



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

znak sprawy:17/4/16

OGŁOSZENIE O KONKURSIE OFERT

Przedmiot:

Opracowanie studium wykonalności dla narzędzia informatycznego – platformy informatycznej, jako narzędzia do gromadzenia i dystrybucji zasobów wiedzy zbieranych w ramach Obserwatorium Turystyki

Warszawa, wrzesień 2016 r.

1. Nazwa (firma) oraz adres Zamawiającego

Polska Organizacja Turystyczna

– jednostka organizacyjna przeprowadzająca postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego i udzielająca zamówienia:

- a) Adres Zamawiającego: ul. Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa
- b) Fax: +48 22 5367004
- c) www.pot.gov.pl
- d) e-mail: pot@pot.gov.pl

2. Tryb udzielenia zamówienia

2.1. Postępowanie jest prowadzone na podstawie regulaminów wewnętrznych Polskiej Organizacji Turystycznej, zgodnie z zasadami wskazanymi w niniejszym dokumencie.

2.2. Zamawiający informuje wykonawców, że postępowanie prowadzone jest w trybie otwartego konkursu ofert, tj. każdy z wykonawców może złożyć w postępowaniu ofertę.

Ponadto:

- 1) do postępowania nie ma zastosowania ustawa z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015r, poz. 2164 ze zm.);
- 2) zawiadomienie o wyborze oferty nie stanowi przyjęcia oferty;
- 3) Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - a) odwołania postępowania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie,
 - b) zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty,
 - c) zmiany terminów wyznaczonych w ogłoszeniu,
 - d) żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od wykonawców na każdym etapie postępowania;
- 4) w przypadku skorzystania przez Zamawiającego z któregośkolwiek uprawnienia wskazanego w pkt 3 wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia z tytułu udziału w postępowaniu.

3. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest Opracowanie studium wykonalności dla narzędzia informatycznego – platformy informatycznej, jako narzędzia do gromadzenia i dystrybucji zasobów wiedzy zbieranych w ramach Obserwatorium Turystyki

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 1 do niniejszego ogłoszenia.

4. Termin realizacji zamówienia

Czas trwania umowy: Nie później niż 7 grudnia 2016 r.

5. Warunki udziału w postępowaniu

5.1. W postępowaniu mogą brać udział wykonawcy, którzy udokumentują spełnianie warunku dotyczącego posiadania doświadczenia:

W celu potwierdzenia doświadczenia Wykonawca powinien wykazać, że w okresie 3 lat poprzedzających złożenie oferty zrealizował w sposób należyty minimum 1 zamówienie, którego przedmiotem było opracowanie studium wykonalności na wykonanie lub modyfikację narzędzia informatycznego, które uzyskało dofinansowanie ze środków Unii

Europejskiej / stanowiło element projektu, który uzyskał dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej. Na potwierdzenie spełnienia tego warunku Wykonawca przedstawi dokument potwierdzający należyte wykonanie takiego zamówienia (rekomendacja, protokół odbioru lub inny równoważny dokument).

Zamawiający nie dopuszcza wykazania spełniania warunku poprzez poleganie na wiedzy i doświadczeniu podmiotów trzecich.

5.2. W przypadku złożenia oferty przez wykonawcę, z której nie będzie jednoznacznie wynikało spełnianie warunków wskazanych w pkt 5.1., oferta taka nie będzie rozpatrywana, z zastrzeżeniem punktu 6.4. niniejszego ogłoszenia.

6. Termin składania ofert

6.1. Ofertę należy złożyć najpóźniej w terminie do dnia **28 września 2016 r. do godz. 12.00.** Oferty, które dotrą do Zamawiającego po tym terminie nie będą uwzględnione. Dopuszczalne jest złożenie oferty w formie pisemnej lub w formie elektronicznej na adres email katarzyna.opasek@pot.gov.pl

6.2. Ofertę należy złożyć w języku polskim.

6.3. Na ofertę wykonawcy składa się wypełniony formularz oferty oraz dokumenty załączone na potwierdzenie spełniania warunków udziału w postępowaniu, a także dokumenty złożone celem uzyskania punktów za kryterium doświadczenie.

6.4. Zamawiający może zwrócić się do wykonawcy o wyjaśnienie lub uzupełnienie treści złożonej oferty. Oferta wykonawcy, który nie odpowie na takie wezwanie lub odpowie w niewystarczający sposób nie zostanie uwzględniona.

7. Kryteria wyboru oferty

7.1. Zamawiający wybierze ofertę na podstawie następujących kryteriów:

1) Cena = 70% i podstawą ją do wzoru:

$$\text{Punkty w kryterium cena} = \frac{\text{Cena najniższa}}{\text{Cena badanej oferty}} \times 70$$

2) Doświadczenie = 30%. Zamawiający przyzna 3 punkty za każde zrealizowanie zamówienie polegające na opracowaniu studium wykonalności na wykonanie lub modyfikację narzędzia informatycznego, które uzyskało dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej / stanowiło element projektu, który uzyskał dofinansowanie ze środków Unii Europejskiej. Na potwierdzenie powyższego Wykonawca przedstawi zestawienie takich usług oraz dokumenty potwierdzające należyte wykonanie określonych powyżej zamówień (w postaci rekomendacji, protokołu odbioru lub innego równoważnego dokumentu). Uwaga zamawiający przyzna maksymalnie 30 punktów w kategorii doświadczenie, oznacza to, że punkty uzyska maksymalnie 10 przedstawionych projektów. Zamawiający nie będzie punktował doświadczenia wskazanego przez wykonawcę jako spełnienie warunku udziału w postępowaniu o którym mowa w pkt 5.1

7.2. Zamawiający przyzna zamówienie temu wykonawcy, który uzyska najwięcej punktów po zsumowaniu punktów z kryteriów 7.1.1) i 7.1.2).

8. Opis sposobu przygotowania ofert

- 1) Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. W przypadku złożenia przez Wykonawcę więcej niż jednej oferty, oferty zostaną odrzucone.
- 2) Wykonawca pozostanie związany ofertą przez okres 30 dni.
- 3) Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
- 4) Osoba/osoby podpisujące ofertę muszą być upoważnione do zaciągania zobowiązań w wysokości odpowiadającej cenie oferty zgodnie z wpisem do właściwego rejestru.
- 5) Złożona oferta powinna zawierać następujące informacje:
 - a) koszt wykonania (kwota brutto) za wykonanie usługi,
 - b) podpisane oświadczenie o spełnianiu warunków - załącznik nr 3 do niniejszego ogłoszenia,
 - c) wypełniony i podpisany formularz dot. spełniania warunków udziału w postępowaniu załącznik nr 5 - do niniejszego ogłoszenia,

9. INFORMACJE O FORMALNOŚCIACH, JAKIE POWINNY ZOSTAĆ DOPEŁNIONE PO WYBORZE OFERTY W CELU ZAWARCIA UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO.

- 1) Wykonawcy biorący udział w postępowaniu zostaną powiadomieni o jego wynikach.
- 2) Po zatwierdzeniu wyboru najkorzystniejszej oferty informacja o wyborze zostanie przesłana e-mailem wykonawcom, którzy złożyli oferty.
- 3) Jeżeli zostanie wybrana oferta Wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia, Wykonawcy zobowiązani są dostarczyć Zamawiającemu w terminie przez niego wyznaczonym umowę regulującą ich współpracę. Umowa regulująca współpracę Wykonawców składających wspólnie ofertę powinna określać m.in.:
 - a) podmioty składające ofertę;
 - b) cel gospodarczy, dla którego została zawarta umowa;
 - c) zasady reprezentacji i prowadzenia spraw;
 - d) oznaczenie czasu trwania umowy (wymaga się, aby czas trwania umowy był nie krótszy niż okres realizacji zamówienia oraz okres gwarancji i/lub rękojmi).

10. Załączniki:

- 1) Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (SOPZ).
- 2) Formularz oferty.
- 3) Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu.
- 4) Wzór umowy.
- 5) Formularz dot. spełniania warunków udziału w postępowaniu.

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (SOPZ)

Zamawiający zleca wykonanie studium wykonalności dla narzędzia informatycznego – platformy informatycznej, jako narzędzia do gromadzenia i dystrybucji zasobów wiedzy zbieranych w ramach Obserwatorium Turystyki.

Wykonawca przygotowuje studium wykonalności w strukturze zgodnej z wytycznymi dla projektów realizowanych w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa, działania 2.1, 2.2, i 2.3. Oczekiwana struktura i zakres informacyjny znajdują się w dokumencie „Zalecenia dotyczące struktury i zakresu studium wykonalności”, który stanowi **załącznik nr 1** do niniejszego opisu.

Zamawiający, mając na uwadze specyfikę projektu, zamieścił poniżej listę wybranych elementów, dla których określone zostały wytyczne szczegółowe lub Zamawiający dysponuje opracowanymi materiałami. W przypadku, gdy Zamawiający dysponuje materiałami podstawowymi, powinny one zostać wykorzystane do opracowania studium wykonalności lub wprost włączone w treść dokumentu.

Lista wybranych elementów wraz z omówieniem:

1. Punkt 3.1. Tytuł projektu – roboczy tytuł przyjęty przez Zamawiającego to „Platforma informatyczna na potrzeby gromadzenia w formie elektronicznej oraz dystrybucji zasobów wiedzy zebranych w ramach Obserwatorium Turystyki”.
2. Punkt 3.2. Geneza i istota projektu – informacja na ten temat stanowi **załącznik nr 2** do niniejszego opisu; Zamawiający dopuszcza uzupełnienie materiału przez Wykonawcę.
3. Punkt 3.3. Lokalizacja projektu – projekt obejmuje swoim zasięgiem cały kraj.
4. Punkt 3.4. Opis stanu obecnego – usługa jaką jest Obserwatorium Turystyki nie jest obecnie realizowana jako taka; jednak usługa, jaką jest gromadzenie i dystrybucja wiedzy z sektora turystyki jest realizowana aktualnie w ramach działań Polskiej Organizacji Turystycznej oraz Ministerstwa Sportu i Turystyki – sposób realizacji został przedstawiony w **załączniku nr 3** do niniejszego opisu.
5. Punkt 3.5. Cele projektu – Zamawiający określił cele projektu w sposób ogólny w **załączniku nr 2** do niniejszego opisu; szczegółowy opis celów, korzyści społeczno-gospodarcze, ich powiązanie oraz sposób pomiaru leży po stronie Wykonawcy.
6. Punkt 3.6. Spójność celów projektu z celami dokumentów strategicznych – głównym dokumentem strategicznym, do którego musi odnieść się Wykonawca jest Program Rozwoju Turystyki do 2020 roku. Wykonawca powinien odnieść się także do innych dokumentów strategicznych oraz założeń Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa. Intencją Zamawiającego jest jak najlepsze wpisanie się w kierunkowe działania związane z cyfryzacją oraz rozwojem gospodarczym kraju.
7. Punkty 3.7. i 3.8. – materiał informacyjny stanowiący **załącznik nr 2** opisuje oczekiwany rezultat; Wykonawca jest zobowiązany do zaproponowania w ramach studium wykonalności zarówno wskaźników rezultatu jak i produktu; Zamawiający będzie współpracował z Wykonawcą w trybie roboczym, w zakresie opracowania systemu wskaźników oraz określenia sposobu wyliczenia wartości bazowych.
8. Punkty od 5.1. do 5.4. – Wykonawca zobowiązany jest to przeprowadzenia analizy wszelkich wariantów realizacji projektu, zarówno w aspekcie strategicznym jak

i technologicznym; jednak Zamawiający wymaga uwzględnienia minimum 4 wariantów rozwiązania, które zostały przedstawione w **załączniku nr 4** „Rozwiązania wariantowe zdefiniowane przez zamawiającego”; w ramach analizy wykonalności należy uwzględnić informacje zwarte w macierzy dotyczącej zarządzania treścią, stanowiącej **załącznik nr 5** do niniejszego opisu. Informacje dotyczące zasobów technologicznych będą udzielane Wykonawcy na bieżąco w trybie roboczym.

