



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

znak sprawy: 7/4/16

OGŁOSZENIE O KONKURSIE OFERT

Przedmiot:

Przeprowadzenie kampanii rekomendacyjno/angażującej pod roboczą nazwą #SharePoland w oparciu o konkurs fotograficzno-filmowy w mediach społecznościowych (Instagram, Twitter)

Warszawa, maj 2016 r.

1. Nazwa (firma) oraz adres Zamawiającego

Polska Organizacja Turystyczna

– jednostka organizacyjna przeprowadzająca postępowanie publicznego o udzielenie zamówienia publicznego i udzielająca zamówienia:

- a) Adres Zamawiającego: ul. Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa
- b) Fax: +48 22 5367004
- c) www.pot.gov.pl
- d) E-mail: pot@pot.gov.pl
- e) Kontakt z Zamawiającym: Agnieszka Tomczyszyn – tel. (22) 536 70 25.

2. Tryb udzielenia zamówienia

2.1. Postępowanie jest prowadzone na podstawie regulaminów wewnętrznych Polskiej Organizacji Turystycznej, zgodnie z zasadami wskazanymi w niniejszym dokumencie.

2.2. Zamawiający informuje wykonawców, że postępowanie prowadzone jest w trybie otwartego konkursu ofert, tj. każdy z wykonawców może złożyć w postępowaniu ofertę. Ponadto:

- 1) do postępowania nie ma zastosowania ustawa z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015r, poz. 2164);
- 2) zawiadomienie o wyborze oferty nie stanowi przyjęcia oferty;
- 3) Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - a) odwołania postępowania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie,
 - b) zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty,
 - c) zmiany terminów wyznaczonych w ogłoszeniu,
 - d) żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od wykonawców na każdym etapie postępowania;
- 4) w przypadku skorzystania przez Zamawiającego z któregośkolwiek uprawnienia wskazanego w pkt 3 wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia z tytułu udziału w postępowaniu.

3. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie kampanii rekomendacyjno/angażującej pod roboczą nazwą #SharePoland w oparciu o konkurs fotograficzno-filmowy w mediach społecznościowych (Instagram, Twitter).

Opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 1 do niniejszego ogłoszenia.

Maksymalna wartość zamówienia: 72 000,00 brutto PLN (siedemdziesiąt dwa tysiące złotych) – wszystkie oferty powyżej tej kwoty zostaną automatycznie odrzucone.

4. Termin realizacji zamówienia

Termin realizacji kampanii: 15.07 – 07.08.2016 r.

Czas trwania umowy: od daty podpisania umowy do 31.08.2016 r.



5. Warunki udziału w postępowaniu

W postępowaniu mogą uczestniczyć podmioty, które:

1. Są uprawnione do wykonywania określonej działalności.
2. Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie, a także potencjał techniczny. W celu potwierdzenia posiadania wiedzy i doświadczenia Wykonawca powinien wykazać, że w okresie ostatniego roku przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, należycie wykonał, co najmniej trzy kampanie internetowe angażujące społeczności oparte o konkurs fotograficzno/filmowy z wykorzystaniem tagowania materiałów konkursowych.
3. Znajdują się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia.
4. Złożą ważną ofertę w terminie wyznaczonym do składania ofert.

6. Termin składania ofert

- 6.1. Ofertę należy złożyć najpóźniej w terminie do dnia **06.06.2016r. do godz. 12.00**. Oferty, które dotrą do Zamawiającego po tym terminie nie będą uwzględnione. Dopuszczalne jest złożenie oferty w formie pisemnej na adres Polska Organizacja Turystyczna, ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa lub w formie elektronicznej na adres email **agnieszka.tomczyszyn@pot.gov.pl** i **katarzyna.opasek@pot.gov.pl**
- 6.2. Ofertę należy złożyć w języku polskim.
- 6.3. Na ofertę wykonawcy składa się wypełniony formularz oferty i dokumenty, o których mowa w pkt. 8 ppkt. 5.
- 6.4. Zamawiający może zwrócić się do wykonawcy o wyjaśnienie lub uzupełnienie treści złożonej oferty. Oferta wykonawcy, który nie odpowie na takie wezwanie lub odpowie w niewystarczający sposób nie zostanie uwzględniona.

7. Kryteria wyboru oferty

Zamawiający dokona wyboru oferty najkorzystniejszej w oparciu o kryterium cena 100%.

8. Opis sposobu przygotowania ofert

- 1) Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. W przypadku złożenia przez Wykonawcę więcej niż jednej oferty, oferty zostaną odrzucone.
- 2) Wykonawca pozostanie związany ofertą przez okres 30 dni.
- 3) Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
- 4) Osoba/osoby podpisujące ofertę muszą być upoważnione do zaciągania zobowiązań w wysokości odpowiadającej cenie oferty zgodnie z wpisem do właściwego rejestru.
- 5) Złożona oferta powinna zawierać następujące informacje:
 - a) koszt wykonania (kwota brutto),
 - b) podpisane oświadczenie o spełnianiu warunków (załącznik nr 3 do niniejszego ogłoszenia),
 - c) przedstawienie dokumentów potwierdzających doświadczenie wykonawcy w realizacji minimum trzech kampanii internetowych angażujących społeczności



- oparte o konkurs fotograficzno/filmowy z wykorzystaniem tagowania materiałów konkursowych,
- d) koncepcję kampanii wraz z deklaracją wskaźnika zasięgu dotarcia (wzór stanowi załącznik nr 6 do niniejszego ogłoszenia),
 - e) harmonogram prac wraz z budżetem określonym dla każdego zadania (wzór stanowi załącznik nr 6 do niniejszego ogłoszenia).

