

Regulamin Konkursu
na Hasło promocyjne dla działań Polskiej Organizacji Turystycznej na lata 2017-2018
(Konkurs)

Dokładny opis wymagań i zaleceń dotyczących Hasła promocyjnego zawarty jest w Opisie Przedmiotu Zamówienia, stanowiącym załącznik do niniejszego Regulaminu.

1. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU

- 1.1. Organizatorem Konkursu jest Polska Organizacja Turystyczna ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa (Organizator).
- 1.2. Hasło konkursowe należy złożyć do dnia 09.11.2016 r. do godziny 12:00, w sposób opisany w punkcie 3.2.
- 1.3. Wyniki konkursu zostaną zamieszczone na stronie internetowej pot.gov.pl oraz przesłane do Uczestników konkursu.

2. WARUNKI UCZESTNICTWA

- 2.1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej.
- 2.2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora.
- 2.3. Uczestnictwo w Konkursie polega na przesłaniu oryginalnego tekstu stanowiącego Hasło promocyjne dla działań Polskiej Organizacji Turystycznej na lata 2017-2018. Dokładny opis wymagań i zaleceń dotyczących Hasła promocyjnego zawarty jest w Opisie Przedmiotu Zamówienia, stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.
- 2.4. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem Konkursu wraz z załącznikiem – Opiszem Przedmiotu Zamówienia, stanowiącym integralną część Regulaminu. Uczestnictwo w Konkursie zgodnie z pkt. 2.3. powyżej oznacza akceptację przez Uczestnika wszystkich postanowień Regulaminu Konkursu.
- 2.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, m.in. systemu pracy Poczty Polskiej.
- 2.6 Koszty związane z uczestnictwem w Konkursie nie będą Uczestnikom zwracane.

3. ZASADY KONKURSU

- 3.1. Do Konkursu mogą być zgłaszane tylko Hasła promocyjne wymyślone i napisane osobiście przez Uczestnika, do których przysługują Uczestnikowi nieograniczone autorskie prawa osobiste i majątkowe, a także nienaruszające praw osób trzecich.
- 3.2. Uczestnik zgłasza tekst Hasła promocyjnego do Konkursu w zamkniętej kopercie, na adres Polska Organizacja Turystyczna, ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa, XIX piętro. Na kopercie należy umieścić tekst: Hasło promocyjne dla działań Polskiej Organizacji Turystycznej na lata 2017-2018 (Konkurs). Nie otwierać przed 09.11.2016 r. do godziny 12:00.
UWAGA: Organizator nie ponosi odpowiedzialności za otwarcie oferty przed terminem w przypadku nieprawidłowego oznaczenia koperty.
- 3.3. Każdy Uczestnik ma prawo zgłosić maksymalnie 1 Hasło promocyjne, rozumiane jako hasło w języku polskim oraz trzech wersjach językowych: angielskiej, niemieckiej i francuskiej.
- 3.4. Zgłoszony tekst musi spełniać wymagania określone w Opisie Przedmiotu Zamówienia, stanowiącym załącznik do Regulaminu.

- 3.5. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest złożenie przez Uczestnika oświadczenia zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 2 do Regulaminu. Oświadczenie Uczestnik zobowiązany jest podpisać własnoręcznie czytelnym imieniem i nazwiskiem, wraz z podaniem daty złożenia tego oświadczenia.
- 3.6. Konkurs jest moderowany przez Organizatora. Moderacja w Konkursie polega na prawie Organizatora do niedopuszczenia do Konkursu, bez konieczności poinformowania o tym Uczestnika, tekstów, które:
- a) naruszają prawo obowiązujące w Polsce
 - b) naruszają prawa lub/ i uczucia osób trzecich
 - c) zawierają treści powszechnie uznane za społecznie niewłaściwe i naganne moralnie (np. teksty zawierające treści obraźliwe, wulgarne, obsceniczne, nawołujące do nienawiści i przemocy).
 - d) narusza inne postanowienia zawarte w Regulaminie Konkursu.
- 3.7. Organizator zastrzega sobie prawo do unieważnienia Konkursu w każdym czasie bez podania przyczyn.

4. ROZSTRZYGNĘCIE KONKURSU, NAGRODY

- 4.1. Ocena nadesłanych Hasł promocyjnych dokonywana będzie przez Komisję powołaną przez Organizatora, zgodnie z kryteriami opisanymi w p. 4.2
- 4.2. Hasło promocyjne, rozumiane jako hasło w języku polskim oraz trzech wersjach językowych: angielskiej, niemieckiej i francuskiej, zgodnie z opisem w Opisie Przedmiotu Zamówienia, oceniane będzie dwuetapowo:

Etap 1. - Ocena Hasła promocyjnego w języku polskim. Komisja oceniać będzie Hasło promocyjne według poniższych kryteriów:

- 1) oryginalność
- 2) pozytywny wydźwięk przekazu
- 3) zgodność z tematami przewodnimi promocji POT na lata 2017-2018
- 4) poprawność językową
- 5) łatwość zapamiętania.

