

PROGRAM KONFERENCJI

DZIEŃ I 21.04.2008

9.30 Rejestracja uczestników

SESJA PLENARNA

10.30 UROCZYSTA INAUGURACJA II EDYCJI FESTIWALU PROMOCJI MIAST I REGIONÓW -
Janusz Malinowski, Prezes Zarządu Grupy Stroer

11.00-11.40 Lobbying miast i regionów w Unii Europejskiej.
Prelegent: Jan Olbrycht, Poseł do Parlamentu Europejskiego. Wice-przewodniczący Komisji
Rozwoju Regionalnego w Parlamencie Europejskim

11.45-12.30 Narzędzia i możliwości kreowania publicity w strategiach promocji miast i regionów.
Prelegent: Anna Proszowska-Sala, Dyrektor Public Affairs w Grupie Ströer, specjalista w
zakresie PR, wykładowca

12.30-13.10 Przerwa kawowa

13.10-14.10 Efektywność ekonomiczna, społeczna i kulturowa uzyskania tytułu Europejskiej Stolicy
Kultury.
Prelegent: dr Beatrice Garcia, Dyrektor Programu Badawczego na Uniwersytecie w
Liverpoolu oraz Uniwersytet John'a Mores'a. Pracownik Centrum Badań nad Polityką
Kulturalną na Uniwersytecie w Glasgow

14.10-15.15 Lunch

15.20-16.00 Pozycjonowanie marki miejsca, czyli jak zająć wyróżniającą pozycję w umysłach
odbiorców.
Prelegent: Magdalena Florek, Doktor nauk ekonomicznych, adiunkt w Katedrze Handlu i
Marketingu w Akademii Ekonomicznej w Poznaniu

SUKCESY POLSKICH MIAST I REGIONÓW

16.10-16.30 Prezentacja Województwa Śląskiego - Case study
Prelegent: Tomasz Stemplewski, Dyrektor Wydziału Promocji i Współpracy
Międzynarodowej

16.40-17.00 Prezentacja Miasta Szczecina – Case study:
Prelegent: Piotr Wachowicz, Dyrektor Biura Promocji i Informacji

17.10 KONIEC I DNIA

PROGRAM KONFERENCJI

DZIEŃ II 22.04.2008

SESJA PLENARNA

9.15	UROCZYSTE ROZPOCZĘCIE II DNIA FESTIWALU, Janusz Malinowski, Prezes Zarządu Grupy Stroer
9.30-10.10	Inspirująca Stolica Edynburg. Rozwój i wprowadzenie strategii marki miast. Prelegent: Ailsa Falconer, Brand Manager marki Edynburg
10.20-11.20	Strategie kreowania wyróżniających się i inspirujących marek miejsc jako kluczowy element realizacji inwestycji developerskich. Prelegent: Allan Malcolm, strateg miejski, ekspert w dziedzinie opracowywania i wdrażania strategii marek miejsc
11.30-12.10	Psychologia w reklamie, czyli o tym jak outdoor walczy o spojrzenia turystów, inwestorów i mieszkańców miast. Prelegent: Rafał Krzysztof Ohme, Profesor psychologii. Wykładowca w Szkole Wyższej Psychologii Społecznej i Instytucie Psychologii PAN
12.10-13.30	Lunch
13.30-14.45	PANEL PREZYDENTÓW I MARSZAŁKÓW
14.45-15.15	Przerwa kawowa
15.15-15.30	Miasta polskie w TVP – możliwości i doświadczenia Prelegent: Rafał Taranowski, Robert Malinowski, Biuro Reklamy TVP
15.40-16.20	Sztuka odkrywania tożsamości miasta. Wrażliwe punkty, przydatne narzędzia i złote procesy. Prelegent: Mariusz Przybył, Prezes Zarządu firmy BNA, Grupa Corporate Profile DDB

SUKCESY POLSKICH MIAST I REGIONÓW

16.30-16.50	Prezentacja Miasta Katowice – Case Study Prelegent: Waldemar Bojarun, Rzecznik Prasowy Urzędu Miasta Katowice
17.00-17.20	Prezentacja Miasta Gdańska - Case study Prelegent: Anna Zbierska, Kierownik Referatu Promocji
17.30	ZAKOŃCZENIE FESTIWALU
20.00	UROCZYSTA GALA WRĘCZENIA ZŁOTYCH FORMATÓW