



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

znak sprawy:5/4/16

OGŁOSZENIE O KONKURSIE OFERT

Przedmiot:

**Realizacja internetowej kampanii promocyjnej dedykowanej
Laureatom konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny - Certyfikat POT z użyciem
spotów**

Warszawa, kwiecień 2016 r.

1. Nazwa (firma) oraz adres Zamawiającego;

Polska Organizacja Turystyczna

– jednostka organizacyjna przeprowadzająca postępowanie publicznego o udzielenie zamówienia publicznego i udzielająca zamówienia:

- a) Adres Zamawiającego: ul. Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa
- b) Fax: +48 22 5367004
- c) www.pot.gov.pl
- d) E-mail: pot@pot.gov.pl
- e) Kontakt z Zamawiającym: Anna Książnik – tel. (22) 536 70 25.

2. Tryb udzielenia zamówienia;

2.1. Postępowanie jest prowadzone na podstawie regulaminów wewnętrznych Polskiej Organizacji Turystycznej, zgodnie z zasadami wskazanymi w niniejszym dokumencie.

2.2. Zamawiający informuje wykonawców, że postępowanie prowadzone jest w trybie otwartego konkursu ofert, tj. każdy z wykonawców może złożyć w postępowaniu ofertę. Ponadto:

- 1) do postępowania nie ma zastosowania ustawa z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2015r, poz. 2164);
- 2) zawiadomienie o wyborze oferty nie stanowi przyjęcia oferty;
- 3) Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - a) odwołania postępowania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie,
 - b) zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty,
 - c) zmiany terminów wyznaczonych w ogłoszeniu,
 - d) żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od wykonawców na każdym etapie postępowania;
- 4) w przypadku skorzystania przez Zamawiającego z któregośkolwiek uprawnienia wskazanego w pkt 3 wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia z tytułu udziału w postępowaniu.

3. Przedmiot zamówienia;

Przedmiotem zamówienia jest **realizacja internetowej kampanii promocyjnej dedykowanej Laureatom konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny - Certyfikat POT z użyciem spotów.**

Opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 1 do niniejszego ogłoszenia.

Maksymalna wartość zamówienia: 65 000,00 brutto PLN (sześćdziesiąt pięć tysięcy złotych) – wszystkie oferty powyżej tej kwoty zostaną automatycznie odrzucone.

4. Termin realizacji zamówienia.

16.05.2016 – 13.06.2016 r.

5. Warunki udziału w postępowaniu.

W postępowaniu mogą uczestniczyć podmioty, które:

- 1. Są uprawnione do wykonywania określonej działalności.
- 2. Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie, a także potencjał techniczny. W celu potwierdzenia posiadania wiedzy i doświadczenia Wykonawca powinien wykazać,



że w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, należycie wykonał, co najmniej 3 spoty o długości 30 sekund każdy, w ramach kampanii promocyjno-informacyjnej, opublikowanych w internecie i/lub na antenie telewizyjnej.

3. Znajdują się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia.
4. Złożą ważną ofertę w terminie wyznaczonym do składania ofert.

6. Termin składania ofert.

6.1. Ofertę należy złożyć najpóźniej w terminie do dnia **25.04.2016r. do godz. 12.00**. Oferty, które dotrą do Zamawiającego po tym terminie nie będą uwzględnione. Dopuszczalne jest złożenie oferty w formie pisemnej na adres Polska Organizacja Turystyczna, ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa lub w formie elektronicznej na adres email **anna.ksieznik@pot.gov.pl** i **katarzyna.opasek@pot.gov.pl**

6.2. Ofertę należy złożyć w języku polskim.

6.3. Na ofertę wykonawcy składa się wypełniony formularz oferty i dokumenty, o których mowa w pkt. 8 ppkt. 5.

6.4. Zamawiający może zwrócić się do wykonawcy o wyjaśnienie lub uzupełnienie treści złożonej oferty. Oferta wykonawcy, który nie odpowie na takie wezwanie lub odpowie w niewystarczający sposób nie zostanie uwzględniona.

