



Polska Organizacja Turystyczna

ul. Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa

REGON: 016213775, NIP: 525 21 50 196

znak sprawy: 11/ 4 /2015

OGŁOSZENIE O KONKURSIE OFERT

Przedmiot:

Współtworzenie i publikacja materiałów promujących projekt „Promujmy Polskę Razem” na turystycznym portalu internetowym, poprzez wykorzystanie wydarzenia ” Tydzień Turystyki Polskiej”, który odbędzie się w trakcie Światowej Wystawy EXPO’2015 w Mediolanie.

Warszawa, kwiecień, 2015r.



INNOWACYJNA GOSPODARKA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



1. Nazwa (firma) oraz adres Zamawiającego

Polska Organizacja Turystyczna

– jednostka organizacyjna przeprowadzająca postępowanie publiczne o udzielenie zamówienia publicznego i udzielająca zamówienia:

- a) Adres Zamawiającego: ul. Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa
- b) Fax: +48 22 5367004
- c) www.pot.gov.pl
- d) e-mail: pot@pot.gov.pl

2. Przedmiot zamówienia:

Polska Organizacja Turystyczna zaprasza do składania ofert w otwartym konkursie dotyczących zamówienia, którego przedmiotem jest **współtworzenie i publikacja materiałów promujących projekt „Promujmy Polskę Razem” na turystycznym portalu internetowym, poprzez wykorzystanie wydarzenia ” Tydzień Turystyki Polskiej”, który odbędzie się w trakcie Światowej Wystawy EXPO’2015 w Mediolanie.**

Zakres promocji obejmuje:

1. Udział redaktora w wydarzeniach realizowanych w ramach Tygodnia Turystyki Polskiej
2. Prace redakcyjne polegające na przygotowaniu materiałów merytorycznych dotyczących Tygodnia Turystyki Polskiej we współpracy z POT
3. Przygotowanie techniczne nadesłanych materiałów niezbędnego do publikacji na stronach serwisu: forma materiałów – filmy, materiały audialne, treści merytorycznych w formie plików zamkniętych
4. Po zakończeniu współpracy – przeniesienie wszystkich treści publikacji do archiwum aktywnego serwisu

Założenia programowe powinny obejmować:

1. Przygotowanie relacji z otwarcia Tygodnia Turystyki Polskiej w Mediolanie, które odbędzie się 18 maja 2015 roku
2. Przygotowanie i publikację materiałów merytorycznych w porozumieniu z POT na temat przebiegu Tygodnia Turystyki Polskiej wraz z jego podsumowaniem
3. Ujęcie w materiałach informacyjnych wiadomości na temat współpracujących z POT przy okazji EXPO regionów Polski
4. Zamieszczenie logotypów unijnych – na stronie głównej serwisu, w sąsiedztwie logotypu POT, widocznych również przy publikacjach współtworzonych materiałów programowych, przez cały okres trwania współpracy.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia stanowi załącznik nr 1 do niniejszego ogłoszenia.

3. Kryteria udziału w Konkursie :

W postępowaniu mogą uczestniczyć osoby/podmioty, które:

1. Są uprawnione do wykonywania określonej działalności.
2. Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie, a także potencjał techniczny do wykonania niniejszego zamówienia.
3. Znajdują się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia.
4. Złożą ważną ofertę w terminie wyznaczonym do składania ofert.

4. Informacje o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami.

Osoba upoważniona do kontaktowania się z Wykonawcami w godzinach od 09.00 do 16.00 – Jolanta Grus, tel. 22/536 71 14., e-mail: jolanta.grus@pot.gov.pl

5. Opis sposobu przygotowania ofert.

1. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. W przypadku złożenia przez Wykonawcę więcej niż jednej oferty, oferty zostaną odrzucone.
2. Wykonawca pozostanie związany ofertą przez okres 30 dni.
3. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
4. Złożona oferta powinna zawierać następujące informacje:
 - a) Koszt wykonania (kwota brutto) całego przedmiotu zamówienia
 - b) Proponowany zasięg turystycznego portalu internetowego
 - c) Podpisane oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w konkursie (załącznik nr 2 do niniejszego zapytania).

