**OFERTA**

***PROMOCYJNEGO PAKIETU TARGOWEGO***

**Międzynarodowe Targi Turystyczne Salon des Vacances 2016**

**Bruksela, 2-5 lutego 2017**

# Organizator polskiego stoiska narodowego

ZOPOT Bruksela

# Powierzchnia polskiego stoiska narodowego

40m2 (stoisko z 3 stron otwarte)

# Udział w polskim stoisku narodowym

Udział w polskim stoisku narodowym odbywać się będzie na warunkach określonych w „Zasady uczestnictwa w Polskich Stoiskach Narodowych organizowanych na międzynarodowych targach turystycznych i przemysłu spotkań” który został przyjęty Zarządzeniem Prezesa POT Nr 46/14 z dn. 30.12.2014 r.

**PROMOCYJNY PAKIET TARGOWY obejmuje:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Działanie** | **Czȩstotliwość ukazywania siȩ informacji** | **Liczba odbiorców** |
| **Prezentacja na stoisku**. Prezentacja dla 40 osób, w tym przedstawicieli belgijskiej prasy i VIP z udziałem Ambasadora RP w Belgii. Prezentacja produktów priorytetowych i ofert wystawców. Podczas prezentacji wymienieni zostaną wszyscy partnerzy i ich produkty priorytetowe. Organizacja loterii. Poczęstunek, oprawa muzyczna. | 2.02.2017r | 40 osób – media i VIP |
| **Promocja na blogu podróżniczym Au Gout d’Emma i konkurs dla odwiedzających stoisko.**Konkurs zorganizowany na portalu ZOPOT i promowany na blogu podróżniczym Au Gout d’Emma + na portalach społecznościowych i newsletterze blogerki. Kupon do pobrania upoważniający do wzięcia udziału w losowaniu podróży do Polski podczas targów. | czas trwania targów 2-5.02.2017r | 25 000 obserwujących blogga, 13 000 odbiorców newslettera, 5 900 plubień FB, 200 uczestników konkursu |
| **Fokus na portalach ZOPOT**. Portale www.pologne travel, www.polen.travel.1 landing page (dwie wersje jȩzykowe FR i NL).Szczegółowa informacja o partnerach zdjęcie, logotyp. | Dwa miesiące 15.01-15.03 | średnio 6.000 wejść i 19.456 odsłon miesięcznie |
| **Reklama na fanpage ZOPOT**. Post płatny reklamujący wystąpienie Polski na targach i konkurs na portalu ZOPOT. Posty bezpłatne na Twitterze.  | 1 wydanie w styczniu 2017r. | 5 500 użytkowników |
| **Edytorial na portalu branżowym Travel 360%.**Reklama polskiego stoiska na targach z wymienieniem partnerów. Link do fokusa na portalu ZOPOT. | 1 wydanie w styczniu 2017r. | 9.000 wejść miesiȩcznie |
| **Newslettery ZOPOT**. Newsletter ZOPOT (dwie wersje jȩzykowe - FR i NL). Newslettery dedykowane polskiemu wystąpieniu na targach, promujące partnerów - 1 temat na partnera, zdjęcia, logo, opis partnera przekierowanie na fokus na portalu ZOPOT | 1 wydanie w dwóch wersjach językowych (styczeń 2017r) | 20.000 użytkowników |

1. **Udostępnienie stoiska branżowego lub regionalnego na Polskim Stoisku Narodowym w tym :**
* rezerwację powierzchni, ,
* jednolitą zabudowę i wystrój stoisk (zgodnie z projektem POT),
* podłączenia techniczne na stoisku narodowym (elektryczność, woda),
* montaż i demontaż stoiska,
* transport materiałów promocyjnych,
* codzienne sprzątanie stoiska,
* zaopatrzenie barku znajdującego się na stoisku (napoje zimne i gorące, drobne przekąski)
* koszt rejestracji uprawniający wystawcę do podstawowego wpisu do katalogu i na listę wystawców,
* przyznanie bezpłatnych kart wstępu na tereny targowe (pulę bezpłatnych kart określa organizator targów). Koszt zakupu kart dodatkowych jest płatny i nie został ujęty w kosztach pakietu.

UWAGA :

1. Maksymalna wielkość dofinansowania przyznawana będzie w momencie spełnienia przez ROT wszystkich kryteriów łącznie.
2. Wielkość dofinansowania za produkt nie łączy się. W przypadku wskazania aktywności priorytetowej i podstawowej przy ustalaniu wielkości dofinansowania brana jest pod uwagę wyłącznie aktywność priorytetowa.
3. Brak dofinansowania w kategorii produktu automatycznie skutkuje brakiem dofinansowania pozostałych kategorii.
4. Warunkiem otrzymania dofinansowania POT jest okazanie wydrukowanego egzemplarza katalogu.
5. Katalog/manual produktowy musi zawierać część opisową (ogólne informacje o regionie, prezentacja produktów turystycznych) i praktyczną (usługi turystyczne, transport, zakwaterowanie, przykłady podróży po regionie, ważne informacje przy organizacji podróży, telefony, strony internetowe i wykaz podmiotów organizujących tego typu usługi). Katalog/manual winien być opracowany wspólnie z lokalnymi organizacjami turystycznymi oraz lokalną branżą turystyczną. Aktualność katalogu/manuala: dwa okresy kalendarzowe. Wersje językowe: język danego rynku lub język powszechnie używany na danym rynku w przypadku języków innych niż niemiecki, angielski, hiszpański, rosyjski. Warunkiem otrzymania dofinansowania POT jest okazanie wydrukowanego egzemplarza katalogu.
6. W przypadku zgłoszenia LOT warunkiem współfinansowania będzie okazanie własnego katalogu produktowego lub katalogu produktowego regionu, w którym znajduje się oferta LOT.

**Wystawcy przyjmowani będą według kolejności zgłoszeń, aż do wyczerpania miejsc na stoisku narodowym. ZOPOT nie przewiduje zwiększenia powierzchni wystawienniczej.**

Termin zgłoszenia udziału w polskim stoisku narodowym organizowanym przez ZOPOT na targach Salon des Vacances 2017

**9 g r u d n i a 2 0 1 6**

**Informacje dodatkowe**

Dodatkowych informacji na temat uczestnictwa w Polskim Stoisku Narodowym udziela:

Joanna Lupinska

tel. 0032 2 740 06 20, e-mail: joanna.lupinska@pot.gov.pl

**Dominika Szulc**

***Dyrektor***

***ZOPOT w Brukseli***