7. Kryteria wyboru oferty.

Zamawiający dokona wyboru oferty najkorzystniejszej w oparciu o:

7.1. Kryterium cena 30 %

7.2. Kryterium opis koncepcji 70%

7.1. Kryterium cena.

Zamawiający przyzna punkty wg. następującego wzoru:

Punkty w kryterium cena = $\text{cena najtańszej oferty} / \text{cena ocenianej oferty} \times 30$

7.2. Opis koncepcji

koncepcja kampanii oraz działań wspierających kampanię - **70 pkt.**

- nowatorski sposób przeprowadzania kampanii w internecie, opisanie portali/ kanałów social media, w których zostanie przeprowadzona kampanii - **30 pkt**
- wsparcie kampanii dodatkowymi działaniami wzmacniającymi efektywność kampanii - **10 pkt**
- liczba wyświetleń - max **30 pkt**
50000 wyświetleń filmów i więcej - 30 pkt
liczba wyświetleń filmów 40000-49999 – 20 pkt
liczba wyświetleń filmów 30000-39999 – 10 pkt
poniżej 30 000 wyświetleń filmów – oferta nie będzie brana pod uwagę przy ocenie ofert

8. Opis sposobu przygotowania ofert.

- 1) Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. W przypadku złożenia przez Wykonawcę więcej niż jednej oferty, oferty zostaną odrzucone.
- 2) Wykonawca pozostanie związany ofertą przez okres 30 dni.
- 3) Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.



- 4) Osoba/osoby podpisujące ofertę muszą być upoważnione do zaciągania zobowiązań w wysokości odpowiadającej cenie oferty zgodnie z wpisem do właściwego rejestru.
- 5) Złożona oferta powinna zawierać następujące informacje:
 - a) Koszt wykonania (kwota brutto).
 - b) Podpisane oświadczenie o spełnianiu warunków (załącznik nr 3 do niniejszego ogłoszenia).
 - c) Opis koncepcji kampanii.
 - d) Wskazanie jednego portalu internetowym na którym kampania będzie realizowana (Wskazany portal powinien mieć nie mniej niż 2 mln wejść realnych użytkowników (RU)).
 - e) Przedstawienie dokumentów potwierdzających liczbę realnych użytkowników (RU), pochodzących ze wskazanego portalu, na którym będzie realizowana kampania.
 - f) Przedstawienie dokumentów potwierdzających doświadczenie wykonawcy w realizacji minimum 3 spotów o długości 30 sekund każdy, zrealizowanych w ramach kampanii promocyjno-informacyjnej, opublikowanych w internecie i/lub na antenie telewizyjnej.

9. Załączniki:

- 1) Opis przedmiotu zamówienia.
- 2) Formularz oferty.
- 3) Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu.
- 4) Wzór umowy.
- 5) Formularz dot. spełniania warunków udziału w postępowaniu.



OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest:

- opracowanie koncepcji, media planu oraz realizacja kampanii w internecie ze szczególnym uwzględnieniem kanałów social media przy wykorzystaniu przeformatowanych materiałów filmowych, których oryginały są w posiadaniu zamawiającego
- przeformatowanie 11 filmów promocyjnych będących w dyspozycji POT, dodanie niezbędnych elementów graficznych oraz oprawy muzycznej i podkładu lektorskiego wraz z napisami do filmu, w formacie około 15 -30 sek dla każdego z filmów (finalna długość każdego z filmów będzie zależna od koncepcji wykonawcy, jednak nie powinna przekroczyć 30 sek.). Format materiału musi być zgodny z wymaganiami technicznymi wydawcy.

a. Muzyka

Wykonawca zapewni podkład muzyczny (możliwość wyboru z co najmniej 3 propozycji). Wykonawca dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do użycia wybranego przez Zamawiającego fragmentu muzycznego do produkcji materiału promocyjnego będącego przedmiotem niniejszego zamówienia.

b. Lektor

Film z lektorem mówiącym w języku polskim z możliwością dogrania lektora w innych wersjach językowych. Wykonawca w ramach realizacji przedmiotu zamówienia przygotowuje tekst dla voice over w języku polskim (mogący też służyć jako napisy w filmach).

c. Napisy

Wykonawca przygotowuje i zmontuje film wraz z napisami.

d. Scenariusz, opis koncepcji, inne

Wykonawca przedstawi ramowy scenariusz do filmów promocyjnych oraz koncepcję kampanii internetowej wraz z harmonogramem wykonania prac oraz planowanymi wskaźnikami sukcesu, którymi będzie liczba wyświetleń filmów.