6. Miejsce i termin złożenia oferty:

- 1) Ofertę należy przesyłać e-mailem na adres: anna.sloniewicz@pot.gov.pl oraz jolanta.grus@pot.gov.pl lub dostarczyć na adres: Polska Organizacja Turystyczna, 00-613 Warszawa, ul. Chałubińskiego 8.
- 2) Termin składania ofert upływa **w dniu 29 kwietnia 2015 do godz. 12:00.**
- 3) Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

7. Kryteria oceny ofert:

1. Cena podana w ofercie jest ceną za wykonanie całego zamówienia. Cena powinna zawierać wszystkie elementy związane z prawidłową realizacją zamówienia.
2. Wykonawca podaje cenę ofertową jako wartość brutto w PLN z należnym podatkiem VAT.
3. Przy wyborze oferty najkorzystniejszej Zamawiający zastosuje kryterium „cena”- 40% oraz kryterium „zasięg”- 60.
4. Zamawiający oceniać będzie złożone oferty wyłącznie w oparciu o wskazane kryteria, przy czym:
 - a) punkty w kryterium cena Zamawiający przyzna zgodnie ze wzorem:
$$\text{Cena oferty} = \text{cena najniższej oferty} / \text{cena badanej oferty} \times 40;$$
 - b) Punkty w kryterium „zasięg” Zamawiający przyzna zgodnie ze wzorem:
$$\text{Zasięg} = \text{zasięg w badanej ofercie} / \text{największy zaoferowany zasięg} \times 60$$

Zamawiający przyzna ofercie punkty po zsumowaniu punktów uzyskanych w kryteriach opisanych powyżej.

Suma punktów oferty = punkty z lit. a + punkty z lit. b

Maksymalna ilość punktów, jaką może osiągnąć oferta wynosi 100 punktów.

5. Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana ta oferta, która zdobędzie największa ilość punktów.

8. Modyfikacja treści ogłoszenia o otwartym konkursie ofert:

W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić ogłoszenie o otwartym konkursie ofert. W takim przypadku zmienione ogłoszenie zostanie przekazane niezwłocznie tym Wykonawcom, którym przekazano pierwotne ogłoszenie oraz zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego. Jeżeli w wyniku zmiany ogłoszenia niezbędny będzie dodatkowy czas na przygotowanie nowej oferty lub wprowadzenie zmian w ofercie pierwotnej, Zamawiający przedłuży termin składania ofert.

9. Informacje dodatkowe:

1. Do przedmiotowego postępowania nie ma zastosowania ustawa z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013r, poz. 907 ze zmianami);
2. Zawiadomienie o wyborze oferty nie stanowi przyjęcia oferty;
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - a) odwołania postępowania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie,
 - b) zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty,
 - c) zmiany terminów wyznaczonych w ogłoszeniu,
 - d) żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od wykonawców na każdym etapie postępowania.
4. W przypadku skorzystania przez Zamawiającego z któregokolwiek uprawnienia wskazanego w pkt 3) wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia z tytułu udziału w postępowaniu.
5. Zamawiający dopuszcza możliwość zawarcia umowy na wzorze wykonawcy z uwzględnieniem zapisów istotnych postanowień umowy stanowiących załącznik nr 4 do niniejszego ogłoszenia.

Załączniki:

Załącznik nr 1: Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Załącznik nr 2: Wzór Oświadczenia Wykonawcy

Załącznik nr 3: Wzór Formularza Ofertowego

Załącznik nr 4: Istotne postanowienia umowy

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest wspólne redagowanie i publikacja materiałów promujących projekt „Promujmy Polskę Razem” na turystycznym portalu internetowym, poprzez wykorzystanie działań programowych Polskiej Organizacji Turystycznej dotyczących Tygodnia Turystyki Polskiej (18-24 maja 2015), który odbędzie się w trakcie Światowej Wystawy EXPO’2015 w Mediolanie.

Zakres promocji obejmuje:

1. Udział redaktora w wydarzeniach realizowanych w ramach Tygodnia Turystyki Polskiej
2. Prace redakcyjne polegające na przygotowaniu materiałów merytorycznych dotyczących Tygodnia Turystyki Polskiej we współpracy z POT
3. Przygotowanie techniczne nadesłanych materiałów niezbędnego do publikacji na stronach serwisu: forma materiałów – filmy, materiały audialne, treści merytorycznych w formie plików zamkniętych
4. Po zakończeniu współpracy – przeniesienie wszystkich treści publikacji do archiwum aktywnego serwisu

Założenia programowe powinny obejmować:

1. Przygotowanie relacji z otwarcia Tygodnia Turystyki Polskiej w Mediolanie, które odbędzie się 18 maja 2015 roku
2. Przygotowanie i publikację materiałów merytorycznych w porozumieniu z POT na temat przebiegu Tygodnia Turystyki Polskiej wraz z jego podsumowaniem
3. Ujęcie w materiałach informacyjnych wiadomości na temat współpracujących z POT przy okazji EXPO regionów Polski
4. Zamieszczenie logotypów unijnych – na stronie głównej serwisu, w sąsiedztwie logotypu POT, widocznych również przy publikacjach współtworzonych materiałów programowych, przez cały okres trwania współpracy.

