

**PROGRAM OPERACYJNY INTELIGENTNY ROZWÓJ 2014-2020**

Oś priorytetowa: **Wsparcie innowacji w przedsiębiorstwach**

Działanie 3.3 **Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji innowacyjnych przedsiębiorstw**

Poddziałanie 3.3.2 **Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka  
Polskiej Gospodarki**

**Koncepcja Programu  
Promocji Usług Prozdrowotnych**

z 5 maja 2016 r.

Realizator programu:

Polska

Organizacja

Turystyczna

1. Wykonawcą programu promocji w zakresie działań ogólnych promujących polską branżę usług prozdrowotnych jest Polska Organizacja Turystyczna, działająca na rzecz projektu promocji polskiej gospodarki wdrażanego przez Ministerstwo Rozwoju.
2. Wykonawca programu promocji zobowiązany jest do jego realizacji w zakresie opisanym poniżej przy zachowaniu standardów określonych w dokumencie „Minimalne standardy realizacji działań w ramach branżowych programów promocji”.
3. Termin realizacji: od podpisania umowy z Wykonawcą do 30 czerwca 2019 r.
4. Budżet realizacji programu promocji – 4.900.000,00 PLN
5. Rynki, na których realizowany będzie program promocji:
  - a. Rosja,
  - b. Ukraina,
  - c. Norwegia,
  - d. USA,
  - e. Zjednoczone Emiraty Arabskie,
6. Wykaz najważniejszych targów branżowych, które odbywają się na rynkach pozaunijnych, rekomendowanych dla polskich przedsiębiorstw świadczących usługi prozdrowotne

L.p.	Nazwa targów	Miejsce odbywania się targów	Termin odbywania się targów
<b>ROSJA</b>			
1.	MITT Moscow/INTERMED	Moskwa	marzec 2017 marzec 2018 marzec 2019
2.	Health and Medical Tourism	St. Petersburg	12-14 października 2016 październik 2017 październik 2018
3.	Medicine and Cosmetology	Kaliningrad	15-17 września 2016 wrzesień 2017 wrzesień 2018
<b>UKRAINA</b>			
4.	SPA&Wellness – Healthcare Travel Expo	Kijów	kwiecień 2017 kwiecień 2018

			kwiecień 2019
5.	Medical Travel Exhibition and Conference	Kijów	4-6 października 2016 październik 2017 październik 2018
6.	International Dental Fair - Forum "Dental Ukraine"	Lwów	2-4 listopada 2016 listopad 2017 listopad 2018
<b>NORWEGIA</b>			
7.	Reiselivsmessen	Oslo	II połowa stycznia 2017 styczeń 2018 styczeń 2019
<b>ZJEDNOCZONE EMIRATY ARABSKIE</b>			
8.	ATM (Arabian Travel Market)	Dubaj	kwiecień 2017 kwiecień 2018 kwiecień 2019
9.	The International Medical Travel Exhibition and Conferences IMTEC	Dubaj	9-10 października 2016 październik 2017 październik 2018
<b>STANY ZJEDNOCZONE</b>			
10.	World Medical Tourism & Global Healthcare Congress	Waszyngton	25-29 września 2016 wrzesień 2017 w wrzesień 2018

7. Wykaz branżowych targów odbywających się na terenie UE o znaczeniu międzynarodowym, rekomendowanych dla polskich przedsiębiorstw świadczących usługi prozdrowotne

L.p.	Nazwa targów	Miejsce odbywania się targów	Termin odbywania się targów
<b>WIELKA BRYTANIA</b>			
1.	Professional Spa & Wellness	Londyn	luty 2017
2.	The Health Tourism Show	Londyn	11-13 lipca 2016
3.	The Health Tourism Show	Głogów	25-26 listopada 2016
4.	The Health Tourism Show	Birmngham	25-27 lutego 2017
5.	The Health Tourism Show	Menchester	b/d
6.	WTM World Travel Market	Londyn	7-9 listopada 2017 listopad 2018
<b>SZWECJA</b>			
7.	Senior massan	Malmo	kwiecień 2017 kwiecień 2018 kwiecień 2019
8.	Seniormassan	Sztokholm	październik 2016 październik 2017 październik 2018
<b>DANIA</b>			
9.	Health & Rehab Scandinavia	Kopenhaga	maj 2017 maj 2018 maj 2019
<b>AUSTRIA</b>			
10.	Gesund & Wellness	Linz	14-16 października 2016 październik 2017 październik 2018
11.	Gesund & Wellness	Tulln	4-6 listopada 2016 listopad 2017 listopad 2018
12.	Vital Plus	Wiedeń	9-12 listopada 2016

			listopad 2017 listopad 2018
13.	Global Wellness Summit	Tyrol	17-19 października 2016 październik 2017 październik 2018
	<b>NIEMCY</b>		
14.	ITB Internationale Tourismus-Börse	Berlin	marzec 2017 marzec 2018 marzec 2019
15.	Medica Düsseldorf	Düsseldorf	listopad 2016 listopad 2017 listopad 2018

8. Wykaz branżowych targów odbywających się na terenie rynków perspektywicznych, rekomendowanych dla polskich przedsiębiorstw świadczących usługi prozdrowotne

<b>KUWEJT</b>			
1.	Kuwait Medical Tourism	Kuwejt City	marzec 2017 marzec 2018 marzec 2019
<b>ARABIA SAUDYJSKA</b>			
2.	Saudi Medical Tourism	Rijad	styczeń 2017 styczeń 2018 styczeń 2019
<b>OMAN</b>			
3.	ELAJ (International Health & Medical Treatment Expo)	Muskat	marzec 2017 marzec 2018 marzec 2019
<b>AZERBEJDŻAN</b>			
5.	BIHE Healthcare Exhibition	Baku	19-21 września 2016 wrzesień 2017 wrzesień 2018
<b>KAZACHSTAN</b>			
6.	Astana Zdorovie Healthcare Exhibition	Astana	2-5 listopada 2016 listopad 2017 listopad 2018
7.	KIHE Healthcare Exhibition	Ałmaty	maj 2017 maj 2018 maj 2019