- Zarys scenariusza stanowić będzie załącznik nr 1 do oferty
- Koncepcja przeprowadzenia kampanii oraz proponowana liczba wyświetleń filmów - stanowić będą załącznik nr 2 do oferty
- Propozycja działań wspierających efektywność kampanii stanowić będzie załącznik nr 3 do oferty
- W konstrukcji czasowej i graficznej spotu należy wziąć pod uwagę, iż każdy spot musi zawierać finalną planszę z logotypami: Polskiej Organizacji Turystycznej i znakiem Certyfikatu POT oraz strony www danego produktu.



2. Prawa autorskie

W cenie usługi Wykonawca zapewni przekazanie majątkowych praw autorskich i pokrewnych do Materiału promocyjnego na wszystkie pola eksploatacji, w szczególności:

- utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w tym drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo) w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku m. in. płyta DVD, pendrive;
- wprowadzania do komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej;
- publicznego udostępniania materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie);
- publicznego odtwarzania;
- użyczania i/lub najmu;
- nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną;
- nadawania za pośrednictwem satelity;
- równoczesnego i integralnego nadawania m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych i sieci kablowych.
- Wykonawca powinien oświadczyć, iż przeniesienie w/w praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.

Po wykonaniu przedmiotu zlecenia Wykonawca przekaże Zamawiającemu:

- Gotowe spoty promocyjne na nośniku umożliwiającym łatwe odtworzenie na komputerach PC i Mac.
- materiał w surowych plikach otwartych, umożliwiających post produkcję.



BRIEF DZIAŁANIA PROMOCYJNEGO		
INFORMACJE OGÓLNE		
Nazwa działania	Przygotowanie koncepcji i realizacja kampanii promocyjnej i informacyjnej w internecie ze szczególnym uwzględnieniem działań w social mediach.	
Rynek (kraj / obszar)	Polska	
Przedmiot działania	1. Przygotowanie 11 skrótów (15 - 30 sekundowych) dostosowanych do emisji w internecie do spotów, którymi dysponuje POT. 2. Przeprowadzenie kampanii wideo w internecie z wykorzystaniem w/w materiału.	
ZAŁOŻENIA STRATEGICZNE DZIAŁANIA		
Cele marketingowe	Przede wszystkim budowa wizerunku Polski jako atrakcyjnej destynacji turystycznej. Podstawę komunikatu stanowić będą oferty certyfikowanych produktów turystycznych, jako nowatorskich, profesjonalnych i godnych polecenia turystom w Polsce	
Cele strategiczne	Wypromowanie w Internecie produktów certyfikowanych w 2015 roku jako pomysły do zorganizowania wyjazdów weekendowych oraz wakacyjnych. Wypromować marki konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny – Certyfikat POT.	
Grupa (y) docelowa (e) działania (szeroka / sprecyzowana)	Ogólny rynek konsumenta, branża turystyczna Motywy wyjazdu: zwiedzanie, odkrywianie miejsc ciekawych, poszukiwanie polskich ofert turystycznych, wysokiej jakości,, dobra zabawa i rozrywka.	obu płci: w wieku 20 – 55, aktywni, zainteresowani zwiedzaniem Polski, lubiący podróże, ciekawi świata, kreatywni
Wykonanie działania	16.05 – 13. 06.2016	
SPECYFIKACJA KOMUNIKATU		
Obecna opinia odbiorców	Odbiorcy poszukują inspiracji w celu znalezienia odpowiednich miejsc do odwiedzenia. Nie znają dobrze oferty polskiego rynku turystycznego , a w szczególności nowopowstałych produktów turystycznych.	
Oczekiwane reakcje	Polska posiada różnorodne produkty turystyczne i oferty, które mogą być wspaniałym miejscem docelowym wyjazdów Polaków w sezonie letnim (w	



