

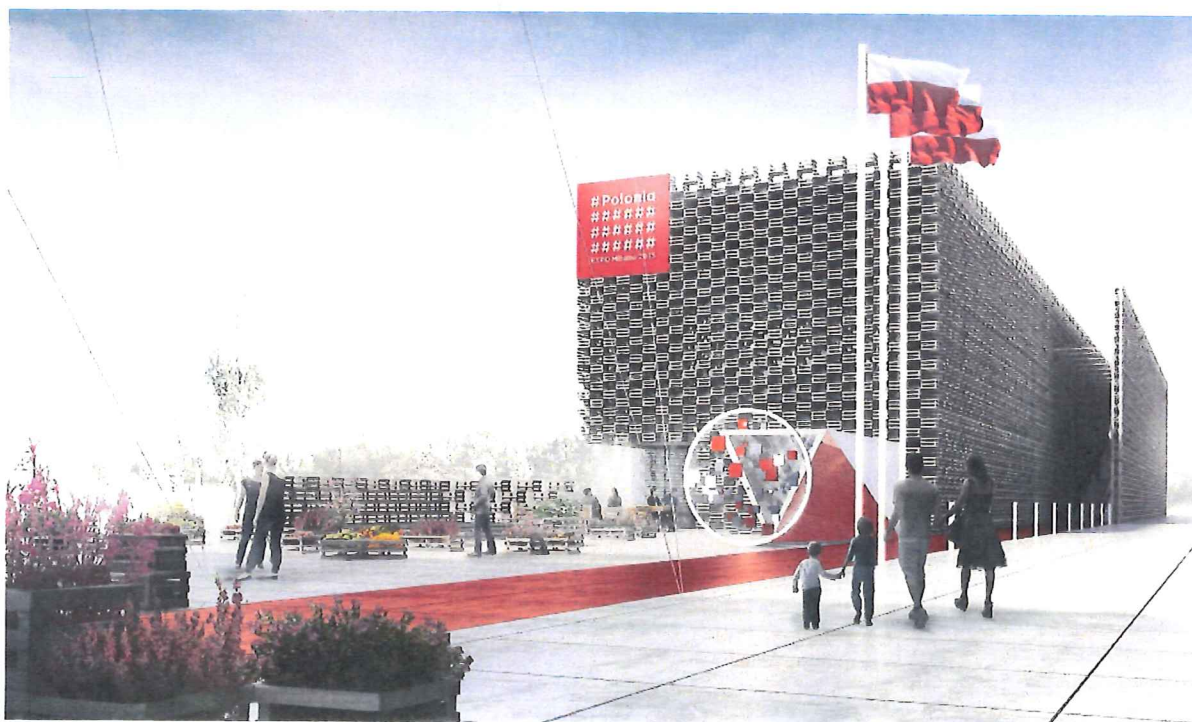
REKOMENDACJE DLA REGIONÓW DO UWZGLĘDNIENIA W PROGRAMACH
REGIONALNYCH W CELU ZACHOWANIA SPÓJNOŚCI ZE SCENARIUSZEM EKSPOZYCJI
STAŁEJ W PAWILONIE POLSKIM NA WYSTAWIE EXPO 2015 W MEDIOLANIE

W związku z udziałem regionalnych organizacji w prezentacji Polski na wystawie EXPO przesyłamy następujące rekomendacje dotyczące włączenia ich w ramach ekspozycji stałej w polskim pawilonie.

Ekspozycja daje regionom szerokie możliwości prezentacji swoich treści. Przygotowano specjalne strefy gdzie regiony mogą się promować.

