



MIĘDZYNARODOWE TARGI TURYSTYCZNE ODTYKH

22-25 wrzesień 2009, MOSKWA

CHARAKTERYSTYKA TARGÓW

1. Nazwa imprezy: **ODTYKH**
2. Organizator imprezy: „MSI”, ZAO „Euroexpo”; www.tourismexpo.ru
3. Miejsce i adres imprezy: Moskwa, MWC „Krokus Expo”,
4. Termin i godziny otwarcia:
22-25.09.2009, codziennie 10:00-18:00
5. Powierzchnia wystawiennicza targów: 50.000qm
6. Liczba uczestników poprzedniej edycji:*
Liczba zwiedzających: 50.575
Liczba stoisk: 819
Liczba krajów: 60
Akredytowani dziennikarze i fachowcy branży turystycznej: 43.000 fachowców z branży
7. Charakter imprezy: branżowe
8. Poszukiwane materiały: mapy Polski i dużych miast tj. Warszawa, Kraków, Gdańsk, Wrocław, noclegi w zamkach i pałacach, zwiedzanie miast
9. Potencjał rynku: największy w Rosji, w Moskwie i okolicach żyje ok. 20 mln ludzi

Potencjał rynku rosyjskiego: W 2007 roku wzrosła liczba wyjazdów Rosjan za granicę. Rosyjskie firmy sprzedały ponad 34 mln wyjazdów, odnotowano wzrost o 18% w stosunku do 2006 roku.

Rosja to duży i perspektywiczny rynek, na którym niezbędne są intensywne działania promocyjne zmierzające przede wszystkim do wprowadzenia produktu polskiego do jak największej ilości katalogów największych rosyjskich touroperatorów.

Analitycy rosyjscy prognozują /Rata 2158 z 12.11.2008/, że **turyści w obliczu kryzysu wybiorą najbliższe destynacje, podróże w kraju, pojadą też do najbliższych sąsiadów. Turyści będą obserwować gdzie mogą oczekiwać na najbardziej przyjazny kurs wymiany waluty. Jeśli ta prognoza będzie prawdziwa, a teza o wyjazdach do sąsiadów pojawia się tu ostatnio bardzo często, to nasz kraj ma wielkie szanse, przynajmniej na zahamowanie spadków.**

Strategiczne polskie produkty mające szanse powodzenia: turystyka objazdowa, młodzieżowa, pobyty w sanatoriach i spa, aktywny wypoczynek, w tym narty, żagle, wczasy rodzinne: latem morze i jeziora, w zimie – góry. Adresaci działań marketingowych: średniozamożni Rosjanie z Moskwy, St.Petersburga i innych dużych miast, oraz podmioty branży turystycznej w tym najwięksi rosyjscy touroperatorzy.

Prezentowana na stoisku oferta powinna być adekwatna do danego rynku, charakteru imprezy, a także powinna być sporządzona w języku rosyjskim.

Więcej informacji nt. imprezy znajdą Państwo na stronie www.tourismexpo.ru

* dane organizatorów targów