9. Punkt 6.2. – obecnie Zamawiający nie przewiduje udziału partnerów; zamawiający dopuszcza takie rozwiązanie, jeśli studium wykonalności wskaże możliwości formalno-prawne i jego zasadność;
10. Punkt 6.3. – informację dotyczącą doświadczenia Zamawiającego w realizacji projektów ze środków Unii Europejskiej stanowi **załącznik nr 6** do niniejszego opisu.
11. Punkt 7.2. – Zamawiający przekaze Wykonawcy odpowiednie materiały na etapie przygotowania studium wykonalności.
12. Punkty od 8.1. do 8.3 – Zamawiający udostępni Wykonawcy niezbędne informacje w trybie roboczym na etapie opracowywania studium wykonalności.

Zakres nie uwzględniony powyżej musi uwzględniać wytyczne zawarte w dokumencie „Zalecenia dotyczące struktury i zakresu studium wykonalności”. Zamawiający rozważa wykorzystanie niniejszego materiału do ubiegania się o środki z Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na działanie 2.3. Cyfrowa dostępność i użyteczność informacji sektora publicznego.

**Zalecenia dotyczące struktury i zakresu studium
wykonalności**

Geneza, źródła projektu Obserwatorium Turystyki

- Zgodnie z *Programem Rozwoju Turystyki do roku 2020 (PRT)*, jednym z istotnych elementów systemu zarządzania turystyką ma być utworzenie Obserwatorium Turystyki. Głównym celem Obserwatorium jest zapewnienie dostępu do aktualnych wyników badań i analiz o rynku turystycznym, w formie platformy internetowej integrującej wiele źródeł danych. Ma ono stanowić innowacyjne wsparcie dla rozwoju turystyki i jest szczególnie adresowane do MŚP - przedsiębiorstw turystycznych i podmiotów powiązanych z turystyką. Według zapisów PRT, koordynatorem realizacji tego projektu jest Polska Organizacja Turystyczna.
- W działalności turystycznej znaczenie wiedzy jest od dawna doceniane przez korporacje międzynarodowe, które w warunkach globalizacji zmuszone są do szczególnie wyćwionej walki o utrzymanie pozycji rynkowej, a jednocześnie, dzięki tejże globalizacji, mają duży dostęp do wiedzy. W skrajnie odmiennej sytuacji znajdują się małe i średnie przedsiębiorstwa turystyczne (MŚP) oraz te obszary recepcji turystycznej, których konkurencyjność skorelowana jest z efektywnością i konkurencyjnością MŚP.
- Dostęp do wiedzy z zakresu podaży i popytu turystycznego oraz procesów gospodarczych stanowi barierę dla polskich MŚP przemysłu turystycznego oraz przemysłu spotkań. W ostatnich badaniach sondażowych wśród touroperatorów i agencji turystycznych aż 90% badanych firm (próba 97 biur podróży) wskazywało na potrzebę uzyskiwania analiz i badań rynkowych a 82% z nich oczekują przeprowadzania analiz sprzedaży dla potrzeb MŚP. Brak systemowego i aktualnego źródła danych o gospodarce turystycznej, nie pozwala na podejmowanie menedżerskich decyzji o kierunkach i rynkach działania i jest istotnym czynnikiem ograniczającym szansę polskich przedsiębiorstw turystycznych.
- Rosnące znaczenie turystyki jako zjawiska gospodarczego o szerokich reperkusjach społecznych i przestrzennych sprawia, że wzrasta zapotrzebowanie na informacje, które pomagają podejmować optymalne decyzje dotyczące jej rozwoju na wszystkich poziomach zarządzania i prowadzenia działalności gospodarczej. Wartościowa jest tylko taka informacja, która wiarygodnie odzwierciedla zjawiska jakich dotyczy i jest aktualna. Spełnienie tych warunków wymaga zastosowania odpowiednich procedur zbierania i udostępniania danych przetworzonych w użyteczne informacje. Ze względu na immanentne cechy gospodarki turystycznej, a zwłaszcza duże rozdrobnienie, wzrasta znaczenie zewnętrznych źródeł wiedzy, jej transferu do przedsiębiorstw.
- Systematyczne i kompleksowe badania rynku turystycznego mają podstawowe znaczenie dla polityki kształtowania innowacyjnego produktu turystycznego w regionach i w przedsiębiorstwach oraz podnoszenia jego konkurencyjności (pozycji), zarówno na krajowym, jak i międzynarodowym rynku turystycznym. Obecnie podstawowym źródłem informacji na temat rynku turystycznego w Polsce jest system statystyki publicznej (GUS), który posiada istotne luki. Dotyczy to zwłaszcza informacji na poziomie jednostek przestrzennych szczebla niższego niż kraj i w niektórych przypadkach województwo. Przedsiębiorcy sektora turystyki mają ograniczony dostęp do wyników badań realizowanych przez placówki naukowo-badawcze. Wiedza o rynku jest rozproszona pomiędzy wielu zlecniodawców i realizatorów badań, co w dużym stopniu utrudnia bieżące monitorowanie zjawisk i trendów w tym sektorze usług turystycznych.

- Odpowiedzią na zidentyfikowane bariery współpracy są propozycje działań, których podjęcie zmniejszy dystans pomiędzy uczelniami a przedsiębiorstwami turystycznymi i przyczyni się do zintensyfikowania transferu wiedzy akademickiej.

Zintegrowanie informacji o bieżącej sytuacji na rynku turystycznym w formie „Obserwatorium Turystyki” przezwycięży istniejące ograniczenia i ułatwi firmom turystycznym dostęp do wiedzy, sprzyjać będzie transferowi innowacji, a w konsekwencji pozytywnie oddziaływać na ich konkurencyjność.

Cele projektu Obserwatorium Turystyki

- zapewnienie dostępu do aktualnych informacji o rynku turystycznym podmiotom prowadzącym działalność w sektorze turystyki;
- wdrożenie innowacyjnych rozwiązań organizacyjnych i technologicznych w zakresie udostępniania informacji i wyników badań.

Do kogo projekt jest adresowany i kto będzie partnerem projektu Obserwatorium Turystyki ?

Adresaci projektu

- przedsiębiorcy sektora turystycznego, w tym m.in.: hotelarze, biura podróży, gestorzy atrakcji turystycznych, organizatorzy konferencji i kongresów, przewoźnicy;
- regionalne i lokalne organizacje turystyczne,
- osoby zainteresowane rozpoczęciem działalności gospodarczej w turystyce (start-up),
- organizacje i media branżowe,
- podmioty sektora publicznego odpowiedzialne za kształtowanie i realizację polityki państwa w obszarze turystyki (administracja rządowa i samorządowa),
- wszyscy zainteresowani informacjami i analizami rynku turystycznego w Polsce.

Partnerzy projektu Obserwatorium Turystyki (opiekunowie/realizatorzy badań)

- Ministerstwo Sportu i Turystyki,
- Główny Urząd Statystyczny,
- organizacje i stowarzyszenia wspierające rozwój turystyki i badań w turystyce,
- uczelnie, placówki naukowo-badawcze.

Sponsorzy/Donatorzy/Partnerzy strategiczni w projekcie Obserwatorium Turystyki

- podmioty wspierające realizację projektu.

Czego oczekujemy od Obserwatorium Turystyki?

Realizacja projektu przyczyni się do poprawy dostępu do rzetelnych i oczekiwanych przez polskich przedsiębiorców informacji o warunkach prowadzenia biznesu.

Obserwatorium ma dostarczać:

- podstaw do podejmowania jak najcelniejszych decyzji opartych na merytorycznej wiedzy dotyczącej m.in.: wskaźników ekonomicznych, zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej w turystyce, źródeł wsparcia rozwoju firmy (instytucjonalnych, finansowych, ekonomii społecznej, etc.);
- aktualnej wiedzy o sytuacji na regionalnych i lokalnych rynkach turystycznych w syntetycznej i przystępnej wizualnie formie (infografiki);
- danych, analiz, rekomendacji i prognoz.

Narzędzia realizacji projektu Obserwatorium Turystyki

Głównym narzędziem prezentacji i dystrybucji wiedzy gromadzonej w ramach Obserwatorium Turystycznego **będzie specjalistyczna platforma internetowa**. Obserwatorium najlepiej spełni swoją rolę, jeśli będzie to **narzędzie interaktywne**, wielokierunkowej wymiany wiedzy. Wdrożenie i utrzymanie takiej platformy, która będzie

realizować założenia komunikacji wielokierunkowej, wymaga spełnienia kilku bardzo ważnych kryteriów:

- przydatności i atrakcyjności informacji dla odbiorców;
- systematycznego aktualizowania i weryfikowania danych i treści we wszystkich obszarach prezentowanych w ramach obserwatorium;
- utrzymania i rozwoju narzędzia zgodnie z potrzebami, uatrakcyjniania sposobów prezentacji treści;
- usystematyzowanej współpracy redakcyjnej, zbudowanej w oparciu o zespół wewnętrzny Polskiej Organizacji Turystycznej oraz grupę współpracowników zewnętrznych.

Gromadzenie i dystrybucja wiedzy w sektorze turystyki – stan obecny

Jak wynika z przeprowadzonych badań, ograniczony dostęp do wiedzy z zakresu podaży i popytu turystycznego oraz procesów gospodarczych stanowi barierę rozwoju dla polskich MSP przemysłu turystycznego. Brak systemowego i aktualnego źródła danych o gospodarce turystycznej, nie pozwala na podejmowanie menedżerskich decyzji o kierunkach i rynkach działania i jest istotnym czynnikiem ograniczającym szansę polskich przedsiębiorstw turystycznych.

Bardzo istotnym ograniczeniem jest całkowite rozproszenie dostępnych dziś danych. Obecnie, dane statystyczne z sektora turystyki są gromadzone i prezentowane przez Główny Urząd Statystyczny oraz Ministerstwo Sportu i Turystyki. W przypadku GUS dane dotyczące znajdują się w obszarze tematycznym „Kultura Turystyka Sport”. Zależnie od charakteru informacji dostępne są w formie komunikatów i opracowań lub formie tabelarycznej. Zakres danych jest bardzo szeroki, dlatego analiza, wybór i interpretacja odpowiednich danych wymaga zarówno czasu, jak i wiedzy/umiejętności. MSiT prezentuje informacje dotyczące ruchu turystycznego w formie komunikatów i krótkich opracowań. Wszystkie materiały są dostępne w zakładce „Turystyka”, w sekcji „Badania Rynku Turystycznego – Statystyka”. W obu przypadkach dane dotyczą ruchu turystycznego oraz bazy noclegowej.

Dane statystyczne dotyczące innych obszarów rynku turystycznego, np. wykorzystanie hoteli, koniunktura w sprzedaży ofert biur podróży, są gromadzone i prezentowane przez inne podmioty. Oznacza to, iż w praktyce trafiają do wąskiej grupy odbiorców i trudno ocenić skalę ich wykorzystania.

Wszystkie wyżej wymienione dane prezentowane są bez odniesienia do ogólnego stanu gospodarki oraz danych obrazujących miejsce turystyki w gospodarce. Aktualnie funkcja przekrojowego i kontekstowego prezentowania danych nie jest realizowana przez żaden z podmiotów.

