



Polish National Tourist Office

#HWS17 Dublin #WeGoToPoland

Index

INDEX	0
WSTĘP	1
HOLIDAY WORLD SHOW 2017 W DUBLINIE.....	1
RAPORT BRAND 24 #HWS17 22.01.-30.01.2017	8
RAPORT BRAND 24 #WEゴTOPOLAND 22.01-30.01.2017	10
PODSUMOWANIE	12
STORIFY STORY.....	13

Wstęp

Od 23.01.2017 do 31.01.2017 zostały podjęte dedykowane działania w Social Media w celu promocji Polski na rynku irlandzkim podczas najważniejszych targów turystycznych w Irlandii – **Holiday World Show**.

Holiday World Show 2017 w Dublinie

Cele:

- Przyciągnięcie jak największej liczby odwiedzających targi na stoisko PNTO
- Budowanie relacji z influencerami - dziennikarzami i blogerami
- Promocja partnerów PNTO
- Komunikowanie nowych kanałów promocji PNTO w Irlandii
- Relacjonowanie targów dla osób w nich nieuczestniczących (Social Media, Facebook Live)

HWS w Social Media

Oficjalne hasztagi imprezy #HWS17 #HolidayWorldShow

- Twitter imprezy <https://twitter.com/holworldshow>
- Instagram imprezy <https://www.instagram.com/holidayworldshow/>
- Facebook imprezy <https://www.facebook.com/theholidayworldshow>

Komunikacja i interakcje Social Media PNTO podczas targów HWS w Dublinie

- Prezentacja stoiska
- Akcja **The Wall is yours** - opinie, komentarze o Polsce



Storify -



- **Wieczór #WeGoToPoland w Ambasadzie Polskiej w Dublinie** - promocja losowania nagród voucherów w Krakowie i Warszawie oraz relacja z wieczoru

Wheretonextdarling and 2 others Retweeted

Stephanie Buckley @eatsleepchic_ie · Jan 27
Havin' the lol's with fellow **#travelbloggers** @whereistarablog @wheretonextdar w/ @PolandTravel_IE at Polish embassy #Dublin #WeGoToPoland

1 5 14

Sofia Delgado and 1 other liked

Stephanie Buckley @eatsleepchic_ie · Jan 27
@PolandTravel_IE @igersdublin @SofiaDelgado @PhilGonzalez @POT_GOV_PI @PLinIreland @igersPoland @IgersGdansk well done! #WeGoToPoland

1 1 5

Wheretonextdarling @wheretonextdar · Jan 27
Thank you for a lovely evening @PolandTravel_IE learning all about the beautiful cities of Poland! #WeGoToPoland 🎉

3 12

Holiday World Show and 3 others liked

Sue Jordan 🍒 @ItsCherrySue · Jan 27
The warmest welcome to the Polish embassy this evening, the Irish truly are very like the Polish people @PolandTravel_UK #WeGoToPoland

1 5 14

Poland Travel @PolandTravel_IE · Jan 27
Look who is here! @igersdublin @SofiaDelgado @igersdublin @PhilGonzalez #wegotopoland #communityfirst @igerspoland

