

Zestawienie propozycji partnerów regionalnych Polskiej Organizacji Turystycznej

EXPO 2015 – Tydzień Turystyki Polskiej

Małopolska i Kraków:

Opis koncepcji	Małopolska Organizacja Turystyczna i Urząd Miasta Krakowa planują wspólną prezentację regionu i miasta podczas pierwszych dwóch dni imprezy (18-19.05.2015). Przewiduje się promocję atrakcyjności turystycznej regionu i miasta z wykorzystaniem kampera obrandowanego grafiką Małopolski oraz Krakowa. Wyróżnikiem prezentacji będzie element czerwonych koralików, a wiodącym produktem turystycznym - turystyka kulturowa i miejska. Planowane działania zostaną przygotowane przy uwzględnieniu następujących tematów: - nowe obiekty w Krakowie (Arena, ICE) - kuchnia regionalna – slow food - Miasto Literatury UNESCO - Dama z gronostajem - szopki krakowskie, Boże Narodzenie w Krakowie, szopki w krakowskich kościołach – romantyczny i magiczny Kraków na Święta - design, etnodesign - sektor MICE
Wiodący produkt turystyczny (rodzaj)	Turystyka kulturowa
Uzupełniające produkty turystyczne (rodzaj)	Turystyka religijna (w kontekście SDM 2016)
Opis koncepcji wystąpień (nawiązanie do atrakcyjności turystycznej regionu oraz produktów turystycznych)	Małopolska Organizacja Turystyczna i Urząd Miasta Krakowa planują prezentację obejmującą działania promujące region i miasto: 1. na terenie pawilonu/w obrębie EXPO: - koncert muzyki rozrywkowej - prezentację Krakowa i Małopolski - losowanie weekendu w Krakowie - pokaz kulinarny - pokaz mody - wykorzystanie motywu Damy z Gronostajem 2. na terenie miasta: - mapping 3 D z wykorzystaniem Campera Małopolskiego

Opis poszczególnych elementów wystąpienia (np. zespół, pokaz 1, pokaz 2, wystawa, projekcja, etc.)	- Koncert muzyki rozrywkowej - Multimedialna prezentacja potencjału Krakowa i Małopolski - Konkurs „Weekend w Krakowie” (vouchery dla 2 osób obejmujące zakwaterowanie, posiłki i zwiedzanie) - Pokaz kuchni regionalnej oraz nowoczesnej inspirowanej kulinarnym dziedzictwem regionalnym - Pokaz mody inspirowanej wzornictwem regionalnym
Wymagania techniczne wystąpienia	Do ustalenia
Liczba osób zaangażowanych w realizację wystąpienia	Do ustalenia
Liczba osób zaangażowanych w koordynację wystąpienia	Do ustalenia

Termin	18.05	19.05	20.05	21.05	22.05	23.05	24.05
realizacji działań*	X	X					

* zaznaczyć „x” dni przeznaczonych na realizację wystąpienia

Dolnośląskie i Wrocław

Opis koncepcji	w opracowaniu
Wiodący produkt turystyczny (rodzaj)	Wrocław Europejską Stolicą Kultury 2016
Uzupełniające produkty turystyczne (rodzaj)	Ceramika Bolesławiecka Europejski Szlak Zamków i Pałaców
Opis koncepcji wystąpienia (nawiązanie do atrakcyjności turystycznej regionu oraz produktów turystycznych)	Wrocław – ESK: działania artystyczne i eventowe – 1 do 2 dni na moście Ceramika Bolesławiecka – działania artystyczne, sprzedaż wyrobów tradycyjnych, mapping wieczorny
Opis poszczególnych elementów wystąpienia (np. zespół, pokaz 1, pokaz 2)	- Wrocław – w trakcie ustalania - Bolesławiec – w trakcie ustalania, możliwa sprzedaż ceramicznych produktów tradycyjnych