Dla każdego kryterium każdy z członków komisji przyzna ocenę wg skali 0-5, gdzie „0” oznacza „zupełnie nie spełnia wymagań” a „5” oznacza „doskonale spełnia wymagania”.

Etap 2. Ocena wersji językowych Hasł promocyjnych: angielskiej, niemieckiej i francuskiej.

Dla każdej wersji językowej komisja oceniać będzie spójność przekazu Hasła promocyjnego z przekazem Hasła promocyjnego w wersji polskojęzycznej i poprawność językową w danym języku. Ocena odbywać się będzie na podstawie stwierdzenia przez Komisję (uzgodnienia w drodze dyskusji) w stosunku do każdej wersji językowej, czy Hasło promocyjne spełnia/nie spełnia kryterium „spójności przekazu i poprawności językowej”. Za spełnienie kryterium przyznawane będzie 5 punktów dla każdej wersji językowej, za niespełnienie kryterium komisja nie przyzna punktów (0 punktów).

- 4.3. Uczestnikowi, którego Hasło promocyjne uzyska najwyższą liczbę punktów, Komisja przyzna nagrodę.
- 4.4. Nagrodą w konkursie jest 10 000,00 złotych brutto.
- 4.5. Nagrody w Konkursie nie można zamienić na inną nagrodę.
- 4.6. Nagrody w konkursie są opodatkowane zgodnie z obowiązującymi przepisami.

- 4.7. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2016 r. poz. 922).
- 4.8. Warunkiem odbioru Nagrody jest złożenie przez Laureata Konkursu w terminie 7 dni od rozstrzygnięcia Konkursu oświadczenia zgodnie ze wzorem stanowiącym załącznik nr 3 do niniejszego regulaminu. W przypadku nie złożenia przez Laureata oświadczenia zgodnie ze zdaniem poprzedzającym, Laureatem Konkursu zostaje uczestnik, który w dalszej kolejności zdobył najwyższą liczbę punktów. Postanowienie pkt.4.8 Regulaminu stosuje się odpowiednio do kolejnego Laureata.

5. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 5.1. Regulamin znajduje się do wglądu na stronie www.pot.gov.pl oraz w siedzibie Polskiej Organizacji Turystycznej.
- 5.2. Wszelkie pytania i uwagi można kierować na oficjalny adres e-mail Konkursu: katarzyna.opasek@pot.gov.pl
- 5.3. Odpowiedzi na ewentualne pytania będą zamieszczone na stronie pot.gov.pl.
- 5.4. Naruszeni postanowień Regulaminu Konkursu przez Uczestnika będzie oznaczało jego wykluczenie z uczestnictwa w Konkursie.
- 5.5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

Oświadczenia Uczestnika

Nazwa Uczestnika

.....

NIP REGON

Adres, na który Organizator powinien przysyłać ewentualną korespondencję:

.....

Osoba wyznaczona do kontaktów z Organizatorem:

Numer telefonu: 0 (**)

e-mail

1. Niniejszym wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w zakresie i w celu przeprowadzenia Konkursu „KONKURS NA HASŁO PROMOCYJNE DLA DZIAŁAŃ POLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ NA LATA 2017-2018”.
2. Oświadczam, że przysługują mi wyłączne i nieograniczone prawa autorskie oraz prawa pokrewne do Hasła promocyjnych przesłanych na „KONKURS NA HASŁO PROMOCYJNE DLA DZIAŁAŃ POLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ NA LATA 2017-2018”.
3. Oświadczam, że ponoszę wszelką odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich związanym z Hasłem promocyjnym przesłanym na „KONKURS NA HASŁO PROMOCYJNE DLA DZIAŁAŃ POLSKIEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ NA LATA 2017-2018”.
4. Wyrażam zgodę na opublikowanie swojego imienia, nazwiska lub firmy na potrzeby związane z podaniem wyników Konkursu.
5. Niniejszym na czas trwania Konkursu i wyłącznie na potrzeby jego przeprowadzenia udzielam Polskiej Organizacji Turystycznej nieodpłatnie licencji do wykorzystywania Hasła promocyjnych na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką, a także utrwalenie w części lub w całości i zwielokrotnienie plastyczne, fotograficzne, utrwalenie i zwielokrotnienie audiowizualne, w formie zapisu cyfrowego, magnetycznego, niezależne od standardu, systemu lub formatu,
 - b. wprowadzenie do pamięci komputera,
 - c. nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników obrazu, nie wyłączając nośników cyfrowych i/lub optycznych, a także innego ich używania zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu.
6. Zapewniam, że ewentualni współtwórcy, nie będą dochodzić od Organizatora wynagrodzenia za korzystanie z Hasła promocyjnych zgodnie z niniejszym Regulaminem.
7. W przypadku wystąpienia wobec Organizatora przez osoby trzecie z roszczeniami z tytułu naruszenia praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich związanych z korzystaniem z Hasła promocyjnych oświadczam, iż pokryję koszty i zapłacę odszkodowania związane z roszczeniami takich osób.