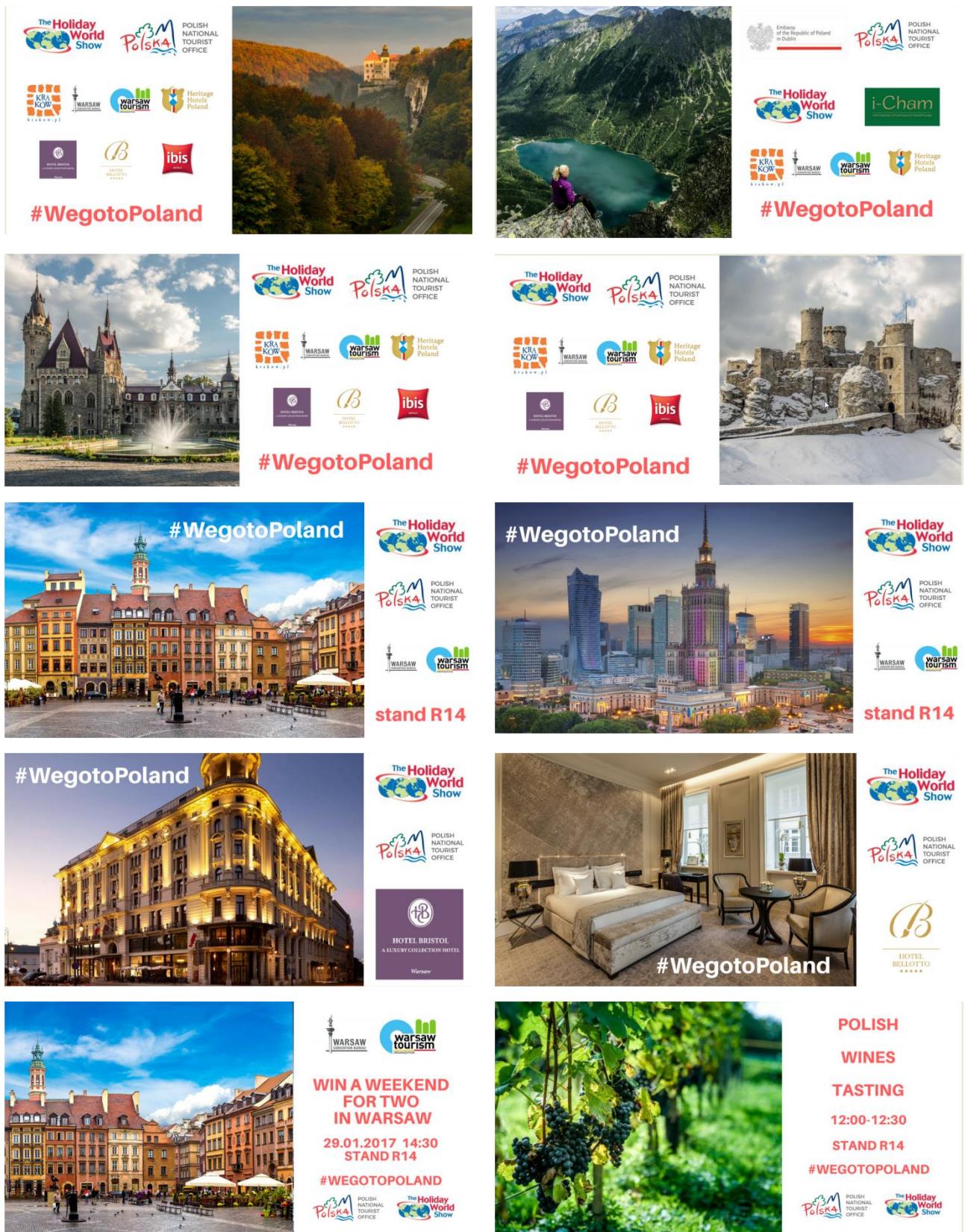
1 3 9

Jarosław Marciuk @JaroslawMarciuk · Jan 27
#Wegotopoland Evening at @PLinIreland #polska #hws17 @holworldshow #igersdublin #dublin #travelblogger
Sofia Delgado, Sue Jordan 🍒, Corina Stone and 5 others

11 22

- Dedykowane grafiki

Przygotowane i publikowane materiały na Instagramie i Twitterze promujące stoisko PNTO i konkursy.



The collage consists of four rows of three images each. Row 1: A wide shot of Wawel Castle and the surrounding area, followed by a night view of St. Mary's Basilica with a carriage, and another night view of St. Mary's Basilica with a carriage. Row 2: A view of the Cloth Hall in Krakow with a carriage, followed by a sunrise over St. Mary's Basilica reflected in a pool, and another sunrise over St. Mary's Basilica reflected in a pool. Row 3: An ornate building with a fountain in front, followed by a large castle surrounded by trees, and a person sitting on a rock overlooking a lake. Row 4: A large Gothic castle with a fountain, followed by a view of a lake surrounded by mountains, and a view of a town square with buildings and a church tower.

#WegotoPoland

stand R14

WIN A WEEKEND FOR TWO IN KRAKOW
28.01.2017 15:30
STAND R14

#WEGOTOPOLAND

stand R14

WIN A WEEKEND FOR TWO IN KRAKOW
28.01.2017 15:30
STAND R14

#WEGOTOPOLAND

#WEGOTOPOLAND

#WEGOTOPOLAND

WIN A WEEKEND FOR 2 in WARSAW
VISIT STAND R14 11:00-14:30

#WEGOTOPOLAND

WIN A WEEKEND FOR 2 in KRAKOW
VISIT STAND R14 11:00-15:30

#WEGOTOPOLAND

Twitter

- Publikacja informacji o nadchodzących wydarzeniach na stoisku
- Publikacja przygotowanych grafik, zdjęć, linków
- Publikacja stworzonych na stoisku krótkich materiałów wideo
- Relacja z wizyty na stoisku Ambasadora RP w Dublinie
- Tworzenie list influencerów (dziennikarze i blogerzy)
- Interakcja z uczestnikami targów (likowanie, repostowanie, odpowiedzi)
- Wszystkie posty (teksty, zdjęcia, video) na Twitterze
<https://twitter.com/hashtag/wegotopoland?f=tweets&vertical=default&src=hash>





Warsaw, Irish Embassy Warsaw, Polish Embassy IRL and 2 others

[View on Twitter](#)

Poland Travel @PolandTravel_IE · Jan 29
Final call for prize draw. Who will win a weekend for 2 in #Warsaw?
Visit @holworldshow R14 stand 14:00 #hws17 #wegotopoland #dublin
#poland



Warsaw, Irish Embassy Warsaw, Warsaw/Modlin Airport and 2 others

[View on Twitter](#)

Poland Travel @PolandTravel_IE · Jan 28
The Wall is yours! Share your impressions about #Poland
@holworldshow @therDSD #HWS17 #holidayworldshow
#WeGoToPoland #dublin



Poland Travel @PolandTravel_IE · Jan 29
We've just started tasting Polish wines. Why don't you try & say "Na zdrowie!" #polishwine @holworldshow #hws17 #organicwine
#poland #dublin