2, wystawa, projekcja, etc.)	Europejski Szlak Zamków i Pałaców – wystawa 15 plansz 120 cm X 140 cm – ekspozycja wewnątrz lub na zewnątrz obiektów
Wymagania techniczne wystąpienia	
Liczba osób zaangażowanych w realizację wystąpienia	W zależności od koncepcji Wrocławia i Bolesławca, jednak nie mniej niż 5 osób
Liczba osób zaangażowanych w koordynację wystąpienia	j/w

Termin	18.05	19.05	20.05	21.05	22.05	23.05	24.05
realizacji działań*	X	X	X	X	X	X	X

* zaznaczyć „x” dni przeznaczonych na realizację wystąpienia

Promocja Europejskiej Stolicy Kultury Wrocław 2016 w Mediolanie przez działania niestandardowe inspirowane programem „Mosty”

Idea

W dniu 20 czerwca 2015 r. we Wrocławiu zostanie zamkniętych 26 mostów i kładek, na których odbędą się działania artystyczne realizowane przez grupy osób w wieku do 35 roku życia, wyłonione w konkursie ogłoszonym w 2014 r. Ceremonia będzie częścią uroczystego ogłoszenia programu Europejskiej Stolicy Kultury Wrocław 2016, jednego z najważniejszych wydarzeń w polskiej kulturze po 1989 r. Program „Mosty” wychodzi z założenia, iż opowieść o Wrocławiu jako mieście wraz z jego złożoną tkanką urbanistyczną i tożsamościową to przede wszystkim opowieść o dwunastu wyspach połączonych 112 mostami (220, jeśli liczyć wszystkie rodzaje kładek i mniejszych mostków). Stanowi jednocześnie syntezę najważniejszych wartości i idei stojących za projektem ESK.

Unikalne cechy Programu

Program „Mosty” skupia w sobie wiele wątków, o których warto opowiedzieć mieszkańcom Europy i świata:

- **przedstawia wyjątkową historię Wrocławia** – miasta wielu kultur i narodowości i „właścicieli”, w którym nastąpiła całkowita wymiana ludności po II Wojnie Światowej;
- **prezentuje unikalne cechy stolicy Dolnego Śląska**, takie jak wielokulturowe dziedzictwo, liczne mosty i kładki ulokowane w urokliwych miejscach oraz entuzjazm i zaangażowanie mieszkańców;
- **angażuje setki mieszkańców miasta oraz regionu**, którzy przez ponad pół roku będą przygotowywać instalacje, performensy i wydarzenia na mostach;

- **jest wyjątkowym wydarzeniem w przestrzeni publicznej** – świętem miasta w ramach którego część mostów na jeden dzień zostanie całkowicie wyłączona z ruchu drogowego i stanie się areną działań artystycznych i kulturalnych;

Jest jednocześnie bezpośrednią okazją do zaprezentowania Wrocławia oraz polskiej kultury z perspektywy Europejskiej Stolicy Kultury – najważniejszej idei Unii Europejskiej w dziedzinie kultury, która w 2015 r. obchodzi 30-lecie swojego istnienia. Każdego roku tytuł ESK noszą dwa miasta. Tylko we Włoszech o tytuł ESK 2019 ubiegało się 19 kandydatów.

Koncepcja

Wystawa Światowa Expo 2015 w Mediolanie jako jedno największych wydarzeń na świecie skupi na sobie uwagę światowych mediów oraz milionów uczestników. W tak złożonym i wieloaspektowym otoczeniu szanse na wzbudzenie zainteresowania zwiększają się wraz z niestandardowością projektu promocyjnego.

Chcemy, aby prezentacja oryginalnych cech programu ESK „Mosty” stała się bezpośrednią okazją do skupienia uwagi odbiorców i przedstawienia im Wrocławia oraz Dolnego Śląska z perspektywy nietypowych i oryginalnych działań kulturalnych ułożonych w wyjątkowym miejscu.