Charakterystyka wydarzenia i najważniejsze działania – Tydzień Turystyki Polskiej 18-24 maja 2015

EXPO w Mediolanie jest doskonałą okazją do szerszej promocji produktów turystycznych oraz utrwalenia pozytywnego wizerunku naszego kraju.

Tydzień Turystyki Polskiej realizowany jest w ramach EXPO w Mediolanie w dniach 18-24 maja we współpracy z wybranymi regionami i miastami. W programie Tygodnia Polskiej Turystyki biorą udział: Małopolska, Lubelskie, Podlaskie, Greenvelo, Świętokrzyskie, Warszawa oraz Gminy i Miasta Morskie. Każdemu z regionów poświęcone są odrębne, dedykowane aktywności promocyjne zarówno na terenie EXPO jak i w przestrzeni miejskiej Mediolanu.

- Wszystkie podjęte przez polską stronę aktywności podkreślą, że Polska to kraj o europejskim stylu życia, otwarty i przyjazny, stawiający na nowoczesny design, jednocześnie szanujący tradycję. Z promocją turystyczną Polska Organizacja

Turystyczna wpisze się doskonale w ten przekaz. Temat wystawy EXPO 2015 to „Wyżywienie planety, energia dla życia”. Doskonale wpisuje się on w kierunki promocji turystycznej Polski (Marketingowa Strategia Polski w Sektorze Turystyki na lata 2012-2020, Polska Organizacja Turystyczna), bowiem rekomendowane produkty turystyczne w 2015 roku to m.in. turystyka na terenach wiejskich, turystyka aktywna, spa, wellness i uzdrowiska czy polskie szlaki kulinarne. Temat wystawy zdeterminował też wygląd polskiego pawilonu - ekologiczna oraz interaktywna ażurowa forma z elementów przypominających skrzynki na jabłka, ze sceną usytuowaną przed wejściem. Dodatkowo nowatorski i unikatowy projekt sadu na dachu budynku.

- Najważniejszym elementem działań promocyjnych będzie „Tydzień Polskiej Turystyki” w dniach 18-24 maja 2015 r., podczas którego w pawilonie, na terenach wystawowych i na terenie miasta, organizowane będą różnego rodzaju prezentacje, niekonwencjonalne wydarzenia oraz akcje promocyjne skierowane do szerokiego grona odbiorców. W celu wyłonienia najbardziej kreatywnego i niepowtarzalnego pomysłu ogłoszony został przez Polską Organizację Turystyczną konkurs na scenariusz wydarzeń promocyjnych z uwzględnieniem wydarzenia inauguracyjnego, które poprzez unikatową formę, zachęci zaproszonych gości do odwiedzenia polskiego pawilonu a także do rekomendowania w nim wizyty poprzez publikacje i audycje w mediach.
- W zakres przewidywanych niestandardowych działań marketingowych wejdą wszelkiego rodzaju wydarzenia promocyjne, mające charakter interaktywnych wydarzeń promocyjnych, przedstawień, gier, konkursów, zabaw, ale także akcje ambientowe na stacjach kolejowych i stacjach metra, flash mob w środkach transportu miejskiego czy też niestandardowe formy reklamy w przestrzeni miejskiej. Działania promocyjne związane z EXPO 2015 Polska Organizacja Turystyczna rozpoczęła we wrześniu 2014 r. – zrealizowano 7 podróży prasowych i 2 podróże dla touroperatorów. Powstały także dedykowane wydawnictwa, spośród których na szczególną uwagę zasługuje 4-częściowy komplet: POLSKA – Kultura i sztuka, Dzika natura, Miasta oraz Obiekty UNESCO. Trwają także ostatnie prace nad projektem okolicznościowej, turystycznej mapy Polski.
- Tydzień Polskiej Turystyki w Pawilonie Polskim to szereg rozmaitych aktywności promocyjnych podzielonych ze względu na grupy docelowe - dla mediów i branży m.in. konferencja prasowa z degustacją i koncertem, tematyczne warsztaty dla przedstawicieli branży turystycznej, spotkania dla dziennikarzy - kulinarne podróże po Polsce; - dla konsumentów m.in. konkursy, zabawy i degustacje, przedstawienia interaktywne, wirtualna podróż po Polsce – planner podróży, stoły multimedialne, infokioski oraz centrum informacji turystycznej – książki, albumy, mapy w trzech wersjach językowych: włoskim, angielskim i niemieckim.
- Partnerami Polskiej Organizacji Turystycznej podczas Tygodnia Polskiej Turystyki jest kilka regionów i miast. W wyniku rozmów z Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi opracowane zostały poniższe propozycje działań promocyjnych:
 - Małopolskie i Kraków – promocja atrakcyjności turystycznej regionu i miasta z wykorzystaniem campera z grafiką Małopolski oraz Krakowa. Elementem charakterystycznym w promocji będą czerwone korale, zaś promowany produkt turystyczny to turystyka kulturowa i miejska;
 - Green Velo – 5 regionów Polski Wschodniej – najdłuższa trasa rowerowej w