	szczególności przedłużone weekendy, wakacje) i jest bardzo dobrym miejscem na podróż Polaków. Polska oferta turystyczna może konkurować z najlepszymi destynacjami w Europie. Pozostanie w Polsce jest modne. Miejsca certyfikowane przez Polską Organizację Turystyczną są najlepszą z możliwych rekomendacji spędzenia czasu w kraju. Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej jest gwarancją wysokiej jakości usług. Czas spędzony w Polsce jest ciekawszy niż w wielu innych popularnych miejscach za granicą, głównie z uwagi na profesjonalną ofertę, która może być konkurencyjna dla atrakcji zagranicznych tego typu, a nawet często je przewyższać ze względu na nowoczesne rozwiązania i niepowtarzalność propozycji doceniona przez organizację rządową.
Elementy przekazu	
Elementy obowiązkowe	Filmy promocyjne będące własnością POT – do przeformatowania i wykorzystania przez Wykonawcę. https://youtu.be/IQhzhUfSEg https://youtu.be/PGCqrOX7r_A https://youtu.be/BDTLnkjrQ6Y https://youtu.be/UxF2iL-jiuY https://youtu.be/DiHDqhEq11s https://youtu.be/6DpFcBrIKeY https://youtu.be/nPKKs-IQ7LA https://youtu.be/QpKQINXpiEw https://youtu.be/5WyFyLl4g0w https://youtu.be/JqM_yZTypcw https://youtu.be/l_fHmQdSJ7E 2. Identyfikacja graficzna POT (krajka, logo POT, logo Certyfikatu) – w załączeniu 3. Kampania powinna być oparta na plikach video połączonych z ciekawą grafiką Kampania w internecie powinna zainteresować odbiorcę do wejścia na stronę internetową produktu i wywołać chęć skorzystania z oferty proponowanej przez certyfikowany produkt – odwiedzić region, w którym on się znajduje. Każdemu produktowi powinien być poświęcony odrębny spot promocyjny. Spoty powinny być dynamiczne, przepełnione kolorami. Spoty powinny zawierać grafikę i hasła nakłaniające do podjęcia szybkiej decyzji o spędzeniu swojego czasu - odwiedzając rekomendowane przez POT miejsce. W spocie możliwe jest użycie gotowych elementów muzycznych, jak również stworzenie nowej kompozycji muzycznej. Ważnym aspektem jest budowa świadomości marki certyfikatu (rekomendacja POTu jako wiarygodna i obiektywna), edukowanie społeczeństwa w zakresie polskich atrakcyjnych lokalizacji, w których warto spędzić czas wolny. <u>Key Message:</u> Polska posiada wspaniałą i różnorodną ofertę turystyczną i jest bardzo dobrym i bezpiecznym miejscem na podróż.



Zamawiający:
Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00 – 613 Warszawa

O F E R T A

Odpowiadając na ogłoszenie dotyczące konkursu ofert na **realizacja internetowej kampanii promocyjnej dedykowanej Laureatom konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny - Certyfikat POT z użyciem spotów, nr 5/4/16**, zgodnie z wymogami zawartymi w ogłoszeniu z dnia 20.04.2016r., oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę ryczałtową:

CENA: zł brutto,
tj. słownie
złotych brutto.

Nazwa portalu internetowym na którym kampania będzie realizowana
.....

Proponowana liczba wyświetleń filmów.....
poniżej 30 000 wyświetleń filmów – oferta nie będzie brana pod uwagę przy ocenie ofert

1. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami podanymi przez Zamawiającego w ogłoszeniu i nie wnosimy do nich żadnych zastrzeżeń, uzyskaliśmy wszelkie niezbędne informacje do przygotowania oferty i wykonania zamówienia, a także akceptujemy projekt umowy oraz termin realizacji przedmiotu zamówienia podany przez Zamawiającego.
2. W przypadku udzielenia nam zamówienia zobowiązujemy się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
3. Do niniejszej oferty załączamy następujące dokumenty:
 - oświadczenie w zakresie spełniania warunków udziału w postępowaniu,
 - scenariusz spotów promocyjnych,
 - koncepcję kampanii wraz z propozycją liczby wyświetleń,
 - harmonogram prac wraz z uzasadnieniem,
 - opis działań związanych ze wsparciem efektywności kampanii,
 - formularz dot. spełniania warunków udziału w postępowaniu.

Nazwa i adres podmiotu składającego ofertę:



NIP REGON

Adres, na który Zamawiający powinien przysłać ewentualną korespondencję:

.....

Osoba wyznaczona do kontaktów z Zamawiającym:

Numer telefonu: 0 (**) Numer faksu: 0 (**).....

e-mail

....., dn.

.....