Chcemy, aby prezentacje te (działania z zakresu ambient marketingu) odbyły się w kilku miejscach na terenie Mediolanu przez kilka dni w maju 2015 r. w postaci:

- **instalacji przedstawiających wrocławskie mosty;**
- **działań interaktywnych** angażujących odbiorców w poznawanie programu Mosty oraz ESK Wrocław 2016;
- **prezentacji programu „Mosty” w przestrzeni publicznej** przez osoby znające program Mosty oraz ESK Wrocław 2016;

Wymagania dla przeprowadzenia działań:

- **uzyskanie stosownych pozwoleń** na przeprowadzenie działań na terenie wystawowym Expo 2015 i/lub w przestrzeni publicznej Mediolanu (preferowany jest popularny most bądź kładka pozwalająca na nawiązanie interakcji);
- **przygotowanie instalacji (np. wielkoformatowych zdjęć bądź makiet)** prezentujących wybrane wrocławskie mosty;
- **przygotowanie (projekt oraz wykonanie) informacyjnego stoiska**, na którym będą rozdawane materiały informacyjne w języku angielskim oraz włoskim nt. programu „Mosty” oraz ESK 2016 we Wrocławiu, a także drukarka 3D, na której na żywo będą produkowane miniatury wrocławskich mostów;
- **wyprodukowanie materiałów informacyjnych i promocyjnych:**
 - a) 100 000 ulotek DL w języku angielskim (format A4 składane do DL 210x99, papier offsetowy powlekany min 135 g/m², kolor 4+4)
 - b) 50 000 ulotek w języku włoskim (specyfikacja taka jak w ulotkach angielskich);
 - c) 25 000 folderów prezentujących program „Mosty” oraz ESK 2016 w języku angielskim (wymiar bloku książkowego 180 x 180, papier Sora Matt Plus -135 g/m² lub offsetowy nie

- powlekany, oprawa miękką, okładka foliowana lub lakierowana lub tłoczona gramatura 200g, kolorystyka środka 4+4 CMYK lub PANTONE, ilość stron 35 + 4 okładka, rodzaj oprawy: zeszytowa;)
- d) 10 000 plastikowych breloków przedstawiających wrocławskie mosty (20x56x5mm) znakowane wskazanym logo ESK Wrocław 2016;
- **Zapewnienie dwóch osób do obsługi stoiska**, mówiących płynnie w języku angielskim oraz włoskim, które będą prezentowały program oraz zachęcały do udziału w obchodach ESK Wrocław 2016;

Podlaskie

Opis koncepcji	PODLASKIE – ZASILANE NATURĄ Województwo Podlaskie to region unikatowy w skali kraju pod względem walorów przyrodniczych i naturalnych. Prezentacja województwa planowana jest poprzez ukazanie dwóch zasadniczych obszarów markowego produktu turystycznego, tj. unikalne środowisko naturalne oraz kulturowo – etniczne połączone z nowoczesnością. Będą one zaprezentowane zarówno pod kątem wizerunkowym jak i produktowym. Ze wzgl. na szczególną atrakcyjność kluczowymi produktami w zakresie komunikacji będą: a) Turystyka przyrodnicza b) Turystyka aktywna c) Ekoturystyka d) Turystyka kulinarna i kulturowa Podlaskie to unikalne <u>bogactwo przyrodnicze</u>, o którym świadczą: cztery parki narodowe: Białowiecki(UNESCO), Narwiański, Biebrzański, Wigierski oraz trzy krajobrazowe: Suwalski, Knyszyński oraz Łomżyński Doliny Narwi. <u>W Podlaskim żyje się w zgodzie z naturą.</u> W tutejszych gospodarstwach agroturystycznych oraz w wielu hotelach przygotowuje się posiłki z ekologicznych produktów: podlaskie miody, sery, nalewki, wędliny, zioła. Jest to także jeden z <u>najbardziej zróżnicowanych pod względem etnicznym, kulturowym i religijnym</u> regionów w Polsce.
Wiodący produkt turystyczny (rodzaj)	Natura, ekologia
Uzupełniające produkty turystyczne (rodzaj)	Kuchnia regionalna, Różnorodność kulturowa i narodowościowa, szlaki turystyczne i turystyka aktywna