Polsce. Wyróżnikiem promocji trasy będzie przyczepa w formie srebrnej kapsuły – kino 5D, produktem turystycznym natomiast turystyka aktywna;

- Świętokrzyskie – promocja turystyki aktywnej
- Dolnośląskie i Wrocław – Wrocław, Europejska Stolica Kultury 2016. W promocji wykorzystane zostaną doświadczenia z projektu Erasmus: „Młodzi i food”, a tematem przewodnim będzie turystyka kulturowa;
- Lubelskie – region podkreśli w swojej promocji otwartość na różne formy kultury oraz unikalną przestrzeń miejską z wykorzystaniem wydarzenia „Carnaval Sztuk-Mistrzów”. Produktem turystycznym będzie turystyka kulturowa i miejska.
- Podlaskie – podstawowym elementem prezentacji będą interaktywne występy i działania wybranej grupy.
- Mazowieckie – podstawowym założeniem działań promocyjnych będą widowiska interaktywne z wykorzystaniem projektów mody wybranych projektantów. Produktem turystycznym będzie turystyka kulturowa, w tym kulinaria (trwają rozmowy).
- Działania promocyjne Polskiej Organizacji Turystycznej nie skończą się wraz z Tygodniem Turystyki Polskiej. Po jego zakończeniu przewidziane są kolejne aktywności promocyjne w postaci podróży studyjnych - dla dziennikarzy, bloggerów, touroperatorów.
- Znakomita większość działań marketingowych zrealizowanych będzie z wykorzystaniem Internetu i urządzeń interaktywnych. Polska Organizacja Turystyczna przygotowała dedykowane aplikacje interaktywne m.in. na infokioski i stoły multimedialne np.: prezentację atrakcji turystycznych również w formie gier, aplikację prezentacyjną i serwerową do prezentacji zdjęć i wyników gier, aplikację mapową. Powstała także aplikacja mobilna na telefony i tablety - Planner Wycieczek.
- Wszystkie realizowane działania promocyjne nawiązywać będą do „Scenariusza ekspozycji w pawilonie polskim na wystawie EXPO 2015 w Mediolanie”, a opisane wyżej propozycje będą elementami uzupełniającymi ten scenariusz, podkreślającymi jednakże turystyczne produkty regionalne. Wykorzystana zostanie linia promocyjna kampanii Polskiej Organizacji Turystycznej „Poland. Come and Find Your Story”.

Charakterystyka wydarzenia – inauguracja Tygodnia Turystyki Polskiej w dniu 18 maja 2015 w trakcie EXPO

Wydarzenie jest swoistą „podróżą” do Polski. Ideą nawiązuje do polskiego pawilonu. Przekaz wzmocniony światłem, dźwiękiem i zapachem.

Wydarzenie składa się z 3 części:

1. Rozpoczęcie z udziałem Ministra Sportu i Turystyki oraz Prezesa POT; prowadzone przez przedstawiciela POT w języku angielskim;
2. Część główna – film promocyjno-informacyjny dotyczący regionów/miast/produktów; rozmowy dwojga prowadzących (dyrektor ZOPOT Rzym oraz podróżnik), swobodne rozmowy prowadzącego z uczestnikami i przedstawicielami regionów/miast; język włoski i angielski
3. Zakończenie - przedstawiciel POT, informacje organizacyjne, catering;

Opis:

Sala główna wydarzenia – zaaranżowana scenografia z najpiękniejszymi, najbardziej charakterystycznymi elementami promowanych miejsc/produktów np. Podlasie – lasy, zwierzyzna; Warszawa – Wisła; scenografia ustawiona w części Sali pod ścianami; doświetlona światłem ledowym dolnym, punktowym górnym, z możliwością regulacji natężenia - wraz ze zmianą obrazu filmowego na ekranie (region/miasto) dedykowany mu element scenografii zostaje mocniej podświetlony, reszta oświetlenia nieco przygasa; jeden z wydruków wielkoformatowych będzie jednocześnie ekranem tj. biały kwadrat pośrodku obrazu; obraz wyświetlany będzie z projektora.

