



**MIĘDZYNARODOWE TARGI TURYSTYCZNE
IMTM 2009
11-12.02.2009, Tel Awiw**

CHARAKTERYSTYKA TARGÓW I RYNKU

- 1. Nazwa imprezy:**
International Mediterranean Tourism Market IMTM
- 2. Organizator imprezy:**
ORTRA Ltd.
Tel: +972 3 638 44 44
Fax: +972 3 638 44 55
e-mail: imtm@ortra.com
- 3. Miejsce i adres imprezy:**
Pavilion No. 1 of the Israel Trade Fairs & Conventions Center.
- 4. Termin i godziny otwarcia:**
11-12.02.2009
w godz.. 10.00 – 19.30
- 5. Powierzchnia wystawiennicza targów:**
2 800 m²
- 6. Liczba uczestników:**
Rok 2008*:
Liczba odwiedzających/branża: 6.500 w tym: zagranicznych: 1.020, krajowych: 5.480
Publiczność: 14.000
Liczba stoisk: 128
- 7. Charakter imprezy:**
Targi promocyjno - konsumenckie.
- 8. Poszukiwane materiały:**
Zaleca się przygotowanie materiałów promocyjnych i katalogów w hebrajskiej, angielskiej, ale także rosyjskiej i polskiej wersji językowej.
Przygotowywane przez biura podróży materiały powinny dotyczyć: turystyki miejskiej i kulturowej, a także pobytów tematycznych. Zaleca się uwzględnianie w ofertach imprez rozrywkowych w zamkach i pałacach. Izraelczycy poszukują też ofert związanych z turystyką aktywną. Wskazana byłaby promocja np. spływów kajakowych. W kolejnych etapach promocji należy uwzględnić turystykę uzdrowską i wellnes.
- 9. Potencjał rynku:**
Do głównych motywów zagranicznych wyjazdów mieszkańców Izraela należą odwiedziny krewnych i znajomych oraz wypoczynek wakacyjny. W wyborze destynacji docelowej ważna też jest kultura. Istotne jest też religijne uzasadnienie (w tym wyjazdy związane z pamięcią narodu i holocaustem) zainteresowaniem cieszą się np. wyjazdy na spektakle teatralne (tury po teatrach londyńskich). Istnieje też zainteresowanie wyjazdami na zakupy – dotyczy to wyprzedaży (np. zimowe wyjazdy na wyprzedaże do Anglii).
Statystyki pokazują, że za granice wyjeżdża ponad 60% Izraelczyków.

Więcej informacji nt. imprezy znajdą Państwo na stronie [http// www.ortra.com/imtm](http://www.ortra.com/imtm)