Jak wspomniano w Załączniku 2. Obserwatorium Turystyki ma stanowić **innowacyjne wsparcie dla rozwoju turystyki i jest szczególnie adresowane do MŚP - przedsiębiorstw turystycznych i podmiotów powiązanych z turystyką**. Podejście zorientowane na odbiorcę, które chcemy realizować w ramach niniejszego projektu, narzuca określone podejście do sposobu prezentacji informacji. Przekaz musi być jasny i zrozumiały, forma łatwa do przeglądnięcia i pobrania, a umiejscowienie łatwe do znalezienia. Dlatego założono, iż szerszy zakres informacyjny, czyli uwzględniający prócz danych statystycznych, także zagadnienia związane z prowadzeniem firmy, legislacją czy raportami dotyczącymi różnych segmentów rynku, będzie pozwalał na lepsze wykorzystanie danych i informacji znajdujących się w jednym miejscu. Równocześnie stworzenie narzędzia, które będzie stanowiło potencjał wielokrotnego/stałego korzystania przez odbiorców pozwoli na skuteczniejsze budowanie wiedzy o rynku turystycznym.

Polska Organizacja Turystyczna w formie portalu zarabiajnaturystyce.pl realizuje zadanie związane z gromadzeniem i dystrybucją wiedzy z szeroko rozumianego sektora turystyki. Portal prezentuje m.in. wyżej wymienione obszary czyli z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej, segmentów rynku, zarządzania w turystyce i legislacji. Stałe i konsekwentne zarządzanie treściami, w tym bieżąca aktualizacja informacji i uzupełniania materiałów powodują, iż portal cieszy się coraz większym zainteresowaniem – rokrocznie notuje on dwucyfrowe wzrosty w skali wykorzystania.

Rozwiązania wariantowe zdefiniowane przez Zamawiającego

W niniejszym dokumencie Zamawiające zawarł krótką charakterystykę rozwiązań, które są rozważane jako sposób realizacji projektu. Należy podkreślić, że celem Zamawiającego jest nie tylko uruchomienie samego narzędzia, ale przede wszystkim dążenie do dostarczania informacji gromadzonych w ramach Obserwatorium Turystyki w możliwie skuteczny i efektywny sposób. W związku z tym, rozważane warianty odnoszą się nie tylko do aspektów ściśle technicznych, ale także do „otoczenia” internetowego, w jakim narzędzie będzie funkcjonować.

WARIANT I – OBSERWATORIUM TURYSTYKI JAKO SAMODZIELNY BYT O CHARAKTERZE PORTALOWYM

Narzędzie tworzone na potrzeby gromadzenia i udostępniania będzie stanowiło samodzielny byt, posiadający własną, powiązaną z funkcją/nazwą domenę. Z punktu widzenia odbiorcy będzie to rodzaj serwisu internetowego, w którym odbiorca znajdzie następujące informacje:

Kategoria		Zakres	Podstawowe formy prezentacji
Rynek turystyczny		Przyjazdy cudzoziemców, uczestnictwo Polaków w turystyce, udzielone noclegi, prognozy ruchu turystycznego, podaż i popyt w atrakcjach turystycznych	Wykresy, tabele, artykuły, dane do pobrania w formie edytowalnej
Turystyka regionach	w	Dane jak powyżej (jeśli dostępne) prezentowane w układzie województw	
Turystyka gospodarce	w	Udział turystyki w PKB, przychody i wydatki w turystyce zagranicznej, zatrudnienie w turystyce, wyniki ekonomiczne przedsiębiorstw turystycznych, ceny, wydatki mieszkańców Polski na turystykę	
Baza noclegowa		Podaż i wykorzystanie obiektów noclegowych wg rodzaju, wskaźniki RevPAR, ADR, OCC, udziały w rynku, użyteczne linki	
Biura podróży		liczba organizatorów i pośredników turystycznych (wg woj.), koniunktura w sprzedaży ofert biur podróży (dane Polskiego Związku Organizatorów Turystyki)	Zestawienia tabelaryczne, osadzone ze źródeł zewnętrznych wykresy, artykuły
Przewoźnicy		Zakres danych w trakcie ustalania	Artykuły, zestawienia tabelaryczne
Raporty, analizy		Trendy w turystyce, analizy rynków, analizy segmentów, pozycja konkurencyjna Polski w rankingach, syntezy wyników badań	Artykuły, wykresy

Dostęp do narzędzia zostanie umieszczony, w formie banneru, na portalach: pot.gov.pl, zarabiajnaturystyce.pl, aktualnościturystyczne.pl.

WARIANT II – OBSERWATORIUM TURYSTYKI JAKO DASHBOARD INFORMACYJNY

Rola Obserwatorium Turystyki zostanie skupiona na gromadzeniu i prezentacji danych liczbowych. Celem będzie atrakcyjna, przejrzysta i zrozumiała dla każdego prezentacja danych liczbowych w formie wykresów i grafik. Dane będą udostępniane odbiorcom także w formie tabelarycznej do pobrania. Zakres informacji, które powinny znaleźć się w dashboardzie to:

Kategoria		Zakres	Podstawowe formy prezentacji
Rynek turystyczny		Przyjazdy cudzoziemców, uczestnictwo Polaków w turystyce, udzielone noclegi, prognozy ruchu turystycznego, podaż i popyt w atrakcjach turystycznych	Wykresy, tabele, dane do pobrania w formie edytowalnej
Turystyka regionach	w	Dane jak powyżej (jeśli dostępne) prezentowane w układzie województw	
Turystyka gospodarce	w	Udział turystyki w PKB, przychody i wydatki w turystyce zagranicznej, zatrudnienie w turystyce, wyniki ekonomiczne przedsiębiorstw turystycznych, ceny, wydatki mieszkańców Polski na turystykę	
Baza noclegowa		Podaż i wykorzystanie obiektów noclegowych wg rodzaju, wskaźniki RevPAR, ADR, OCC, udziały w rynku	
Biura podróży		koniunktura w sprzedaży ofert biur podróży (dane Polskiego Związku Organizatorów Turystyki)	Zestawienia tabelaryczne, osadzone ze źródeł zewnętrznych wykresy

Dostęp do Dashboard-u będzie z portalu zarabiajnaturystyce.pl. Rozwiązanie to pozwala na umieszczanie informacji statystycznych w szerszym kontekście sektora turystyki. Oznacza to, iż w serwisach własnych POT: pot.gov.pl oraz aktualnosciturystyczne.pl promowana będzie informacja o narzędziu jakim jest dashboard, ale jako część portalu informacyjnego zarabiajnaturystyce.pl.

WARIANT III – OBSERWATORIUM TURYSTYKI PRZEJMUJE TREŚCI Z PORTALU ZARABIAJ NA TURYSTYCE

Obserwatorium Turystyki docelowo staje się głównym źródłem informacji z zakresu turystyki. Oznacza to budowę całkowicie nowego narzędzia, które dla odbiorców będzie miało charakter serwisu informacyjnego. Portal ten, pod nową nazwą i na nowej domenie, będzie prezentował: dane statystyczne, raporty, analizy, badania, zestawienia z zakresu: gospodarki turystycznej, polityki turystycznej, działalności gospodarczej w sektorze turystyki, informacji turystycznej oraz turystykę w regionach.

Szereg z tych informacji już jest prezentowana i systematycznie uaktualniana w ramach portalu zarabiajnaturystyce.pl. Oznacza to, iż w ramach studium wykonalności dla tego wariantu muszą zostać uwzględnione wszelkie aspekty, zarówno możliwej synergii, jak i konkurencji treści między już funkcjonującym portalem a nowym bytem. Równocześnie konieczne będzie wypracowanie identyfikacji wizualnej dla nowego rozwiązania.

Proponowana struktura dla nowego rozwiązania znajduje się w załączniku nr 4A

W ramach tego wariantu Zamawiający rozważa i dopuszcza uruchomienie sprzedaży raportów i analiz własnych. Dlatego studium wykonalności dla tego wariantu powinno uwzględniać narzędzie do sprzedaży on-line.

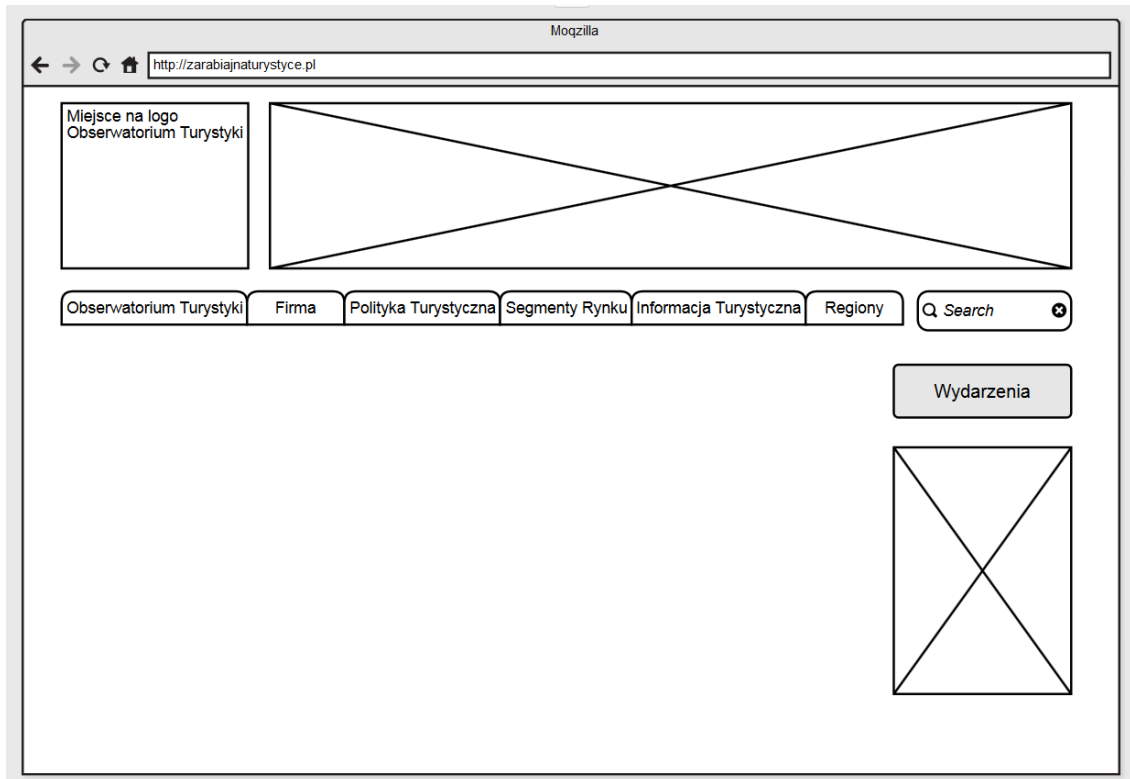
WARIANT IV – POSZERZENIE PORTALU ZARABIAJ NA TURYSTYCE O OBSERWATORIUM TURYSTYKI

Obserwatorium Turystyki powstaje jako część istniejącego portalu informacyjnego zarabiajnaturystyce.pl. Oznacza to konieczność, zmiany struktury portalu, jego przebudowy oraz aktualizacji wizualnej, a także uporządkowania treści zgodnie z nową strukturą. Częścią projektu będzie wypracowanie identyfikacji wizualnej dla poszerzonej wersji obecnie funkcjonującego portalu, przy czym przyjęto założenie, że „Zarabiaj na turystyce” pozostanie sloganem portalu.

Zamawiający opracował wstępną strukturę treści dla niniejszego wariantu i stanowi ona Załącznik nr. 4A. Struktura ta jest tożsama dla wariantów III i IV.

W ramach tego wariantu Zamawiający rozważa i dopuszcza uruchomienie sprzedaży raportów i analiz własnych. Dlatego studium wykonalności dla tego wariantu powinno uwzględniać narzędzie do sprzedaży on-line.

