

Opis Przedmiotu Zamówienia
na wykreowanie hasła promocyjnego dla działań Polskiej Organizacji Turystycznej (POT)
na lata 2017–2018

Przedmiot zamówienia:

Hasło promocyjne dla działań Polskiej Organizacji Turystycznej na lata 2017 –2018, rozumiane jako **hasło w języku polskim oraz trzech wersjach językowych: angielskiej, niemieckiej i francuskiej.**

Wykreowanie Hasła promocyjnego musi uwzględniać:

1. **plany promocyjne POT na lata 2017 – 2018**, w tym przede wszystkim działania priorytetowe z obszarów:

- turystyka kulturowa, ze szczególnym uwzględnieniem zamków, pałaców, dworów;
- turystyka aktywna, ze szczególnym uwzględnieniem turystyki rowerowej i wodnej;
- turystyka zdrowotna ze szczególnym uwzględnieniem turystyki medycznej i pobytów w uzdrowiskach oraz SPA & Wellness.

2. **narzędzia promocyjne**, które będą wykorzystywane w działaniach POT – załącznik nr 1 do OPZ

Odbiorcami działań promocyjnych POT są konsumenci, touroperatorzy, dziennikarze i przedstawiciele innych środowisk opiniotwórczych w kraju i na rynkach zagranicznych.

Hasło powinno uzupełniać identyfikację graficzną POT, obowiązkową i stosowaną dla wszystkich działań promocyjnych, do której należą:

- Logo POT,
- Slogan promocyjny – Move your imagination,
- “krajka” – zestaw graficzny ikon, symboli kojarzonych z Polską.

Kod zamówienia:

79342200-5 usługi w zakresie promocji

Cele realizacji zamówienia:

1. Stworzenie pozytywnie wyróżniającego się komunikatu o Polsce uwzględniającego tematy przewodnie promocji POT na lata 2017 – 2018 i spójnego z dotychczas wykorzystywaną wizualizacją.
2. Zainteresowanie komunikatem o Polsce, zwrócenie uwagi na Polskę jako destynację turystyczną.

Tło zadania:

Polska Organizacja Turystyczna jest narodową organizacją turystyczną, której celem jest promowanie Polski jako kraju atrakcyjnego dla turystów, nowoczesnego z wysokimi standardami usług i korzystnymi cenami. POT zagraniczne kampanie promocyjne realizuje za pośrednictwem 14 przedstawicielstw – Zagranicznych Ośrodków POT znajdujących się w krajach: Austria, Belgia, Chiny, Francja, Hiszpania, Holandia, Japonia, Niemcy, USA, Rosja, Szwecja, Wielka Brytania, Włochy, Ukraina.

Mając na uwadze światowe trendy i ich wpływ na popyt turystyczny (rosnące tempo i presja życia codziennego, rosnąca świadomość zdrowotna i ekologiczna, wzrastająca liczba doświadczonych

turystów poszukujących nowych doznań) oraz zmiany jakie nastąpiły w podaży usług w Polsce, POT wyznaczyła priorytetowe obszary produktowe na lata 2017-2018:

- turystyka kulturowa, ze szczególnym uwzględnieniem zamków, pałaców, dworów;
- turystyka aktywna, ze szczególnym uwzględnieniem turystyki rowerowej i wodnej;
- turystyka zdrowotna ze szczególnym uwzględnieniem turystyki medycznej i pobytów w uzdrowiskach oraz SPA & Wellness.

Wymienione powyżej trendy powodują zwiększone zainteresowanie produktami specjalistycznymi, rosnące wśród konsumentów oczekiwanie personalizacji oferty turystycznej oraz wzrost popytu na ekoturystykę i produkty oparte na naturze. **Coraz większą popularnością cieszy się zjawisko tzw. „slow life” - życia według idei wellness**, akcentującej **konieczność harmonii pomiędzy ciałem, duchem i umysłem**; spowolnienie biegu życia, „smakowanie” doznań konsumpcyjnych, popyt na usługi prozdrowotne. W ślad za tym, przewiduje się rosnącą popularność wyjazdów oferujących aktywny wypoczynek, podróży krótszych, tańszych, z potrzebą wypoczynku oraz większe znaczenie wyjazdów weekendowych.