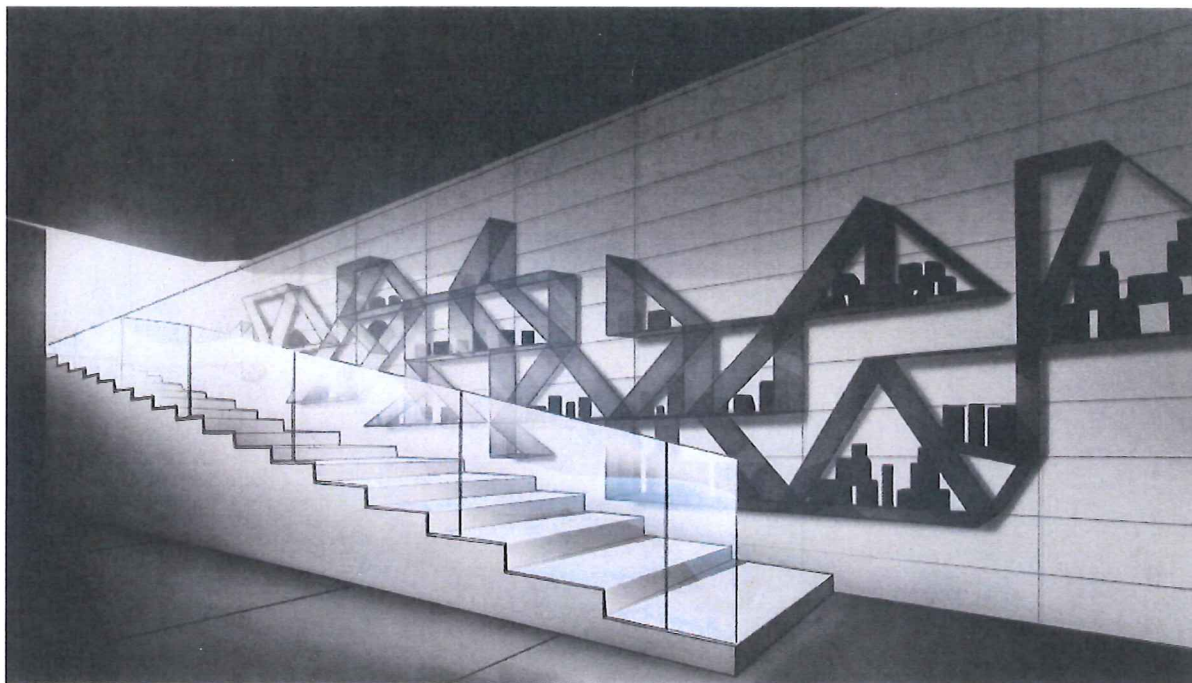
Strefa przed pawilonem / S01.

- przygotowanie produktów regionalnych (rośliny zielone, produkty rolno spożywcze, kwiaty doniczkowe) do ekspozycji w zaaranżowanym marke (targowisku) składającym się z zestawu drewnianych skrzynek. Powierzchnia placu przed pawilonem to 390 m kw.
- przygotowanie plakatu z elementami wizualnymi charakterystycznymi dla danego regionu (pejzaż, architektura, postaci) zgodnie z dostarczonym szablonem. Plakat wykorzystany będzie jako element instalacji kalejdoskop. Na jego tle każdy z odwiedzających pawilon będzie mógł wykonać pamiątkowe zdjęcie.



Strefa w pawilonie / S06.