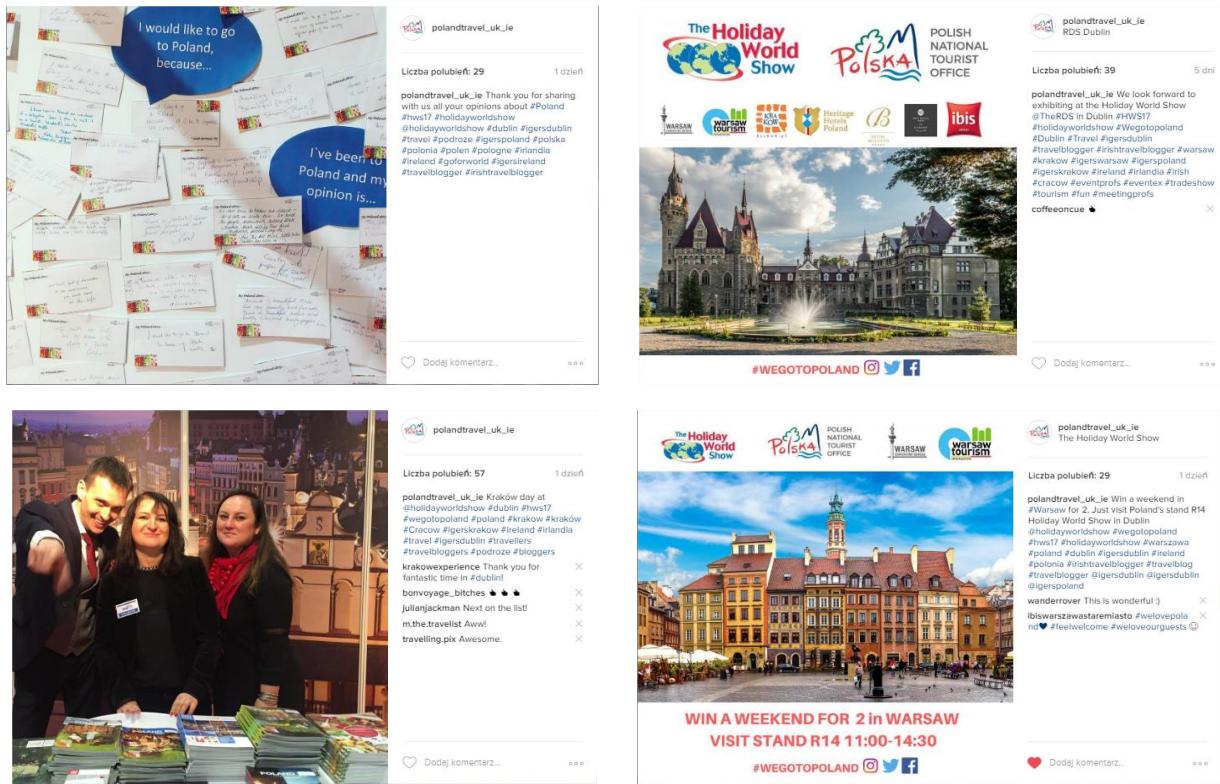


Polish Embassy IRL, Cezary Molski and PolskaOrganizacjaTurystyczna

[View on Twitter](#)

Instagram

- Publikacja materiałów promujących wydarzenia i konkursy na stoisku
- Publikacja postów ze stoiska targowego plus zdjęcia wizerunkowe z Polski
- Interakcja z uczestnikami targów (likowanie, odpowiedzi na komentarze)
- Instagram Stories
- Wszystkie zdjęcia na Instagramie - <https://www.instagram.com/explore/tags/wegotopoland/>



