



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



znak sprawy: 24/4/15

OGŁOSZENIE O KONKURSIE OFERT

Przedmiot:

**Realizacja internetowej kampanii promocyjnej dedykowanej Laureatom konkursu
na Najlepszy Produkt Turystyczny - Certyfikat POT**

Warszawa, lipiec 2015 r.



1. Nazwa (firma) oraz adres Zamawiającego;

Polska Organizacja Turystyczna

– jednostka organizacyjna przeprowadzająca postępowanie publicznego o udzielenie zamówienia publicznego i udzielająca zamówienia:

a) Adres Zamawiającego: ul. Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa

b) Fax: +48 22 5367004

c) www.pot.gov.pl

d) E-mail: pot@pot.gov.pl

e) Kontakt z Zamawiającym: Anna Książnik – tel. (22) 536 70 25.

2. Tryb udzielenia zamówienia;

2.1. Postępowanie prowadzone jest bez stosowania ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013r., poz. 907, ze zm.), w związku z art. 4 pkt. 8 ustawy.

2.2. Postępowanie jest prowadzone na podstawie regulaminów wewnętrznych Polskiej Organizacji Turystycznej, zgodnie z zasadami wskazanymi w niniejszym dokumencie.

2.3. Zamawiający informuje wykonawców, że postępowanie prowadzone jest w trybie otwartego konkursu ofert, tj. każdy z wykonawców może złożyć w postępowaniu ofertę. Ponadto:

- 1) do postępowania nie ma zastosowania ustawa z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013r, poz. 907 ze zmianami);
- 2) zawiadomienie o wyborze oferty nie stanowi przyjęcia oferty;
- 3) Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - a) odwołania postępowania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie,
 - b) zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty,
 - c) zmiany terminów wyznaczonych w ogłoszeniu,
 - d) żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od wykonawców na każdym etapie postępowania;
- 4) w przypadku skorzystania przez Zamawiającego z któregośkolwiek uprawnienia wskazanego w pkt 3 wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia z tytułu udziału w postępowaniu.

3. Przedmiot zamówienia;

Przedmiotem zamówienia jest realizacja internetowej kampanii promocyjnej dedykowanej Laureatom konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny - Certyfikat POT.

Opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 1 do niniejszego ogłoszenia.

Maksymalna wartość zamówienia: 67 722,24 zł (słownie: sześćdziesiąt siedem tysięcy siedemset dwadzieścia dwa, 24/100 PLN brutto) – wszystkie oferty powyżej tej kwoty zostaną automatycznie odrzucone.

4. Termin realizacji zamówienia.

06.08.2015 – 06.09.2015 r.

5. Warunki udziału w postępowaniu.

W postępowaniu mogą uczestniczyć podmioty, które:

1. Są uprawnione do wykonywania określonej działalności.
2. Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie, a także potencjał techniczny.
3. Znajdują się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia.
4. Złożą ważną ofertę w terminie wyznaczonym do składania ofert.





6. Termin składania ofert.

- 6.1. Ofertę należy złożyć najpóźniej w terminie do dnia **27.07.2015r. do godz. 12.00**. Oferty, które dotrą do Zamawiającego po tym terminie nie będą uwzględnione. Dopuszczalne jest złożenie oferty w formie pisemnej na adres Polska Organizacja Turystyczna, ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa lub w formie elektronicznej na adres email **anna.ksieznik@pot.gov.pl** i **anna.sloniewicz@pot.gov.pl**
- 6.2. Ofertę należy złożyć w języku polskim.
- 6.3. Na ofertę wykonawcy składa się wypełniony formularz oferty i dokumenty, o których mowa w pkt. 8 ppkt. 5.
- 6.4. Zamawiający może zwrócić się do wykonawcy o wyjaśnienie lub uzupełnienie treści złożonej oferty. Oferta wykonawcy, który nie odpowie na takie wezwanie lub odpowie w niewystarczający sposób nie zostanie uwzględniona.