Goście po przejściu do Sali głównej zapraszani będą do zajęcia miejsc przy stolikach, wolnostojących krzesłach lub przy stołach koktajlowych; na stołach z krzesłami (6-osobowe) stoją małe lampki z dyskretnym światłem, stoliki przykryte obrusami;

wydarzenie prowadzone jest w konwencji spontanicznej, swobodnej, dowcipnej rozmowy, prowadzący musi nawiązać interakcję z publicznością - krótkie dialogi z przypadkowo wybranymi z widowni osobami np. na wstępie: *Czy był Pan w Polsce ? Nie ? Tym bardziej cieszymy się, że możemy Pana gościć dziś tutaj. Po tym spotkaniu z pewnością odrobi Pan tę stratę ☺, A Pani ? Czy Pani była już w Polsce ? Tak, a co najbardziej zapadło w Pani pamięci ?* itp. itd.. 2-, 3-zdaniowe dialogi z 2-, 3-ma osobami.

Kiedy wszyscy uczestnicy są już na sali pierwszy prowadzący, po zakończeniu dialogów, zaprasza na scenę Prezesa POT Rafała Szmytkę i prowadzi z nim krótką rozmowę w języku angielskim

w odniesieniu do wcześniejszych swoich rozmów, mówiąc np. *Panie Prezesie słyszał Pan ? Na sali są osoby, które jeszcze nie były w Polsce ? Jak Pan zamierza to zmienić bo chyba Pan zamierza ? ☺.* Prezes ma krótką, dynamiczną wypowiedź w języku angielskim; po zakończeniu wypowiedzi Prezesa prowadzący swobodnie, płynnie, w nawiązaniu do wypowiedzi Prezesa, przechodzi do zaproszenia na scenę Ministra Sportu i Turystyki, zapraszając go pytaniem do wypowiedzi; wypowiedź Ministra jest nieco dłuższa i bardziej oficjalna. Po zakończeniu tej części wystąpienia prowadzący zaprasza wszystkich do obejrzenia krótkiej reklamy Polski na poparcie słów obydwu Panów; film (2-3 min.), przedstawiający to z czym (wg badań i naszej wiedzy) Włochom najbardziej kojarzy się Polska, poprzez dynamiczny rozwój infrastruktury turystycznej i jakość i styl życia; film z włoskim lektorem; w tym czasie wszyscy troje zajmują miejsca na widowni;

po zakończeniu „reklamy” Polski prowadzący zaprasza na scenę p. dyr. Małgorzatę Furdal (ZOPOT Rzym) i oddaje jej głos - ta część prowadzona w języku włoskim i polskim

Dyrektor ZOPOT przedstawia się i zaprasza wszystkich gości do odbycia podróży do Polski, w której to podróży wraz ze współprowadzącym będą przewodnikami – zaprasza do siebie współprowadzącego; do uczestników zwraca się słowami *A teraz proszę Państwa o wygodne zajęcie miejsc, zrelaksowanie się – udajemy się w podróż do niepowtarzalnej Polski;*

na sali roznosi się wzmocniony zapach (aromamarketing); światła nieco przygasają; słyszymy dźwięk samolotu; na ekranie widzimy pierwszy film – Polska z lotu ptaka, zbliżenie na pierwszy region – Małopolska, Kraków (z każdego regionu wyselekcjonujemy najbardziej charakterystyczne

i sugestywne w przekazie elementy promocyjne; każda podróż musi trwać maksymalnie 3-4 minuty):

- ICE – nowoczesne architektonicznie i technologicznie centrum kongresowe; obrazowi towarzyszy gwar uczestników konferencji;
- krakowski rynek – sukiennice, podziemia, restauracje, kawiarnie; obrazowi towarzyszy gwar uliczny, szum rozmów w restauracjach;
- szopki noworoczne – obrazy z wystawy szopek bożonarodzeniowych; dźwięki dzwonków świątecznych, gwar, śmiech, muzyka świąteczna

Podczas filmu opowieść snuje współprowadzący, okraszając opowieść anegdotami lub ciekawostkami z regionu; może też rozmawiać z uczestnikami; całość jednej części promocyjnej dla regionu trwać nie dłużej niż 5 minut;

Dolnośląskie, Wrocław:

- Wrocław – Europejska Stolica Kultury (z uwzględnieniem europejskiego Szlaku Zamków i Pałaców); dźwięki miasta, gwar uliczny; kawałek sztuki teatralnej itp.;
- tradycja – Fabryka ceramiki w Bolesławcu; dźwięki charakterystyczne manufaktury ceramicznej typu stukot naczyń, szczęk, brzękanie naczyń

Podlaskie, Lublin; szlak Green Velo:

- przyroda, natura – dźwięki lasu, szum, ptaki, odgłosy zwierząt; odgłosy dzwonków rowerowych, wesołej rozmowy podróżujących;
- Carnaval Sztuk-Mistrzów – dźwięk towarzyszący wydarzeniu

Miasta i gminy Morskie:

- Gdańsk – Światowa Stolica Bursztynu; szum morza, cisza, zaczarowany świat – adekwatna muzyka; prezentujemy biżuterię, lampy, żyrandole, witraże z bursztynu.

Każdej części promocyjnej towarzyszy ten sam zamysł co opisanemu wyżej pierwszemu etapowi dot. Małopolski, schemat postępowania tj. opowieść, rozmowa, zakończenie.

Film może zakończyć scena – szum morza, rozległa plaża; zbliżenie na malutki bursztynek w piasku plaży, cisza. Koniec.

Koncert – trio KROKE z Krakowa – ok. 20 min.

Koszt szacunkowy powinien obejmować całkowitą cenę tworzenia i publikacji materiałów promocyjnych wynikających z zapotrzebowania opisanego w zakresie promocji oraz w założeniach programowych.

Termin zakończenia działań

Wszystkie działania promocyjne powinny zamknąć się w terminie najpóźniej do dnia 31 lipca 2015 roku.

**Zamawiający:
Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00 – 613 Warszawa**

Dotyczy otwartego konkursu ofert na współtworzenie i publikację materiałów promujących projekt „Promujmy Polskę Razem” na turystycznym portalu internetowym, poprzez wykorzystanie wydarzenia ” Tydzień Turystyki Polskiej”, który odbędzie się w trakcie Światowej Wystawy EXPO’2015 w Mediolanie.

OŚWIADCZENIE WYKONAWCY

Działając w imieniu i na rzecz Wykonawcy (dane Wykonawcy):

Nazwa: _____

Adres siedziby: _____

oświadczam(y), że:

- 1) posiadam(y) uprawnienia do wykonywania działalności objętej przedmiotem zamówienia, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień,
- 2) posiadam(y) niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuję(emy) potencjałem technicznym do wykonania zamówienia,
- 3) znajduję (emy) się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia

.....
Podpis osoby upoważnionej
do reprezentowania Wykonawcy

Formularz ofertowy

Zamawiający:
Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chalubińskiego 8
00 – 613 Warszawa

DANE WYKONAWCY

.....

NIP REGON

Adres, na który Zamawiający powinien przysyłać ewentualną korespondencję:

.....

Osoba wyznaczona do kontaktów z Zamawiającym:

.....

Numer telefonu:

e-mail

W odpowiedzi na ogłoszenie o konkursie ofert składam/my niniejszą ofertę na:

Współtworzenie i publikację materiałów promujących projekt „Promujmy Polskę Razem” na turystycznym portalu internetowym, poprzez wykorzystanie wydarzenia ” Tydzień Turystyki Polskiej”, który odbędzie się w trakcie Światowej Wystawy EXPO’2015 w Mediolanie
za cenę*:

.....brutto PLN

(słownie:)

Proponowany zasięgodbiorców

Oświadczam(y), że zapoznałem(liśmy) się z warunkami ogłoszenia o otwartym konkursie ofert Zamawiającego i nie wnoszę(simy) do niego żadnych zastrzeżeń oraz, że zdobyłem(liśmy) konieczne informacje i wyjaśnienia do przygotowania oferty. Uważam/my się za związanych niniejszą ofertą przez 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert.

Zobowiązuję (my) się, w przypadku wyboru naszej oferty do realizacji zamówienia za podaną w ofercie kwotę i na warunkach określonych w istotnych postanowieniach umowy dołączonych do ogłoszenia.

.....
Podpis osoby upoważnionej
do reprezentowania Wykonawcy

Istotne postanowienia umowy

§ 1

Przedmiot umowy

Przedmiotem zamówienia jest wspólne redagowanie i publikacja materiałów promujących projekt „Promujmy Polskę Razem” na turystycznym portalu internetowym, poprzez wykorzystanie działań programowych Polskiej Organizacji Turystycznej dotyczących Tygodnia Turystyki Polskiej (18-24 maja 2015), który odbędzie się w trakcie Światowej Wystawy EXPO’2015 w Mediolanie.