9. Załączniki:

- 1) Opis przedmiotu zamówienia.
- 2) Formularz oferty.
- 3) Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu.
- 4) Wzór umowy.
- 5) Formularz dot. spełniania warunków udziału w postępowaniu.
- 6) Wzór koncepcji kampanii oraz harmonogramu prac.



OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

realizacji kampanii: 15.07 – 07.08.2016

Czas trwania umowy: od daty podpisania umowy do 31.08.2016

Zasięg dotarcia przy cappingu 3 do co najmniej 1 000 000 użytkowników grupy docelowej.

Grupa docelowa kampanii: obcokrajowcy z Włoch, Francji, Hiszpanii, Niemiec, USA znajdujący się w Polsce (ŚDM), korzystający z telefonów komórkowych.

Celem kampanii jest zachęcenie zagranicznych turystów/pielgrzymów przybyłych na Światowe Dni Młodzieży do podzielenia się wrażeniami z pobytu w Polsce oraz uzyskanie rekomendacji w postaci materiału fotograficznego i filmowego.

Przedmiotem Umowy jest przeprowadzenie kampanii rekomendacyjno/angażującej pod roboczą nazwą #SharePoland w oparciu o konkurs fotograficzno-filmowy w mediach społecznościowych (Instagram, Twitter), obejmujące:

1. Przygotowanie strategii komunikacji i pomysłu kreatywnego na realizację kampanii w oparciu o konkurs fotograficzno-filmowy w mediach społecznościowych (Instagram, Twitter) nie później niż 7 dni od daty podpisania umowy.
 - a. Należy przedstawić dokument opisujący strategię komunikacji, gdzie zostanie uzasadniony dobór kanałów i narzędzi oraz sposób realizacji założeń kampanii
 - b. Media plan dla kampanii w mediach społecznościowych, który powinien uwzględniać co najmniej (miejsce emisji, format, częstotliwość emisji, przewidywany zasięg)
2. Opracowanie scenariusza i mechaniki konkursu z wykorzystaniem logiki oznaczania treści w mediach społecznościowych za pomocą wybranego wspólnie przez Strony hashtagu (np.: #SharePoland) – inspiracje: <http://www.sharecroatia.hr/>, <https://www.youtube.com/watch?v=uDmu0hezbn5>
Mechanizm konkursu musi gwarantować 100% pewność, że zdjęcia pobierane automatycznie na stronę docelową są deklaracją udziału w konkursie, pobieranie nie może odbywać się z naruszeniem praw własności autorów, jak również nie powinno pobierać materiałów przypadkowych, nie związanych z konkursem.
3. Przygotowanie strony docelowej konkursu w subdomenie poland.travel zbierającego zdjęcia/filmy z Instagrama, Twittera z możliwością głosowania na zdjęcia/filmy udostępnione przez internautów oraz udostępniania ich w mediach społecznościowych.

Strona docelowa musi funkcjonować w subdomenie poland.travel (np.: share.poland.travel) oraz zawierać następujące funkcjonalności: galerię zdjęć konkursowych z mechanizmem do głosowania przez internautów, mechanizm udostępniania zdjęć w social mediach, shout box dla najnowszych postów z FB oznaczonych hashtagem

4. Przygotowanie i montaż 2 krótkich promocyjnych prezentacji video:

- Pierwsza zachęcająca do udziału w konkursie oraz promująca Region partnerski,
- Druga prezentująca najlepsze zdjęcia konkursowe oraz Region partnerski



5. Produkcję Materiałów Reklamowych niezbędnych do realizacji kampanii w języku grupy docelowej, do której kierowana jest kampania (Włochy, Francja, Hiszpania, Niemcy, USA)

Realizując kampanię Wykonawca w całości odpowiada za przygotowywanie niezbędnych materiałów graficznych, zdjęciowych video lub innych, form reklamowych zgodnych ze specyfikacją techniczną wykonawcy, dostarczenie copy w odpowiednim języku:

- poprawne od strony językowej (weryfikacja językowa będzie robiona przez Zamawiającego)
- być spójne z koncepcją kreatywną kampanii,
- zawierać wyraźne, zachęcające i jasno sformułowane CTA (Call to Action)
- spełniać wymagania specyfikacji technicznej wydawcy

W zależności od skuteczności prowadzonej kampanii Wykonawca zobowiązany jest do optymalizowania kreacji.

6. Realizację kampanii zgodnie z założonym harmonogramem działań i media planem
7. Prowadzenie i monitoring poprawnego przebiegu konkursu zgodnie z zaakceptowanym Regulaminem konkursu

Wykonawca zobowiązany jest do czuwania nad poprawnością przebiegu konkursu zgodnie z zasadami określonymi regulaminem konkursu, jak również odpowiada za moderację nadsyłanych materiałów konkursowych pod względem stosowania wulgaryzmów (również w wersji ocenzonej), słów/zdjęć/filmów powszechnie uważanych za obraźliwe, obsceniczne, urażające ludzką godność.

