



Polska Organizacja Turystyczna

ul. Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa

REGON: 016213775, NIP: 525 21 50 196

znak sprawy: 3/4/2015

OGŁOSZENIE O KONKURSIE OFERT

Przedmiot:

**Świadczenie kompleksowych usług w zakresie tworzenia
i wdrażania polityki komunikacji zewnętrznej**

Warszawa, styczeń 2015 r.

1. Nazwa (firma) oraz adres Zamawiającego

Polska Organizacja Turystyczna

– jednostka organizacyjna przeprowadzająca postępowanie publiczne o udzielenie zamówienia publicznego i udzielająca zamówienia:

- a) Adres Zamawiającego: ul. Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa
- b) Fax: +48 22 5367004
- c) www.pot.gov.pl
- d) e-mail: pot@pot.gov.pl

2. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie kompleksowych usług w zakresie tworzenia i wdrażania polityki komunikacji zewnętrznej. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawiera załącznik nr 1 do niniejszego ogłoszenia.

3. Warunki udziału w postępowaniu:

W postępowaniu mogą uczestniczyć osoby/podmioty, które:

1. Są uprawnione do wykonywania określonej działalności.
2. Posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie, a także potencjał techniczny oraz dysponują osobami niezbędnymi do wykonania niniejszego zamówienia. Zamawiający uzna warunek za spełniony, jeżeli osoba skierowana do wykonania przedmiotowego postępowania:
 - a. wykonuje lub wykonała minimum trzy usługi polegające na realizacji 3 projektów telewizyjnych, w tym dokumentacja, scenariusz oraz prowadzenie, w każdym z tych projektów,
 - b. wykonuje lub wykonała minimum trzy usługi, każda polegająca na budowaniu i realizacji strategii promocyjnych w tym medialnych w sektorze turystyki,
 - c. wykonuje lub wykonała minimum jedną usługę polegającą na wystąpieniu w mediach,
 - d. posiada wykształcenie wyższe kierunkowe w zakresie turystyki, legitymuje się tytułem zawodowym magistra lub równoważnym w rozumieniu przepisów o szkolnictwie wyższym lub przepisów o zasadach uznawania kwalifikacji zawodowych nabytych w państwach członkowskich Unii Europejskiej,
 - e. posiada co najmniej 8 letnie doświadczenie zawodowe w branży promocji turystycznej,
 - f. posiada co najmniej 6 letnie doświadczenie w kierowaniu zespołami realizującymi kampanie informacyjne i promocyjne na poziomie regionalnym i krajowym w zakresie turystyki,
 - g. posiada co najmniej 3 letnie doświadczenie, jako specjalista ds. mediów,
 - h. posiada co najmniej 5 letnie doświadczenie, jako specjalista w zakresie budowania marki i strategii komunikacji,
 - i. posiada co najmniej 5 letnie doświadczenie projektowe w zakresie komunikacji i kreacji.
3. Znajdują się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia.
4. Złożą ważną ofertę w terminie wyznaczonym do składania ofert.

4. Informacje o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami.

Osoba upoważniona do kontaktowania się z Wykonawcami w godzinach od 09.00 do 16.00 –
Katarzyna Draba tel. 22 536 70 58, e-mail: katarzyna.draba@pot.gov.pl

5. Opis sposobu przygotowania ofert.

- 1) Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. W przypadku złożenia przez Wykonawcę więcej niż jednej oferty, oferty zostaną odrzucone.
- 2) Wykonawca pozostanie związany ofertą przez okres 30 dni.
- 3) Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
- 4) Złożona oferta powinna zawierać następujące informacje:
 - a) Cenę całkowitą za wykonanie usługi.
 - b) Podpisane oświadczenie o spełnianiu warunków (załącznik nr 3 do niniejszego zapytania).
 - c) Wypełniony i podpisany wykaz osób, które będą brały udział w realizacji zamówienia. (załącznik nr 4 do niniejszego zapytania).

6. Miejsce i termin złożenia oferty:

- 1) Ofertę należy przysyłać e-mailem na adres: katarzyna.opasek@pot.gov.pl oraz katarzyna.draba@pot.gov.pl lub dostarczyć na adres: Polska Organizacja Turystyczna, 00-613 Warszawa, ul. Chałubińskiego.
- 2) Termin składania ofert upływa **w dniu 30 stycznia 2015 do godz. 12:00.**
- 3) Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

7. Kryteria oceny ofert:

- 1) Cena ofertowa to wartość **brutto** za godzinę świadczenia usług doradczych przemnożona przez planowaną liczbę godzin tj. 1900, wyrażona w złotych, obejmująca wszystkie należności, związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia, do których poniesienia zobowiązany będzie Wykonawca.
- 2) Cena podana w ofercie jest ceną za wykonanie całego zadania. Cena powinna zawierać wszystkie elementy związane z prawidłową realizacją zamówienia. Zamawiający będzie rozliczał umowę w okresach miesięcznych.
- 3) Wykonawca poda cenę ofertową jako wartość brutto w PLN z należnym podatkiem VAT, a w przypadku oferty złożonej przez osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej cena ofertowa stanowić będzie wynagrodzenie Wykonawcy. Podana cena musi zawierać wszelkie koszty rozliczania umowy zlecenia, w tym koszty Zamawiającego ponoszone na rzecz ZUS.
- 4) Przy wyborze oferty najkorzystniejszej Zamawiający zastosuje następujące kryteria:
 - 3.1. Cena oferty – 60 punktów.
 - 3.2. Stworzenie modelu zarządzania – 40 punktów.
- 4) Zamawiający oceniać będzie złożone oferty wyłącznie w oparciu o wskazane kryteria, przy czym:
 - 4.1. punkty w kryterium cena przyzna zgodnie ze wzorem:
$$\text{Cena oferty} = \text{cena najniższej oferty} / \text{cena badanej oferty} \times 60;$$
 - 4.2. punkty w kryterium Stworzenie modelu zarządzania przyzna w następujący sposób:

Zamawiający przyzna dodatkowe punkty za stworzenie modelu zarządzania obecnie istniejącymi narzędziami informacyjnymi POT (wszystkie strony www tj. www.pot.gov.pl, www.zarabiajnaturystyce.pl, <http://poland-convention.pl/pl/>, <http://aktualnosciturystyczne.pl/>, <http://edenpolska.pl/pl/>, www.pieknywschod.pl/pl/, www.polskapodajdalej.pl, Newsletter Aktualności Turystycznych, <https://www.facebook.com/PolskaOrganizacjaTurystycznaOficjanlyFanPage>, <https://www.youtube.com/user/polandtravel>

Ocenie będą podlegać:

1. Stopień wykorzystania już istniejących narzędzi (0-10 punktów)
 - 5 punktów – 4 w/w narzędzia
 - 8 punktów – 6 w/w narzędzi
 - 10 – wszystkie w/w narzędzia
2. Zastosowanie nowoczesnych form i nośników komunikacji (0-5)
 - Za każde zaproponowane i uzasadnione 1 punkt
3. Rozwiązania zaproponowanych realizacji pod kątem samofinansowania Aktualności Turystycznych (0-5)
4. Funkcjonalność zaproponowanego modelu pod kątem zaktywizowania branży turystycznej oraz regionów do wspólnego działania na rzecz promocji polskiej turystyki (0-5)
5. Zaoferowany termin wdrożenia zaproponowanego modelu (1-10)
 - Mniej niż 10 dni – 10 punktów
 - >10dni < 15 dni – 5 punktów
 - >15 dni – 2 punkty
6. Koncepcja wykorzystania narodowego portalu turystycznego (0-5 punktów).
- 5) Zamawiający przyzna ofercie punkty po zsumowaniu punktów uzyskanych zgodnie kryteriami wskazanymi w punkcie 4).
- 6) Maksymalna ilość punktów, jaką może osiągnąć oferta wynosi 100 punktów.
- 7) Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana oferta z największą liczbą punktów.

8. Modyfikacja treści ogłoszenia o otwartym konkursie ofert:

W uzasadnionych przypadkach Zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić ogłoszenie o otwartym konkursie ofert. W takim przypadku zmienione ogłoszenie zostanie przekazane niezwłocznie tym Wykonawcom, którym przekazano pierwotne ogłoszenie oraz zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego. Jeżeli w wyniku zmiany ogłoszenia niezbędny będzie dodatkowy czas na przygotowanie nowej oferty lub wprowadzenie zmian w ofercie pierwotnej, Zamawiający przedłuży termin składania ofert.

9. Informacje dodatkowe:

- 1) do przedmiotowego postępowania nie ma zastosowania ustawa z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013r, poz. 907 ze zmianami);
- 2) zawiadomienie o wyborze oferty nie stanowi przyjęcia oferty;
- 3) Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - a) odwołania postępowania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie,
 - b) zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty,
 - c) zmiany terminów wyznaczonych w ogłoszeniu,
 - d) żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od wykonawców na każdym etapie postępowania.

- 4) w przypadku skorzystania przez Zamawiającego z któregokolwiek uprawnienia wskazanego w pkt 3) wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia z tytułu udziału w postępowaniu.

Załączniki:

- Załącznik nr 1: opis przedmiotu zamówienia,
Załącznik nr 2: wzór Formularza Ofertowego,
Załącznik nr 3: wzór Oświadczenia Wykonawcy,
Załącznik nr 4: wzór wykaz osób,
Załącznik nr 5: istotne postanowienia umowy.

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1. Przedmiotem zamówienia jest świadczenie kompleksowych usług w zakresie tworzenia i wdrażania polityki komunikacji zewnętrznej, w szczególności:
 - a) tworzenie planów działań promocyjnych dotyczących poszczególnych projektów realizowanych przez POT.
 - b) tworzenie strategii komunikacji w mediach dotyczących poszczególnych projektów realizowanych przez POT.
 - c) tworzenie kanałów dystrybucji informacji o projektach realizowanych przez POT.
 - d) inicjowanie debat eksperckich.
 - e) kreowanie tematów dotyczących funkcjonowania podmiotów zajmujących się rozwojem i promocją polskiej turystyki do wykorzystania na portalach POT.
 - f) udział w spotkaniach eksperckich.
 - g) kreowanie narzędzi komunikacyjnych służących do współpracy między POT a regionami i branżą turystyczną na rzecz promocji polskiej turystyki.
 - h) konsultacje dotyczące zgodności materiałów wizualnych POT z obowiązującymi trendami światowymi.
 - i) pomoc w adaptacji strategii komunikacji do zadań mediowych.
 - j) ocena kompatybilności pracy wykonawców realizujących kampanie do polityki informacyjnej POT.
 - k) konsultacje przy doborze mediów branżowych adekwatnych do potrzeb komunikacyjnych projektów realizowanych przez POT.
 - l) Kontakt z ZOPOT i wszystkimi komórkami organizacyjnymi POT w celu koordynacji w pozyskiwaniu informacji na temat ich działań do wykorzystania w Aktualnościach Turystycznych.
 - m) Współpraca z branżą turystyczną w celu pozyskiwania kontentu dla Aktualności Turystycznych.
 - n) Udział w wydarzeniach w regionach w celu pozyskiwania materiałów redakcyjnych do Aktualności Turystycznych.
 - o) Współpraca z Lokalnymi i Regionalnymi Organizacjami Turystycznymi, instytucjami turystycznymi, kulturalnymi, sportowymi i gospodarczymi w celu pozyskiwania materiałów redakcyjnych do Aktualności Turystycznych.
 - p) Tworzenie koncepcji komercjalizacji Aktualności Turystycznych.
 - q) Wdrażanie koncepcji komercjalizacji Aktualności Turystycznych.
 - r) Opracowanie i wdrożenie strategii promocji Aktualności Turystycznych.

Formularz ofertowy

Zamawiający:
Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chalubińskiego 8
00 – 613 Warszawa

DANE WYKONAWCY

.....
NIP REGON

Adres, na który Zamawiający powinien przysyłać ewentualną korespondencję:

.....
Osoba wyznaczona do kontaktów z Zamawiającym:

.....
Numer telefonu:

e-mail

W odpowiedzi na ogłoszenie o konkursie ofert składam/my niniejszą ofertę na:

Świadczenie kompleksowych usług w zakresie tworzenia i wdrażania polityki komunikacji zewnętrznej

za cenę*:

..... PLN

(słownie:)

***Cena ofertowa:**

- zawiera podatek VAT,

- zawiera wszelkie koszty rozliczania umowy zlecenia, w tym koszty Zamawiającego ponoszone na rzecz ZUS.

(niepotrzebne skreślić)

*Cena ofertowa to wartość **brutto** za godzinę świadczenia usług doradczych przemnożona przez planowaną liczbę godzin tj. 1900, wyrażona w złotych, obejmująca wszystkie należności, związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia, do których poniesienia zobowiązany będzie Wykonawca.

Oświadczam(y), że zapoznałem(liśmy) się z warunkami ogłoszenia o otwartym konkursie ofert Zamawiającego i nie wnoszę(simy) do niego żadnych zastrzeżeń oraz, że zdobyłem(liśmy) konieczne informacje i wyjaśnienia do przygotowania oferty. Uważamy się za związanych niniejszą ofertą przez 30 dni od dnia upływu terminu składania ofert.

Zobowiązuję (my) się, w przypadku wyboru naszej oferty do realizacji zamówienia za podaną w ofercie cenę i w podanym przez nas terminie.

.....
Podpis osoby upoważnionej
do reprezentowania Wykonawcy

Zamawiający:
Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00 – 613 Warszawa

OŚWIADCZENIE WYKONAWCY

Działając w imieniu i na rzecz Wykonawcy (dane Wykonawcy):

Nazwa: _____

Adres siedziby: _____

oświadczam(y), że:

- 1) posiadam(y) uprawnienia do wykonywania działalności objętej przedmiotem zamówienia, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień,
- 2) posiadam(y) niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuję(emy) potencjałem technicznym do wykonania zamówienia,
- 3) znajduję (emy) się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia

.....
Podpis osoby upoważnionej
do reprezentowania Wykonawcy

WYKAZ OSÓB

Oświadczamy, że reprezentowany przez nas Wykonawca do realizacji zamówienia skieruje następujące osoby:

L.p.	Imię i nazwisko	Doświadczenie zawodowe (postawienie krzyżyka w odpowiednich polach oznacza, że dana osoba spełnia wskazany wymóg)
a	b	c
1.		☐ wykonuje lub wykonałem/łam minimum trzy usługi polegające na realizacji 3 projektów telewizyjnych, w tym dokumentacja, scenariusz oraz prowadzenie, w każdym z tych projektów, ☐ wykonuje lub wykonałem/łam minimum trzy usługi, każda polegająca na budowaniu i realizacji strategii promocyjnych w tym medialnych w sektorze turystyki, ☐ wykonuje lub wykonałem/łam lub wykonała minimum jedną usługę polegającą na wystąpieniu w mediach, ☐ posiadam wykształcenie wyższe kierunkowe w zakresie turystyki, legitymuje się tytułem zawodowym magistra lub równoważnym w rozumieniu przepisów o szkolnictwie wyższym lub przepisów o zasadach uznawania kwalifikacji zawodowych nabytych w państwach członkowskich Unii Europejskiej, ☐ posiadam co najmniej 8 letnie doświadczenie zawodowe w branży promocji turystycznej, ☐ posiadam co najmniej 6 letnie doświadczenie w kierowaniu zespołami realizującymi kampanie informacyjne i promocyjne na poziomie regionalnym i krajowym w zakresie turystyki, ☐ posiadam co najmniej 3 letnie doświadczenie, jako specjalista ds. mediów, ☐ posiadam co najmniej 5 letnie doświadczenie, jako specjalista w zakresie budowania marki i strategii komunikacji ☐ posiadam co najmniej 5 letnie doświadczenie projektowe w zakresie komunikacji i kreacji.

Wykonawca potwierdza doświadczenie zgłoszonych osób poprzez postawienie znaku „x” w kratce przy spełnianym warunku. Nie zaznaczenie warunków spowoduje, że Zamawiający nie uzna danej osoby za spełniającą warunki udziału w postępowaniu określone w ogłoszeniu o otwartym konkursie ofert.

..... dn.

.....

(podpis uprawnionego przedstawiciela Wykonawcy)

Istotne postanowienia umowy

§ 1

Przedmiotem umowy jest świadczenie kompleksowych usług w zakresie tworzenia i wdrażania polityki komunikacji zewnętrznej.

1. Na mocy niniejszej umowy Zamawiający zleca, zaś Wykonawca zobowiązuje się świadczyć usługi z należytą starannością na warunkach określonych w niniejszej umowie, zgodnie z postanowieniami opisu przedmiotu zamówienia i ofertą Wykonawcy, ogólnie przyjętą wiedzą w tym zakresie, uwzględniając koncepcje, materiały, wytyczne i informacje dostarczone przez Zamawiającego.
2. Zakres zadań Wykonawcy obejmuje w szczególności:
 - a. Tworzenie planów działań promocyjnych dotyczących poszczególnych projektów realizowanych przez POT.
 - b. Tworzenie strategii komunikacji w mediach dotyczących poszczególnych projektów realizowanych przez POT.
 - c. Tworzenie kanałów dystrybucji informacji o projektach realizowanych przez POT.
 - d. Inicjowanie debat eksperckich.
 - e. Kreowanie tematów dotyczących funkcjonowania podmiotów zajmujących się rozwojem i promocją polskiej turystyki do wykorzystania na portalach POT.
 - f. Udział w spotkaniach eksperckich.
 - g. Kreowanie narzędzi komunikacyjnych służących do współpracy między POT a regionami i branżą turystyczną na rzecz promocji polskiej turystyki.
 - h. Konsultacje dotyczące zgodności materiałów wizualnych POT z obowiązującymi trendami światowymi.
 - i. Pomoc w adaptacji strategii komunikacji do zadań mediowych.
 - j. Ocenę kompatybilności pracy wykonawców realizujących kampanie do polityki informacyjnej POT.
 - k. Konsultacje przy doborze mediów branżowych adekwatnych do potrzeb komunikacyjnych projektów realizowanych przez POT
3. W przypadku zaistnienia takiej potrzeby, Zamawiający może zobowiązać Wykonawcę do wykonywania przedmiotu zamówienia doraźnie w siedzibie Zamawiającego (siedziba Polskiej Organizacji Turystycznej, ul. Chałubińskiego 8 w Warszawie) lub w innym miejscu wskazanym przez Zamawiającego.
4. Nadzór merytoryczny nad wykonaniem przedmiotu umowy sprawuje Rzecznik Prasowy.
5. Wykonawca zobowiązuje się realizować przedmiot zamówienia zgodnie z postanowieniami niniejszej umowy.

§ 2

Obowiązki Wykonawcy

1. Wykonawca zobowiązuje się do:
 - a) terminowego wykonania poszczególnych elementów zamówienia, w terminach wskazywanych każdorazowo przez Zamawiającego w zleceniu,
 - b) uwzględnienia uwag Zamawiającego w wypadku zastrzeżeń dotyczących sposobu wykonania zamówienia w terminie podanym przez Zamawiającego,
 - c) niezwłocznego usunięcia, modyfikacji lub uzupełnienia (na żądanie Zamawiającego) stwierdzonych wad, błędów lub braku wykonania przedmiotu umowy, jednakże

w terminie nie dłuższym niż 7 dni od pisemnego zgłoszenia nieprawidłowości przez przedstawiciela Zamawiającego. Po bezskutecznym upływie tego terminu Zamawiający może odstąpić od niniejszej umowy. Zamawiający może skorzystać z wyżej opisanego prawa odstąpienia w terminie 30 dni od daty upływu terminu usunięcia nieprawidłowości przez Wykonawcę.

2. W przypadku, gdy, w wyniku realizacji Umowy, Wykonawca wytworzy jakiegokolwiek utwory, w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Wykonawca zobowiązuje się, w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 ust. 2 niniejszej umowy, do przeniesienia na Zamawiającego, z momentem ich wydania Zamawiającemu, pełnych praw majątkowych do powstałych utworów na następujących polach eksploatacji:
 - 1) utrwalania oraz zwielokrotniania w nieograniczonej ilości dowolną techniką (również cyfrową), niezależnie od standardu, systemu i formatu, w tym także utrwalania i zwielokrotniania techniką multimedialną (w dziełach multimedialnych) i poligraficzną,
 - 2) wprowadzania do pamięci komputera, wprowadzania do sieci komputerowych i udostępniania w postaci cyfrowej,
 - 3) wprowadzania zwielokrotnionych egzemplarzy do obrotu,
 - 4) wynajmowania lub użyczania zwielokrotnionych egzemplarzy,
 - 5) nadawania za pomocą wizji przewodowej albo bezprzewodowej przez stacje naziemne oraz za pośrednictwem satelity i Internetu,
 - 6) publicznego odtwarzania oraz publicznego udostępniania Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - 7) wykorzystywania w materiałach informacyjnych, wydawniczych, poligraficznych, w mediach audiowizualnych i komputerowych,
 - 8) wykorzystywania w kampaniach informacyjnych, promocyjnych i reklamowych na łamach wydawnictw i prasy lokalnej oraz ogólnopolskiej, a także w stacjach radiowych i telewizyjnych oraz w Internecie,
 - 9) uaktualnianie, modyfikacja, dodanie innych elementów, tłumaczenie na różne języki, zmiana barw, wielkości oraz treści w całości lub w części, wykorzystywanie i rozporządzanie na wszelkich innych polach eksploatacji niezbędnych w związku z działalnością statutową Zamawiającego.
3. Wraz z prawami, o których mowa w ust. 2, Wykonawca przenosi nieodpłatnie na Zamawiającego własność nośnika, na jakim przedmiot niniejszej umowy utrwalono.
4. Z chwilą przekazania autorskich praw majątkowych, Wykonawca udziela na rzecz Zamawiającego upoważnienia do wykonywania i rozporządzania opracowaniami utworów powstałych w wykonaniu przedmiotu Umowy, jak również uprawnia Zamawiającego do udzielania osobom trzecim upoważnień do wykonywania tak określonych praw zależnych.

§ 3

Termin obowiązywania umowy

Umowa niniejsza obowiązuje od dnia podpisania do 31 grudnia 2015 roku.

§ 4

Wynagrodzenie

1. Wysokość wynagrodzenia obejmuje wszelkie koszty niezbędne do zrealizowania zamówienia wynikające z opisu przedmiotu zamówienia, jak również w nim nie ujęte, a bez których nie można wykonać zamówienia, w tym ewentualne składki ZUS leżące po stronie Zamawiającego oraz Wykonawcy i podatek (odpowiednio do statusu Wykonawcy: dochodowy od osób fizycznych/VAT).

2. Wynagrodzenie Wykonawcy wynosi maksymalnie: brutto:(słownie:PLN), na podstawie oferty złożonej dnia2015 roku, stanowiącej załącznik nr 1 – integralną część umowy.
3. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 2, będzie płatne miesięcznie w wysokości brutto z wyliczenia liczby przepracowanych miesięcznie godzin:, na podstawie rachunku/faktury VAT zatwierdzonego przez Zamawiającego, z zastrzeżeniem zapisów zawartych w § 5 ust. 2 niniejszej umowy.
4. Podczas realizacji zamówienia wynagrodzenie nie może ulec zwiększeniu.