Zakres promocji obejmuje:

1. Udział redaktora w wydarzeniach realizowanych w ramach Tygodnia Turystyki Polskiej
2. Prace redakcyjne polegające na przygotowaniu materiałów merytorycznych dotyczących Tygodnia Turystyki Polskiej we współpracy z POT
3. Przygotowanie techniczne nadesłanych materiałów niezbędnego do publikacji na stronach serwisu: forma materiałów – filmy, materiały audialne, treści merytorycznych w formie plików zamkniętych
4. Po zakończeniu współpracy – przeniesienie wszystkich treści publikacji do archiwum aktywnego serwisu

Założenia programowe powinny obejmować:

1. Przygotowanie relacji z otwarcia Tygodnia Turystyki Polskiej w Mediolanie, które odbędzie się 18 maja 2015 roku
 2. Przygotowanie i publikację materiałów merytorycznych w porozumieniu z POT na temat przebiegu Tygodnia Turystyki Polskiej wraz z jego podsumowaniem
 3. Ujęcie w materiałach informacyjnych wiadomości na temat współpracujących z POT przy okazji EXPO regionów Polski
- Zamieszczenie logotypów unijnych – na stronie głównej serwisu, w sąsiedztwie logotypu POT, widocznych również przy publikacjach współtworzonych materiałów programowych, przez cały okres trwania współpracy. Przedmiotem zamówienia jest

wspólne wyprodukowanie i emisja programów promujących projekt „Promujmy Polskę Razem” poprzez wykorzystanie materiałów Polskiej Organizacji Turystycznej dotyczących Tygodnia Turystyki Polskiej który odbędzie się w trakcie Światowej Wystawy EXPO’2015 w Mediolanie.

§ 2

Zobowiązania stron w ramach umowy

W ramach niniejszej Umowy Zamawiający zleca, a Wykonawca zobowiązuje się do:

1. udziału redaktora w wydarzeniach realizowanych w ramach Tygodnia Polskiej Turystyki, podczas EXPO’2015 w Mediolanie tj. w dniach 18-25 maja 2015 roku;
2. pracy redakcyjnej polegającej na przygotowaniu materiałów merytorycznych dotyczących Tygodnia Polskiej Turystyki, we współpracy z POT (informacja o wydarzeniu, relacja z jego przebiegu, podsumowanie);
3. pracy redakcyjnej polegającej na przygotowaniu materiałów merytorycznych przesłanych przez POT, dotyczących Tygodnia Polskiej Turystyki;
4. przygotowania technicznego nadesłanych materiałów niezbędnego do publikacji na stronach serwisu; forma materiałów – filmy, materiały audialne, treści merytoryczne w formie plików zamkniętych;
5. po zakończeniu umowy – przeniesienia wszystkich treści publikacji do archiwum aktywnego serwisu;
6. zamieszczenia logotypów unijnych – na stronie głównej serwisu, w sąsiedztwie logotypu POT, widocznych również przy publikacjach współtworzonych materiałów programowych, przez cały okres trwania umowy;
7. Wykonawca zobowiązany jest do przesłania POT w celu akceptacji, autoryzacji wszystkich opracowanych przez niego materiałów, o których mowa w § 1 przed ich publikacją na stronie internetowej Wykonawcy.

§ 3

Termin realizacji zamówienia

Umowa niniejsza będzie realizowana w dniach 18 maja -31 lipca 2015r.

§ 4

Wynagrodzenie

1. Strony ustalają, że za realizację przedmiotu Umowy Wykonawcy otrzyma maksymalne wynagrodzenie w wysokościzłotych brutto (słownie:złotych brutto).
2. Wynagrodzenie zostanie wypłacone Wykonawcy po wykonaniu zobowiązań, o których mowa w § 2 w całości, na podstawie prawidłowo wystawionej i zaakceptowanej przez POT faktury VAT, w terminie 14 dni od daty doręczenia faktury do Polskiej Organizacji Turystycznej.
3. Podstawą wystawienia faktur VAT jest protokół odbioru sporządzony przez Strony zgodnie z postanowieniami § 5 niniejszej Umowy.
4. Wykonawca uprawniony jest do wystawienia faktury VAT, po podpisaniu przez POT bez uwag protokołu, o którym mowa w ust.3. Faktura zostanie wystawiona na następujące dane:

Polska Organizacja Turystyczna
Ul. Chałubińskiego 8
00-613 Warszawa
NIP: 525-21-50-196
5. Za dzień zapłaty uważany jest dzień wystawienia przez Zamawiającego polecenia przelewu bankowego.