8. Zakup oraz wysyłka nagród rzeczowych dla laureatów konkursu:

- a. Jednego aparatu fotograficznego dobrej klasy (Nikon D5500 z obiektywem Nikkor AF-S DX 18-140 mm f/3.5-5.6G ED VR)
- b. Jednej kamery GoPro (GoPro Hero 4 Black)
- c. biletów lotniczych w obie strony dla 2 osób z dowolnego miasta europejskiego posiadającego bezpośrednie połączenie do Poznania i z powrotem (jako uzupełnienie nagrody głównej).

9. Produkcja 200 egzemplarzy kalendarza ściennego na rok 2017 z wybranymi zdjęciami wyróżnionymi w konkursie oraz zdjęciami Regionu partnerskiego, w którym realizowana będzie nagroda główna zwycięzcy konkursu (297 x 420 mm, 20 stron (10 kartek) + 2 okładki (2 kartki), papier błysk, gramatura minimum 170 gsm (optymalnie 200 gsm), spirala po boku krótszym, układ portretowy, kalendarium wraz ze zdjęciem na jednej stronie, zadruk dwustronny, kolorystyka: 4+4, okładki I i IV 4+0)

10. Stały monitoring i optymalizacja prowadzonej kampanii w celu uzyskania jak najlepszych efektów oraz zbudowania zasięgu dotarcia na poziomie nie mniejszym niż 1 000 000 użytkowników.

11. Raportowanie przebiegu, skuteczności oraz efektów kampanii na bieżąco w trybie roboczym (tygodniowym) oraz przedstawienie podsumowania na zakończenie kampanii. Raport z prowadzonych działań powinien zawierać informację co najmniej o podstawowych wskaźnikach skuteczności dostępnych z poziomu statystyk danego narzędzia:

- Nazwa kreacji
- Docelowa strona emisji (Wydawca)
- Targetowanie w grupie docelowej



- Rodzaj i Format reklamy
- Start – koniec emisji
- Liczba wyświetleń
- Kliknięcia
- Wskaźnik CTR
- Średnie CPC

W raporcie powinno znaleźć się merytoryczne podsumowanie prowadzonych działań.

W celu dokumentowania przebiegu kampanii należy dostarczyć post-buy każdej emisji (formaty graficzne, posty, wpisy, itp.).



Zamawiający:
Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00 – 613 Warszawa

O F E R T A

Odpowiadając na ogłoszenie dotyczące konkursu ofert na **przeprowadzenie kampanii rekomendacyjno/angażującej pod roboczą nazwą #SharePoland w oparciu o konkurs fotograficzno-filmowy w mediach społecznościowych (Instagram, Twitter), nr 7/4/16**, zgodnie z wymogami zawartymi w ogłoszeniu z dnia 24.05.2016r., oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę ryczałtową:

CENA: zł brutto,

tj. słownie
złotych brutto.

1. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami podanymi przez Zamawiającego w ogłoszeniu i nie wnosimy do nich żadnych zastrzeżeń, uzyskaliśmy wszelkie niezbędne informacje do przygotowania oferty i wykonania zamówienia, a także akceptujemy projekt umowy oraz termin realizacji przedmiotu zamówienia podany przez Zamawiającego.
2. W przypadku udzielenia nam zamówienia zobowiązujemy się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
3. Do niniejszej oferty załączamy następujące dokumenty:
 - oświadczenie w zakresie spełniania warunków udziału w postępowaniu,
 - koncepcję kampanii wraz z deklaracją wskaźnika zasięgu dotarcia,
 - harmonogram prac wraz z budżetem określonym dla każdego zadania,
 - formularz dot. spełniania warunków udziału w postępowaniu.

.....

Nazwa i adres podmiotu składającego ofertę:

.....

NIP REGON

Adres, na który Zamawiający powinien przysłać ewentualną korespondencję:

.....

Osoba wyznaczona do kontaktów z Zamawiającym:

Numer telefonu: 0 (**) Numer faksu: 0 (**).....

e-mail

....., dn.

.....
(podpis uprawnionego
przedstawiciela wykonawcy)



Zamawiający:
Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00 – 613 Warszawa

OŚWIADCZENIE WYKONAWCY

Działając w imieniu i na rzecz Wykonawcy (dane Wykonawcy):

Nazwa:

Adres

siedziby:

oświadczam(y), że:

- 1) posiadam(y) uprawnienia do wykonywania działalności objętej przedmiotem zamówienia, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień,
- 2) posiadam(y) niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuję(emy) potencjałem technicznym do wykonania zamówienia,
- 3) znajduję (emy) się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia.

.....
Podpis osoby upoważnionej
do reprezentowania Wykonawcy

Move Your Imagination



Wzór umowy

zawarta dnia**2016r.** w Warszawie pomiędzy Polską Organizacją Turystyczną z siedzibą w Warszawie 00-613, ul. Chałubińskiego 8, NIP: 525-21-50-196, REGON 016213775 zwaną w treści umowy Zamawiającym, reprezentowanym przez:

1. Magdalenę Ragus – Dyrektor Departamentu e-Informacji

2. Halinę Trojanowską – Dyrektora Biura Finansowego, Głównego Księgowego

a

..... zarejestrowaną przez,
.....pod numerem KRS, z siedzibą
na ul....., posiadającą NIP:, REGON –
..... reprezentowaną przez:

1.

zwanego dalej Wykonawcą.

