



MIĘDZYNARODOWE TARGI TURYSTYCZNE TUR 2009 19 -22.03.2009 GÖTEBORG

CHARAKTERYSTYKA TARGÓW I RYNKU

Międzynarodowe Targi Turystyczne **TUR** to najważniejsza impreza tego typu w Skandynawii. Ze względu na ilość odwiedzających oraz szeroki krąg adresatów nie tylko ze Szwecji, traktowana jest przez branżę i media bardzo prestiżowo.

Organizatorem targów jest szwedzka firma Svenska Mässan

Miejsce targów: GÖTEBORG - Svenska Mässan

Powierzchnia wystawiennicza (rok 2008): 15 300m².

Liczba uczestników (rok 2008): 1 195

Odwiedzający: **51 326** ogółem, z czego **22 469** to profesjonaliści. Pozostali to przedstawiciele mediów (515) oraz turyści indywidualni (28 857).

Charakter targów: promocyjno-handlowy

Najczęściej zadawane pytania przez odwiedzających Polskie Stoisko Narodowe dotyczyły (dane za rok 2008):

Turystyka miejska i kulturowa, w tym krótkie podróże do miast (Warszawa, Kraków, Trójmiasto, Poznań, Wrocław, Zachodniopomorskie), turystyka aktywna w tym szlaki rowerowe, golf, campingi, a także specjalistyczna z naciskiem na ośrodki SPA oraz gabinety medyczne.

Najbardziej poszukiwane materiały (dane za rok 2008):

mapy, informatory o miastach i regionach (największe atrakcje Polski), przewodniki, cenniki, manual, hotele i pensjonaty w Polsce oraz wypoczynek w obiektach zabytkowych, kalendarz imprez, konferencje i kongresy w Polsce.

Odwiedzający Polskie Stoisko Narodowe (dane za rok 2008):

Liczba odwiedzających Polskie Stoisko Narodowe jest co roku wysoka i zadowalająca. Ponieważ targi TUR mają 2 dni tylko dla branży i 2 dni dla publiczności, dlatego też w pierwszym etapie dominowali touroperatorzy i biura podróży, a następnie studenci i turyści indywidualni. Odczuwało się także zwiększone zainteresowanie dziennikarzy szwedzkich. Ich pytania dotyczyły głównie dużych miast w tym Krakowa i Warszawy oraz północnego pasa Polski oraz Wrocławia.

Potencjał rynku szwedzkiego:

Według danych Instytutu Turystyki w roku 2007 liczba przyjazdów ze Szwecji wyniosła 222 tys. Z punktu widzenia ruchu turystycznego do Polski istotny jest procentowy udział przyjazdów turystów z poszczególnych krajów w stosunku do ludności (Szwecja ma zaledwie 9 mln mieszkańców!). Ubiegłoroczna edycja targów TUR pokazała, iż w dalszym ciągu 75% wjazdów to krótkie wyjazdy weekendowe do miast, gdzie turyści łączą zwiedzanie z dokonywaniem zakupów. Pobyty te łączone są z wykorzystaniem przelotów tanimi liniami lotniczymi. Najczęściej odwiedzanymi regionami pozostają Pomorskie, Zachodniopomorskie i Małopolska, a miastami Kraków, Trójmiasto, Warszawa i Szczecin. Obserwujemy również ciągły wzrost zainteresowania ofertą "spa & beauty" oraz możliwością gry w golf. Dużo pytań było także o możliwość spędzania dłuższych rodzinnych wakacji w lecie.

Opracowanie:

Polska Organizacja Turystyczna – Departament Instrumentów Marketingowych
Polski Ośrodek Informacji Turystycznej w Szwecji

Uczestnictwo w Polskim Stoisku Narodowym i oferta: udział w Polskim Stoisku Narodowym określają „Zasady uczestnictwa w polskich stoiskach narodowych organizowanych na targach turystycznych i przemysłu kongresowego, poza granicami kraju”.

Prezentowana na stoisku oferta powinna być adekwatna do danego rynku, charakteru imprezy oraz winna być sporządzona w języku szwedzkim lub angielskim i dotyczyć:

1. Turystyki miejskiej, kulturowej i turystyki objazdowej po miastach historycznych (oferta zawierająca minimum jedną z wymienionych pozycji: pobyty i zwiedzanie polskich miast, obiektów historycznych i muzeów, udział w imprezach o charakterze kulturowym: koncertach / festiwalach, wyjścia do oper /i teatrów).
2. Turystyki aktywnej i hobbystycznej
3. Turystyki uzdrowiskowej, spa i medycznej
4. Specjalnych form turystyki (np. wyjazdy na wieczory kawalerskie i panieńskie)
5. Wyjazdów motywacyjnych i konferencyjnych

Produkty powinny być dostosowane do potrzeb osób niepełnosprawnych i wymogów określonych przez Unię Europejską (np. zastosowanie kasków, kamizelek ochronnych, pasów bezpieczeństwa itp).

- ❖ więcej o targach TUR na stronach internetowych organizatorów www.tur.se
- ❖ więcej o planach działania POT i Zagranicznych Ośrodków POT na stronach internetowych POT www.pot.gov.pl
- ❖ więcej danych o turystyce przyjazdowej do Polski na stronach internetowych Instytutu Turystyki www.intur.com.pl