Założenia do struktury portalu informacyjnego - narzędzia Obserwatorium Turystyki



Projekt przewiduje następujące sekcje na poziomie menu głównego:

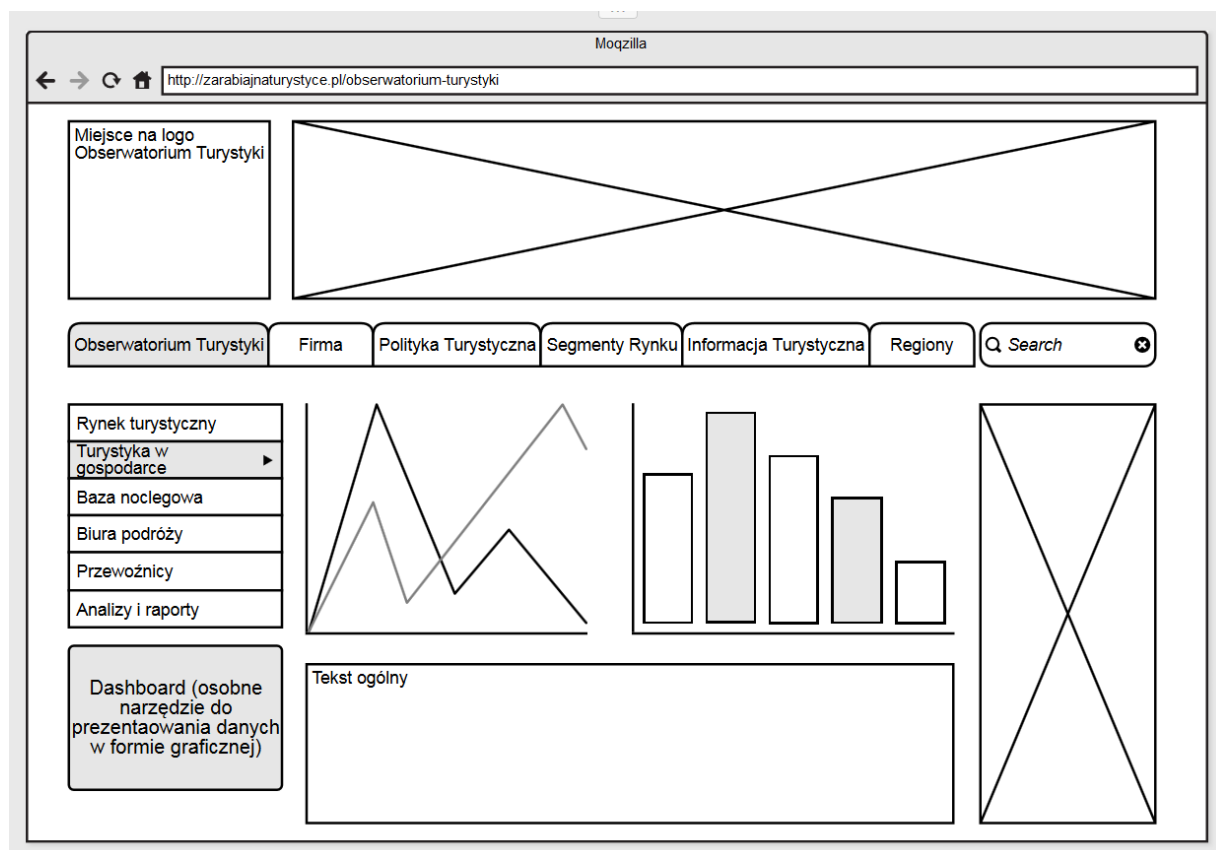
- Obserwatorium Turystyki
- Firma
- Polityka Turystyczna
- Segmenty Rynku
- Informacja Turystyczna
- Regiony

Dodatkowo zaplanowano sekcję o charakterze kalendarium wydarzeń branżowych „Wydarzenia”

Kolejność w przypadku zakładek: Obserwatorium Turystyki, Firma i Polityka turystyczna wynika z analizy dotychczas funkcjonującego serwisu. W przypadku pozostałych zakładek (Segmenty Rynku, Informacja Turystyczna, Regiony) nie zastosowano konkretnego kryterium i ich kolejność pozostaje sprawą otwartą.

Zakładka Obserwatorium Turystyki

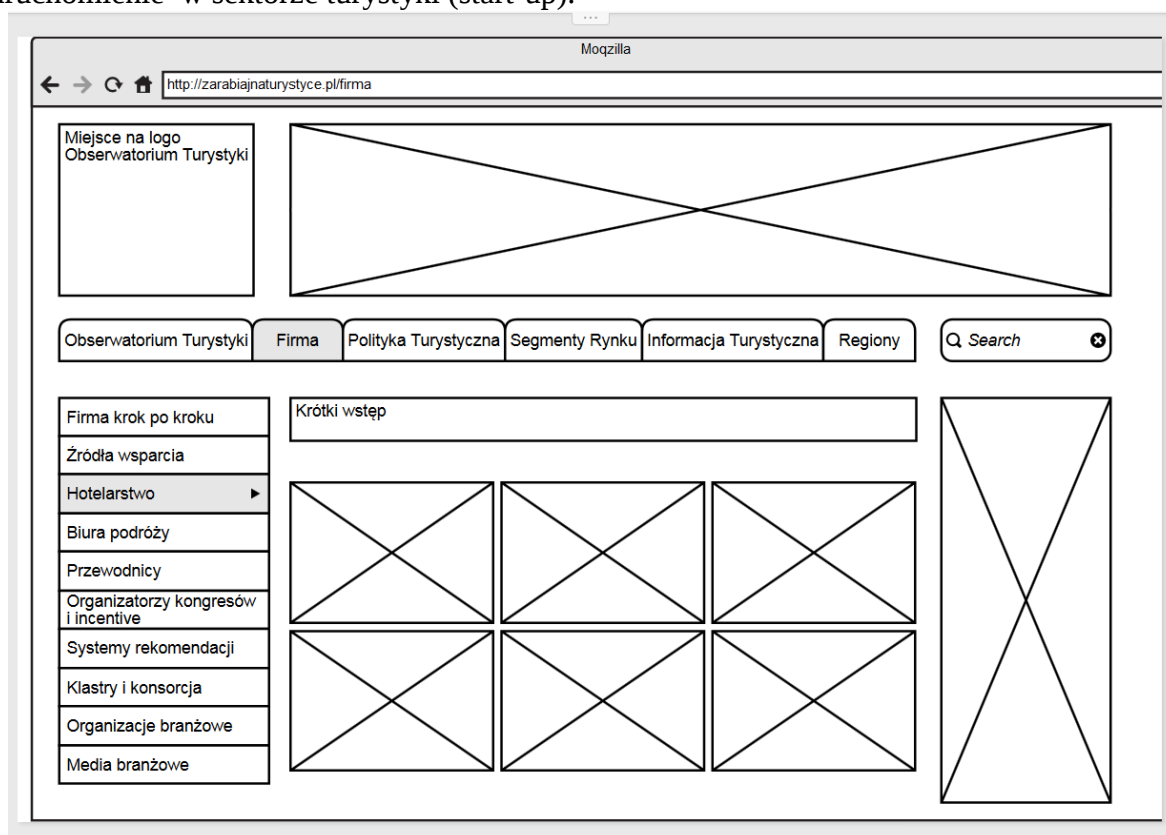
Zawiera dane dotyczące kluczowych zmiennych opisujących rynek turystyczny w Polsce - zarówno od strony podaży jak popytu. W bazie zostaną ujęte przede wszystkim dane, które są zbierane i systematycznie aktualizowane w badaniach GUS, MSiT i POT, ale także pochodzące z systemów dobrowolnie zasilanych przez uczestników rynku (przedsiębiorców). Przykładem takiego systemu jest Monitoring Rynku Hotelarskiego IRH, w którym zalogowani użytkownicy dostarczają dane i mogą generować kluczowe wskaźniki dla siebie i najbliższych konkurentów.



Obszar	Zakres informacyjny
Rynek turystyczny	Przyjazdy cudzoziemców, uczestnictwo Polaków w turystyce, liczba udzielonych noclegów, prognozy ruchu turystycznego, podaż i popyt w atrakcjach turystycznych
Turystyka w gospodarce	Udział turystyki w PKB, przychody i wydatki w turystyce zagranicznej, zatrudnienie w turystyce, wyniki ekonomiczne przedsiębiorstw turystycznych, ceny, wydatki mieszkańców Polski na turystykę
Baza noclegowa	Podaż i wykorzystanie obiektów noclegowych wg rodzaju (dane GUS), Monitoring Rynku Hotelarskiego - wskaźniki RevPAR, ADR, OCC, udziały w rynku, inne (dla zalogowanych użytkowników) + użyteczne linki, np. do rejestru podmiotów na stronie MSiT
Biura podróży	Koniunktura w sprzedaży (dane Polskiego Związku Organizatorów Turystyki), inne
Przewoźnicy	Rynek lotniczy – zakres zostanie uwzględniony tylko w przypadku pozyskania opiekuna zakładki
Raporty, analizy	Trendy w turystyce, analizy rynków i segmentów, monitoring pozycji konkurencyjnej Polski w rankingach, syntezy wyników badań

Zakładka Firma

Kompendium wiedzy dla osób już prowadzących działalność oraz planujących jej uruchomienie w sektorze turystyki (start-up).

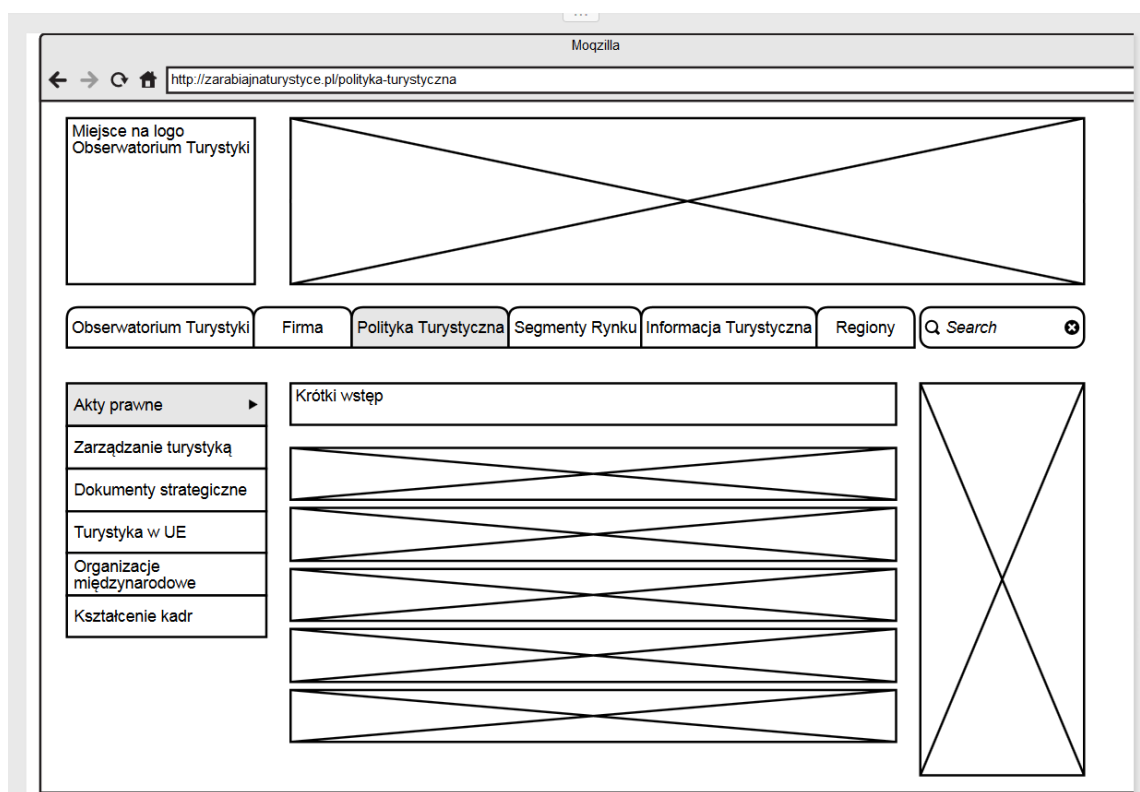


Obszar	Zakres informacyjny
Firma krok po kroku	Informacje ogólne dotyczące zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej, przydatne linki
Źródła wsparcia rozwoju firmy	Instytucjonalne, finansowe (w tym środki UE), współpraca z NGO, ekonomia społeczna
Hotelarstwo	Zbiór informacji związanych z prowadzeniem działalności hotelarskiej
Biura podróży	Informacje systematyzujące pojęcia dotyczące różnych form prowadzenia działalności gospodarczej potocznie określanej jako prowadzenie „biura podróży”; zbiór artykułów i informacji przydatnych w pracy zarówno jako zarządzający oraz jako pracownik
Przewodnicy	Informacje dla osób już prowadzących działalność w tym zakresie jak i osób, które taką działalność chciałyby podjąć
Organizatorzy konferencji i kongresów	Zbiór podstawowych informacji oraz źródeł wiedzy dotyczący przemysłu spotkań
Systemy rekomendacji	Zbiór wraz z opisami funkcjonujących systemów rekomendacji i przekierowanie do odpowiednich źródeł
Klasy i konsorcja	Informacje ogólne oraz informacje szczegółowe dla tych konsorcjów i klastrów, które już funkcjonują
Organizacje branżowe	Zestawienie z krótkim opisem i linki do informacji o organizacjach branżowych
Media branżowe	Lista i linki do mediów branżowych

Cały zakres informacyjny może być zrealizowany tylko i wyłącznie przy współpracy z partnerami branżowymi.