Strony oświadczają, że umowa została zawarta w wyniku dokonania wyboru Wykonawcy w postępowaniu

o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie otwartego konkursu ofert (oznaczenie sprawy:/16) na podstawie art. 4 pkt 8 zgodnie z ustawą z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015r. poz. 2164).

§ 1

Definicje

1. **Materiały Źródłowe** – wszelkie materiały niezbędne do przygotowania i wyprodukowania materiałów reklamowych wykorzystywanych w kampanii.
2. **Materiały Reklamowe** – materiały przygotowane przez Wykonawcę na rzecz Zamawiającego wykorzystywane do realizacji kampanii.
3. **Partner Regionalny** – Wielkopolska Organizacja Turystyczna, odpowiada za zapewnienie nagrody głównej dla zwycięzcy konkursu w postaci vouchera pobyтового na 7 dni dla 2 osób w Wielkopolsce (dalej: Region partnerski). Nagroda obejmuje noclegi w trakcie pobytu, wyżywienie, wejścia do atrakcji oraz opiekę przewodnika.

§ 2

Przedmiot umowy

1. Przedmiotem Umowy jest **przeprowadzenie kampanii rekomendacyjno/angażującej pod roboczą nazwą #SharePoland w oparciu o konkurs fotograficzno-filmowy w mediach społecznościowych (Instagram, Twitter)**, obejmujące:

1) przygotowanie strategii komunikacji i pomysłu kreatywnego na realizację kampanii w oparciu o konkurs fotograficzno-filmowy w mediach społecznościowych (Instagram, Twitter) nie później niż 7 dni od daty podpisania umowy.



- 2) przygotowanie scenariusza i mechaniki konkursu z wykorzystaniem logiki oznaczania treści w mediach społecznościowych za pomocą wybranego wspólnie przez Strony hashtagu (np.: #SharePoland).
 - 3) przygotowanie landing page konkursowego w subdomenie poland.travel zbierającego zdjęcia/filmy z Instagrama, Twittera z możliwością głosowania na zdjęcia/filmy udostępnione przez internautów oraz udostępniania ich w mediach społecznościowych.
 - 4) przygotowanie i montaż 2 krótkich promocyjnych prezentacji video:
 - a) pierwsza zachęcająca do udziału w konkursie oraz promująca Region partnerski,
 - b) druga prezentująca najlepsze zdjęcia konkursowe oraz Region partnerski.
 - 5) produkcję Materiałów Reklamowych niezbędnych do realizacji kampanii w języku grupy docelowej, do której kierowana jest kampania (Włochy, Francja, Hiszpania, Niemcy, USA).
 - 6) realizację kampanii zgodnie z harmonogramem działań, który stanowi załącznik nr 2 do niniejszej umowy.
 - 7) prowadzenie i monitoring poprawnego przebiegu konkursu zgodnie z zaakceptowanym Regulaminem konkursu.
 - 8) zakup oraz wysyłka nagród rzeczowych dla laureatów konkursu:
 - a. aparatu fotograficznego dobrej klasy (Nikon D5500 z obiektywem Nikkor AF-S DX 18-140 mm f/3.5-5.6G ED VR)
 - b. kamery GoPro (GoPro Hero 4 Black)
 - c. biletów lotniczych w obie strony dla 2 osób z dowolnego miasta europejskiego posiadającego bezpośrednie połączenie do Poznania i z powrotem (jako uzupełnienie nagrody głównej).
 - 9) produkcja 200 egzemplarzy kalendarza ściennego z wybranymi zdjęciami wyróżnionymi w konkursie oraz zdjęciami Regionu partnerskiego, w którym realizowana będzie nagroda główna zwycięzcy konkursu (297 x 420 mm, 20 stron (10 kartek) + 2 okładki (2 kartki), papier błysk, gramatura minimum 170 gsm (optymalnie 200 gsm), spirala po boku krótszym, układ portretowy, kalendarium wraz ze zdjęciem na jednej stronie, zadruk dwustronny, kolorystyka: 4+4, okładki I i IV 4+0)
 - 10) stały monitoring i optymalizacja prowadzonej kampanii w celu uzyskania jak najlepszych efektów oraz zbudowania zasięgu dotarcia na poziomie nie mniejszym niż 1 000 000 użytkowników.
 - 11) raportowanie przebiegu, skuteczności oraz efektów kampanii na bieżąco w trybie roboczym (tygodniowym) oraz przedstawienie podsumowania na zakończenie kampanii.
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w załączniku nr1 i 2 do niniejszej umowy.
3. Wykonawca w ramach niniejszej umowy, a w szczególności w ramach wynagrodzenia określonego w § 6 ust. 1, zobowiązuje się również przenieść na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do wszelkich Materiałów Reklamowych wytworzonych przez Wykonawcę w ramach realizacji niniejszej umowy, jak również udzielić Zamawiającemu niewyłącznej rocznej licencji, bez ograniczeń terytorialnych do Materiałów Źródłowych, a w szczególności utworów, treści, zdjęć i wizerunków, filmów oraz pozostałych elementów niezbędnych do prowadzenia Kampanii, itp.



