



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Warszawa, dnia 22.04.2016 r.

Wykonawcy

Dotyczy: konkurs na: realizacja internetowej kampanii promocyjnej dedykowanej Laureatom konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny - Certyfikat POT z użyciem spotów. Postępowanie nr 5/4/2016.

Odpowiedzi na pytania

Pytanie:

Czy oprócz uzupełnionych załączników 2-5 mamy także przedstawić opis:

- koncepcji kampanii oraz działań wspierających kampanię
- czy także zarys scenariusza do filmów promocyjnych i harmonogram wykonania prac?

Czy wyświetlenia są rozumiane jako pełne obejrzenia filmu? Wyświetlenia powyżej iluś sekund?

Odpowiedź:

Zgodnie z treścią ogłoszenia o konkursie ofert (pkt 7.2) oraz OPZ – podpunkt d. Zamawiający liczy, że filmy 30 sekundowe wyświetlane są w całości.

Pytanie:

Czy jest możliwość aby zaproponować jeden serwis?

Czy wymagają Państwu kilku portali, a jeśli tak – jaka jest ich minimalna liczba?

Odpowiedź:

Zgodnie z treścią ogłoszenia o konkursie ofert (pkt 8, d).

Pytanie:

Czy warunkiem koniecznym jest to, aby zrealizowane w ciągu ostatnich 3 lat filmy video trwały dokładnie 30s?

Czy filmy, które trwają np. 35 s, 50s, 1min/ dłuższe – już się nie liczą?

Odpowiedź:

Oprócz przygotowania koncepcji na realizację internetowej kampanii promocyjnej dedykowanej Laureatom konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny głównym elementem zamówienia jest przeformatowanie 11 spotów o długości do 30 sekund każdy, stąd też Wykonawca musi udowodnić, że dysponuje wystarczającym doświadczeniem w realizacji form filmowych o takiej długości. Zamawiający uznał, że warunek doświadczenia będzie spełniony jeśli Wykonawca wykaże realizację min. 3 podobnych usług

Pytanie:

Czy prawa autorskie, licencja tylko do Internetu?

Video nie będą wyświetlane w TV/ w innych kanałach?

Odpowiedź:

Zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia Wykonawca zapewni przekazanie majątkowych praw autorskich i pokrewnych do materiału promocyjnego na wszystkie pola eksploatacyjne.

z up. Aneta Kozłowska