7. Kryteria wyboru oferty.

Zamawiający dokona wyboru oferty najkorzystniejszej w oparciu o:

- 7.1. Kryterium cena 40 %
7.2. Kryterium doświadczenie 30 %
7.3. Kryterium opis koncepcji 30%

7.1. Kryterium cena.

Zamawiający przyzna punkty wg. następującego wzoru:

Punkty w kryterium cena = cena najtańszej oferty / cena ocenianej oferty x 40

7.2. Doświadczenie w realizacji kampanii

W celu umożliwienia zamawiającemu przyznania punktów za doświadczenie wykonawcy do oferty załączy „Opis doświadczenia”, zawierający informacje, o których mowa poniżej.

Doświadczenie w realizacji kampanii internetowych o charakterze turystycznym opartych o emisję artykułów sponsorowanych z ostatnich 3 lat – maksymalnie 30 punktów.

Na potwierdzenie przeprowadzenia ww. kampanii wykonawca przedstawi krótki opis kampanii polegających na emisji artykułów sponsorowanych wraz z podaniem minimum 2 przykładowych artykułów sponsorowanych. Punkty zostaną przyznane za te kampanie do których wykonawca dołączy dokumentów potwierdzających doświadczenie w realizowaniu kampanii internetowych w oparciu o emisję artykułów sponsorowanych

Zamawiający przyzna punkty wg schematu:

- 5 punktów – 1 kampania,
10 punktów – 3 kampanie
15 punktów – 5 kampanii

Dodatkowe punkty będą przysługiwały Wykonawcy, który opisz doświadczenie w realizacji kampanii promującej produkty turystyczne – maksymalnie 15 punktów.

W przypadku nie dołączenia do oferty opisu doświadczenia wykonawca otrzyma w tym kryterium 0 punktów.

7.3. Opis koncepcji

Zamawiający przyzna maksymalnie 30 punktów za opis koncepcji przeprowadzenia kampanii.

W koncepcji najwyżej punktowanymi elementami będą:

- Harmonogram emisji z uzasadnieniem;
- Oryginalny sposób przekazu;
- Nowatorski sposób przeprowadzania kampanii.





Zamawiający wymaga wskazania w koncepcji portalu internetowego, na którym prowadzona będzie kampania. Zamawiający wymaga również załączenia do koncepcji dokumentu potwierdzającego, iż portal ten ma średnią odsłon nie mniejszą niż 2 mln RU.

W przypadku nie dołączenia do oferty opisu koncepcji wykonawca otrzyma w tym kryterium 0 punktów, a oferta wykonawcy nie będzie uwzględniana przy wyborze najkorzystniejszej oferty.

8. Opis sposobu przygotowania ofert.

- 1) Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. W przypadku złożenia przez Wykonawcę więcej niż jednej oferty, oferty zostaną odrzucone.
- 2) Wykonawca pozostanie związany ofertą przez okres 30 dni.
- 3) Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
- 4) Osoba/osoby podpisujące ofertę muszą być upoważnione do zaciągania zobowiązań w wysokości odpowiadającej cenie oferty zgodnie z wpisem do właściwego rejestru.
- 5) Złożona oferta powinna zawierać następujące informacje:
 - a) Koszt wykonania (kwota brutto).
 - b) Podpisane oświadczenie o spełnianiu warunków (załącznik nr 3 do niniejszego ogłoszenia).
 - c) Opis koncepcji kampanii.
 - d) Wskazanie jednego portalu internetowym na którym kampania będzie realizowana (Wskazany portal powinien mieć nie mniej niż 2 mln wejść realnych użytkowników (RU)).
 - e) Przedstawienie dokumentów potwierdzających liczbę realnych użytkowników (RU), pochodzących ze wskazanego portalu, na którym będzie realizowana kampania.
 - f) Przedstawienie dokumentów potwierdzających doświadczenie w prowadzeniu kampanii w ramach artykułów sponsorowanych.

9. Załączniki:

- 1) Opis przedmiotu zamówienia.
- 2) Formularz oferty.
- 3) Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu.
- 4) Wzór umowy.