§ 3 Obowiązki Stron

1. Wykonawca zapewni odpowiedniej jakości usługę, gwarantującą należyte wykonanie Przedmiotu Umowy opisanego w § 2. Wykonawca zobowiązany jest do ustanowienia po swojej stronie osoby koordynującej (Project Manager) wszystkie działania na każdym etapie realizacji Przedmiotu Umowy.
2. Przedmiot Umowy będzie realizowany przez Wykonawcę zgodnie z załączonym przez Zamawiającego: Harmonogramem działań (Załącznik nr 2), stanowiącym integralną część niniejszej Umowy.
3. Wykonawca zobowiązany jest swoimi działaniami w trakcie realizacji przedmiotu umowy do wygenerowania zasięgu dotarcia kampanii na poziomie 1 000 000 użytkowników przy założeniu cappingu maks. 3.
4. Każde wezwanie przez Zamawiającego do zmiany, poprawy lub uzupełnienia w trakcie realizacji Przedmiotu Umowy musi zostać spełnione przez Wykonawcę w ciągu 24 godzin od daty otrzymania przez Wykonawcę wezwania. Jeśli określony powyżej termin będzie niemożliwy do realizacji, z przyczyn niezależnych od Wykonawcy, wówczas Zamawiający wyznaczy Wykonawcy odpowiedni inny termin, nie dłuższy jednak niż 72 godziny (łącznie z poprzednimi 24 godzinami).
5. Wykonawca zobowiązany jest do przygotowania oraz przedstawienia Zamawiającemu do akceptacji regulaminu konkursu w języku polskim, angielskim, niemieckim, francuskim, hiszpańskim i włoskim nie później niż do 01.07.2016 roku.
6. Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia jak najskuteczniejszych Materiałów Reklamowych, które będą w razie potrzeby optymalizowane w trakcie emisji (skuteczność będzie badana przy użyciu testów wersji A/B).
7. Wykonawca zobowiązany jest do czuwania nad poprawnością przebiegu konkursu zgodnie z zasadami określonymi regulaminem konkursu, jak również odpowiada za moderację nadsyłanych materiałów konkursowych pod względem stosowania wulgaryzmów (również w wersji ocenzonej), słów/zdjęć/filmów powszechnie uważanych za obraźliwe, obsceniczne, urażające ludzką godność.
8. Wykonawca zobowiązany jest do zakupu nagród rzeczowych w konkursie zgodnie z ich specyfikacją techniczną oraz skutecznej ich wysyłki na adres wskazany przez laureatów konkursu, jak również do uiszczenia podatku od wartości nagród.
9. Wykonawca oraz Zamawiający, każdy w swoim zakresie, dołożą niezbędnej staranności przy realizacji niniejszej umowy, wzajemnie informując się o wynikłych problemach.
10. Zamawiający odpowiada za pozyskanie i dostarczenie Wykonawcy nagrody głównej od Partnera Regionalnego dla zwycięzcy konkursu (voucher pobytowy dla 2 osób na X dni)

§ 4 Współpraca stron przy realizacji umowy

1. Strony wyznaczają następujące osoby odpowiedzialne za koordynację prac będących przedmiotem Umowy uprawnione do kontaktów w tym zakresie oraz do odbioru zrealizowanego Przedmiotu Umowy, jak również do kontaktu roboczego:
 - a. ze strony Zamawiającego:
 - b. ze strony Wykonawcy:
2. Przedstawiona lista osób do kontaktów roboczych może ulec zmianie. W takim przypadku Zamawiający zobowiązany jest zawiadomić Wykonawcę przesyłając mu zaktualizowaną



listę osób. Osoby wskazane w ust.1 niniejszego paragrafu nie są upoważnione do dokonywania innych czynności, aniżeli wskazanych w tym ustępie. W szczególności nie są one uprawnione do składania oświadczeń woli zmierzających do zmiany, uzupełnienia postanowień lub rozwiązania niniejszej Umowy lub skutkiem, których to oświadczeń byłaby zmiana, uzupełnienie lub rozwiązanie Umowy.

3. Zamawiający ma prawo żądać od Wykonawcy zmiany osób wyznaczonych do kontaktów z Zamawiającym. Wykonawca winien wykonać żądanie Zamawiającego w terminie 2 dni od daty przedstawienia Wykonawcy przedmiotowego żądania.
4. Wszelkie kontakty robocze będą realizowane bezpośrednio lub z wykorzystaniem telefonu, poczty elektronicznej oraz innych narzędzi komunikacji.
5. Akceptacja wersji końcowej Materiałów Reklamowych, a w szczególności materiałów reklamowych przeznaczonych do emisji, należy do Zamawiającego. Wszelkie poprawki i zmiany do przekazanego przez Wykonawcę Materiału Reklamowego Zamawiający będzie wnosił jak najszybciej, jednakże w terminie nie dłuższym 2 dni robocze od dnia otrzymania propozycji Materiału Reklamowego. Wnoszenie uwag dokonywane będzie w formie pisemnej, mailowej lub faksu, wedle wyboru Stron. Wykonawca zobowiązany jest do niezwłocznego (24 godziny), a w kwestiach bardziej skomplikowanych nie później niż w terminie 48 godzin udzielenia odpowiedzi Zamawiającemu oraz do wprowadzenia stosownych poprawek.
6. Zamawiający ma prawo zażądać zmian i poprawek w zatwierdzonych Materiałach Reklamowych, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 6 ust.1.

§ 5

Termin realizacji zamówienia

Przedmiot Umowy będzie należycie wykonywany od dnia podpisania umowy do **31 sierpnia 2016 r.**, zgodnie z zaakceptowanym przez Strony umowy Harmonogramem działań, który stanowi załącznik 2 do niniejszej umowy.