Opis koncepcji wystąpienia (nawiązanie do atrakcyjności turystycznej regionu oraz produktów turystycznych)	Punktem wyjścia prezentacji województwa będzie zaprezentowanie regionu na tle Polski i Europy, położenia w jednym z najmniej skażonych działalnością człowieka terenów Europy, znajdujący się na styku kultur i narodowości. 1) Zaprezentowanie bogactwa przyrodniczego regionu jako zielona kraina poprzez wyłożenie stoiska trawą naturalną. 2) Stworzenie strefy pachnącej ziołami z przedstawieniem możliwości ich wykorzystania w codzienności (Podkreślenie symbiozy tradycji z ekologią: warsztaty zielarskie) 3) Zaprezentowanie mozaiki kulturowej poprzez kuchnie regionalną w której ma duże obicie 4) Połączenie tradycji i kultury – występy taneczne grupy Fair Play Crew oraz pokaz mody. Sprzedaż unikatowych designerskich elementów garderoby inspirowanych logiem województwa podlaskiego zaprojektowanych przez podlaską projektantkę Elwirę Horosz 5) chodząca maskotka Bociana Białego – nawiązanie do rowerowego Podlaskiego Szlaku Bocianiego, interaktywna gra rowerowa w kopule ustawiona w przestrzeni miejskiej
Opis poszczególnych elementów wystąpienia (np. zespół, pokaz 1, pokaz 2, wystawa, projekcja, etc.)	<u>NATURA I EKOLOGIA:</u> - Wystrój stoiska będzie odnosił się do walorów przyrodniczych regionu poprzez wyłożone go trawą naturalną, co jednocześnie dobrze się wkomponuje w stylizację polskiego stoiska (skrzynki po jabłkach) – nawiązanie do natury i ekologii. - Zielarstwo – wprowadzenie zwiedzających w tradycje zielarstwa. Zorganizowanie warsztatów w których uczestnicy będą mieli możliwość wykonać własne mieszanki ziołowe (herbaty, mieszanki zapachowe, mieszanki przypraw itp.) które będzie mógł zabrać do domu. - Odwiedzający stoisko będzie miał okazję zrobić zdjęcie pamiątkowe z chodzącą maskotką Bociana Białego. <u>KULTURA:</u> - Degustacja potraw regionalnych: kuchni tatarskiej, miody, nalewki regionalne (W MIARĘ MOŻLIWOŚCI). sery Korycińskie i Podpuszczkowe, ogórki z Kruszewa, sękacze, mrowiska. - W tle emisja animacji prezentującej, w jaki sposób haft krzyżykowy stał się inspiracją dla nowoczesnego logotypu województwa podlaskiego opracowanego przez prof. Leona Tarasewicza - prezentacja kolekcji odzieży wzorowanej na tradycyjnych podlaskich zdobieniach - Występy taneczne grupy Fair Play Crew planowane są zarówno na stoisku jak i na scenie. Dodatkową atrakcją może być flash mob na ulicach Mediolanu lub w środkach komunikacji masowej (w przestrzeni miejskiej, zachęcającej widza do odwiedzenia stoiska) - Pokaz twórczości białostockiej projektantki Elwiry Horosz, zainspirowanej logotypem województwa podlaskiego.