Turystyka kulturowa, temat wiodący - zamki, pałace i dwory

W ostatnich latach promocja wizerunkowa na rynkach zagranicznych, bazowała przede wszystkim na dziedzictwie kulturowym miast. Jak pokazują wyniki badań były to działania skuteczne – rozpoznawalność polskich miast i przyjazdy do nich systematycznie wzrastają. Wykorzystując umacnianie się ich pozycji konkurencyjnej na międzynarodowym rynku turystycznym, chcemy poszerzyć propozycję poznawania dziedzictwa kulturowego Polski o bogatą ofertę takich obiektów jak: **zamki, pałace i dworki** znajdujące się poza granicami miast. Zamki i pałace są nie tylko siedzibami muzeów, ale także miejscami ciekawych wydarzeń kulturalnych, atrakcyjnych imprez, które przyciągają turystów krajowych i zagranicznych. Wiele tych obiektów pełni obecnie funkcję hoteli, centrów konferencyjnych lub restauracji i oferują gościom wyjątkową atmosferę.

Turystyka aktywna, temat wiodący – rower i woda

Turystyka rowerowa staje się bardzo popularną formą spędzania wolnego czasu, także wśród mieszkańców Polski. Dłuższe, bądź krótsze wycieczki rowerowe mają pozytywny wpływ na zdrowie i samopoczucie, a jednocześnie są powszechnie dostępną i relatywnie tanią formą turystyki. Dla miłośników przyrody rower jest dobrym środkiem transportu po parkach narodowych i krajobrazowych, dla szukających ciszy i spokoju – idealnie nadaje się do podróży wiejskimi i polnymi drogami, a dla zwiedzających zabytki i miasta – do jazdy po coraz liczniej powstających ścieżkach i trasach rowerowych w dużych miastach. Rosnąca długość szlaków i ścieżek rowerowych, rozwijająca się infrastruktura związana z turystyką rowerową oraz popularność tej formy wypoczynku pozwala szerzej prezentować potencjał polskich regionów i zachęcać turystów do korzystania z ich bogatej oferty.

Naturalne walory Polski oraz istniejąca infrastruktura na rzekach, jeziorach i nad morzem, stwarzają bardzo dobre warunki dla wszystkich, którzy lubią aktywnie spędzać czas nad wodą. Dlatego w kolejnych dwóch latach POT zamierza poszerzyć działania promocyjne o takie oferty turystyki aktywnej jak np.: spływy kajakowe, rejsy statkami, łodziami mieszkalnymi i tratwami, żeglownanie, windsurfing i kitesurfing.

W związku z ogłoszeniem roku 2017 „Rokiem rzeki Wisły”, zaplanowano wiele ciekawych imprez turystycznych, które zostaną wykorzystane w działaniach promocyjnych w kraju, jako zachęta do odwiedzenia wielu miejscowości położonych na jej szlaku.

Turystyka zdrowotna

Temat związany ze zdrowym trybem życia (well-being), wypoczynkiem, relaksem (SPA & Wellness) i zdrową, ekologiczną żywnością pojawiał się regularnie w działaniach promocyjnych realizowanych przez POT. W kolejnych latach planowana jest ich kontynuacja, a jednocześnie rozszerzenie promowanej oferty o pobyty w uzdrowiskach i turystykę medyczną. Turystyka zdrowotna będzie tematem dedykowanego projektu „*Poland is well*” realizowanego ze środków Unii Europejskiej (m.in. w Rosji, Ukrainie, Stanach Zjednoczonych, Norwegii, Niemczech).

W komunikacji marketingowej za granicą zostaną wykorzystane m.in. ważne wydarzenia sportowe rangi międzynarodowej, których Polska będzie gospodarzem w 2017 roku:

- Mistrzostwa Europy w Piłce Siatkowej w 2017 roku (XXX edycja),
- Światowe Igrzyska Sportów Nieolimpijskich The World Games we Wrocławiu,
- Mistrzostwa Europy U-21 w Piłce Nożnej (16-30 czerwca 2017 roku, w Bydgoszczy, Gdyni, Kielcach, Krakowie, Lublinie, Tychach).

Wydarzenia te będą stanowiły platformę do szerokiej, wizerunkowej i produktowej prezentacji zarówno miast gospodarzy, jak i całej Polski.

Na rynku krajowym, ważnym obszarem będzie turystyka aktywna na obszarach wiejskich. Trend ten będzie wykorzystywany zarówno w działaniach promocyjnych jak i w ramach prac konsorcjów produktowych, szczególnie przez konsorcjum „Turystyka wiejska”.

Krótki opis działań i narzędzi POT zawarty jest w załączniku nr 1 do OPZ.

Warunki udziału w konkursie, wymagania dot. ofert, sposób oceny i inne zasady określone są w Regulaminie Konkursu.