Zakładka Polityka Turystyczna

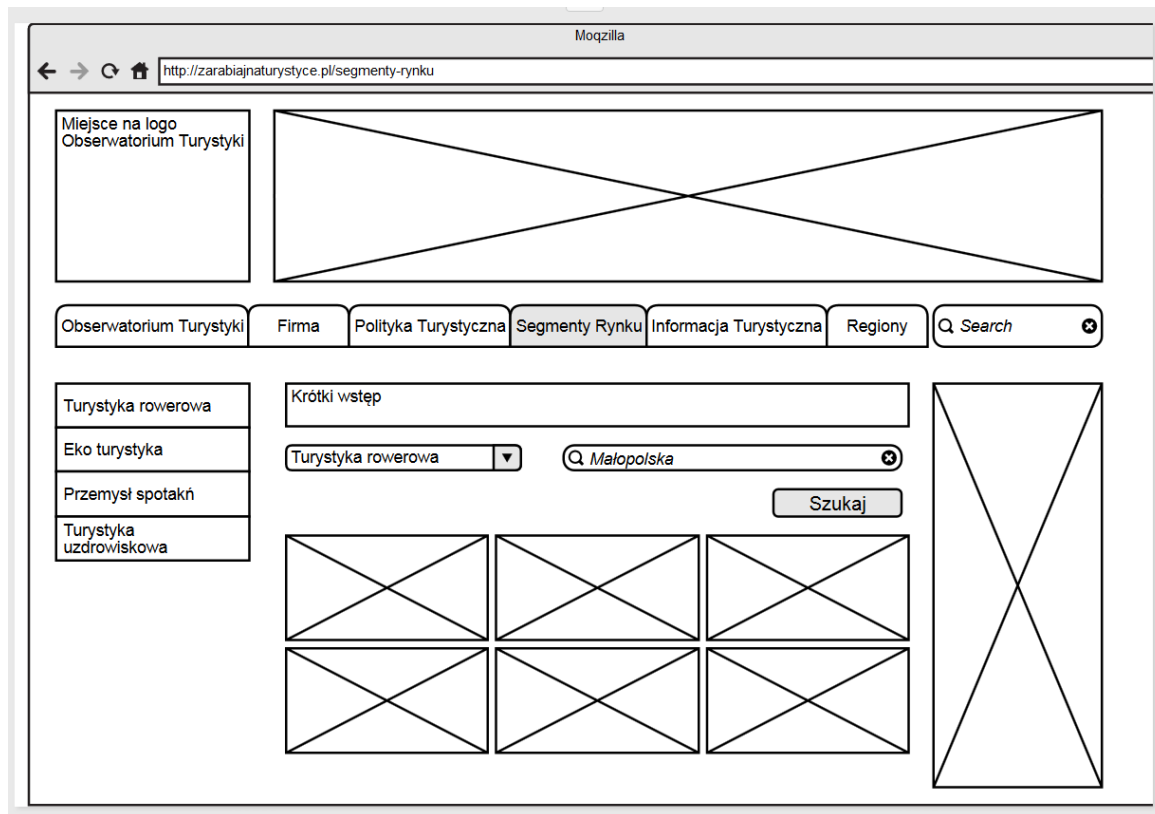
Zawiera informacje prawne i systemowe dotyczące sektora turystyki



Obszar	Zakres informacyjny
Akty prawne	Ustawy, rozporządzenia
Zarządzanie turystyką	Opis i schemat systemu zarządzania turystyką
Dokumenty strategiczne	Dokumenty strategiczne dla turystyki oraz dokumenty, w których turystyka stanowi ważny element
Turystyka w UE	Informacje dotyczące sektora turystyki w kontekście Unii Europejskiej
Organizacje międzynarodowe	Lista, krótkie opisy i linki do najważniejszych organizacji międzynarodowych sektora turystyki
Kształcenie kadr	Informacje dotyczące systemu kształcenia kadr dla turystyki (nowe ramy kwalifikacyjne)

Zakładka Segmenty rynku

Zbiór informacji z zakresu obszarów produktowych, miejsce na prezentację badań, analiz, studium przypadków, dobrych praktyk

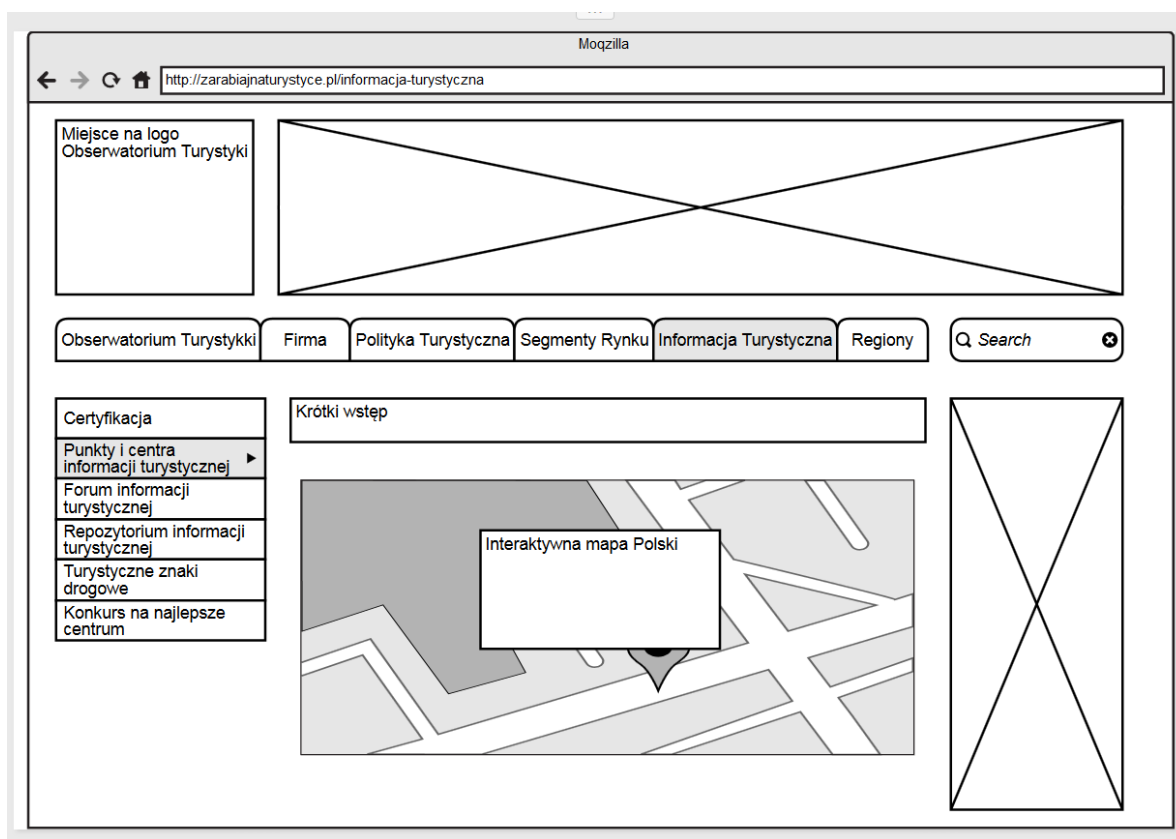


Na etapie uruchamiania narzędzia zakładka nie będzie podzielona na sekcje (podstrony). Wszystkie dostępne opracowania będą prezentowane na jednej stronie, w formie graficznej zaproponowanej na etapie projektowania. Listę będzie można przeszukiwać z wykorzystaniem wyszukiwarki oraz listy predefiniowanych kategorii.

Na kolejnych etapach, kiedy liczba dostępnych materiałów z poszczególnych kategorii będzie większa, planuje się tworzenie podstron, na których materiały będą grupowane i prezentowane w układzie kategorii.

Zakładka Informacja Turystyczna

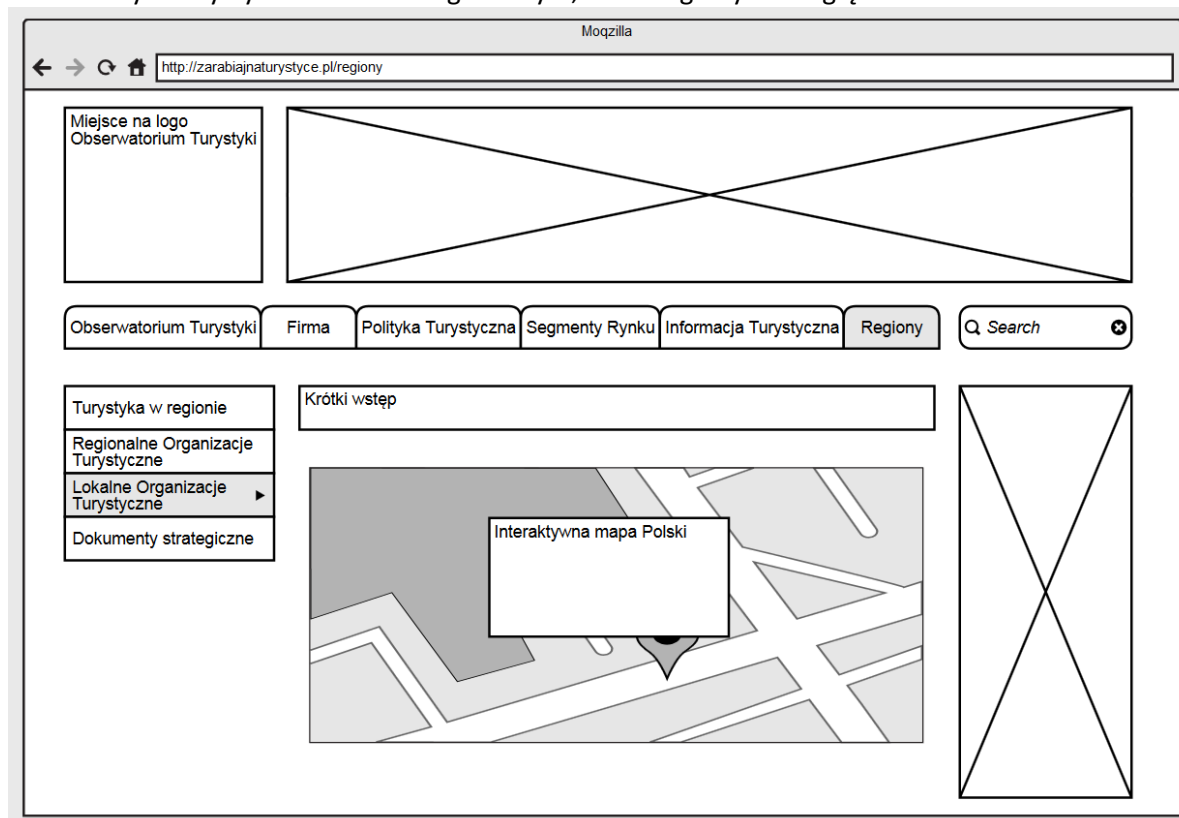
Baza wiedzy o informacji turystycznej w Polsce.