§ 5

Sposób rozliczenia

1. Zamawiający uprawniony będzie do kontroli przestrzegania uzgodnionych warunków wykonania zamówienia i udzielania Wykonawcy w razie potrzeby niezbędnych wskazówek.
2. Wynagrodzenie płatne będzie w ciągu 14 dni od momentu złożenia rachunku przez Wykonawcę w Sekcji Księgowości Zamawiającego, zaopiniowanego pozytywnie przez osobę nadzorującą merytorycznie wskazaną w § 1 ust. 6, odnośnie odbioru wykonywanych prac.
3. Jeżeli należność nie zostanie uregulowana w ustalonym terminie, Wykonawca będzie miał prawo naliczać odsetki ustawowe zgodnie z obowiązującymi przepisami, za każdy dzień zwłoki. Płatność uważana będzie za zrealizowaną w dniu, w którym bank obciąży konto Zamawiającego.

§ 6

Zmiany postanowień zawartej umowy

1. Zmiany postanowień zawartej umowy dopuszczalne są w następujących przypadkach:
 - a) skrócenie terminu realizacji umowy z przyczyn leżących po stronie Zamawiającego (w szczególności sytuacja ekonomiczna, zdolności płatnicze lub warunki organizacyjne czy też z przyczyn technicznych) lub gdy zmiany te są korzystne dla Zamawiającego,
 - b) zaistnienia siły wyższej,
 - c) zmiany obowiązujących przepisów prawa.

§ 7

Odstąpienie od umowy

1. Zamawiający, poza przypadkami wymienionymi wprost w przepisach Kodeksu Cywilnego, może skorzystać z prawa odstąpienia od niniejszej umowy również w następujących przypadkach:
 - a) jeśli wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, zgodnie z art. 145 ustawy. W takim wypadku Wykonawca może żądać jedynie wynagrodzenia należnego mu z tytułu wykonania części umowy,
 - b) niewykonania przedmiotu umowy lub gdy usługa jest realizowana wadliwie lub sprzecznie z umową, w tym przy opóźnieniu przekraczającym wyznaczony przez Zamawiającego termin nadrobienia zaległości określony w § 2 ust. 1 pkt. c), z zachowaniem prawa do naliczania kary umownej, o której mowa w ust. 2 niniejszej umowy.
2. W przypadku, gdy Zamawiający odstąpi od umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, w tym w sytuacji, o której mowa w ust. 1 lit. b, ma prawo naliczyć wykonawcy karę umowną w wysokości 20% kwoty, o której mowa w § 4 ust. 2 Umowy.
3. Strony ustalają, iż rozwiązanie umowy może nastąpić również na podstawie wypowiedzenia w terminie 30 dniowym od daty jego złożenia (art. 746 Kodeksu cywilnego).

4. Zamawiający może odstąpić od niniejszej umowy w terminie 30 dni od daty powzięcia wiadomości o okoliczności uprawniającej go do wykonania prawa odstąpienia.
5. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają dla swej ważności formy pisemnej pod rygorem nieważności w postaci aneksu podpisanego przez obie strony.

§ 8

Rozstrzyganie sporów

1. Wszelkie spory między stronami wynikające z niniejszej umowy rozstrzygane będą na zasadzie wzajemnego porozumienia.
2. Jeżeli strony nie osiągną kompromisu, wówczas sprawy sporne kierowane będą do Sądu właściwego dla siedziby Zamawiającego.
3. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszej umowy mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§ 9

Realizacja umowy

Wykonawca wyznacza do bezpośredniej i osobistej realizacji niniejszej umowy następującą osobę:

.....(imię i nazwisko, tel kontaktowy, adres e-mail).

§ 10-

Postanowienia końcowe

Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, przeznaczonych po jednym dla każdej ze stron.

Zamawiający

Wykonawca