	- Występ grupy Czeremszna. - Ekspozycja wystaw fotograficznych Tomasza Tomaszewskiego i Wiktora Wołkova, prezentujących województwo podlaskie z dwóch różnych perspektyw. - Interaktywna instalacja rowerowa, w ramach której dwóch uczestników przemierza najbardziej urokliwe zakątki województwa podlaskiego na rowerach przypominających kształtem żubra i łosia – forma odkrywania województwa poprzez zabawę.
Wymagania techniczne wystąpienia	Nagłośnienie na stoisku wraz z głośnikami do odtwarzania muzyki podczas występów tanecznych,
Liczba osób zaangażowanych w realizację wystąpienia	15 osób lub więcej
Liczba osób zaangażowanych w koordynację wystąpienia	2 osoby PROT, 4 UMWP, podwykonawcy 9

Termin	18.05	19.05	20.05	21.05	22.05	23.05	24.05
realizacji działań*		x	x	x	x	x	

* zaznaczyć „x” dni przeznaczonych na realizację wystąpienia

Lubelskie i Lublin

Carnaval Sztuk-Mistrzów

1. Slackline

Powieszenie 2-4 slackline'ów wewnątrz hali i w przestrzeni zewnętrznej. Taśmy wiszące wewnątrz i chodzący po nich linochodzie przyciągną uwagę wszystkich uczestników Expo i zwrócą uwagę na stoisko polskie dziennikarzy. Będzie to zdecydowanie najbardziej spektakularna promocja stoiska podczas całego Expo.

Na dwóch wiszących ponad głowami widzów taśmach można zaprezentować różne dodatkowe atrakcyjne aktywności jak mini zawody i gry min. „Highline Rumble” (który z uczestników ustoi dłużej na tej samej taśmie) lub „Speed contest” (który ze slackline'ów szybciej pokona taśmę tej samej długości. Chodzenie po taśmach i zabawy można pokazywać kilkakrotnie w ciągu dnia.

Linki do filmów z Urban Highline podczas Carnwalu Sztuk – Mistrzów

<http://vimeo.com/73139680>

2013 rok

<http://vimeo.com/49841005>

2012 rok (film z wypowiedziami uczestników)

Wymagania techniczne – przestrzeń

Aby powiesić highliny wymagane są 2 do 4 punktów (filary nośne, mocne elementy konstrukcyjne) zaczepienia w odległości pomiędzy 7 a 50 metrów na wysokość min. 5 metrów. Na montaż taśm potrzeba jednego pełnego dnia.

2. Przedstawienie uliczne „Szafa Show”

Przedstawienie uliczne „Szafa Show” produkcja Carnavali Sztuk-Mistrzów i Fundacji Sztukmistrze. Przedstawienie to trzech aktorów, scenografia w postaci szafy i około 40 min świetnej zabawy dla wszystkich widzów niezależnie od wieku. Przedstawienie może być zagrane w języku angielskim.

Wymagania techniczne

Przestrzeń min 6x5 metrów o równej powierzchni (asfalt/kostka/bruk)

opcjonalnie podłączenie do prądu 230 V

Uwagi: podczas przedstawienia wykorzystywany jest ogień

Opcjonalnie trzech artystów z „Szafy Show” może zaprezentować krótkie etiudy na scenie wewnątrz po około 7-10 min (łącznie około 25 min programu)

link do całego przedstawienia:

<http://youtu.be/gDsXPxzhBb0>

3. Przedstawienie „Cafe Variete”

Przedstawienie sceniczne na 10 artystów (8 etiud kugarskich i piosenki wykonywane na żywo).