Obszar	Zakres informacyjny
Certyfikacja	Opis systemu i kryteriów
Punkty i centra informacji turystycznej	Lista, mapa, plik do pobrania
Forum Informacji Turystycznej	Informacje o samym Forum jak i jego działaniach
Repozytorium Informacji Turystycznej	Czym jest i jak działa
Turystyczne znaki drogowe	Informacja dotycząca systemu znakowania
Konkurs na najlepsze centrum	Informacje o kolejnych edycjach konkursu oraz informacja ogólna

Zakładka Regiony

Baza wiedzy o turystyce w układzie regionalnym, ze szczególnym uwzględnieniem roli ROT.



Obszar	Zakres informacyjny
Turystyka w regionie	Dane prezentowane w zakładce Obserwatorium Turystyki tutaj udostępnione według województw (np. wielkość i struktura ruchu turystycznego, baza noclegowa, frekwencja w atrakcjach, etc.), wyniki badań zrealizowanych w ramach jednolitej metodologii, inne - do ustalenia zgodnie z potrzebami zainteresowanych i dostępnymi danymi
Regionalne Organizacje Turystyczne	Pełna informacja o Regionalnych Organizacjach Turystycznych; nazwa, adres, kontakt oraz inne informacje, które ROT chciałyby prezentować
Lokalne Organizacje Turystyczne	Mapa i lista kontaktowa
Dokumenty strategiczne	Prezentowane w układzie województw

Zakładka Wydarzenia – planowana tylko w przypadku realizacji Wariantu IV
Wyszukiwarka wydarzeń w formie kalendarza.

Mozilla

← → ↻ 🏠

Miejsce na logo
Obserwatorium Turystyki

Obserwatorium TurystykiFirmaPolityka TurystycznaSegmenty RynkuInformacja TurystycznaRegiony

Od

Do

☒ Targi i giełdy turystyczne☐ Imprezy sportowe

☒ Imprezy i festyny☐ Festiwale i koncerty

April 22, 2012

Su	Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Załącznik 5 do SOPZ

Macierz komercjalizacji danych gromadzonych w systemie Obserwatorium Turystyki

Obszary tematyczne, rodzaj informacji	Źródło w ramach Obserwatorium Turystyki	Uwarunkowania komercjalizacji	Potencjalni klienci
Hotelarstwo - wskaźniki sprzedaży usług hotelarskich (ADR, RevPAR, OCC, udziały w rynku, inne), analizy, opracowania, raporty	System benchmarkowy MRH (Monitoring Rynku Hotelarskiego),	Możliwość uzyskania przychodów zależy od porozumienia zawartego z właścicielem systemu. System zostanie nieodpłatnie udostępniony POT i zintegrowany z OT. Zgodnie z harmonogramem jest to przewidziane w 2018 roku. Podstawowe przychody są uzyskiwane z opłaty za korzystanie z systemu przez hotel, która wynosi 100 zł miesięcznie. Sprzedaż usług konsultingowych może stanowić dodatkowe źródło przychodów.	Inwestorzy z branży hotelarskiej, firmy doradcze przygotowujące analizy i studia wykonalności dla klientów, PAiIZ
Przemysł spotkań - analizy, opracowania, raporty	Dane z miejskich biur convention, profesjonalnych organizatorów konferencji (PCO) oraz własne (PCB)	Sprzedaż usług zgodnie z zapytaniami zainteresowanych podmiotów. Informacja o usłudze może być dostępna w dedykowanej „zakładce” Obserwatorium.	Zarządcy obiektów konferencyjno-kongresowych, inwestorzy w branży konferencyjno-kongresowej, firmy doradcze przygotowujące raporty dla klientów
Segmenty rynku – analizy, opracowania, raporty	Dane z badań podaży i popytu zebrane z wykorzystaniem narzędzi własnych POT oraz zbiory danych zgromadzonych w Obserwatorium Turystyki	Możliwość odpłatnego udostępnienia pełnych raportów z badań po zalogowaniu do systemu i wniesieniu opłaty.	Firmy opracowujące studia wykonalności na potrzeby projektów związanych z infrastrukturą; firmy związane ze sprzętem turystycznym zainteresowane kreowaniem popytu na swoje produkty, np. większa liczba ścieżek rowerowych będzie generowała popyt na rowery



**Doświadczenie Polskiej Organizacji Turystycznej
w realizacji projektów finansowanych ze środków Unii Europejskiej**

Polska Organizacja Turystyczna posiada wieloletnie doświadczenie w realizacji projektów współfinansowanych ze środków unijnych w ramach Programów Operacyjnych na lata 2007-2013. Dzięki temu dysponuje wysoko wyspecjalizowaną kadrą w zakresie wdrażania i zarządzania projektami finansowanymi ze środków Unii Europejskich, zarówno jako ich Beneficjent, jak i Instytucja Wdrażająca oraz Koordynator czy Partner.

Polska Organizacja Turystyczna jako Beneficjent

Tabela 1. Projekty zrealizowane przez Polską Organizację Turystyczną

I.p.	Tytuł projektu	Wartość projektu	Źródło finansowania
1.	„Promowanie zrównoważonego rozwoju turystyki” 2008-2012	22 575 439,06 zł	Działanie V.1 Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej 2007-2013
2.	„Promujmy Polskę Razem” 2009-2015	205 381 029,60 zł	Działanie 6.3 „Promocja turystycznych walorów Polski” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013
3.	„Lubię Polskę!” 2013-2015	52 744 348,87 zł	Działanie 6.3 „Promocja turystycznych walorów Polski” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2013

Źródło: Opracowanie Polska Organizacja Turystyczna

Ad. 1. „Promowanie zrównoważonego rozwoju turystyki”

Celem projektu był wzrost zainteresowania ofertą turystyczną pięciu województw wschodniej Polski: warmińsko-mazurskiego, podlaskiego, lubelskiego, podkarpackiego oraz świętokrzyskiego. POT była beneficjentem projektu i odpowiadała m.in. za prawidłowe i terminowe przygotowanie dokumentacji aplikacyjnej, realizację wszystkich zadań przewidzianych w projekcie, prowadzenie sprawozdawczości, a także końcowe rozliczenie otrzymanego wsparcia finansowego. Umowa o dofinansowanie realizacji projektu została zawarta dnia 15 lutego 2010 r. Ostateczny budżet projektu to kwota 22 575 439,06 zł (na okres styczeń 2008 r. - październik 2012 r.). Dotacja pochodziła z Działania V.1 Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej, 2007-2013. Projekt składał się z dwóch komponentów:

I. Opracowanie Studium uwarunkowań atrakcyjności turystycznej Polski Wschodniej, w tym analiza segmentów turystyki oraz typów turystów odgrywających kluczową rolę w regionalnych gospodarkach makroregionu (zadanie zrealizowane).

II. Promocja Polski Wschodniej jako miejsca aktywnego wypoczynku - multimedialna kampania promocyjna.

Kompleksowa kampania (zrealizowana w latach 2010-2012) w zakresie promocji walorów turystycznych Polski Wschodniej była skierowana do turystów krajowych (w tym mieszkańców Polski Wschodniej) i zagranicznych (Niemcy, Ukraina). Głównym celem kampanii był wzrost zainteresowania turystów ofertą turystyczną pięciu wschodnich województw kraju: lubelskiego, podkarpackiego, podlaskiego, świętokrzyskiego i warmińsko-mazurskiego. Działania promocyjne skupiały się na prezentacji wybranych dla poszczególnych województw produktów turystyki aktywnej i specjalistycznej. Prezentowane były obszary cenne przyrodniczo, turystyka krajoznawcza, obszary wiejskie oraz turystyka kulinarna. W przekazie promocyjnym podkreślona została wielokulturowość regionu. W ramach realizacji projektu przygotowany został także portal promujący walory i ofertę turystyczną Polski Wschodniej www.pieknywschod.pl

Ad. 2. „Promujmy Polskę Razem”

Projekt systemowy realizowany przez Polską Organizację Turystyczną w ramach Działania 6.3 „Promocja turystycznych walorów Polski” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2014. Projekt „Promujmy Polskę Razem” składał się z trzech podstawowych komponentów, ściśle ze sobą powiązanych:

Komponent A: Kampanie promocyjne na rynku polskim i zagranicznym z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi promocyjnych takich jak: reklama ATL i BTL, podróże dziennikarskie

i studyjne, działania PR, targi turystyczne, marketing alternatywny, e-marketing.

Komponent B: Zintegrowany system informacji turystycznej o Polsce, w tym narodowy portal informacji turystycznej w 22 wersjach językowo-rynkowych wraz z siecią certyfikowanych punktów

i centrów informacji turystycznej działających na terenie Polski.

Komponent C: Organizacja szkoleń, warsztatów i konferencji o tematyce ściśle związanej z przedmiotem kampanii i wydarzeń, które odbywają się w ramach całego projektu z przeznaczeniem dla wszystkich uczestników i potencjalnych beneficjentów projektu.

Ad. 3. „Lubię Polskę!”

Projekt systemowy realizowany przez Polską Organizację Turystyczną w ramach Działania 6.3 „Promocja turystycznych walorów Polski” Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka 2007-2014. Projekt „Lubię Polskę!” to kampanie promocyjne na rynkach azjatyckich (Chiny, Indie, Japonia) skierowane do następujących grup docelowych:

- Konsumenci – mieszkańcy Chin, Indii i Japonii często podróżujący i wydający środki na podróże zagraniczne,
- Przedstawiciele branży turystycznej - touroperatorzy, agencje turystyczne, biura podróży, organizatorzy konferencji i kongresów,
- Media, w tym Internet i media społecznościowe,
- Producenci filmów bollywoodzkich.

Oba projekty („Promujmy Polskę Razem” oraz „Lubię Polskę!”) były spójne z celami operacyjnymi określonymi w trzecim obszarze priorytetowym dokumentu rządowego

Ministerstwa Sportu i Turystyki Kierunki Rozwoju Turystyki do 2015 oraz z Marketingową Strategią Polski w sektorze turystyki 2012 - 2020.

Celami priorytetowymi obu projektów były:

- zwiększenie skuteczności efektywności działań marketingowych na rzecz promocji polskiej turystyki,
- poprawa międzynarodowej rozpoznawalności Polski jako kraju atrakcyjnego dla turystów, mającego do zaoferowania konkurencyjne, wysokiej jakości produkty turystyczne,
- zmiana dotychczasowego postrzegania Polski przez turystów z zagranicy.

Zaplanowane przedsięwzięcia w obu projektach miały na celu zintensyfikowanie przyjazdów turystów zagranicznych do Polski oraz wydłużenie sezonu turystycznego w kraju. Projekty były realizowane na terenie kraju i poza jego granicami.

W obu projektach POT była odpowiedzialna za prawidłowe i terminowe przygotowanie dokumentacji aplikacyjnej, realizację wszystkich zadań przewidzianych w projektach, prowadzenie sprawozdawczości, a także końcowe rozliczenie otrzymanego wsparcia finansowego.