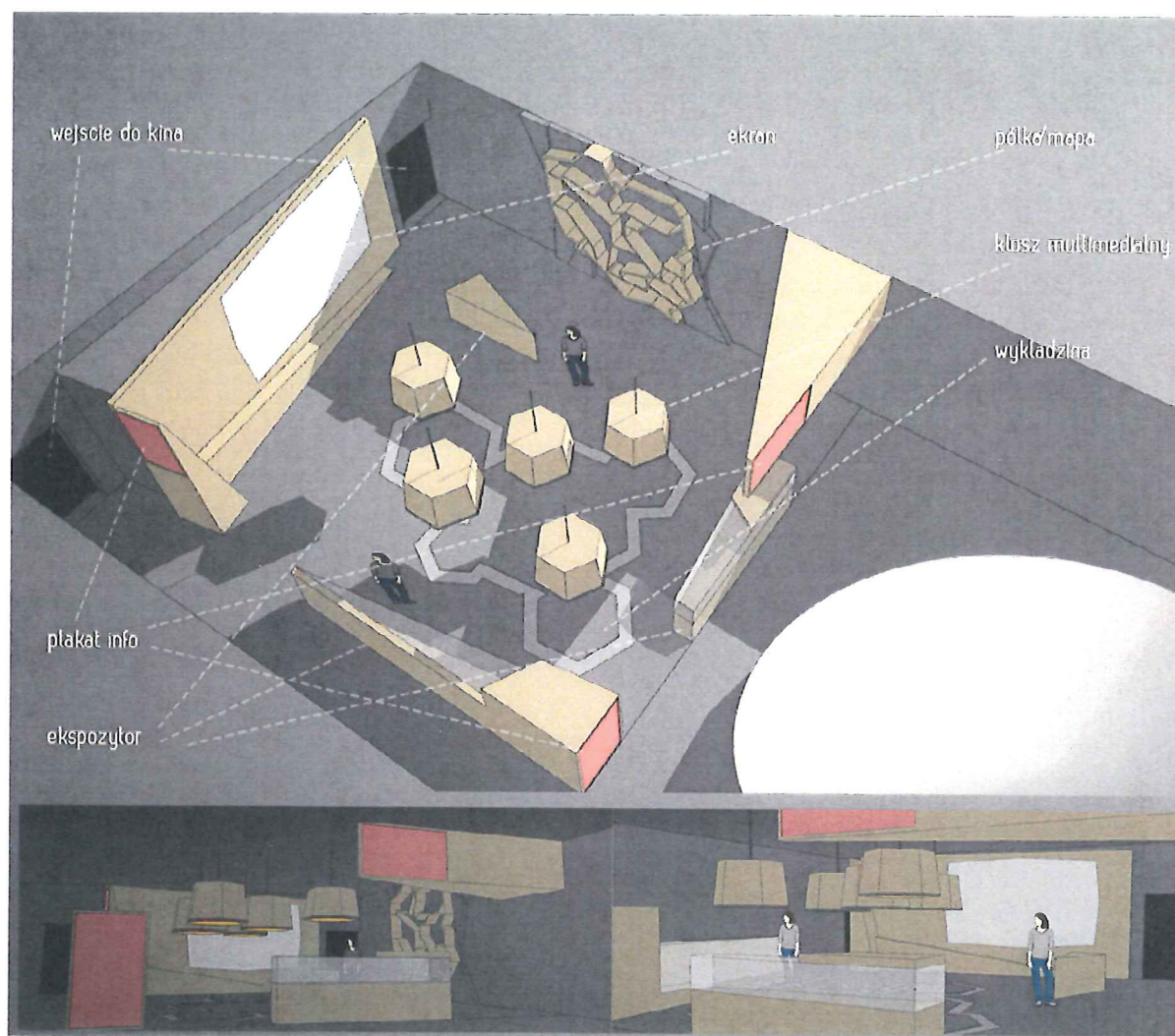
- przygotowanie zestawu produktów żywnościowych (do 5 sztuk) – regionalnych hitów eksportowych, wraz z opakowaniem przygotowanym wg. dostarczonego szablonu. Produkty te będą elementem ekspozycji „biblioteka produktów”. Powierzchnia: 51 m kw.



Strefa w pawilonie / 09.

Powierzchnia użytkowa przestrzeni to 66 m kw.

- przygotowanie zestawu 3-4 propozycje materiałów dźwiękowych w formacie wav/ 32 bity o długości do 2 minut, które będą częścią ekspozycji w dźwiękowych kloszach. Materiał dźwiękowy powinien prezentować motywy muzyczne (przyroda, utwory artystyczne) charakterystyczne dla danego regionu.
- przygotowanie zestawu 3-4 materiałów zapachowych, które będą częścią ekspozycji w kloszach zapachowych. Materiał zapachowy powinien nawiązywać do bogactwa regionalnych potraw, roślinności (zapach świeżo wypieczonego chleba, ciast, zapach kwiatów).
- przygotowanie zestawu filmów w formacie mov. I jakości HD o długości do 3 minut, które będą częścią ekspozycji prezentowanym na ekranie przeznaczonym do projekcji
- przygotowanie eksponatów charakterystycznych dla historii i kultury danego regionu. Przedmioty te będą prezentowane w gablotach
- przygotowanie zestawu materiałów promocyjnych (ulotki, booklety), które prezentowane będą na stanowisku obsługiwanym przez pracownika
- przygotowanie plakatu prezentującego region, w języku włoskim/angielskim, w formacie A0



Strefa w pawilonie / S12

- przygotowanie produktów regionalnych (żywność, dobra kulturalne (muzyka, książki) w atrakcyjnych opakowaniach (wg. dostarczonego szablonu) przeznaczonych do sprzedaży w sklepie. Powierzchnia użytkowa sklepu to 53 m kw.

Strefa w pawilonie / S13

- możliwość przygotowania propozycji potraw regionalnych do wykorzystania w menu restauracji