(podpis uprawnionego
przedstawiciela wykonawcy)



Zamawiający:
Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00 – 613 Warszawa

OŚWIADCZENIE WYKONAWCY

Działając w imieniu i na rzecz Wykonawcy (dane Wykonawcy):

Nazwa:

Adres

siedziby:

oświadczam(y), że:

- 1) posiadam(y) uprawnienia do wykonywania działalności objętej przedmiotem zamówienia, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień,
- 2) posiadam(y) niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuję(emy) potencjałem technicznym do wykonania zamówienia,
- 3) znajduję (emy) się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia.

.....
Podpis osoby upoważnionej
do reprezentowania Wykonawcy

Move Your Imagination



Wzór umowy

zawarta dnia r. w Warszawie pomiędzy Polską Organizacją Turystyczną z siedzibą w Warszawie 00-613, ul. Chałubińskiego 8, NIP: 525-21-50-196, REGON 016213775 zwaną w treści umowy **Zamawiającym**, reprezentowanym przez:

1. Jacka Janowskiego - Wicedyrektora Departamentu Produktu Turystycznego i Współpracy Regionalnej
2. Halinę Trojanowską - Główną Księgową, Dyrektor Biura Finansowego

a

.....
.....

..... zwaną dalej
Wykonawcą.

Wykonawca został wyłoniony w trybie art. 4, pkt.8 PZP.....

§ 1 Przedmiot umowy

1. Przygotowanie koncepcji i realizacja kampanii promocyjnej i informacyjnej, bazującej na materiałach filmowych będących w posiadaniu POT dedykowanej 11 produktom certyfikowanym w 2015 roku. Kampania internetowa ze szczególnym uwzględnieniem kanałów social media.
2. Brief stanowi załącznik nr 1 a oferta wykonawcy załącznik nr 2 do umowy.

§ 2 Obowiązki Wykonawcy

1. Wykonawca zapewni odpowiedniej jakości usługę, gwarantującą należyte wykonanie Przedmiotu Umowy opisanego w § 1. Wykonawca zobowiązany jest do ustanowienia po swojej stronie osoby koordynującej wszystkie działania w czasie realizacji Przedmiotu Umowy.
2. Wykonawca oraz Zamawiający, każdy w swoim zakresie, dołożą niezbędnej staranności przy realizacji niniejszej Umowy, wzajemnie informując się o wynikłych problemach.
3. Wykonawca zobowiązuje się do osiągnięcia w czasie obowiązywania niniejszej umowy wskaźników sukcesu, przez które strony rozumieją zapewnienie nie mniej niż wyświetleń filmów w terminie wskazanym w § 4 ust.1.

§ 3 Współpraca stron przy realizacji Umowy

1. Strony wyznaczają następujące osoby odpowiedzialne za koordynację prac będących przedmiotem Umowy, uprawnione do kontaktów w tym zakresie oraz do odbioru zrealizowanego Przedmiotu Umowy, jak również do kontaktu roboczego:

- i. ze strony Zamawiającego: Anna Księżnik
- ii. ze strony Wykonawcy:



2. Zamawiający ma prawo żądać od Wykonawcy zmiany osób wyznaczonych do kontaktów z Zamawiającym. Wykonawca winien wykonać żądanie Zamawiającego w terminie 1 dnia od daty przedstawienia Wykonawcy przedmiotowego żądania.
3. Zamawiający ma prawo zażądać zmian i poprawek w zatwierdzonych elementach kampanii, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust.1.

§ 4 Termin realizacji zamówienia

1. Przedmiot Umowy będzie należycie wykonywany od dnia podpisania umowy do **13.06.2016 r.**
2. Potwierdzeniem należytego wykonania umowy będzie podpisany bez zastrzeżeń przez obie strony umowy protokół odbioru zrealizowanych prac, stanowiący załącznik nr 3.

§ 5 Wynagrodzenie

1. Za prawidłowe wykonanie całości przedmiotu umowy określonego w § 1 Umowy, Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie w wysokości **zł brutto** (słownie: wraz z podatkiem VAT).
2. Wypłacenie wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, nastąpi na podstawie faktury wystawionej po podpisaniu bez zastrzeżeń przez obie strony protokołu odbioru zrealizowanych prac określonych w przedmiocie umowy w terminie 14 dni od daty przyjęcia faktury.