§ 5

Zasady sporządzenia protokołu odbioru

1. Po realizacji przedmiotu zamówienia, określonego w § 2, Strony sporządzają protokół odbioru z wykonania zadania.
2. Protokół powinien zawierać w szczególności: datę, miejsce jego sporządzenia oraz oświadczenie POT o braku albo o istnieniu wad.
3. W razie zgłoszenia zastrzeżeń w przedstawionym Protokole, Strony na piśmie ustalą termin nie dłuższy niż 4 dni, w celu usunięcia stwierdzonych wad przedmiotu Umowy. W takim wypadku Wykonawca zobowiązuje się usunąć wady w ustalonym terminie bez osobnego wynagrodzenia z tego tytułu.

4. Wraz z bezskutecznym upływem terminu wyznaczonego na podstawie ust.3 POT może odstąpić od Umowy w terminie 30 dni od daty upływu terminu, o którym mowa w ust. 3 i żądać od Wykonawcy zapłaty kary umownej określonej w § 7.

§ 6

Prawa autorskie

1. Wraz z wykonaniem poszczególnych utworów w ramach realizacji niniejszej umowy Strony stają się współautorami tych utworów.
2. Wykonawca przenosi na POT prawa majątkowe do utworu powstałego w ramach realizacji niniejszej umowy. W zakresie określonym poniżej.
3. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do utworu obejmuje następujące pola eksploatacji : a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,

c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt. b. powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
4. POT oświadcza, że przysługują mu autorskie prawa majątkowe do posługiwania się użytymi w publikacjach na stronach serwisu turystyka.rp.pl materiałami filmowymi, audialnymi, wizerunkami oraz logotypami, stanowiącymi przedmiot ochrony prawa autorskiego.
5. Wykonawca może odmówić zamieszczenia lub wstrzymać zamieszczenie materiałów reklamowych POT lub zażądać dokonania zmian, jeżeli:
 - a) treść lub forma jest sprzeczna z normami wiążącymi Wykonawcę wynikającymi z Kodeksu Dobrych Praktyk Wydawców Prasy lub Kodeksu Etyki Reklamy;
 - b) osoba trzecia lub właściwy organ lub instytucja powołana do czuwania nad przestrzeganiem zasad etyki mediów lub etyki reklamy zgłosiły uzasadnione zastrzeżenia dotyczące przedmiotu zamówienia.

6. POT przejmie wszelką odpowiedzialność z tytułu roszczeń osób lub podmiotów trzecich skierowanych wobec Wykonawcy w wyniku wadliwości oświadczenia złożonego w ust. 4 powyżej, zasądzonych od Wykonawcy prawomocnym wyrokiem sądowym lub ugodą, której POT zaakceptował warunki. Zastrzeżenie niniejsze dotyczy także sytuacji, w których w wyniku publikacji materiałów będących przedmiotem niniejszej Umowy dojdzie do naruszenia praw osobistych chronionych prawem osób trzecich, innych niż wynikające z przepisów o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§ 7

Kary umowne

1. POT zastrzega sobie prawo naliczenia następujących kar umownych:
 - a) w wysokości 10% (dziesięciu procent) wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 4 ust. 1 niniejszej Umowy, z tytułu opublikowania treści niezgodnych z zaakceptowanym przez POT materiałem;
 - b) w wysokości 25% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 4 ust.1, w przypadku odstąpienia przez każdą ze stron od umowy z przyczyn leżących po stronie drugiej strony.
2. Wykonawca wyraża zgodę na potrącenie kar umownych z przysługującego mu wynagrodzenia brutto określonego w § 4 ust. 1 niniejszej Umowy.
3. Przewidziane w niniejszej Umowie kary umowne nie wyłączają możliwości dochodzenia przez POT odszkodowania przewyższającego wysokość zastrzeżonych kar umownych.

§ 8

Odstąpienie od umowy

Prawo odstąpienia od umowy przysługuje Zamawiającemu w przypadku, gdy Ministerstwo Gospodarki (Instytucja Pośrednicząca dla Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka) odmówi dalszego współfinansowania projektu, do czego jest uprawniona na mocy umowy o dofinansowanie projektu w ramach Działania 6.3 POIG „Promujmy Polskę Razem”, o ile Zamawiający zawiadomi na piśmie o tym fakcie Wykonawcę w terminie 30 dni od dnia pozyskania informacji.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA