

KONFERENCJA: „KSZTAŁTOWANIE OFERTY TURYSTYCZNEJ REGIONU WARMII I MAZUR”

DZIEŃ I - WYKŁADY

Data: 31 maj 2016 r., w godzinach od 9:30 – 16.00

Miejsce: Centrum Wdrażania i Promocji Innowacyjności ul. Jagiellońska 91a, Olsztyn

PROGRAM KONFERENCJI

9:30 – 10:15 Rejestracja uczestników oraz powitalny serwis kawowy

10:15 – 10:45 Otwarcie konferencji

10:45 – 11:30 Preferencje cudzoziemca, czyli czym przyciągnąć turystę niemieckiego – analiza i prognozy podróży mieszkańców Niemiec Paweł Lewandowski, Dyrektor Zagranicznego Ośrodka Polskiej Organizacji Turystycznej w Berlinie

11:30 – 12:15 Synergia turystyki, kultury i nowych technologii – przejściowa moda czy stabilny trend? dr hab. Magdalena Kachniewska, prof. Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie

12:15 – 12:45 Przerwa kawowa,

12:45 – 13:15 Zarządzanie szlakami turystycznymi na przykładzie Szlaku Zabytków Techniki i Szlaku Kulinarnego „Śląskie Smaki” – Agnieszka Sikorska, Dyrektor Śląskiej Organizacji Turystycznej

13:15 – 13:45 Wykorzystanie potencjału szlaków tematycznych w tworzeniu lokalnej i regionalnej oferty turystyczno-kulturowej – dr hab. Armin Mikos von Rohrscheidt, prof. Gnieźnieńskiej Szkoły Wyższej w Gnieźnie

13:45 14:30 Przerwa obiadowa

14:30 – 15:30 Debata z udziałem ekspertów „Wiedza, produkt i współpraca kluczem do sukcesu w turystyce” wprowadzenie i moderowanie, dr Piotr Zmyślony, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu

15:45 Zakończenie konferencji

DZIEŃ II - WARSZTATY

Data: 01 czerwiec 2016 r., w godzinach od 8:30 do 14:30

Miejsce: Centrum Wdrażania i Promocji Innowacyjności ul. Jagiellońska 91a, Olsztyn

Uczestnicy warsztatów zostaną podzielni na II grupy. Każda grupa będzie uczestniczyła zarówno warsztatach prowadzonych przez Panią dr hab. Magdalenę Kachniewską, prof. Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie oraz przez Pana dr hab. Armina Mikosa von Rohrscheidt, prof. Gnieźnieńskiej Szkoły Wyższej w Gnieźnie

PROGRAM WARSZTATÓW

8:30 – 9:30 – Rejestracja uczestników, powitalny serwis kawowy

9:00 – 10:30 – I Blok warsztatowy

- **Nowe technologie jako czynnik wzmocnienia atrakcyjności szlaków turystyki kulturowej**, dr hab. Magdalena Kachniewska, prof. Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie
- **Wykorzystanie potencjału szlaków tematycznych w tworzeniu lokalnej i regionalnej oferty turystyczno-kulturowej**, dr hab. Armin Mikos von Rohrscheidt, prof. Gnieźnieńskiej Szkoły Wyższej w Gnieźnie

10:30-11:00 – Przerwa kawowa

11:00-12:30 – II Blok warsztatowy

- **Nowe technologie jako czynnik wzmocnienia atrakcyjności szlaków turystyki kulturowej**, dr hab. Magdalena Kachniewska, prof. Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie
- **Wykorzystanie potencjału szlaków tematycznych w tworzeniu lokalnej i regionalnej oferty turystyczno-kulturowej**, dr hab. Armin Mikos von Rohrscheidt, prof. Gnieźnieńskiej Szkoły Wyższej w Gnieźnie

12:30 – 13:30 – Podsumowanie warsztatów

- dr hab. Magdalena Kachniewska, prof. Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie
- dr hab. Armin Mikos von Rohrscheidt, prof. Gnieźnieńskiej Szkoły Wyższej w Gnieźnie

13:30 – 14:30 – Przerwa obiadowa

14:30 – Zakończenie warsztatów