

Opis działań Polskiej Organizacji Turystycznej planowanych na lata 2017-2018

W okresie 2017-2018, POT będzie podejmowała i wspierała działania w następujących obszarach:

- promocji produktowej na rynkach zagranicznych i rynku krajowym z wykorzystaniem trzech wiodących obszarów produktowych,
- promocji wizerunkowej na rynkach zagranicznych z wykorzystaniem ważnych wydarzeń sportowych o randze międzynarodowej,
- wzmacniania roli narzędzi komunikacji internetowej,
- rozwoju i podnoszenia jakości produktów turystycznych poprzez konkursy: na najlepszy produkt i najlepszą destynację (EDEN),
- integracji pionowej i poziomej zarządzających atrakcjami i produktami turystycznymi, w tym w formie konsorcjów i innych form współpracy,
- poprawy komercjalizacji produktów promowanych przez system POT-ROT-LOT, poprzez budowanie platformy wymiany wiedzy i doświadczeń,
- włączania partnerów publicznych i prywatnych w proces współtworzenia i wymiany wiedzy o zjawiskach w sektorze turystycznym, poprzez wspólne badania, doskonalenia Polskiego Systemu Informacji Turystycznej.

Narzędzia promocji i działania POT:

W zakresie „Promowanie turystyki na rynku krajowym”:

- **Promocja certyfikowanych produktów turystycznych i Konkurs „Na najlepszy produkt turystyczny – certyfikat POT”** – projekt realizowany jest we współpracy z regionalnymi organizacjami turystycznymi, które najpierw prowadzą konkursy regionalne, a następnie zgłaszają najlepsze produkty turystyczne do finału konkursu ogólnokrajowego. Druga faza konkursu polegająca na ocenie produktu, prowadzona jest według szczegółowych kryteriów przez specjalnie powołaną kapitułę. Co roku przyznawanych jest maksymalnie: 10 nowych certyfikatów, jeden certyfikat internautów, jeden Złoty Certyfikat oraz maksymalnie trzy wyróżnienia w konkursie. Całość służy budowaniu wiedzy o atrakcyjności turystycznej polskich regionów wśród mieszkańców Polski.

- **Konkurs na Najlepsze Destynacje Turystyczne - EDEN** organizowany z inicjatywy Komisji Europejskiej i przez nią wspierany. Celem projektu jest wyłonienie w drodze konkursu najlepszych destynacji w całej Europie, które posiadają bardzo ciekawą i różnorodną ofertę dla turystów. W trakcie oceny zwraca się dużą uwagę na wyjątkowe zaangażowanie w dbanie o środowisko przyrodnicze oraz lokalne dziedzictwo kulturowe. Dodatkowo konkurs pomaga wyłonić miejsca posiadające unikatowe atrakcje turystyczne, a jego certyfikaty są dobrym sposobem na pokazanie poziomu oferowanych usług, gwarancją jakości i wysokich standardów. W promowaniu idei odpowiedzialnej turystyki oraz Najlepszych Europejskich Destynacji Turystycznych EDEN POT wspierają Ambasadorzy, tj. znane i szanowane osoby aktywnie realizujące i propagujące odpowiedzialne podróże i proekologiczny styl

życia. W roku 2017 motywem przewodnim konkursu ustalonym przez Komisję Europejską będzie turystyka kulturowa.

- **Konsorcja produktowe** - to dobrowolne i niesformalizowane grupy robocze, w ramach których współpraca podmiotów odbywa się na zasadzie zaangażowania merytorycznego. Skupiają one partnerów jednej grupy produktowej, zainteresowanych wspólnymi działaniami promocyjnymi. W afiliacji POT działają Konsorcjum „**Zdrowie i Uroda**” oraz „**Polskie Szlaki Kulinarne**” zajmujące się promocją i rozwojem szeroko rozumianej turystyki uzdrowiskowej, medycznej oraz SPA i Wellness oraz turystyki kulinarnej w Polsce. Kolejnym działającym przy POT jest powołane w 2015 roku konsorcjum „**Turystyka wiejska**”, które na pierwszym miejscu stawia promowanie wypoczynku na terenach wiejskich oraz zwiększenie zainteresowania kulinarnymi produktami turystycznymi opartymi na kuchni regionalnej. Z kolei powołane w tym roku konsorcjum „**Turystyka aktywna**”, zajmie się wspólnym wypracowaniem i wdrożeniem strategii działań, mających na celu zwiększenie zainteresowania produktami polskiej turystyki aktywnej z ukierunkowaniem w 2017 roku na turystykę wodną i rowerową.