Załącznik nr 1

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest przeprowadzenie internetowej kampanii promocyjnej dedykowanej certyfikowanym przez Polską Organizację Turystyczną – Najlepszym Produktom Turystycznym. Kampania polegająca na emisji artykułów sponsorowanych ma zostać przeprowadzona na jednym portalu internetowym o średniej odśrodkowej liczbie odwiedzających nie niższej niż 2 mln RU (realnych użytkowników). Portal musi mieć charakter turystyczny lub newsowo-lifestylowy.

(Dane potwierdzające liczbę realnych użytkowników powinny pochodzić z wiarygodnego, powszechnie używanego źródła analitycznego. Jest to podstawowe kryterium dopuszczające ofertę do oceny).

Kampania powinna polegać na publikacji interesujących i nowatorskich treści redakcyjnych mających charakter ekspercki, poradniczy, praktyczny i przede wszystkim inspirujący.

Liczba artykułów nie może być mniejsza niż 7, wszystkie przed publikacją muszą uzyskać akceptację Zamawiającego.

Szczegółowe warunki realizacji przedmiotu zamówienia:

1. Celem zamówienia jest wypromowanie 11 Produktów Turystycznych wyłonionych w ramach Konkursu na „Najlepszy Produkt Turystyczny Certyfikat POT”. Promocja produktów będzie polegała na zarekomendowaniu Polakom wyboru miejsc do odwiedzenia jeszcze w sezonie wakacyjnym oraz powakacyjnym.
2. Wywołanie potrzeby zgłębienia wiedzy o certyfikowanych produktach opisanych na Narodowym Portalu Turystycznym www.polska.travel (wersja językowa – polska)
3. Szczegółowym zadaniem wykonawcy jest zapewnienie satysfakcjonującej liczby osób odwiedzających portal polska.travel (nie mniej niż 50.000 osób, w trakcie całego okresu kampanii).
4. Zamawiający dostarczy podstawowe informacje na temat 11 Certyfikowanych produktów Turystycznych.





Załącznik nr 2

Zamawiający: **Polska Organizacja Turystyczna**
ul. Chałubińskiego 8
00 – 613 Warszawa

O F E R T A

Odpowiadając na ogłoszenie dotyczące konkursu ofert na **realizacja internetowej kampanii promocyjnej dedykowanej Laureatom konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny - Certyfikat POT, nr 24/4/15**, zgodnie z wymogami zawartymi w ogłoszeniu z dnia 22.07.2015r., oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę ryczałtową:

CENA: zł brutto,

tj.

słownie

.....

złotych brutto.

Nazwa portalu internetowym na którym kampania będzie realizowana

Wskazany portal powinien ma wejść realnych użytkowników (RU).

1. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z warunkami podanymi przez Zamawiającego w ogłoszeniu i nie wnosimy do nich żadnych zastrzeżeń, uzyskaliśmy wszelkie niezbędne informacje do przygotowania oferty i wykonania zamówienia, a także akceptujemy projekt umowy oraz termin realizacji przedmiotu zamówienia podany przez Zamawiającego.
2. W przypadku udzielenia nam zamówienia zobowiązujemy się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
3. Do niniejszej oferty załączamy następujące dokumenty:
 - Oświadczenie w zakresie spełniania warunków udziału w postępowaniu;
 - Opis doświadczenia
 - Opis koncepcji kampanii
 - Dokumenty potwierdzające liczbę realnych użytkowników (RU), pochodzących ze wskazanego portalu, na którym będzie realizowana kampania.

.....
Move Your Imagination





INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Nazwa i adres podmiotu składającego ofertę:

.....

NIP REGON

Adres, na który Zamawiający powinien przysłać ewentualną korespondencję:

.....

Osoba wyznaczona do kontaktów z Zamawiającym:

Numer telefonu: 0 (**) Numer faksu: 0 (**).....

e-mail

....., dn.

.....

(podpis uprawnionego
przedstawiciela wykonawcy)

Move Your Imagination





Załącznik nr 3

Zamawiający:
Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00 – 613 Warszawa

OŚWIADCZENIE WYKONAWCY

Działając w imieniu i na rzecz Wykonawcy (dane Wykonawcy):

Nazwa: _____

Adres siedziby: _____

oświadczam(y), że:

- 1) posiadam(y) uprawnienia do wykonywania działalności objętej przedmiotem zamówienia, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień,
- 2) posiadam(y) niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuję(emy) potencjałem technicznym do wykonania zamówienia,
- 3) znajduję (emy) się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia.