Wymagania techniczne

Scena min 8x5 m

Pełne nagłośnienie z możliwością odważania muzyki i dwa mikrofony/mikroporty

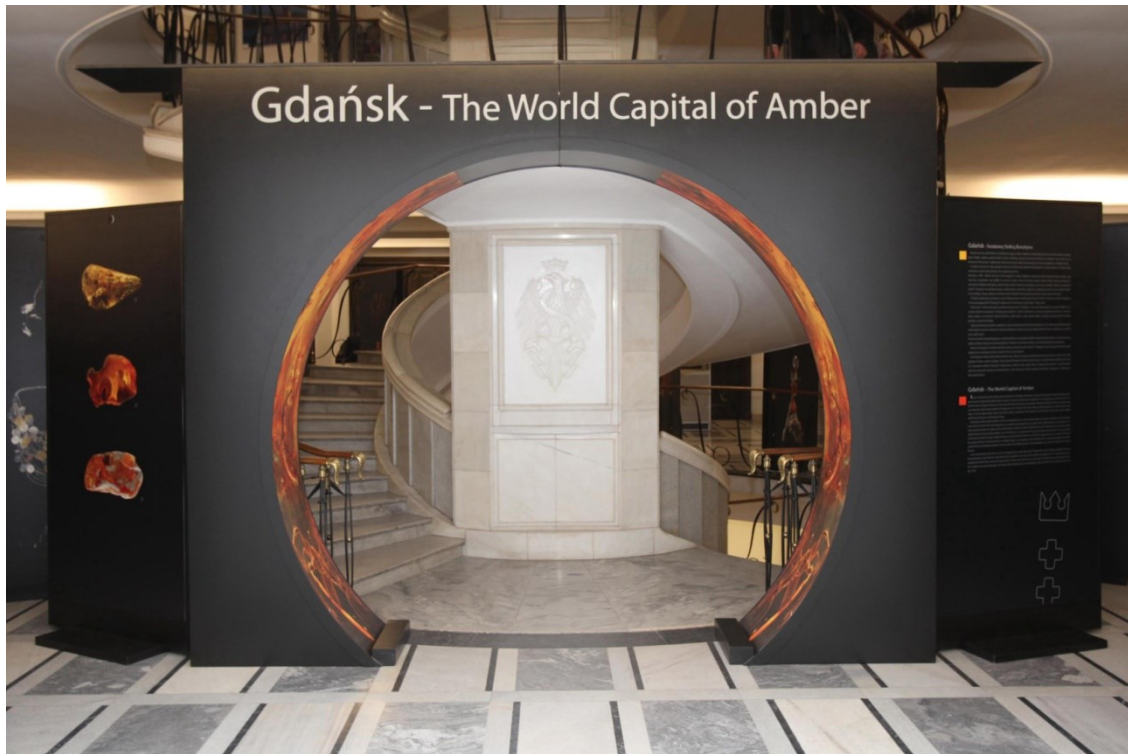
Oświetlenie umożliwiające uzyskanie efektu światła punktowego i kolorowego (wyciemnienie sali).

Wycena

- | | |
|--|---|
| 1. Slackline | 6.000 brutto |
| 2. Szafa Show | 5000 brutto – 1 przedstawienie |
| | 8500 brutto – 2 przedstawienia |
| 2a. Szafa + etiudy na scenie (2 x szafa, 4 razy etiudy na scenie) | 13500 brutto |
| 3. Cafe Variete | 10000 brutto – 1 przedstawienie 15000 brutto – 2 przedstawienia |

Miasta i Gminy Morskie

Wystawa „Gdańsk – Światową Stolicą Bursztynu”





Greenvelo (org. Świętokrzyskie)

Opis koncepcji	Prezentacja trasy rowerowej łączącej 5 regionów Polski Wschodniej: lubelskie (ok. 350 km), podkarpackie (ok. 430 km), podlaskie (ok. 590 km), świętokrzyskie (ok. 190 km) i warmińsko-mazurskie (ok. 420 km) dzięki któremu powstanie produkt turystyczny czyli kompleksowa i wypromowana oferta wypoczynku dla rowerzystów, oparta o najdłuższą w Polsce trasę – niemal 2 tysiące kilometrów. Trasa zostanie przeprowadzona przez atrakcyjne turystycznie obszary, m.in. miejsca cenne przyrodniczo, zabytki, ważne węzły komunikacyjne, miejsca postojowe. Będzie ona funkcjonować pod nazwą „Wschodni Szlak Rowerowy GreenVelo”.
------------------------------	--