- „**Dom Marek**” - POT planuje przeprowadzenie inwentaryzacji turystycznych marek terytorialnych wśród członków konsorcjów, na potrzeby tworzenia „Domu Polskich Turystycznych Marek Terytorialnych”. Inicjatywa MSiT budowy „Domu Marek” ma na celu m.in. aktywizację i tworzenie zdolności kooperacyjnych w gospodarce na poziomie lokalnym i regionalnym.

- **Złote Logo Polska** - jest ważną inicjatywą POT o zasięgu ponadbranżowym. Mianem „Złotego Logo Polska” określana jest odznaka Prezesa POT, przyznawana osobom oraz instytucjom i organizacjom, które w istotny sposób wpływają na budowanie pozytywnego wizerunku Polski oraz jej promocję przede wszystkim za granicą, choć również w kraju. Odznaka przyznawana jest od roku 2012, a odznaczeni stają się ambasadorami polskiej turystyki, co istotnie wpływa na jej wizerunek poza branżą.

- **Światowy Dzień Turystki** – ustanowiony w 1979 decyzją UNWTO, a jego coroczne obchody przypadają 27 września. Głównym organizatorem wydarzenia są Ministerstwo Sportu i Turystyki oraz Polska Organizacja Turystyczna z wybranym ROT i miastem – gospodarzem. Podczas gali przyznawane są najważniejsze w dziedzinie turystyki odznaki Ministra Sportu i Turystyki „Zasłużony dla Turystyki”. Obchody mają kształtować społeczną świadomość dotyczącą znaczenia i roli turystyki we współczesnym świecie, zarówno w aspekcie kulturowym, politycznym jak i gospodarczym. Co roku organizatorom towarzyszy inne hasło przewodnie i inne państwo zobowiązuje się do przewodniczenia obchodom.

- **Obserwatorium Turystyki** - głównym celem obserwatorium jest zapewnienie dostępu do aktualnych wyników badań i analiz o rynku turystycznym poprzez platformę internetową integrującą wiele źródeł danych, umożliwiającą dostosowanie zakresu i formy informacji do potrzeb odbiorców.

Na bieżąco POT prowadzi również badania i analizy, wspomagające prawidłową realizację celów statutowych POT oraz zasilające wiedzę Obserwatorium Turystyki. Podobnie jak w latach poprzednich projekty badawcze będą realizowane w dwóch obszarach: badań ankietowych oraz monitoringu i analiz.

Tech Travel – Nowe Technologie w Turystyce – POT wykorzystuje nowe technologie w swoich działaniach oraz aspiruje do pełnienia roli podmiotu szerzącego wiedzę nt. możliwości ich stosowania w sektorze turystyki. W odpowiedzi na zgłaszane podczas spotkań i konsultacji potrzeby branży, związane z wykorzystaniem nowych technologii, w 2017 roku realizowany będzie projekt Tech Travel.

W ramach projektu zostanie zorganizowany konkurs mający na celu poszukiwanie i promocję innowacyjnych rozwiązań technologicznych dla turystyki, które ułatwiają podróżowanie, usprawniają zarządzanie oraz umożliwiają promocję polskich firm i regionów turystycznych.

W zakresie „Tworzenia i wspierania systemu promocji Polski za granicą”:

- **Targi i wystawy** – POT organizuje polskie stoiska narodowe na największych krajowych i międzynarodowych targach turystycznych, na których wystawcami są przedstawiciele branży turystycznej i samorządów.

- **Podróże studyjne** – dla zagranicznych i krajowych dziennikarzy, zagranicznych touroperatorów i VIP-ów. Podróże studyjne to priorytetowe narzędzie promocyjne mające na celu popularyzację Polski na rynkach za pośrednictwem artykułów prasowych, reportaży i filmów oraz zwiększenie ofert turystycznych w katalogach zagranicznych touroperatorów.

- **Wydarzenia sportowe jako kotwice medialne** - promowanie Polski poprzez pozytywne emocje sportowe. Pokazanie Polski jako kraju przyjaznego, nowoczesnego, z infrastrukturą na poziomie europejskim to ważne zadanie zaplanowane na lata 2017-2018. W zależności od specyfiki rynku zagranicznego w planach działań zostaną uwzględnione poniższe wydarzenia sportowe o znaczeniu międzynarodowym:

- Mistrzostwa Europy w Piłce Siatkowej w 2017 roku (XXX edycja),
- Światowe Igrzyska Sportów Nieolimpijskich The World Games we Wrocławiu,
- Mistrzostwa Europy U-21 w Piłce Nożnej (16-30 czerwca 2017 roku, w Bydgoszczy, Gdyni, Kielcach, Krakowie, Lublinie, Tychach).