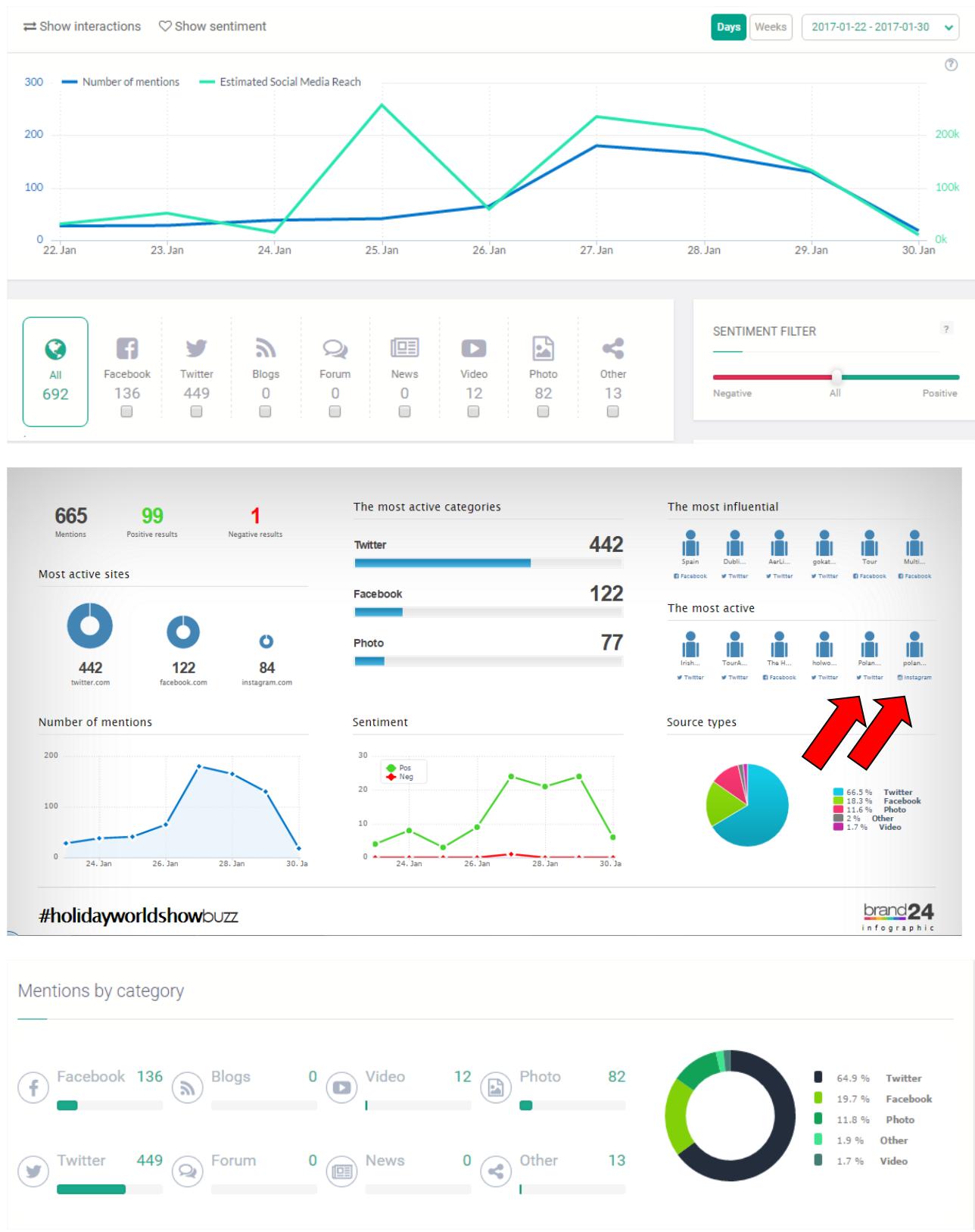
Video

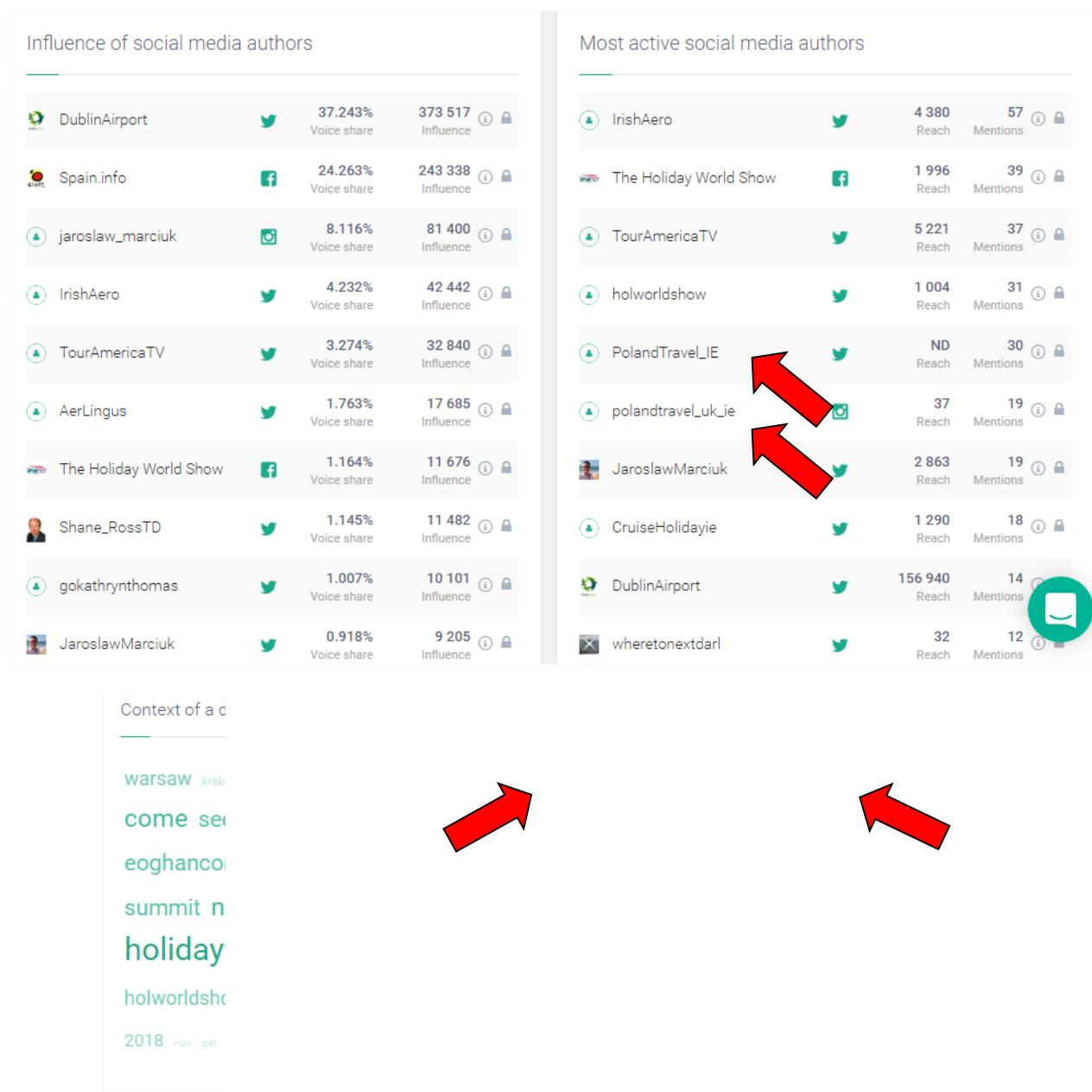
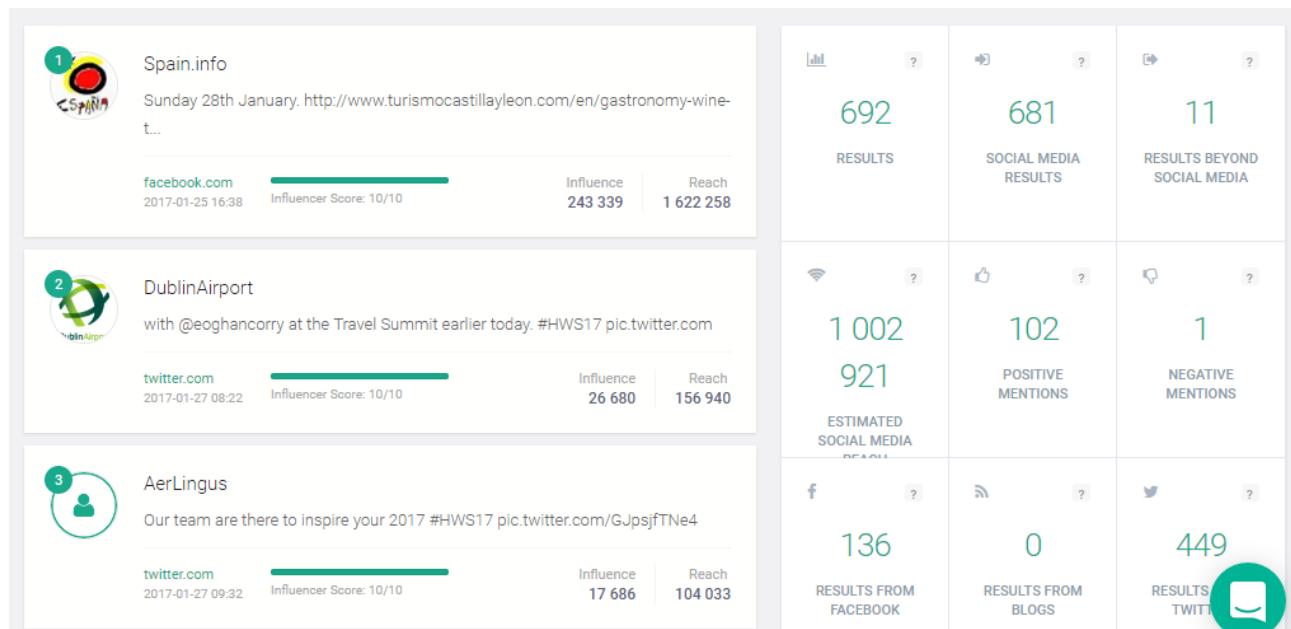
- Video na Twitterze
- Transmisja na żywo na Facebook Live losowania nagród i degustacji wina



