



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Warszawa, dnia 21.04.2016 r.

Wykonawcy

Dotyczy: konkurs na: realizacja internetowej kampanii promocyjnej dedykowanej Laureatom konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny - Certyfikat POT z użyciem spotów. Postępowanie nr 5/4/2016.

Odpowiedź na pytanie

Pytanie:

Warunkiem udziału w postępowaniu jest realizacja w okresie ostatnich 3 lat co najmniej 3 spotów o długości 30 sekund każdy w ramach kampanii promocyjno-informacyjnej. Czy dopuszczeni zostaną wykonawcy, którzy zrealizowali dłuższe spoty? Nasza firma ma na koncie liczne produkcje (również programy telewizyjne), ale niestety tylko jeden spot o długości dokładnie 30 sekund, a w naszym odczuciu nie przesądza to o naszych możliwościach realizacji przedmiotu zamówienia.

Odpowiedź:

Oprócz przygotowania koncepcji na realizację internetowej kampanii promocyjnej dedykowanej Laureatom konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny głównym elementem zamówienia jest przeformatowanie 11 spotów o długości do 30 sekund każdy, stąd też Wykonawca musi udowodnić, że dysponuje wystarczającym doświadczeniem w realizacji form filmowych o takiej długości. Zamawiający uznał, że warunek doświadczenia będzie spełniony jeśli Wykonawca wykaże realizację min. 3 podobnych usług.

Jacek Janowski

Wicedyrektor
Departament Produktu
Turystycznego i Współpracy Regionalnej

Alen Janowski