

Zapytanie szacunkowe: OBSŁUGA KANAŁÓW W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH POLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ

Polska Organizacja Turystyczna kieruje zapytanie szacunkowe dot. prowadzenia działań promocyjnych w mediach społecznościowych zgodnie z poniższym zakresem:

- 1) Obsługa konta Polska.Travel na FB <https://www.facebook.com/polska.travel/> i Instagramie <https://www.instagram.com/polska.travel/>. Cel działań – promocja Polski jako atrakcyjnej destynacji turystycznej na rynku krajowym, komunikacja B2C.

FB:

- generowanie min. 5 postów tygodniowo opatrzonego odpowiednim contentem (grafika, link, film), przy założeniu dostarczenia podstawowych materiałów źródłowych i listy tematów priorytetowych przez POT
- pobudzanie aktywności fanów poprzez budowanie „dialogowej” komunikacji, budowania zainteresowania, oddawania głosu, stosowanie hashtag’owania treści
- organizacja i prowadzenie konkursów, quizów, zabaw, etc. (min. 1 w miesiącu)
- monitorowanie działań na FB (komentowanie, odpowiadanie na wiadomości, reagowanie na sytuacje kryzysowe)
- aktywne promowanie fanpage Polska.Travel - posty promowane oraz inne formy reklamowe na FB (Facebook Ads, karuzele, kanwy, promowanie strony, itp.)
- tworzenie harmonogramu postów sponsorowanych z wykorzystaniem targetowania, doboru cech grupy docelowej, remarketingu
- budowanie zasięgów, tworzenie atrakcyjnego przekazu i wizerunku firmy, pozyskiwanie fanów
- raportowanie wyników oraz analiza statystyk w kontekście zastosowanych przez siebie działań

Instagram:

- generowanie min. 1 posta dziennie opatrzonego odpowiednim contentem (grafika / zdjęcie, odpowiednio otagowana treść)
- pobudzanie aktywności fanów (konkursy)
- budowanie zasięgów, tworzenie atrakcyjnego przekazu i wizerunku firmy, pozyskiwanie fanów
- aktywne promowanie FP i portalu w sieci
- raportowanie wyników oraz analiza statystyk w kontekście zastosowanych przez siebie działań

Minimalny zakładany budżet na działania płatne na FB i Instagramie – 1 000,00 zł / miesiąc, przy założeniu promocji co najmniej 1 posta w tygodniu

- 2) Obsługa kont Polskiej Organizacji Turystycznej na Twitterze https://twitter.com/POT_GOV_PL i LinkedIn https://www.linkedin.com/company/polish-tourism-organization?trk=nav_account_sub_nav_company_admin. Cel działań – komunikacja korporacyjna, dot. działań podejmowanych przez POT (PR instytucji) oraz komunikowanie kluczowych wydarzeń z branży turystycznej

- prowadzenie kont
- komunikowanie treści branżowych z zakresu działalności POT
- prowadzenie dialogu z obserwującymi (Twitter)

3) Scalenie wszystkich stron prowadzonych przez Polską Organizację Turystyczną na FB

POT prowadzi łącznie kilkanaście stron na FB na kilkunastu rynkach (wykaz w tabeli poniżej). Zapytanie w tym zakresie obejmuje: konsultacje i rekomendacje oraz, po podjęciu decyzji, przeprowadzenie procedury scalenia istniejących stron, w jedną stronę.

Kraj	Adres
Wielka Brytania	https://www.facebook.com/PolandTravel
Japonia	https://www.facebook.com/poland.travel.tokyo?ref=pb
Belgia - fr/de	https://www.facebook.com/pages/Poland-Move-Your-Imagination/118786934848438
Czechy	https://www.facebook.com/pages/Polsko-Travel/272385382864321?fref=ts
Niemcy	https://www.facebook.com/pages/Polen-%C3%BCberrascht/128933480463324
Dania	https://www.facebook.com/polen.travel.dk?ref=hl
Hiszpania	https://www.facebook.com/pages/OFICINA-DE-TURISMO-DE-POLONIA-EN-MADRID/107310362624945
Francja	https://www.facebook.com/OfficePolonaisdeTourisme?ref=sgm
Włochy	https://www.facebook.com/poloniaturismo
Węgry	https://www.facebook.com/lengyelorszag.travel
Holandia	https://www.facebook.com/pools.verkeersbureau
Szwecja	https://www.facebook.com/polen.travel/
Norwegia	https://www.facebook.com/St%C3%B8rste-reiseguide-om-Polen-p%C3%A5-norsk-788309207918458/?ref=hl
Finlandia	https://www.facebook.com/pages/Puolatravel/1501483640105646?ref=hl
Austria	https://www.facebook.com/polnisches.fremdenverkehrsamt
Rosja	https://www.facebook.com/visitpolska
Ukraina	https://www.facebook.com/pages/polschatravel/113454065334519
USA/Canada	https://www.facebook.com/gotopoland

Oferty zawierające następujące informacje:

Zadanie	Cena brutto	
Prowadzenie profilu Polska.Travel na FB i Instagramie	Cena za rok świadczenia usługi	
Obsługa kont Polskiej Organizacji Turystycznej na Twitterze i LinkedIn	Cena za rok świadczenia usługi	
Konsultacje w zakresie scalenia stron FB w jedną stronę	Cena za wykonanie usługi	
Scalenie stron FB w jedną stronę	Cena za wykonanie usługi	

należy przesyłać mailem na adres: magdalena.ragus@pot.gov.pl oraz katarzyna.stanczak@pot.gov.pl do dnia 26 stycznia 2016 roku.

Uwaga!

Przesłane oferty służą oszacowaniu wartości zamówienia.