Raport Brand 24 #HWS17 22.01.-30.01.2017

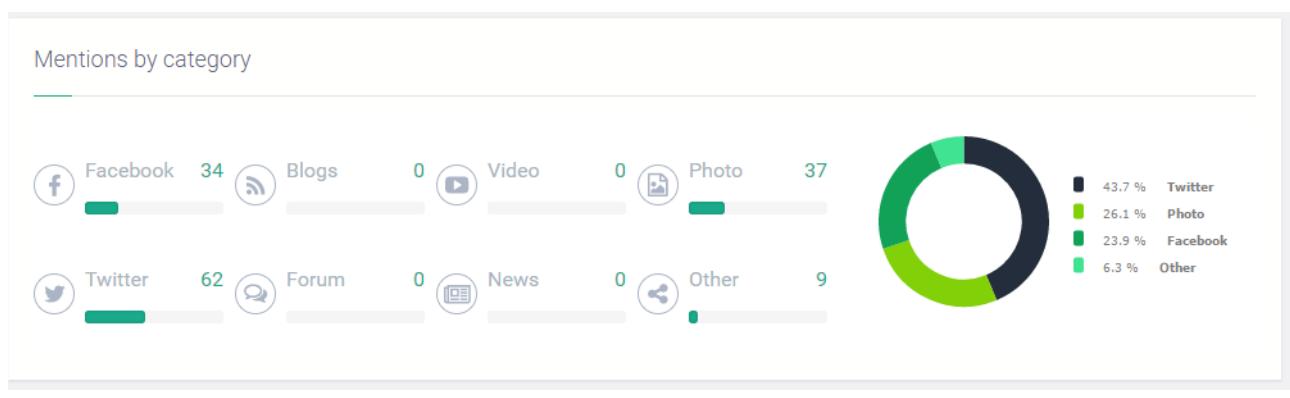
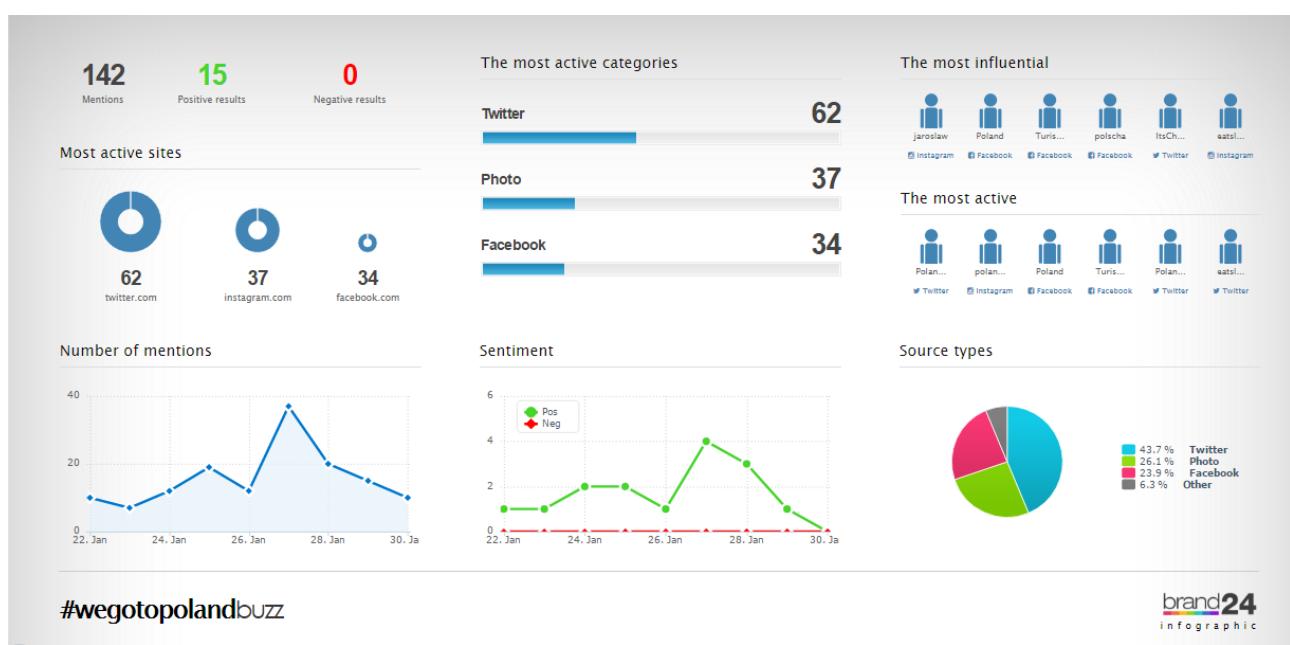
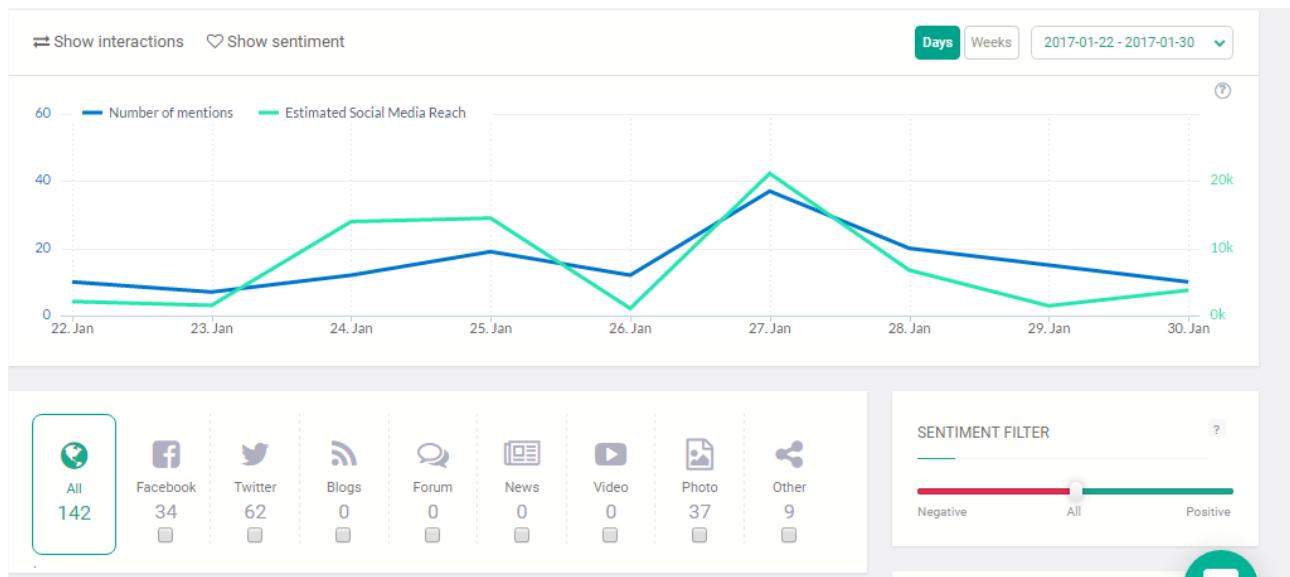
PNTO było jednym najbardziej aktywnym użytkownikiem Social Media podczas targów oraz Polska pojawiała się jako jeden z najczęściej komentowanych tematów w trakcie Holiday World Show. Dane przedstawiają aktywności wszystkich uczestników targów posługujących się oficjalnym hashtagiem wydarzenia. Głównie komunikacja odbywała się na Twitterze (442), Facebooku (122)oraz Instagramie (77).