§ 6 Kary umowne

1. Zamawiający naliczy w razie nieosiągnięcia przez Wykonawcę zadeklarowanych w ofercie wskaźników sukcesu, o których mowa w § 2 ust. 3 w terminie, o którym mowa w § 4 ust. 1, karę umowną w wysokości:
 - a. 5% wynagrodzenia określonego w § 5 ust.1. – w przypadku zapewnienia mniej niż wyświetleń filmów
 - b. 10% wynagrodzenia określonego w § 5 ust.1. – w przypadku zapewnienia mniej niż wyświetleń filmów
 - c. 15 % wynagrodzenia określonego w § 5 ust.1. – w przypadku zapewnienia mniej niż wyświetleń filmów
 - d. 20% wynagrodzenia określonego w § 5 ust.1. – w przypadku zapewnienia mniej niż wyświetleń filmów
2. Za odstąpienie od umowy przez którąkolwiek ze stron z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10 %, kwoty, o której mowa w § 5 ust.1.
3. Prawo odstąpienia od umowy nie ogranicza prawa Zamawiającego do żądania od Wykonawcy zapłaty kar umownych.
4. Zapłata kary lub kar umownych, jak również ich potrącenie przez Zamawiającego, nie zwalnia Wykonawcy z obowiązku wykonania Przedmiotu Umowy.
5. W przypadku, gdy poniesiona szkoda przekroczy wartość zastrzeżonych kar umownych Zamawiający może dochodzić odszkodowania na zasadach ogólnych.



§ 7 Warunki odstąpienia od umowy

1. Poza przypadkami określonymi wprost w przepisach Kodeksu cywilnego, Zamawiającemu przysługiwać będzie prawo odstąpienia od Umowy w przypadku:
 - a. zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia niniejszej Umowy;
 - b. gdy przedmiot umowy nie będzie spełniał wymagań przedmiotowych i funkcjonalnych określonych niniejszą Umową, a w szczególności w załącznikach do Umowy;
 - c. gdy jakość świadczonych usług będzie niższa niż określona w Umowie;
 - d. nastąpi niedotrzymanie warunków wskazanych z Załączniku nr 1 do niniejszej umowy;
 - e. gdy Wykonawca nie będzie realizował niniejszej Umowy przez okres dłuższy niż 14 dni kalendarzowych.
2. Oświadczenie Zamawiającego w przedmiocie odstąpienia od niniejszej Umowy zostanie złożone Wykonawcy na piśmie. Zamawiający może skorzystać z przysługującego mu prawa odstąpienia w terminie 30 dni od dnia powzięcia przez Zamawiającego wiadomości, o zaistnieniu okoliczności uprawniającej go do odstąpienia od umowy.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
2. Wszelkie sprawy wynikłe z realizacji niniejszej umowy rozpatrywane będą przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
3. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Gdyby jakiegokolwiek postanowienie Umowy okazało się nieważne lub bezskuteczne nie wpływa to na ważność i skuteczność pozostałych jej postanowień. W takim przypadku Strony zastąpią postanowienia uznane za nieważne lub bezskuteczne innym, zgodnym z prawem realizującym możliwie najbardziej cel niniejszej umowy.
5. Wykonawca nie może przenieść całości lub części praw, ani też całości lub części obowiązków wynikających z niniejszej umowy.
6. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.
7. Umowa wchodzi w życie z chwilą jej podpisania.
8. Załączniki do niniejszej umowy stanowią jej integralną część.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Brief
Załącznik nr 2 – Oferta wykonawcy
Załącznik nr 3 – Protokół odbioru
Załącznik nr 4 – Logotypy

Zamawiający

Wykonawca



Formularz dot. spełniania warunków udziału w postępowaniu

Wiedza i doświadczenie:

L.p.	Podmiot na rzecz którego realizowano zamówienie	Termin wykonania zamówienia	Krótki opis zamówienia potwierdzający spełnianie warunku zapisanego w pkt. 5.2. ogłoszenia.
1.			
2.			
3.			
...			

Oświadczamy jednocześnie, że zamówienia wymienione w powyższej tabeli zostały wykonane terminowo i z należytą starannością.

....., dn.

.....

(podpis uprawnionego

przedstawiciela wykonawcy)