§ 6

Wynagrodzenie

1. Z tytułu należytej realizacji Przedmiotu Umowy, Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie w kwocie **zł brutto** (słownie: złotych)
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, wypłacone będzie na podstawie prawidłowo wystawionej i przyjętej przez Zamawiającego faktury VAT, przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy, w terminie 14 dni od daty ich przyjęcia. Podstawą przyjęcia przez Zamawiającego faktury, będzie podpisany bez zastrzeżeń przez obie strony umowy protokół odbioru zrealizowanych prac.
3. Kwota, o której mowa w § 6 ust. 1 jest kwotą maksymalną i wyczerpuje wszelkie roszczenia Wykonawcy wobec Zamawiającego z tytułu wykonania niniejszej Umowy, w tym m. in. Kwotę podatku od nagród konkursowych, o których mowa w § 2 ust. 1 pkt. 8) ~~jak~~ również roszczenia z tytułu przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do wszystkich mogących stanowić przedmiot prawa autorskiego wyników prac powstałych w związku z wykonaniem niniejszej umowy, a w szczególności Materiałów Reklamowych, jak również inne materiały niezbędne do realizacji niniejszej Umowy. Wykonawca nie jest uprawniony do żądania podwyższenia Wynagrodzenia,



nawet w przypadku zaistnienia siły wyższej. Wynagrodzenie wskazane w ust.1 nie ulega podwyższeniu również w przypadku zmiany obowiązujących stawek podatkowych.

4. Za datę płatności wynagrodzenia, Strony przyjmują dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.

§ 7

Prawa autorskie

1. Obowiązkiem Wykonawcy jest uzyskanie lub posiadanie praw własności intelektualnej do wszelkich Materiałów Źródłowych wchodzących w skład Materiałów Reklamowych wyprodukowanych i wykorzystywanych do realizacji Przedmiotu Umowy, tak aby możliwe było przeniesienie autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do Materiałów Reklamowych oraz udzielenie licencji na Materiały Źródłowe.
2. Wykonawca oświadcza i zapewnia, że prawidłowo nabył majątkowe prawa autorskie oraz że zakres nabycia przez niego autorskich praw majątkowych jest wystarczający do zawarcia i realizacji niniejszej Umowy oraz że zawarcie niniejszej Umowy nie narusza praw osób trzecich.
3. Wszystkie Materiały Źródłowe, które zostaną wykorzystane do przygotowania Materiałów Reklamowych, na potrzeby realizacji Przedmiotu niniejszej Umowy, zostają objęte roczną licencją niewyłączną, bez ograniczeń terytorialnych na ich używanie, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 6 ust. 1 niniejszej Umowy. W szczególności w/w licencja dotyczy zdjęć, wizerunków osób, filmów, utworów muzycznych i innych Materiałów Źródłowych użytych do wykonania Materiałów Reklamowych. Udzielenie licencji, o której mowa powyżej, obejmuje wszystkie pola eksploatacji aktualnie istniejące, a w szczególności następujące pola eksploatacji:
 - 1) wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie utworów (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), wytwarzanie egzemplarzy, jakąkolwiek techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci;
 - 2) wszelki obrót oryginałem i egzemplarzami utworów wytworzonymi zgodnie z literą a) niniejszego ustępu - wprowadzanie ich do obrotu, najem, użyczenie lub oddawanie do używania na podstawie innego stosunku prawnego;
 - 3) wszelkie inne rozpowszechnianie utworów, w tym w szczególności:
 - a) wszelkie publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu,
 - b) wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie.
4. Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do wykonanych w ramach niniejszej Umowy Materiałów Reklamowych, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 4 lutego 1994r. o Prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006r., Nr 90, poz. 631 z późn. zm.), w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 6 ust. 1 niniejszej Umowy.
5. Przeniesienie praw, o których mowa w ust. 4. obejmuje następujące pola eksploatacji:



- 1) wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie utworów (w tym wprowadzanie do pamięci komputera lub innego urządzenia), wytwarzanie egzemplarzy, jakąkolwiek techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów i pamięci;
- 2) wszelki obrót oryginałem i egzemplarzami utworów wytworzonymi zgodnie z literą a) niniejszego ustępu - wprowadzanie ich do obrotu, najem, użyczenie lub oddawanie do używania na podstawie innego stosunku prawnego;
- 3) wszelkie inne rozpowszechnianie utworów, w tym w szczególności:
 - a) wszelkie publiczne udostępnianie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiejkolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu,
 - b) wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie.
6. Udzielenie Zamawiającemu licencji do Materiałów Źródłowych lub przeniesienie na Zamawiającego majątkowych praw autorskich do Materiałów Reklamowych następuje z chwilą akceptacji przez Zamawiającego wersji końcowej danego Materiału Reklamowego lub z chwilą wydania Zamawiającemu danego utworu (Materiału Źródłowego lub Materiału Reklamowego), w przypadku braku obowiązku uzyskania akceptacji od Zamawiającego.
7. Wykonawca oświadcza, że jego prawa do Materiałów Reklamowych stworzonych przez Wykonawcę oraz Materiałów Źródłowych, do których autorskie prawa majątkowe zostały nabyte, nie są i nie będą ograniczone w zakresie objętym niniejszą umową. Ponadto Wykonawca zapewnia, iż do dnia zawarcia niniejszej umowy nie zaciągnął, jakichkolwiek zobowiązań, które ograniczyłyby lub wyłączały prawo Wykonawcy do przeniesienia przysługujących mu praw na Zamawiającego.
8. Wykonawca oświadcza, że Materiały Reklamowe stworzone na rzecz Kampanii, lub Materiały Źródłowe, do których jakiejkolwiek prawa zostały lub zostaną nabyte celem realizacji niniejszej Umowy, nie naruszają praw autorskich osób trzecich, uprawnień jakichkolwiek osób związanych z rozpowszechnianiem ich wizerunku, przepisów ustawy z dn. 16 kwietnia 1993 r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. 2003, Nr 153, poz. 1503 z późn. zm.), są wolne od niedozwolonych zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Zamawiającego na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu eksploatacji Materiałów Reklamowych lub Materiałów Źródłowych.
9. Wykonawca zabezpiecza Zamawiającego i zwalnia z odpowiedzialności w odniesieniu do roszczeń osób trzecich związanych z naruszeniem praw autorskich, zarówno majątkowych, jak i osobistych, roszczeń osób trzecich zgłoszonych w związku z rozpowszechnianiem ich wizerunków, wszelkich innych roszczeń związanych z przedmiotem niniejszej umowy, a także w odniesieniu do roszczeń lub odpowiedzialności Zamawiającego związanej z nieprawdziwością któregośkolwiek z oświadczeń lub zapewnień złożonych przez Wykonawcę.
10. W razie wystąpienia przez osobę trzecią z jakimikolwiek roszczeniami skierowanymi do Zamawiającego z tytułu naruszenia majątkowych praw autorskich lub innych opisanych w ust. 9 praw, Wykonawca dostarczy niezbędne dokumenty wykazujące jego prawa



i potwierdzające brak naruszenia praw osób trzecich, a w wypadku ich naruszenia zobowiązuje się do pokrycia wszelkich kosztów związanych z dochodzeniem roszczeń przez osoby trzecie, w tym zasądzonych kwot, odszkodowań oraz kosztów obsługi prawnej, w terminie do 14 dni od daty doręczenia Wykonawcy wezwania do zapłaty.

11. Wykonawca w ramach wynagrodzenia określonego w § 6 ust. 1, zobowiązuje się do przeniesienia na Zamawiającego wraz z majątkowymi prawami autorskimi z Materiałów Reklamowych, prawa do wykonywania i wyrażania zgody na wykonywanie zależnych praw autorskich, o których mowa w art. 2 i art. 46 ustawy o Prawie Autorskim, w tym między innymi prawo tworzenia utworów zależnych i dokonywania zmian w Materiałach Reklamowych.
12. Strony jednocześnie potwierdzają, że prawa autorskie do wszelkich przeróbek, modyfikacji i adaptacji Materiałów Reklamowych (w tym prawo do korzystania i dysponowania nimi) będą stanowiły wyłączną własność Zamawiającego zgodnie z zakresem wskazanym w ust. 5 powyżej.
13. Strony potwierdzają, że wszelkie nabyte przez Zamawiającego na podstawie niniejszej Umowy, majątkowe prawa autorskie do Materiałów Reklamowych oraz Materiałów Źródłowych, mogą zostać przeniesione na dowolną osobę trzecią wyznaczoną przez Zamawiającego.
14. W przypadku wcześniejszego wygaśnięcia, rozwiązania lub odstąpienia od niniejszej Umowy, Zamawiający będzie miał prawo do przeniesienia na dowolną osobę trzecią, nabytych przez niego w ramach niniejszej Umowy majątkowych praw autorskich z Materiałów Reklamowych oraz licencji do Materiałów Źródłowych.
15. Wykonawca ma prawo pozostawić u siebie utrwalony Materiał Reklamowy, jedynie do celów własnej dokumentacji i prezentacji własnych dokonań, wyłącznie za zgodą Zamawiającego, wyrażoną na piśmie pod rygorem nieważności.

§ 8

Obowiązek dochowania tajemnicy

1. Wykonawca zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji poufnych lub tajemnic handlowych Zamawiającego pozyskanych w wyniku współpracy przy realizacji niniejszej Umowy. Przez „informacje poufne” rozumie się wszelkie informacje, z wyjątkiem dostępnych powszechnie, uzyskane przez Wykonawcę, bez względu na formę ich uzyskania lub przekazania, w związku z zawarciem lub realizacją Umowy, a także treść tej Umowy.
2. Odpowiedzialność Wykonawcy za dochowanie tajemnicy obejmuje również zachowania ich pracowników, *podwykonawców* i innych osób współpracujących z Zamawiającym. Wykonawca zobowiązuje się także do niewykorzystywania informacji poufnych i tajemnic handlowych Zamawiającego do celów niezwiązanych z należytym wykonaniem niniejszej Umowy. Zakaz ten obowiązuje Wykonawcę przez czas nieograniczony.

§ 9

Kary umowne

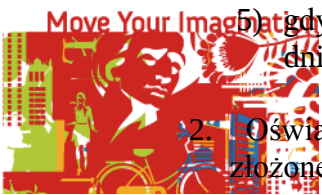
1. W razie opóźnienia Wykonawcy w realizacji przedmiotu umowy zgodnie z Harmonogramem Działań, o którym mowa w § 3 ust. 2 niniejszej Umowy, Zamawiający uprawniony będzie do naliczenia Wykonawcy kary umownej w wysokości 0,2% kwoty, o której mowa w § 6 ust. 1, za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia.



