter prowadzonej działalności Wykonawcy, a także - przede wszystkim - zabezpieczenie interesów Zamawiającego. Wykonawca ponadto zapewnia, że liczba i kwalifikacje zawodowe osób biorących udział w wykonywaniu Umowy będą gwarantowały najwyższą jakość wykonania przedmiotu Umowy.
5. Przy wykonywaniu Umowy oraz realizowanych na jej podstawie działań związanych z prowadzeniem badań Wykonawca może posługiwać się osobami trzecimi w zakresie niezbędnym do prawidłowej ich realizacji, przy czym za działania tych osób Wykonawca ponosi odpowiedzialność, jak za swoje własne.
6. Wykonawca wykona Umowę zgodnie z własnym i aktualnym stanem wiedzy z zakresu prowadzenia i realizacji projektów badań rynku oraz dołoży należytej staranności przy prowadzeniu badań. Zachowanie należytej staranności polega na wykonaniu badania zgodnie z zasadami Kodeksu E.S.O.M.A.R International Code of Marketing and Social Research Practice opublikowanego Paryż/Amsterdam 1995 r.



7. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za należyte, a w tym: efektywne i terminowe wykonanie Przedmiotu Umowy.

§ 3.

1. Zamawiający zobowiązuje się do odebrania należyte wykonanego Zadania określonego w §1 i dokonania zapłaty umówionego wynagrodzenia.
2. Zamawiający zobowiązuje się do zabezpieczenia środków finansowych na rzecz Wykonawcy.
3. Zamawiający zobowiązuje się współpracować z Wykonawcą celem zapewnienia należytej realizacji umowy, a w szczególności do udostępnienia wszelkich znajdujących się w jego posiadaniu, niezbędnych do należytego wykonania umowy dokumentów, do udzielania wszelkich niezbędnych informacji i wyjaśnień, w tym w szczególności w sytuacji braku istniejącej dokumentacji, w sposób i w terminach umożliwiających prawidłową realizację zobowiązań wynikających z niniejszej Umowy.

§ 4.

1. Do kontaktów z Wykonawcą podczas realizacji Przedmiotu Umowy oraz do nadzorowania przebiegu prac objętych umową, Zamawiający wyznacza następujące osoby:
.....
.....
2. Do kontaktów z Zamawiającym podczas realizacji Przedmiotu umowy Wykonawca wyznacza następujące osoby:
.....
.....
3. Zmiana osób, o których mowa w ust. 1 i 2 niniejszego paragrafu nie powoduje zmiany umowy. Zmiana następuje poprzez pisemne oświadczenie złożone drugiej Stronie o dokonaniu zmiany i wskazaniu innej osoby lub osób powołanych do realizacji Przedmiotu Umowy.

§ 5.

1. Za wykonanie Zadania określonego w §1 Wykonawcy będzie przysługiwało wynagrodzenie w wysokości _____ zł brutto (słownie: _____ złotych 00/100).
2. Podstawą zapłaty będzie wystawiona przez Wykonawcę i zaakceptowana przez Zamawiającego faktura VAT, po spełnieniu warunków opisanych w § 6 ust. 4 niniejszej umowy.
3. Wynagrodzenie będzie płatne w formie przelewu w terminie 14 dni od daty otrzymania faktury. Za datę płatności uważany będzie dzień złożenia przez Zamawiającego polecenia przelewu.

§ 6.

1. W terminie 7 dni od dnia otrzymania od Wykonawcy wykonanego Zadania opisanego w § 1 Zamawiający przystąpi do jego zbadania oraz, w przypadku stwierdzenia, że Zadanie wykonane zostało zgodnie z postanowieniami Umowy, dokona ich komisijnego odbioru.
2. W przypadku stwierdzenia przez Zamawiającego, że wykonane Zadanie ma wady Wykonawca zobowiązany będzie do ich usunięcia niezwłocznie, nie później jednak niż w ciągu 7 dni od dnia powiadomienia go przez Zamawiającego o zgłoszonych zastrzeżeniach. W takim przypadku, termin do dokonania odbioru określony w ustępie poprzedzającym, liczony będzie od dnia otrzymania przez Zamawiającego poprawionego Zadania.



3. W przypadku, gdy wady, o których mowa w ustępie poprzedzającym, usunąć się nie dadzą lub Wykonawca nie usunie wad we wskazanym terminie, Zamawiający będzie uprawniony do odstąpienia od umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiedzy o tej okoliczności, jeżeli wady są istotne.
4. Przyjęcie przez Zamawiającego Zadania opisanego w § 1 zostanie stwierdzone protokołem odbioru podpisanym przez przedstawicieli Zamawiającego. Protokół odbioru bez zastrzeżeń stanowił będzie podstawę do wystawienia przez Wykonawcę faktury VAT na kwotę wskazaną w § 5 ust.1.

§ 7.

1. Za opóźnienie wykonania Zadania wymienionego w § 1 Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,2 % całości wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1 za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia.
2. Za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Zadania Wykonawca zobowiązany będzie do zapłacenia kary umownej w wysokości 10% całości wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1.
3. Zapłata powyżej wskazanych kar umownych nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Zamawiającego odszkodowania na zasadach ogólnych, w przypadku gdy wartość szkody przekracza wysokość kary umownej.
4. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie kar umownych z wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust. 1.

§ 8.

1. W ramach realizacji niniejszej umowy, Wykonawca przenosi na Zamawiającego, z chwilą wydania Dzieła, całość majątkowych praw autorskich i wyłączne prawo zezwalania na wykorzystywanie autorskich praw zależnych do zrealizowanego Zadania (Diagnoza podaży turystyki zdrowotnej w Polsce), na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2016 r., poz. 666 z późn. zm.), a w szczególności:
 - a) utrwalanie,
 - b) zwielokrotnianie egzemplarzy w całości lub części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie,
 - c) wprowadzanie do pamięci komputera,
 - d) wprowadzanie do obrotu w Polsce i za granicą,
 - e) udostępnianie za pośrednictwem sieci informatycznych (w tym Internetu),
 - f) reprodukcji mechanicznej (taśma magnetofonowa, płyta CD),
 - g) wystawianie, wyświetlanie,
 - h) nieodpłatne udostępnianie we wszelkich materiałach promocyjnych Zamawiającego oraz w mediach.
2. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do Dzieła, Wykonawca w ramach wynagrodzenia ustalonego w § 2 ust. 1, przenosi na Zamawiającego prawo własności nośnika, na którym dzieło zostało utrwalone, a jednocześnie przekazuje Zamawiającemu prawo do modyfikacji przekazanego Dzieła oraz dokonywania skrótów i opracowań oraz upoważnia Zamawiającego do wykonywania autorskich praw zależnych, na polach eksploatacji określonych w ust. 1.



3. Zamawiający ma prawo modyfikowania, adaptowania i łączenia przedmiotu umowy z innymi projektami lub wykorzystywania na każdym ze wskazanych pól eksploatacji osobno.
4. Przeniesienie praw autorskich następuje na czas nieokreślony oraz nieograniczony co do miejsca.
5. Wykonawca oświadcza, iż wytworzone utwory nie będą obciążone jakimikolwiek prawami osób trzecich, a w szczególności korzystanie z tych utworów przez Zamawiającego nie będzie naruszało praw własności intelektualnej, w tym praw autorskich osób trzecich.
6. Wykonawca jest odpowiedzialny przed Zamawiającym za wszelkie wady prawne Przedmiotu Umowy, a w szczególności za roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej.
7. W przypadku wystąpienia osób trzecich przeciwko Zamawiającemu z roszczeniami z tytułu praw autorskich lub innych, odpowiedzialność z tego tytułu ponosi Wykonawca, który zwróci Zamawiającemu wszelkie koszty i kwoty zasądzone z tego tytułu od Zamawiającego na rzecz osób trzecich.

§ 9.

W przypadku spraw spornych strony będą dążyć do ich polubownego załatwienia, natomiast w przypadku niemożności uzyskania takiego porozumienia, sprawy sporne będą rozstrzygane przez sąd rzeczowo właściwy dla Zamawiającego.

§ 10.

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2000 r. Nr 80 poz. 904 z późn. zm.) oraz przepisy Kodeksu Cywilnego.

§ 11.

Umowa wchodzi w życie z dniem jej zawarcia.

§ 12.

Zmiana postanowień niniejszej umowy wymaga zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 13.

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach dla: Zamawiającego - 1 egz., Wykonawcy -1 egz.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA

Załączniki: Załącznik nr 1. Opis Przedmiotu Zamówienia



Wiedza i doświadczenie:

Lp.	Nazwa Zamawiającego i adres	Daty wykonania usługi (dd/mm/rrrr – dd/mm/rrrr)	Przedmiot – nazwa i krótki opis usługi
spełniania warunku udziału w postępowaniu opisanego w punkcie 5.1 ogłoszenia o konkursie			
co najmniej jedno jakościowe badanie marketingowe lub społeczne, realizowane poza granicami Polski jako samodzielny projekt albo stanowiące komponent większego projektu badawczego w okresie 24 miesięcy przed złożeniem oferty, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie			
1.		Data zawarcia umowy Data zakończenia umowy.....	
.....		Data zawarcia umowy Data zakończenia umowy.....	
do kryterium oceny ofert			
jakościowe badanie marketingowe lub społeczne, realizowane poza granicami Polski jako samodzielny projekt albo stanowiące komponent większego projektu badawczego w okresie 24 miesięcy przed złożeniem oferty, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie			
Lp.	Nazwa Zamawiającego i adres	Daty wykonania usługi (dd/mm/rrrr – dd/mm/rrrr)	Przedmiot – nazwa i krótki opis usługi z uwzględnieniem liczby zrealizowanych grup FGI
1		Data zawarcia umowy Data zakończenia umowy.....	
2		Data zawarcia umowy Data zakończenia umowy.....	
.....		Data zawarcia umowy Data zakończenia umowy.....	

Zamawiający wymaga, aby Wykonawca załączył wykaz wraz z dowodami potwierdzającymi, że wymiennie w nim usługi zostały wykonane należycie.



....., dn.

.....

(podpis uprawnionego

przedstawiciela wykonawcy)