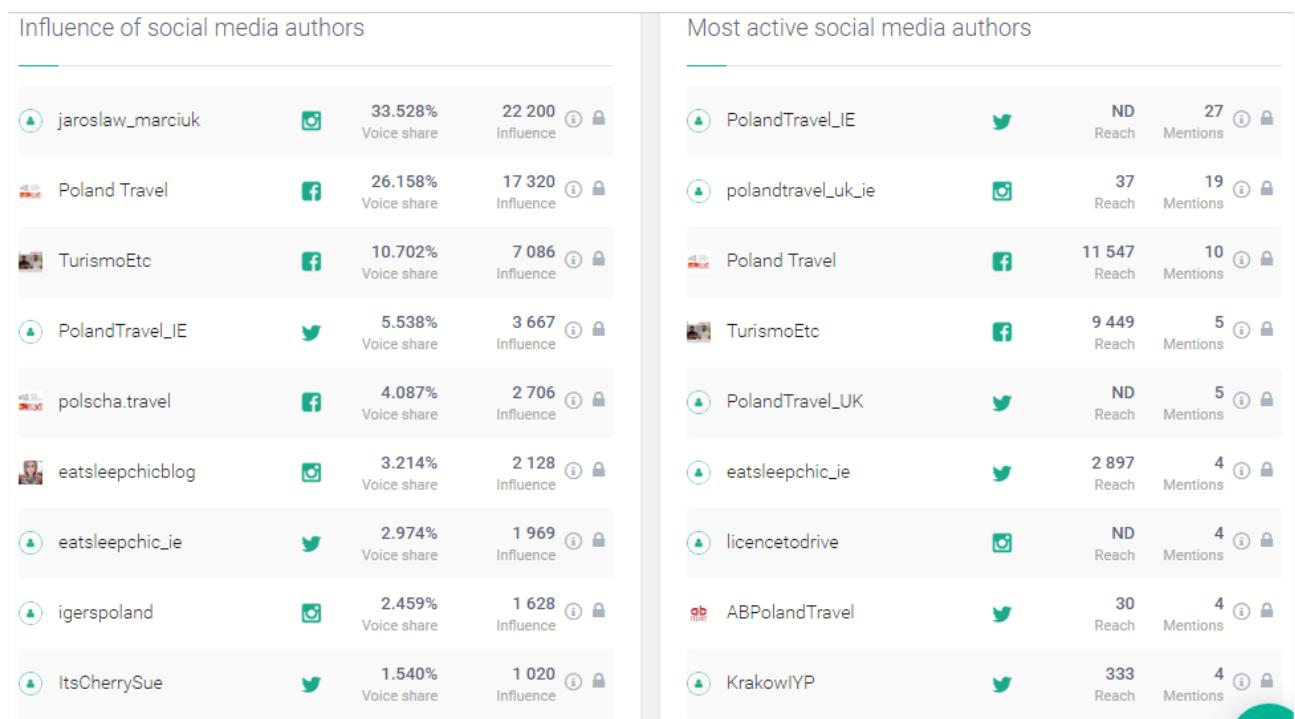
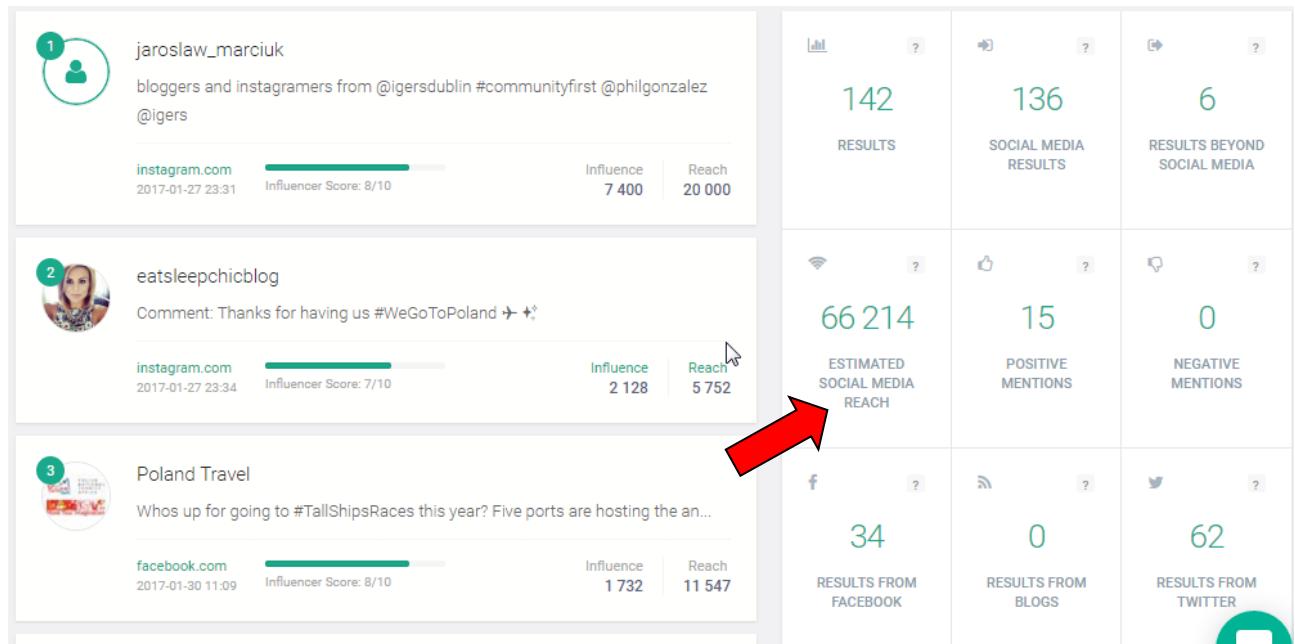