2. W razie nieosiągnięcia przez Wykonawcę wskaźnika sukcesu, określonego w § 3 ust. 3 Zamawiający uprawniony będzie do naliczenia Wykonawcy kary umownej w wysokości 1% kwoty, o której mowa w § 6 ust.1, za każdy 1% obniżonego wskaźnika sukcesu.
3. W razie opóźnień przy wprowadzaniu poprawek zgłoszonych przez Zamawiającego do Materiałów reklamowych, prezentacji lub innych części przedmiotu umowy wykraczających poza ustalenia niniejszej umowy, Zamawiający uprawniony będzie do naliczenia Wykonawcy kary umownej w wysokości 0,2% od kwoty, o której mowa w § 6 ust.1, za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia.
4. W razie niespełnienia przez Wykonawcę obowiązku zmiany osób wyznaczonych do kontaktów z Zamawiającym, o czym mowa w § 4 ust. 3 niniejszej Umowy, Zamawiający uprawniony będzie do naliczenia Wykonawcy kary umownej w wysokości 0,2% kwoty, o której mowa w § 6 ust.1, za każdy rozpoczęty dzień, w którym w/w obowiązek nie będzie spełniony.
5. Za naruszenie przez Wykonawcę klauzuli poufności określonej w § 8 ust. 1 i 2, Zamawiający uprawniony będzie do naliczenia Wykonawcy kary umownej w wysokości 5% kwoty, o której mowa w § 6 ust.1, za każde naruszenie klauzuli poufności.
6. Za odstąpienie od umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, a w szczególności przyczyn, o których mowa w § 10 ust. 1, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 15 %, kwoty, o której mowa w § 6 ust.1.
7. Prawo odstąpienia nie ogranicza prawa Zamawiającemu do żądania od Wykonawcy zapłaty kar umownych.
8. Zamawiający uprawniony jest do dokonania potrącenia kwot należnych z tytułu kar umownych z kwoty wynagrodzenia Wykonawcy wskazanego w § 6 ust. 1.
9. Zamawiającemu przysługiwać będzie prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych, w przypadku, gdy wartość szkody przekracza wysokość kar umownych.
10. Zapłata kary lub kar umownych, jak również ich potrącenie przez Zamawiającego, nie zwalnia Wykonawcy z obowiązku wykonania Przedmiotu Umowy.

§ 10 Warunki odstąpienia od umowy

1. Poza przypadkami określonymi wprost w przepisach Kodeksu cywilnego, Zamawiającemu przysługiwać będzie prawo odstąpienia od Umowy w przypadku:
 - 1) naruszenia przez Wykonawcę praw autorskich oraz praw pokrewnych lub dóbr osobistych osób trzecich w okresie realizacji Przedmiotu Umowy;
 - 2) zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia niniejszej Umowy;
 - 3) gdy przedmiot umowy nie będzie spełniał wymagań przedmiotowych i funkcjonalnych określonych niniejszą Umową, a w szczególności w załącznikach do Umowy;
 - 4) gdy jakość świadczonych usług będzie niższa niż określona w Umowie;
 - 5) gdy Wykonawca nie będzie realizował niniejszej Umowy przez okres dłuższy niż 14 dni kalendarzowych.
2. Oświadczenie Zamawiającego w przedmiocie odstąpienia od niniejszej Umowy zostanie złożone Wykonawcy na piśmie. Zamawiający może skorzystać z przysługującego mu



prawa odstąpienia w terminie 30 dni od dnia powzięcia przez Zamawiającego wiadomości, o zaistnieniu okoliczności uprawniającej go do odstąpienia od umowy.

§ 11

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego, ustawy prawo zamówień publicznych oraz przepisy ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. Wszelkie sprawy wynikłe z realizacji niniejszej umowy rozpatrywane będą przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
3. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Gdyby jakiegokolwiek postanowienie Umowy okazało się nieważne lub bezskuteczne nie wpływa to na ważność i skuteczność pozostałych jej postanowień. W takim przypadku Strony zastąpią postanowienia uznane za nieważne lub bezskuteczne innym, zgodnym z prawem realizującym możliwie najbardziej cel niniejszej umowy.
5. Wykonawca nie może przenieść całości lub części praw, ani też całości lub części obowiązków z niniejszej umowy. wynikających
6. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
7. Umowa wchodzi w życie z chwilą jej podpisania.

Załączniki:

- 1) Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia
- 2) Harmonogram działań
- 3) Oferta

Zamawiający

Wykonawca



Formularz dot. spełniania warunków udziału w postępowaniu

Wiedza i doświadczenie:

L.p.	Podmiot na rzecz którego realizowano zamówienie	Termin wykonania zamówienia	Krótki opis zamówienia potwierdzający spełnianie warunku zapisanego w pkt. 5.2. ogłoszenia.
1.			
2.			
3.			
...			

Oświadczamy jednocześnie, że zamówienia wymienione w powyższej tabeli zostały wykonane terminowo i z należytą starannością.

....., dn.

.....

(podpis uprawnionego

przedstawiciela wykonawcy)