Wiodący produkt turystyczny (rodzaj)	Turystyka aktywna (rowerowa)
Uzupełniające produkty turystyczne (rodzaj)	
Opis koncepcji wystąpienia (nawiązanie do atrakcyjności turystycznej regionu oraz produktów turystycznych)	Wystąpienie Green Velo będzie opierało się na prezentacji tras rowerowych poprzez 4 narzędzia: 1. Symulator jazdy na rowerze w trzecim wymiarze. 2. Pokazy rowerowe Krystiana Herby. 3. Dystrybucja materiałów promocyjnych Green Velo. 4. Prezentacja w przestrzeni miejskiej – kapsuła 5D. *Działanie uzależnione jest od uzyskania budżetu około 50 000,00 zł netto.
Opis poszczególnych elementów wystąpienia (np. zespół, pokaz 1, pokaz 2, wystawa, projekcja, etc.)	1. Symulator rowerowy usytuowany naprzeciw ścianki z wbudowanym ekranem telewizyjnym, na którym rowerzysta wciskając odpowiedni przycisk wybiera region przez który chce jechać. Każdy region posiada 3 minutowy filmik z fragmentem rzeczywistego przebiegu trasy Green Velo z atrakcjami turystycznymi na danym fragmencie. Użytkownik symulatora wyposażony jest w okulary 3D dzięki czemu wrażenie jazdy jest zbliżone do rzeczywistego oraz w słuchawki dzięki którym podczas trasy towarzyszy mu relaksacyjna muzyka. 2. Krystian Herba jeden z najbardziej utytułowanych polskich zawodników trialu rowerowego, który na oczach wszystkich złamie prawo grawitacji na rowerze ! Prezentacja odbywa się na podestach o różnej wysokości z muzyką oraz konkursami dla zwiedzających. 3. Dystrybucja materiałów na ladzie specjalnie stworzonej na potrzeby promocji Green Velo. 4. Jak kołysze wiatr, jak pada deszcz, jak świeci słońce, jak pachnie las na trasie GREEN VELO? Tego wszystkiego można będzie się dowiedzieć dzięki Odlotowej Kapsule 5D, czyli nowatorskiemu, unikalnemu, stoisku promocyjnemu. W niej można oglądać film w technice 5D który prezentuje atrakcje trasy GREEN VELO w piątym wymiarze. 8 metrów długości, srebrzyste, nitowane aluminium, wielki logotyp Green Velo oraz multimedialne wnętrze – Odlotowa Kapsuła nie przemknie niezauważona. W Kapsule widza oczarują przede wszystkim efekty wizualne, dźwiękowe, a także ruch, podmuchy powietrza, orzeźwiający letni deszcz, czyli podróż trasą GREEN VELO w piątym wymiarze.
Wymagania techniczne wystąpienia	1. Wymagania techniczne dla symulatora: do wygodnego użytkowania symulatora Green Velo wymagana jest przestrzeń: 3,0 x 4,0 m Wysokość ściany z ekranem: 2,5m Zasilanie elektryczne: przyłączy 230 V 2. Pokazy rowerowe Krystian Herba: do wygodnego przeprowadzeni pokazu potrzebna jest przestrzeń: 5,0 x 5,0 m. Ponieważ podesty są różnej wielkości, właściwie do każdej powierzchni jesteśmy się w stanie dostosować. Ponadto dostęp do prądu 230V, pobór energii max 600 W. 3. Wymagania techniczne dla lody wystawienniczej: przestrzeń obok symulatora o powierzchni: 2,0 x 3,0 m 4. Wymagania techniczne dla kapsuły: do wygodnego użytkowania kapsuły 5D wymagana jest przestrzeń: 4,0 x 10,0 m

	Wymiary kapsuły: długość: 9,5 m/ szerokość: 2,3 m/ wysokość 3,0 m Zasilanie elektryczne: przylącze 400 V
Liczba osób zaangażowanych w realizację wystąpienia	25
Liczba osób zaangażowanych w koordynację wystąpienia	20

Termin realizacji działań*	18.05	19.05	20.05	21.05	22.05	23.05	24.05
				X	X	X	X

* zaznaczyć „X” dni przeznaczonych na realizację wystąpienia