

**Plan działalności
Polskiej Organizacji Turystycznej
na rok 2016**

CZĘŚĆ A: Najważniejsze cele do realizacji w roku 2016

| Lp. | Cel | Mierniki określające stopień realizacji celu | | Najważniejsze zadania służące realizacji celu | Odniesienie do dokumentu o charakterze strategicznym |
|-----|--|--|---|--|---|
| | | Nazwa | Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Zwiększenie dostępu do informacji z zakresu turystyki konsumentom oraz branży turystycznej | Liczba odbiorców informacji z zakresu turystyki dostarczonej do konsumentów oraz branży turystycznej w danym roku do roku poprzedniego (w %) | 100,9 | <p>1. Wsparcie produktów turystycznych poprzez:</p> <ul style="list-style-type: none"> - promowanie certyfikowanych produktów turystycznych z wykorzystaniem projektów promocyjnych w tym Konkurs na Najlepszy Produkt Turystyczny, Konkurs EDEN, EuroVelo 13 Szlak Żelaznej Kuryńny, - wspieranie rozwoju produktów turystycznych mających za zadanie integrację branży poprzez tworzenie konsorcjów produktowych oraz realizacja szkoleń w ramach projektu „Wiedza, produkt i współpraca kluczem do sukcesu w turystyce”, - działania z zakresu współpracy i komunikacji w sektorze turystyki, - utrzymanie i rozwój Polskiego Systemu Informacji Turystycznej. <p>2. Tworzenie i wspieranie systemu promocji Polski za granicą realizowane poprzez:</p> | <p>Program Rozwoju Turystyki do 2020 roku.</p> <p>Marketingowa strategia Polski w sektorze turystyki na lata 2012-2020.</p> |

| | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | <ul style="list-style-type: none"> - prowadzenie projektów promocyjnych o charakterze produktowym i wizerunkowym, - realizowanie projektów promocyjnych na rynkach zagranicznych z zakresu przemysłu spożywczego, - zarządzanie wiedzą poprzez gromadzenie i dystrybucję informacji dotyczących sektora turystyki, - utrzymanie i rozwój Narodowego Portalu Turystycznego polska.travel jako elementu Polskiego Systemu Informacji Turystycznej. | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|

CZĘŚĆ B: Cele priorytetowe wynikające z budżetu państwa w układzie zadaniowym do realizacji w roku 2016

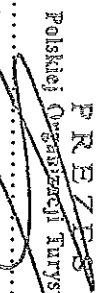
| Lp. | Cel | Mierniki określające stopień realizacji celu | | Podzadania budżetowe służące realizacji celu |
|-----|-----|--|---|--|
| | | Nazwa | Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

CZĘŚĆ C: Inne cele przyjęte do realizacji w roku 2016

| Lp. | Cel | Mierniki określające stopień realizacji celu ³⁾ | | | Najważniejsze zadania służące realizacji celu ⁴⁾ |
|-----|-----|--|---|---|---|
| | | Nazwa | Planowana wartość do osiągnięcia na koniec roku, którego dotyczy plan | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |

16 GRU 2015

data


 F R E Z Y S
 Polskiej Organizacji Turystycznej
 podpis-ministraddderownikad jednostki

Rafal Szmytka