Polska Organizacja Turystyczna jako Instytucja Wdrażająca

Departament Funduszy Europejskich (DFE) Polskiej Organizacji Turystycznej w perspektywie finansowej obejmującej lata 2007-2013, pełni rolę Instytucji Wdrażającej dla Działania 6.4 Inwestycje w produkty turystyczne o znaczeniu ponadregionalnym Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka. W ramach tego Działania, na mocy zawartej z Ministerstwem Rozwoju Regionalnego Umowy PO IG nr 1MRR-POT/2009 w sprawie systemu realizacji Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013 z dnia 31 lipca 2009 r., aneksu nr 1 do Umowy 1MRR-POT/2009, z dnia 10 grudnia 2009 r. oraz aneksu nr 2 do ww. Umowy z dnia 1 października 2014 r., DFE nadzoruje realizację przedsięwzięć, jak również rozlicza inwestycje z zakresu turystyki o charakterze unikatowym i randze ogólnopolskiej.

Wsparciem finansowym objętych zostało 21 przedsięwzięć z listy projektów indywidualnych Ministra Infrastruktury i Rozwoju opublikowanej na stronie internetowej http://www.poig.2007-2013.gov.pl/WstepDoFunduszyEuropejskich/Strony/Rodzaje_projektow.aspx.

Są to kompleksowe projekty punktowe i liniowe o charakterze ponadregionalnym obejmujące inwestycje w spójną infrastrukturę produktów turystycznych, w szczególności projekty realizowane w formule partnerstwa kilku podmiotów. Wsparcie przeznaczone jest również dla obiektów stanowiących wyjątkowe atrakcje turystyczne, uwzględnione na liście Światowego Dziedzictwa Kulturowego i Naturalnego UNESCO lub uznane przez Prezydenta RP za Pomniki Historii.

Całkowita alokacja na Działanie wynosi 138 002 447 EUR, w tym 117 302 080 EUR z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego oraz 20 700 367 EUR wkładu krajowego.

DFE jako IW odpowiada za następujące zadania w ramach wdrażania Działania 6.4 PO IG:

- udział w naborze przedsięwzięć do umieszczenia na liście indywidualnych projektów kluczowych,
- zawieranie pre-umów z Beneficjentami oraz okresowy monitoring przebiegu przygotowania projektów do złożenia wniosku o dofinansowanie,
- ocena formalna i obsługa prac Komisji Oceny Projektów (ocena merytoryczna) wniosków o dofinansowanie,
- zawarcie umowy o dofinansowanie projektu po uprzednim uzyskaniu zgody IZ,

- weryfikacja wniosków o płatność pod względem formalnym, merytorycznym i finansowym,
- sporządzanie zlecenia płatności oraz współpraca z Bankiem Gospodarstwa Krajowego w zakresie wypłaty środków na rzecz Beneficjentów,
- sporządzanie prognoz wydatków na poziomie Działania oraz sprawozdawczość (merytoryczna i finansowa) z realizacji Działania,
- przygotowanie i realizacja rocznych Planów Kontroli projektów z Działania 6.4 PO IG,
- wykrywanie i raportowanie nieprawidłowości oraz okresowa sprawozdawczość na poziomie Działania 6.4 PO IG,
- odzyskiwanie kwot nienależnie wypłaconych oraz prowadzenie rejestru obciążeń na projekcie,
- promocja i informacja dotycząca projektów realizowanych w ramach Działania 6.4 PO IG jak również samego Działania, tj. kampanie medialne (telewizyjna, internetowa), artykuły i informacje prasowe, konferencje prasowe, udział w targach, druk publikacji informacyjnych, przygotowanie artykułów reklamowych. Przygotowanie i realizacja rocznych Planów działań informacyjnych i promocyjnych dla Działania 6.4 PO IG,
- szkolenia beneficjentów z zagadnień związanych z realizacją projektów dofinansowanych z Działania 6.4 PO IG,
- uczestnictwo w procesie ewaluacji PO IG,
- w przypadku stwierdzenia błędów systemowych w trakcie wdrażania Działania, kierowanie do IZ wniosków o usprawnienie systemu,
- przygotowanie, realizacja i rozliczenie projektów Pomocy Technicznej PO IG,
- archiwizacja przechowywanej dokumentacji.

W celu zapewnienia sprawności funkcjonowania POT jako Instytucji Wdrażającej, DFE realizuje również w charakterze beneficjenta trzy projekty współfinansowane z Pomocy Technicznej PO IG w ramach Działania 9.1 Wsparcie zarządzania, Działania 9.2 Wyposażenie instytucji oraz Działania 9.3 Informacja i promocja.

Projekty te umożliwiają nie tylko prawidłowe wykonywanie obowiązków nałożonych na IW, ale także realizację zadań informacyjno-promocyjnych, jak również szkoleniowych w zakresie Działania 6.4 PO IG.

Polska Organizacja Turystyczna jako koordynator i partner

- Projekt EDEN (European Destinations of Excellence) to projekt zainicjowany przez Komisję Europejską, polegający na wyłanianiu destynacji w drodze konkursów organizowanych w krajach członkowskich. Od 2009 r. POT jest koordynatorem Konkursu wygrywając granty na organizację konkursów w różnych edycjach tematycznych oraz na działania promocyjne na rzecz laureatów. Do tej pory wyłoniono 5 destynacji jako główne nagrody oraz przyznano wyróżnienia 18 destynacjom. Baza EDEN zawiera bazę destynacji mniej znanych w Polsce, rzadziej odwiedzanych, są to miejsca, które swój rozwój prowadzą w sposób zrównoważony. W ramach projektu powstał i prowadzony jest portal internetowy www.edenpolska.pl, opracowano i opublikowano broszury informacyjno-promocyjne, zorganizowano kampanie multimedialne w Internecie, reklamie zewnętrznej oraz w prasie, a także organizowano spotkania szkoleniowe dla członków sieci.

- Projekt Eurovelo, w którym Polska Organizacja Turystyczna jest partnerem, promuje szlak rowerowy Eurovelo 13 tzw. Szlak Żelaznej Kurtyny. Liderem jest Europejskie Stowarzyszenie Cyklistów. Projekt ma na celu wspieranie transgranicznych produktów turystycznych tematycznych, które odzwierciedlają wspólne europejskie dziedzictwo kulturowe i przemysłowe oraz lokalnych tradycji.

Załącznik nr 2 do ogłoszenia

Zamawiający:
Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00 – 613 Warszawa

O F E R T A

Nazwa i adres podmiotu składającego ofertę:

.....

NIP REGON

Adres, na który Zamawiający powinien przysłać ewentualną korespondencję:

.....

Osoba wyznaczona do kontaktów z Zamawiającym:

Numer telefonu: 0 (**) Numer faksu: 0 (**).....

e-mail

Odpowiadając na ogłoszenie dotyczące konkursu ofert na **opracowanie studium wykonalności dla narzędzia informatycznego – platformy informatycznej, jako narzędzia do gromadzenia i dystrybucji zasobów wiedzy zbieranych w ramach Obserwatorium Turystyki, nr 17/4/16**, zgodnie z wymogami zawartymi w ogłoszeniu z dnia09.2016 r., oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę ryczałtową:

..... **zł brutto,**

tj. słownie

złotych brutto.

1. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami podanymi przez Zamawiającego w ogłoszeniu i nie wnosimy do nich żadnych zastrzeżeń, uzyskaliśmy wszelkie niezbędne informacje do przygotowania oferty i wykonania zamówienia, a także akceptujemy projekt umowy oraz termin realizacji przedmiotu zamówienia podany przez Zamawiającego.
2. W przypadku udzielenia nam zamówienia zobowiązujemy się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
3. Do niniejszej oferty załączamy następujące dokumenty:
 - oświadczenie w zakresie spełniania warunków udziału w postępowaniu,
 - formularz dot. spełniania warunków udziału w postępowaniu,

.....

....., dn.

.....

(podpis uprawnionego
przedstawiciela wykonawcy)

Załącznik nr 3 do ogłoszenia

**Zamawiający:
Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00 – 613 Warszawa**

OŚWIADCZENIE WYKONAWCY

Działając w imieniu i na rzecz Wykonawcy (dane Wykonawcy):

Nazwa:

Adres

siedziby:

oświadczam(y), że:

- 1) posiadam(y) uprawnienia do wykonywania działalności objętej przedmiotem zamówienia, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień,
- 2) posiadam(y) niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuję(emy) potencjałem technicznym do wykonania zamówienia,
- 3) znajduję (emy) się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia.

.....
Podpis osoby upoważnionej
do reprezentowania Wykonawcy

W dniu _____ 2016 roku w Warszawie pomiędzy

Polską Organizacją Turystyczną, z siedzibą w Warszawie, ul. Chałubińskiego 8,
00 – 613 Warszawa, zwaną dalej „Zamawiającym”, reprezentowaną przez:
Teresę Buczak – Dyrektora Departamentu Strategii,
Halinę Trojanowską – Dyrektora Biura Finansowego - Główną Księgową
a

zwanym dalej „Wykonawcą”

została zawarta umowa, do której nie stosuje się przepisów ustawy z dnia 29.01.2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015 r., poz. 2164 ze zm.) na podstawie art. 4 pkt. 8 tej ustawy, o następującej treści:

§ 1. Przedmiot Umowy

1. Zamawiający zleca wykonanie, a Wykonawca przyjmuje do wykonania następujące zadanie: Realizacja studium wykonalności dla narzędzia informatycznego do gromadzenia i dystrybucji zasobów wiedzy zbieranych w ramach Obserwatorium Turystyki, zwanym dalej „studium wykonalności”.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w Załączniku_SOPZ stanowiącym integralną część niniejszej Umowy.
3. Wykonawca przygotowuje studium wykonalności w strukturze zgodnej z wytycznymi dla projektów realizowanych w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa, działania 2.1, 2.2, i 2.3. Oczekiwana struktura i zakres informacyjny znajdują się w dokumencie „Zalecenia dotyczące struktury i zakresu studium wykonalności”, który stanowi załącznik nr 1 do niniejszej umowy.
4. Pozostałe warunki, które Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić podczas realizacji studium wykonalności zawarte są w załącznikach 2-6 do niniejszej umowy.

§ 2. Obowiązki Stron

1. Strony w terminie 5 dni roboczych od daty podpisania niniejszej Umowy na spotkaniu w siedzibie Zamawiającego ustalą szczegółowy spis treści studium wykonalności oraz harmonogram opracowania studium wykonalności.
2. Wykonawca zobowiązany jest wykonać umowę zgodnie ze złożoną ofertą, Szczegółowym Opiszem Przedmiotu Zamówienia (Załącznik_SOPZ), załącznikami 1-6 oraz zapisami niniejszej umowy.
3. Wykonawca podejmuje się świadczenia usług na najwyższym, profesjonalnym poziomie, zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami prawa i zgodnie z interesami Zamawiającego oraz w ścisłej współpracy z nim.
4. Wykonawca doloży wszelkich starań do efektywnego i terminowego wykonania zakresu i przedmiotu niniejszej Umowy.
5. Zamawiający zobowiązuje się do współpracy z Wykonawcą przy realizacji niniejszej Umowy oraz do udostępniania Wykonawcy wszelkich informacji i dokumentów niezbędnych do realizacji Umowy.