.....
Podpis osoby upoważnionej
do reprezentowania Wykonawcy

Move Your Imagination



Załącznik nr 4

Wzór umowy

zawarta dnia**2015 r.** w Warszawie pomiędzy Polską Organizacją Turystyczną z siedzibą w Warszawie 00-613, ul. Chałubińskiego 8, NIP: 525-21-50-196, REGON 016213775 zwaną w treści umowy **Zamawiającym**, reprezentowanym przez:

1. Jacka Janowskiego - Wicedyrektora Departamentu Produktu Turystycznego i Współpracy Regionalnej
 2. Halinę Trojanowską - Głównego Księgowego, Dyrektor Biura Finansowego
- a

reprezentowaną przez:

zwaną dalej **Wykonawcą**.

Wykonawca został wyłoniony w trybie

§ 1 Przedmiot umowy

1. Przedmiotem Umowy jest realizacja internetowej kampanii promocyjnej dedykowanej 11 Najlepszym Produktom turystycznym – Laureatom Certyfikatów POT
2. Szczegółowy Opis Przedmiotu Umowy stanowi załącznik nr 1 do umowy.

§ 2 Obowiązki Wykonawcy

1. Wykonawca zapewni odpowiedniej jakości usługę, gwarantującą należyte wykonanie Przedmiotu Umowy opisanego w § 1. Wykonawca zobowiązany jest do ustanowienia po swojej stronie osoby koordynującej wszystkie działania w czasie realizacji Przedmiotu Umowy.
2. Wykonawca oraz Zamawiający, każdy w swoim zakresie, dołożą niezbędnej staranności przy realizacji niniejszej Umowy, wzajemnie informując się o wynikłych problemach.
3. Wykonawca zobowiązuje się do osiągnięcia w czasie obowiązywania niniejszej umowy wskaźników sukcesu, przez które strony rozumieją zapewnienie nie mniej niż 50 000 unikalnych użytkowników.
4. Wykonawca zobowiązany jest do informowania, iż kampania jest realizowana dzięki Polskiej Organizacji Turystycznej oraz do eksponowania logo POT.

§ 3 Współpraca stron przy realizacji Umowy

1. Strony wyznaczają następujące osoby odpowiedzialne za koordynację prac będących przedmiotem Umowy, uprawnione do kontaktów w tym zakresie oraz do odbioru zrealizowanego Przedmiotu Umowy, jak również do kontaktu roboczego:
 - i. ze strony Zamawiającego: Anna Księżnik
 - ii. ze strony Wykonawcy:
2. Zamawiający ma prawo żądać od Wykonawcy zmiany osób wyznaczonych do kontaktów z Zamawiającym. Wykonawca winien wykonać żądanie Zamawiającego w terminie 1 dnia od daty przedstawienia Wykonawcy przedmiotowego żądania.
3. Zamawiający ma prawo zażądać zmian i poprawek w zatwierdzonych elementach kampanii, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 5 ust.1.





§ 4 Termin realizacji zamówienia

1. Przedmiot Umowy będzie należycie wykonywany od dnia podpisania umowy do
2. Potwierdzeniem należytego wykonania umowy będzie podpisany bez zastrzeżeń przez obie strony umowy protokół odbioru zrealizowanych prac.

§ 5 Wynagrodzenie

1. Za prawidłowe wykonanie całości przedmiotu umowy określonego w § 1 Umowy, Wykonawcy przysługuje wynagrodzenie w wysokości **zł brutto** (słownie: z podatkiem VAT).