- **Turystyka zdrowotna** – kontynuacja działań promujących produkty z obszaru turystyki prozdrowotnej w krajach działania ZOPOT takich jak: Rosja, Ukraina, Skandynawia, USA, a także poza ZOPOT: Zjednoczonych Emiratach Arabskich. Działania w ramach tego projektu finansowanego ze środków UE to m.in. udział w branżowych targach w kraju i zagranicą, organizacja wystaw narodowych i wydarzeń promocyjnych, opracowanie i produkcja materiałów informacyjno-promocyjnych, w tym krótkiego filmu promującego Polskę, jako cel podróży dla poszukujących miejsca usług prozdrowotnych.

- **„Przemysł spotkań”** - wzmocnienie zainteresowania Polską jako atrakcyjnym celem podróży w zakresie przemysłu spotkań, a przede wszystkim miejscem realizacji spotkań stowarzyszeń (kongresów i konferencji), wydarzeń korporacyjnych w tym szkoleń, warsztatów, premier produktów oraz podróży motywacyjnych. Projekt skierowany jest do stowarzyszeń i organizatorów odpowiedzialnych za wybór miejsc spotkań i wydarzeń. Ponadto obejmuje współpracę na rynku krajowym z regionalnymi Convention Bureaus, rekomendowanymi organizatorami, stowarzyszeniami branżowymi.

- **Program Rekomendacji Profesjonalnych Organizatorów Kongresów oraz Program Rekomendacji Organizatorów Podróży Motywacyjnych** mające na celu wyłonienie oraz wspieranie firm specjalizujących się w organizacji tego typu wydarzeń. Programy certyfikacji stanowią narzędzie współpracy z branżą i wspólnej promocji Polski na rynkach zagranicznych. Co roku rekomendowanych jest minimum 10 firm. Rekomendowani organizatorzy kongresów oraz podróży motywacyjnych mają dostęp do systemu dystrybucji zapytań o możliwość organizacji tego typu wydarzeń w Polsce.

- **Wydawnictwa promocyjne** – kontynuacja publikacji folderów i broszur promocyjnych, które pomimo wzrastającego zainteresowania mediami elektronicznymi, cieszą się nieślabnącym zainteresowaniem. Wydawnictwa POT wydawane są w 12 językach. Promują turystykę aktywną, biznesową,

uzdrowiskową, pokazują walory turystyczne miast i regionów, w tym zabytki UNESCO, a także inne ciekawostki, które mogą zainteresować potencjalnego turystę.

W zakresie „Utrzymanie i rozwój Polskiego Systemu Informacji Turystycznej”:

- **Polski System Informacji Turystycznej** – składa się z części analogowej (tradycyjnej) i cyfrowej. Za częścią analogową stoją punkty i centra informacji turystycznej, które stanowią miejsce bezpośredniego kontaktu turysty z informatorem. Sieć jednostek IT w Polsce to ponad 400 certyfikowanych punktów i centrów IT oraz jednostki niecertyfikowane. Do części cyfrowej należy system bazodanowy, tzw. Repozytorium Informacji Turystycznej oraz Narodowy Portal Turystyczny. Informacja przekazywana w formie cyfrowej w formie nowoczesnych narzędzi takich jak planer wycieczek, infokioski, Conact Center – infolinia turystyczna i telefon bezpieczeństwa.

- **Narodowy Portal Turystyczny** - jest jednym z najważniejszych instrumentów wykorzystywanych w promocji turystycznej Polski i jednocześnie przedmiotem prowadzonych przez POT kampanii promocyjnych. NPT stanowi kompleksowy serwis o profilu promocyjno-informacyjnym dla turystów krajowych oraz zagranicznych i jest dostępny w 24 wersjach językowo-rynkowych. Główną rolą portalu turystycznego jest dostarczanie w sposób marketingowy informacji na temat oferty turystycznej oraz inspirowanie odbiorców do wyboru właśnie naszego kraju jako celu podróży. Adresatami portalu są zarówno turyści poszukujący informacji (funkcja informacyjna), jak i potencjalni turyści (funkcja promocyjna).

- **Portale społecznościowe** – POT na coraz większą skalę wykorzystuje portale społecznościowe takie jak Tripadvisor.com, Igougo.com, Youtube.com, Facebook.com do dystrybucji informacji turystycznej. W przyszłości będą one stanowić jeden z najważniejszych kanałów dotarcia do potencjalnych turystów z informacją i ofertą usług