9. Wykaz narzędzi marketingowych w ujęciu rynkowym, w których bezpośrednio uczestniczy realizator programu

L.p.	Nazwa narzędzia marketingowego	Nazwa	Miejsce	Wielkość powierzchni wystawienniczej	Termin
<b>ROSJA</b>					
1.	Targi	MITT Moscow/INTERMED	Moskwa	30 m kw.	marzec 2017, 2018
2.	Targi	Medicine and Cosmetology	Kaliningrad	30m kw.	październik 2017, 2018
3.	Misje przyjazdowe	podróże studyjne dla dziennikarzy	Polska		2017-2019
4.	Misje przyjazdowe	podróże studyjne dla kontrahentów	Polska		2017-2016
5.	Internet	kampania	Rosja		2017-2019
6.	Materiały promocyjno- informacyjne	katalog, broszury, ulotki	Rosja		2017-2019
<b>UKRAINA</b>					
1.	Targi	Medical Travel Exhibition and Conference	Kijów	30 kw.	październik 2017, 2018
2.	Misje wyjazdowe	polscy przedsiębiorcy	Lwów International Dental Fair – Forum “Dental Ukraine”		listopad 2017,2018
3.	Misje przyjazdowe	podróże studyjne dla dziennikarzy	Polska		2017-2019
4.	Misje przyjazdowe	podróże studyjne dla kontrahentów	Polska		2017-2019
5.	Internet	kampania	Ukraina		2017-2019

6.	Materiały promocyjno-informacyjne	katalog, broszury, ulotki	Ukraina		2017-2019
<b>NORWEGIA</b>					
1.	Misje wyjazdowe	polscy przedsiębiorcy	Oslo Reiselivsmessen		styczeń 2017, 2018
2.	Misje przyjazdowe	podróże studyjne dla dziennikarzy	Polska		2017-2019
3.	Misje przyjazdowe	podróże studyjne dla kontrahentów	Polska		2017-2019
4.	Internet	kampania	Norwegia		2017-2019
5.	Materiały promocyjno-informacyjne	katalog, broszury, ulotki	Norwegia		2017-2019
<b>ZJEDNOCZONE EMIRATY ARABSKIE</b>					
1.	Targi	The International Medical Travel Exhibition and Conferences IMTEC	Dubaj	30 m kw.	październik 2017, 2018
2.	Misje przyjazdowe	podróże studyjne dla kontrahentów	Polska		2017-2019
3.	Internet	kampania	Zjednoczone Emiraty Arabskie		2017-2019
4.	Materiały promocyjno-informacyjne	katalog, broszury, ulotki	Zjednoczone Emiraty Arabskie		2017-2019
<b>STANY ZJEDNOCZONE</b>					
1.	Targi	World Medical Tourism & Global Healthcare Congress	Waszyngton	30 m kw.	wrzesień 2017,2018
2.	Misje przyjazdowe	podróże studyjne dla dziennikarzy	Polska		2017-2019
3.	Misje wyjazdowe	polscy przedsiębiorcy	USA		2017-2019
4.	Internet	kampania	USA		2017-2019



5.	Materiały promocyjno-informacyjne	katalog, broszury, ulotki	USA		2017-2019
<b>WIELKA BRYTANIA</b>					
1.	Targi	WTM World Travel Market	Londyn	30 m kw.	listopad 2017, 2018
<b>SZWECJA</b>					
1.	Targi	Seniormassan	Sztokholm	30 m kw.	październik 2017
<b>NIEMCY</b>					
1.	Targi	ITB Internationale Tourismus-Börse	Berlin	30 m kw.	marzec 2017,2018

10. Wykonawca programu promocji zobowiązuje się do nawiązania współpracy z agencją PR, która wesprze działania Polskiej Organizacji Turystycznej w budowanie wizerunku i rozpoznawalności marki Polska na świecie. Po zawarciu umowy z agencją PR, Wykonawca programu promocji, zobowiązany jest do przedstawienia liderowi projektu harmonogramu prac agencji.
11. Wykonawca programu promocji zobowiązuje się do zamieszczenia reklam w prasie branżowej informujących o obecności polskich przedsiębiorców na targach oraz organizacji polskich stoisk informacyjnych.
12. Wykonawca programu promocji zobowiązuje się do zamieszczenia publikacji o Polsce jako atrakcyjnej destynacji usług prozdrowotnych.
13. Wykonawca programu promocji zobowiązuje się do przygotowania materiału filmowego promującego Polskę jako cel podróży dla poszukujących miejsca usług prozdrowotnych na wysokim poziomie i o konkurencyjnej cenie, który wykorzystywany będzie na polskich stoiskach informacyjnych.
14. Wykonawca programu promocji zobowiązany jest do promocji programu promocji w mediach społecznościowych.
15. Wykonawca programu promocji, najpóźniej 3 miesiące przed terminem realizacji każdego z działań promocyjnych, o których mowa w pkt. 9 - 14 zobowiązany jest dostarczyć liderowi projektu szczegółowy zakres i termin realizacji działań.

16. Wykonawca programu promocji, po realizacji każdego z działań promocyjnych zobowiązany jest do przeprowadzenia ankiety wśród polskich przedsiębiorców biorących udział w działaniu promocyjnym, opracowanej przez lidera projektu. Wykonawca programu promocji zobowiązany jest do przygotowania zbiorczego zestawienia ankiet i załączenia tego dokumentu do raportu okresowego.