§ 6 Kary umowne

1. W razie nieosiągnięcia przez Wykonawcę zadeklarowanych w ofercie wskaźników sukcesu, o których mowa w § 2 ust. 3, Wykonawca zobowiązuje się do osiągnięcia tego celu na własny koszt w okresie 2 tygodni od umowy upływu terminu, o którym mowa w § 4 ust. 1, pod rygorem naliczenia kary umownej w wysokości:
 - a. 5% wynagrodzenia określonego w § 5 ust.1. – w przypadku zapewnienia mniej niż 49000 unikalnych użytkowników
 - b. 10% wynagrodzenia określonego w § 5 ust.1. – w przypadku zapewnienia mniej niż 40000 unikalnych użytkowników
 - c. 15 % wynagrodzenia określonego w § 5 ust.1. – w przypadku zapewnienia mniej niż 30000 unikalnych użytkowników
 - d. 20% wynagrodzenia określonego w § 5 ust.1. – w przypadku zapewnienia mniej niż 20000 unikalnych użytkowników
2. Wykonawca za odstąpienie od umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10 %, kwoty, o której mowa w § 5 ust.1.
3. Prawo odstąpienia od umowy nie ogranicza prawa Zamawiającego do żądania od Wykonawcy zapłaty kar umownych.
4. Zapłata kary lub kar umownych, jak również ich potrącenie przez Zamawiającego, nie zwalnia Wykonawcy z obowiązku wykonania Przedmiotu Umowy.
5. W przypadku, gdy poniesiona szkoda przekroczy wartość zastrzeżonych kar umownych Zamawiający może dochodzić odszkodowania na zasadach ogólnych.

§ 7 Warunki odstąpienia od umowy

1. Poza przypadkami określonymi wprost w przepisach Kodeksu cywilnego, Zamawiającemu przysługiwać będzie prawo odstąpienia od Umowy w przypadku:
 - a. zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia niniejszej Umowy;
 - b. gdy przedmiot umowy nie będzie spełniał wymagań przedmiotowych i funkcjonalnych





- określonych niniejszą Umową, a w szczególności w załącznikach do Umowy;
- gdy jakość świadczonych usług będzie niższa niż określona w Umowie;
 - nastąpi niedotrzymanie warunków wskazanych z Załączniku nr 1 do niniejszej umowy;
 - gdy Wykonawca nie będzie realizował niniejszej Umowy przez okres dłuższy niż 14 dni kalendarzowych.
- Oświadczenie Zamawiającego w przedmiocie odstąpienia od niniejszej Umowy zostanie złożone Wykonawcy na piśmie. Zamawiający może skorzystać z przysługującego mu prawa odstąpienia w terminie 30 dni od dnia powzięcia przez Zamawiającego wiadomości, o zaistnieniu okoliczności uprawniającej go do odstąpienia od umowy.
 - Zamawiający będzie mógł odstąpić od umowy ze skutkiem natychmiastowym bez wyznaczania terminu dodatkowego w przypadku, gdy Ministerstwo Gospodarki odmówi dalszego współfinansowania zadania, do czego będzie uprawnione na mocy umowy o dofinansowanie projektu systemowego „Promujmy Polskę Razem” w ramach Działania 6.3 Innowacyjna Gospodarka 2007-2013 "Promowanie turystycznych walorów Polski", o ile Zamawiający zawiadomi na piśmie o tym fakcie Wykonawcę w terminie 30 dni od dnia powzięcia wiadomości o tym fakcie

§ 8 Postanowienia końcowe

- W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową, zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.
- Wszelkie sprawy wynikłe z realizacji niniejszej umowy rozpatrywane będą przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
- Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
- Gdyby jakiegokolwiek postanowienie Umowy okazało się nieważne lub bezskuteczne nie wpływa to na ważność i skuteczność pozostałych jej postanowień. W takim przypadku Strony zastąpią postanowienia uznane za nieważne lub bezskuteczne innym, zgodnym z prawem realizującym możliwie najbardziej cel niniejszej umowy.
- Wykonawca nie może przenieść całości lub części praw, ani też całości lub części obowiązków wynikających z niniejszej umowy.
- Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.
- Umowa wchodzi w życie z chwilą jej podpisania.
- Załączniki do niniejszej umowy stanowią jej integralną część.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Szczegółowy Opis Przedmiotu Umowy

Załącznik nr 2 – Logotyp

Zamawiający

Wykonawca