6. Wykonawca zobowiązuje się na bieżąco konsultować wyniki swojej pracy, w tym w szczególności przysyłać do konsultacji poszczególne elementy studium wykonalności projektu, zgodnie z ustalonym przez Strony harmonogramem, o którym mowa w § 2 ust. 1.
7. Zamawiający zobowiązuje się do przekazywania Wykonawcy uwag do przesłanych do konsultacji poszczególnych elementów studium wykonalności w terminie do 5 dni roboczych od ich otrzymania.
8. W przypadku braku akceptacji przez Zamawiającego przedmiotu Umowy z powodu niedotrzymania wymagań zawartych w Umowie, Wykonawca zobowiązuje się do wprowadzenia wskazanych poprawek w ustalonym terminie, jednak nie dłużej niż w terminie 3 dni roboczych od zgłoszenia uwag przez Zamawiającego.

§ 3. Obowiązek dochowania tajemnicy

1. Wykonawca zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji poufnych lub tajemnic handlowych Zamawiającego pozyskanych w wyniku współpracy przy realizacji niniejszej Umowy. Przez „informacje poufne” rozumie się wszelkie informacje, z wyjątkiem dostępnych powszechnie, uzyskane przez Wykonawcę, bez względu na formę ich uzyskania lub przekazania, w związku z zawarciem lub realizacją Umowy, a także treść tej Umowy.
2. Odpowiedzialność Wykonawcy za dochowanie tajemnicy obejmuje również zachowania ich pracowników i innych osób współpracujących z Zamawiającym. Wykonawca zobowiązuje się także do niewykorzystywania informacji poufnych i tajemnic handlowych Zamawiającego do celów niezwiązanych z należyтым wykonaniem niniejszej Umowy. Zakaz ten obowiązuje Wykonawcę przez czas nieograniczony.

§ 4. Termin realizacji, odbiór

1. Realizacja Umowy nastąpi nie później niż do dnia 7 grudnia 2016 roku, przy czym przekazanie roboczej wersji studium wykonalności nastąpi najpóźniej 7 dni roboczych przed dniem 7 grudnia 2016 r.
2. Zamawiający zobowiązuje się wnieść uwagi do roboczej wersji studium wykonalności, o której mowa w ustępie powyżej w terminie 3 dni roboczych od daty otrzymania studium wykonalności, a Wykonawca zobowiązuje się do przekazania Zamawiającemu finalnej (ze wszystkimi poprawkami) wersji studium wykonalności najpóźniej 7 grudnia 2016 roku.
3. Umowa będzie realizowana zgodnie z harmonogramem ustalonym przez Strony w terminie 5 dni roboczych od daty podpisania Umowy. Wykonanie poszczególnych etapów będzie potwierdzane przez Strony w trybie roboczym.
4. Należyte wykonanie i przyjęcie przedmiotu Umowy przez Zamawiającego zostanie potwierdzone w formie końcowego protokołu odbioru stwierdzającego poprawne wykonanie przedmiotu Umowy, podpisanego bez zastrzeżeń przez obie Strony Umowy.

§ 5. Wynagrodzenie

1. Za wykonanie przedmiotu Umowy określonego w § 1 Wykonawcy będzie przysługiwało wynagrodzenie w wysokości _____ zł netto (słownie: _____ złotych netto) powiększone o podatek od towarów i usług VAT według stawki obowiązującej w dacie wystawienia faktury VAT.
2. Wynagrodzenie przysługujące Wykonawcy będzie płatne na podstawie poprawnie wystawionej przez Wykonawcę faktury VAT, wystawionej na podstawie końcowego protokołu odbioru, o którym mowa w § 4 ust. 4.

3. Wynagrodzenie będzie płatne w terminie 14 dni od dnia przyjęcia przez Zamawiającego poprawnie wystawionej faktury VAT, przy czym za dzień zapłaty uważany jest dzień wystawienia przez Zamawiającego polecenia przelewu bankowego.
4. Wynagrodzenie Wykonawcy za należyte wykonanie przedmiotu Umowy obejmuje wszystkie koszty poniesione w tym zakresie przez Wykonawcę, w tym wynagrodzenie z tytułu przekazania praw autorskich zgodnie z § 6.

§ 6. Prawa autorskie

1. W ramach realizacji niniejszej Umowy, Wykonawca przenosi niniejszym na Zamawiającego całość majątkowych praw autorskich do utworów wytworzonych lub powstałych w wyniku realizacji Umowy (dalej „Utwory”), w tym studium wykonalności na wszystkich znanych w chwili zawarcia niniejszej Umowy polach eksploatacji określonych w art. 50 i art. 74 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych /Dz. U z 2006 r Nr 90 poz. 631 z późn. zm./, a w szczególności:
 - a. utrwalanie każdą znaną w chwili zawarcia Umowy techniką;
 - b. zwielokrotnianie egzemplarzy w całości lub części jakimikolwiek środkami i w jakiejkolwiek formie, każdą znaną w chwili zawarcia Umowy techniką;
 - c. wprowadzanie do pamięci komputera;
 - d. wprowadzanie do obrotu w Polsce i za granicą;
 - e. udostępnianie za pośrednictwem sieci informatycznych (w tym Internetu);
 - f. reprodukcji mechanicznej (taśma magnetofonowa, płyta CD);
 - g. wystawianie, wyświetlanie;
 - h. nieodpłatne udostępnianie we wszelkich materiałach promocyjnych Zamawiającego oraz w mediach;
 - i. tłumaczenie, przystosowywanie, zmiany układu elementów graficznych, a także dokonywanie innych zmian w przedmiocie Umowy;
 - j. wykorzystywanie w związku z działalnością Zamawiającego.
2. Wykonawca wyraża zgodę na wykonywanie przez Zamawiającego autorskich praw zależnych do Utworów, a także upoważnia Zamawiającego do wydawania zezwoleń osobom trzecim na dokonywanie modyfikacji Utworów.
3. Przeniesienia praw autorskich, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, nastąpi z chwilą przekazania Zamawiającemu przedmiotu Umowy, tj. z datą podpisania bez zastrzeżeń końcowego protokołu odbioru, zgodnie z § 4 ust. 4 niniejszej Umowy.
4. Wykonawca oświadcza i gwarantuje, iż przysługują mu lub będą mu przysługiwać prawa własności intelektualnej w zakresie koniecznym do wykonania przez niego zobowiązań określonych w Umowie oraz iż wykorzystanie przez Zamawiającego Utworów nie będzie stanowiło jakiegokolwiek naruszenia przepisów obowiązującego prawa, ani nie będzie naruszać praw osób trzecich.
5. W razie wystąpienia przez osobę trzecią z jakimikolwiek roszczeniami skierowanymi do Zamawiającego z tytułu naruszenia majątkowych praw autorskich do Utworów, Wykonawca dostarczy niezbędne dokumenty wykazujące jego prawa i potwierdzające brak ich naruszenia, a w wypadku ich naruszenia zobowiązuje się do pokrycia wszelkich kosztów związanych z dochodzeniem roszczeń przez osoby trzecie, w tym zasądzonych kwot i odszkodowań. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu sumę odpowiadającą w/w roszczeniom w terminie 14 dni od daty wezwania go do zapłaty przez Zamawiającego.
6. Strony potwierdzają, że wszelkie nabyte przez Zamawiającego na podstawie niniejszej Umowy prawa mogą zostać przeniesione na dowolną osobę trzecią wyznaczoną przez Zamawiającego.

§ 7. Współpraca Stron przy realizacji Umowy

Strony wyznaczają następujące osoby odpowiedzialne za koordynację prac będących przedmiotem Umowy uprawnione do kontaktów w tym zakresie, zgłaszania uwag i zastrzeżeń do wykonywanych prac, akceptacji wykonania poszczególnych etapów oraz do odbioru zrealizowanego przedmiotu Umowy:

- a. ze strony Zamawiającego:
- b. ze strony Wykonawcy:

§ 8. Inne postanowienia i kary umowne

1. Za niewykonanie lub nienależyte wykonanie Umowy Zamawiający może żądać od Wykonawcy kar umownych w wysokości 20% wysokości wynagrodzenia brutto, o której mowa w § 5 ust. 1.
2. Za opóźnienie w realizacji przedmiotu Umowy Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 1% wysokości wynagrodzenia brutto (o której mowa w § 5 ust. 1 niniejszej Umowy) za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia.
3. Za odstąpienie od Umowy z przyczyn zależnych od Wykonawcy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 20% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 5 ust. 1 niniejszej Umowy.
4. Kary umowne mogą być naliczane odrębnie za każdy przypadek naruszenia.
5. Zamawiającemu przysługiwać będzie prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych, w przypadku, gdy wartość szkody przekracza wysokość kar umownych.
6. W przypadku wystąpienia zdarzeń uprawniających do naliczenia kary umownej Zamawiający wystawi Wykonawcy notę księgową według zasad określonych w niniejszym paragrafie. Zamawiającemu przysługuje prawo do potrącenia kary umownej wynikającej z wystawionej noty księgowej z wynagrodzenia przysługującego Wykonawcy z tytułu realizacji niniejszej Umowy.
7. Zamawiającemu przysługiwać będzie prawo odstąpienia od Umowy w przypadku:
 - a. naruszenia przez Wykonawcę zobowiązań wynikających z Umowy, w szczególności w przypadku opóźnień w realizowaniu Umowy lub niewykonania bądź nienależytego wykonania Umowy,
 - b. w przypadku naruszenia przez Wykonawcę praw autorskich oraz praw pokrewnych osób trzecich w okresie realizacji przedmiotu Umowy,
 - c. w przypadku naruszenia przez Wykonawcę obowiązku dochowania tajemnicy opisanego w § 3 niniejszej Umowy,
 - d. w przypadku zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia niniejszej Umowy.
 - e. przedmiot Umowy nie będzie spełniał wymagań przedmiotowych określonych niniejszą Umową.
8. Oświadczenie w przedmiocie odstąpienia zostanie złożone na piśmie. Zamawiający może skorzystać z przysługującego mu prawa odstąpienia w terminie 30 dni od dnia dowiedzenia się przez Zamawiającego o zaistnieniu podstaw do odstąpienia od Umowy.
9. Strony ustalają, że zastrzeżone w niniejszej Umowie kary umowne pozostają w mocy nawet w przypadku odstąpienia przez Zamawiającego od Umowy.
10. Prawo odstąpienia nie ogranicza prawa Zamawiającego do żądania od Wykonawcy zapłaty kar umownych.

§ 9. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą Umową, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz przepisy ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Wykonawca nie jest uprawniony do przeniesienia praw i zobowiązań z Umowy wyłącznie za uprzednią, pisemną zgodą Zamawiającego.
3. Wszelkie sprawy wynikłe z realizacji niniejszej Umowy rozpatrywane będą przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
4. Wszelkie zmiany niniejszej Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
5. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
6. Załączniki do niniejszej Umowy stanowią jej integralną część
7. Umowa wchodzi w życie z chwilą jej podpisania.

WYKONAWCA

ZAMAWIAJĄCY

Załączniki:

Załącznik_SOPZ (Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia)
Załącznik 1 – Zalecenia dotyczące struktury
Załącznik 2 – Geneza i istota projektu
Załącznik 3 – Stan obecny
Załącznik 4 - Warianty
Załącznik 4A - Struktura
Załącznik 5 – Macierz komercjalizacji danych
Załącznik 6 – Doświadczenie POT z projektami UE
Załącznik 7 -Oferta Wykonawcy.

Formularz dot. spełniania warunków udziału w postępowaniu

Wiedza i doświadczenie:

L.p.	Podmiot na rzecz którego realizowano zamówienie	Termin wykonania zamówienia	Krótki opis zamówienia potwierdzający spełnianie warunku zapisanego w pkt. 5.2. ogłoszenia.
1.			
2.			
Doświadczenie – kryterium oceny ofert			
1			
2			
...			

Oświadczamy jednocześnie, że zamówienia wymienione w powyższej tabeli zostały wykonane terminowo i z należytą starannością. Do formularza dołączamy dokumenty potwierdzające należyte wykonanie ww. usług.

....., dn.

.....
(podpis uprawnionego
przedstawiciela wykonawcy)