Raport Brand 24 #WeGoToPoland 22.01-30.01.2017

Podczas targów Holiday World Show z komunikatem #WeGoToPoland udało się dotrzeć do ponad 66 tys. użytkowników Social Media.

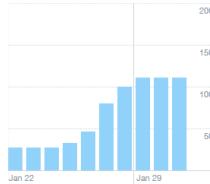




Podsumowanie

Twitter IE

- Liczba obserwujących profil - 111 (wzrost o 84 nowych użytkowników z poziomu 27)



The screenshot shows the Twitter Analytics account home page for 'Poland Travel @PolandTravel_IE'. It includes a '28 day summary' with metrics: Tweets (39 up 1,850.0%), Tweet impressions (42.2K up 2,570.7%), Profile visits (1,344 up 1,410.1%), Mentions (41 up 925.0%), and Followers (111 up 84). Below this is a section for 'Jan 2017 • 30 days so far...' which highlights a top tweet about Wojanow Palace with 2,649 impressions. It also features a 'Top mention' by Stephanie Buckley (@eatsleepchill_ie) and a 'JAN 2017 SUMMARY' table.

Metric	Value
Tweets	39
Tweet impressions	42.2K
Profile visits	1,344
Mentions	41
Followers	111

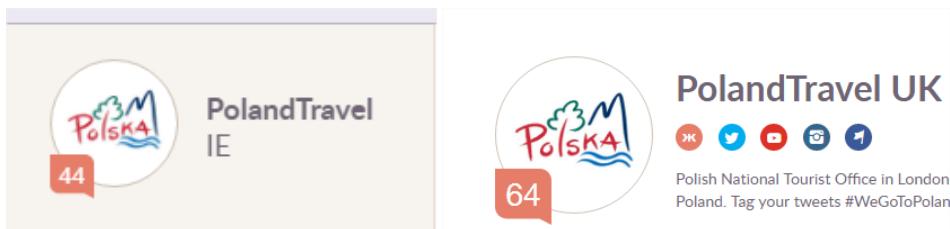
Instagram

- Liczba postów - 70 (wzrost o 20 postów)
- Liczba obserwujących profil - 206 (wzrost o 80 użytkowników ze 126)
- Liczba postów z hashtagiem #wegotopoland 196 (wzrost o 40 postów)



Klout Score

Wzrost wskaźnika Klout Score do 44 (sila na podstawie tylko irlandzkiego profilu Twitter. Wspólne dla obydwu rynków kanały komunikacji Facebook i Instagram oraz Twitter UK podłączone są pod brytyjski profil Klout. Obecny wskaźnik UK – 66) .



Storify Story

Zobacz najważniejsze posty w Social Media publikowane przez PNTO oraz gości targów z hashtagiem #WeGoToPoland

<https://storify.com/PolandTravel/poland-in-dublin-hws17>

A screenshot of a Storify story titled "Poland in Dublin #HWS17 #Wegotopoland". The story features a woman smiling in front of a wall covered in handwritten notes and speech bubbles. One note says "I like Poland" and another says "I never thought about Poland, because...". The story is by Poland Travel and was posted 2 minutes ago. It includes options to Edit, Embed, Notify, Template, and a search bar.