Klauzula informacyjna - dane osobowe

Potwierdzam otrzymanie informacji, że:

1. Administratorem moich danych osobowych jest **Polska Organizacja Turystyczna** z siedzibą w Warszawie, ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa
2. Dane mogą być wykorzystane wyłącznie w zakresie i w celu promocji polskiej turystyki we wszystkich formach, publikacjach pisemnych i elektronicznych, w tym również w ramach działalności komercyjnej POT a także na potrzeby udostępnienia podmiotom trzecim w celach niekomercyjnych.
3. Przysługuje mi prawo dostępu do treści moich danych oraz ich poprawienia na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.
4. Podanie moich danych osobowych jest dobrowolne.

....., dnia r.

.....
(czytelny podpis Uczestnika)

Oświadczenia Laureata Konkursu

1. Niniejszym przenoszę na Polską Organizację Turystyczną („Organizator”) w ramach kwoty Nagrody autorskie prawa majątkowe do wykorzystywania Hasła promocyjnych na następujących polach eksploatacji:
 - a. utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką, a także utrwalenie w części lub w całości i zwielokrotnienie plastyczne, fotograficzne, utrwalenie i zwielokrotnienie audiowizualne, w formie zapisu cyfrowego, magnetycznego, niezależne od standardu, systemu lub formatu,
 - b. wprowadzenie do pamięci komputera,
 - c. nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników obrazu, nie wyłączając nośników cyfrowych i/lub optycznych, w tym powielanie, rozpowszechnianie i odtwarzanie zdjęć, a także innego ich używania zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu,
 - d. wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie i dzierżawa, najem, użyczenie, elektroniczne udostępnienie na zamówienie egzemplarzy oraz ich kopii, nie wyłączając wykorzystania techniki multimedialnej, sieci Internet, sieci komórkowych i innych sieci tego rodzaju lub działających podobnie,
 - e. nadanie przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach obrazu,
 - f. nadawanie, przesyłanie lub udostępnianie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych, retransmisję przewodową lub bezprzewodową przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych, w tym za pośrednictwem satelity, niezależnie od standardu, systemu lub formatu,
 - g. wykorzystanie do celów marketingowych i/lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, product placement, public relations, promocji działalności Organizatora.
2. Niniejszym upoważniam Organizatora do wykonywania przysługujących mu autorskich praw osobistych, bez dodatkowych wynagrodzeń.
3. Organizator ma prawo do wprowadzenia w Hasłach promocyjnych dowolnych zmian, w każdym momencie, bez konieczności uzyskiwania zezwolenia oraz zapłaty wynagrodzenia. Wprowadzenie zmian nie stanowi naruszenia osobistych praw autorskich.
4. Zapewniam, że ewentualni współtwórcy, nie będą dochodzić od Organizatora wynagrodzenia za korzystanie z tekstów zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym w szczególności wynagrodzenia za rozpowszechnianie tekstów na stronie internetowej oraz inne przypadki publicznego udostępniania tekstów, nie będą także wykonywały autorskich praw osobistych lub, odpowiednio, praw osobistych artysty wykonawcy, a w szczególności nie będą domagali się wskazywania i sposobu wskazywania ich jako współautora czy wykonawcy.
5. W przypadku wystąpienia wobec Polskiej Organizacji Turystycznej przez osoby trzecie z roszczeniami z tytułu naruszenia praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich związanych z korzystaniem z Hasła promocyjnych oświadczam, iż pokryję koszty i zapłacę odszkodowania związane z roszczeniami takich osób.
6. Przeniesienie praw autorskich jest bezterminowe i nieograniczone terytorialnie.
....., dnia r.

.....
(czytelny podpis Laureata Konkursu)